

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司

GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(H股股份代碼：0874)

## 海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出的。

茲刊載廣州白雲山醫葯集團股份有限公司(「本公司」)在上海證券交易所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))刊登的廣州醫葯集團有限公司擬轉讓商標涉及廣州醫葯集團有限公司擁有的420項商標專用權資產評估報告書之中文全文，僅供參考。

廣州白雲山醫葯集團股份有限公司  
董事會

中國廣州，2018年12月27日

於本公告日，本公司董事會成員包括執行董事李楚源先生、陳矛先生、劉菊妍女士、程寧女士、倪依東先生、黎洪先生與吳長海先生，及獨立非執行董事儲小平先生、姜文奇先生、黃顯榮先生與王衛紅女士。

本资产评估报告依据中国资产评估准则编制

广州医药集团有限公司拟转让商标  
涉及广州医药集团有限公司拥有的 420 项商标专用权

# 资产评估报告书

中联国际评字【2018】第 WIGPZ0701 号

评协备案号码 1500123044180558 号

中联国际评估咨询有限公司  
ALLIED APPRAISAL CO., LTD.

二〇一八年十二月二十七日

## 目 录

---

资产评估报告声明.....	1
摘 要.....	3
二、 委托人、产权持有人和委托人以外的其他评估报告使用者 ....	7
三、 评估目的.....	8
四、 评估对象和范围.....	9
五、 价值类型.....	54
六、 评估基准日 .....	55
七、 评估依据.....	55
八、 评估方法.....	57
九、 评估程序实施过程和情况 .....	66
十、 评估假设.....	68
十一、 评估结论 .....	69
十二、 特别事项说明 .....	72
十三、 评估报告的使用限制.....	74
十四、 评估报告日 .....	75
资产评估报告书附件.....	77

## 资产评估报告声明

1、本资产评估报告依据财政部发布的资产评估基本准则和中国资产评估协会发布的资产评估执业准则和职业道德准则编制。

2、委托人或者其他资产评估报告使用人应当按照法律、行政法规规定和资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告；委托人或者其他资产评估报告使用人违反前述规定使用资产评估报告的，资产评估机构及其资产评估师不承担责任。

3、资产评估报告仅供委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人使用；除此之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

4、资产评估报告使用人应正确理解评估结论。评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是对其评估对象可实现价格的保证。

5、资产评估机构及资产评估师遵守法律、行政法规和资产评估准则，坚持独立、客观和公正的原则，并对所出具的资产评估报告依法承担责任。

6、资产评估报告使用人应当关注评估结论成立的假设前提、资产评估报告特别事项说明和使用限制。

7、资产评估报告中涉及的资产和负债由委托人或者其他相关当事人申报并确认；委托人或者其他相关当事人依法对其提供的权属证明、财务会计信息和其他资料的真实性、完整性、合法性负责。

8、资产评估机构及资产评估师与委托人、其他相关当事人和评估对象没有现存或者可预期的利害关系，对相关当事人不存在偏见。

9、资产评估师已经对委托人和其他相关当事人提供的资产评估对象法律权属资料进行核查验证，并对核查验证情况予以披露。资产评估机构

及资产评估师不对资产评估对象的法律权属提供保证。

广州医药集团有限公司拟转让商标  
涉及广州医药集团有限公司拥有的 420 项商标专用权

# 资 产 评 估 报 告 书

中联国际评字【2018】第 WIGPZ0701 号

## 摘 要

### 重要提示

本摘要内容摘自资产评估报告正文，欲了解本评估项目的详细情况和正确理解评估结论，应当认真阅读资产评估报告书正文。

中联国际评估咨询有限公司接受委托，根据法律、行政法规和资产评估准则的规定，坚持独立、客观和公正的原则，采用合适的评估方法，按照必要的评估程序，对经济行为所对应的评估对象进行了评估。资产评估情况摘要如下：

**委托人：**广州医药集团有限公司（简称“广药集团”）

**产权持有人：**广州医药集团有限公司

**相关经济行为：**根据 2018 年 1 月 10 日广药集团办公会议纪要及涉及的相关议案（广药办公（2017）10 号）、2018 年 12 月 20 日广药集团党委会议决议，广州医药集团有限公司为完成承诺，拟将广药集团拥有的“王老吉”系列商标、“广州”、“金龙”、“保济”系列商标转让给广州白云山医药集团股份有限公司。

**评估目的：**本资产评估报告是作为广州医药集团有限公司拟转让其持有的商标，提供评估对象在评估基准日时的价值参考依据。

**评估对象：**广州医药集团有限公司拥有的 420 项商标专用权

**评估范围：**广州医药集团有限公司拥有的 420 项商标

**价值类型：** 市场价值

**评估基准日：** 二〇一八年六月三十日

**评估方法：** 收益法、成本法

**评估结论：** 在本报告所述之评估目的、评估假设与限制条件下，广州医药集团有限公司持有的 420 项商标涉及的评估对象于评估基准日二〇一八年六月三十日的市场价值为人民币壹拾叁亿捌仟玖佰壹拾贰万贰仟陆佰叁拾壹元（RMB 138,912.2631 万元）。

**评估结论的有效期：** 按照评估报告准则和其他现行规定，只有当评估基准日与经济行为实现日相距不超过一年时，即二〇一八年六月三十日起至二〇一九年六月二十九日以内，才可以使用本评估报告。

**对评估结论产生影响的特别事项：**

1、2011 年 2 月 25 日，广药集团与广东广粮实业有限公司签订了《商标使用许可合同》，广药集团将 1157610 号商标许可给广东广粮实业有限公司使用在商标注册第 30 类的凉粉以及后续可能增加该商标核准使用的粥类产品、固体颗粒的谷物制品、豆浆、豆粉、可可饮料、巧克力饮料、咖啡饮料产品。许可期限自 2011 年 2 月 25 日至 2020 年 12 月 31 日。由于广东广粮实业有限公司违约，2018 年 3 月 5 日，广药集团向广东广粮实业有限公司发出关于依约提前终止商标许可合同的通知。

鉴于广药集团已提前终止与广东广粮实业有限公司的许可合同，本次评估未考虑该项许可合同的未来收益以及可能存在的纠纷处理费用和获得的任何追缴补偿或赔偿收益。

2、待估商标资产涉及多项尚未完结的仲裁、诉讼等法律纠纷，本次评估未考虑上述未完结法律纠纷事项可能存在的对商标资产价值的直接及间接影响。

3、因根据我国商标法的相关规定，在相同或近似商品上申请的商标

应当同拟转让的商标一同办理转让手续，本次评估范围包含了截至评估基准日被评估企业提交申请的全部商标。本次评估涉及的防御性商标包含了部分尚未取得商标注册证的正在注册申请过程中的商标，以及已取得注册证但处于后续异议评审或行政诉讼状态的商标。这部分防御性商标未来能否取得注册或能否持续处于有效注册状态存在不确定性，本次评估未考虑该不确定性的影响，这部分防御性商标成本法评估参数取值采用与其他处于正常状态的商标相同的参数取值。

4、本次评估是基于评估基准日或报告日的商标使用情况及已签订的商标相关合同、协议开展的，假设评估基准日或报告日之后评估对象涉及的商标的使用情况、许可使用的产品范围等与基准日或报告日保持一致，不考虑未来防御性商标投入使用或现用商标许可使用产品范围扩大等情况对商标价值的影响。

5、根据广药集团出具的《关于商标价值贡献份额确认书》，依据商标托管协议及补充协议，广药集团和广药白云山分别以 80%、20%的比例量化双方对基础性商标价值的贡献份额（2018 年下半年广药集团对广州王老吉药业股份有限公司商标许可费分配或贡献份额比例为 53%除外）。因此本次商标转让经济行为涉及的基础性商标评估对象实际为广药集团对该等商标价值按 80%比例计算的分配份额（2018 年下半年广药集团对广州王老吉药业股份有限公司商标许可费分配或贡献份额比例为 53%除外）。

### **评估结论的应用：**

评估报告书摘要所披露的评估结论是作为委托人实现相关经济行为的参考依据，但并不保证相关经济行为的可实现性，仅限于委托人和其他报告使用者于报告所述评估目的下，在评估结论使用有效期限内使用。

在使用评估结论时，特别提请评估报告使用者应关注评估报告中所载明的评估假设、特别事项说明、限定条件以及期后重大事项对评估结论的影响，并恰当使用评估报告。



除法律、法规规定另有规定以外，未征得评估机构和资产评估师书面同意，本摘要内容不得被摘抄、引用或披露于公开媒体。

按照国家现行国有资产监督管理有关要求，本评估项目属于需要办理核准或备案的评估项目。因此，本评估报告必须经过负责核准或备案的国有资产监督管理机构核准或备案，或由其授权经营的出资企业进行备案后，才能作为相应经济行为作价的参考依据。

广州医药集团有限公司拟转让其持有的商标  
涉及广州医药集团有限公司拥有的 420 项商标专用权

# 资 产 评 估 报 告

中联国际评字【2018】第 WIGPZ0701 号

广州医药集团有限公司：

中联国际评估咨询有限公司接受贵公司委托，根据有关的法律、法规、资产评估准则、资产评估原则，基于特定的评估假设与限制条件下，采用收益法、成本法，按照必要的评估程序，对广州医药集团有限公司拟转让其持有的商标涉及广州医药集团有限公司拥有的 420 项商标专用权在二〇一八年六月三十日的市场价值进行评估。现将资产评估情况报告如下：

## 二、委托人、产权持有人和委托人以外的其他评估报告使用者

### （一）委托人和产权持有人

#### 1、基本情况

公司名称：广州医药集团有限公司（简称：“广药集团”）

统一社会信用代码：91440101231247350J

法定住所及经营场所：广州市荔湾区沙面北街 45 号第 5 层

法定代表人：李楚源

注册资本：125,281.0984 万

经营范围：中药材种植；贸易代理；医疗用品及器材零售（不含药品及医疗器械）；制药专用设备制造；房地产开发经营；企业自有资金投资；包装材料的销售；场地租赁（不含仓储）；物业管理；房屋租赁；非许可类医疗器械经营（即不需申请《医疗器械经营企业许可证》即可经营的医疗

器械”，包括第一类医疗器械和国家规定不需申请《医疗器械经营企业许可证》即可经营的第二类医疗器械)；货物进出口（专营专控商品除外)；西药批发；药品零售；股权投资管理；保健食品制造；医疗诊断、监护及治疗设备制造；医疗、外科及兽医用器械制造；机械治疗及病房护理设备制造；化学药品原料药制造；中药饮片加工；中药材批发；许可类医疗器械经营（即申请《医疗器械经营企业许可证》才可经营的医疗器械”，包括第三类医疗器械和需申请《医疗器械经营企业许可证》方可经营的第二类医疗器械)；中成药、中药饮片批发；化学药品制剂制造；卫生材料及医药用品制造；中药提取物生产（具体经营项目以药品生产许可证载明为准）

经营期限：1996 年 08 月 07 日至长期

## （二）其他评估报告使用者

根据《资产评估业务约定书》，本评估报告的使用者为委托人和国家法律、法规规定的评估报告使用者。

除国家法律法规另有规定外，任何未经评估机构和委托人确认的机构或个人不能由于得到评估报告而成为评估报告使用者。

## 三、评估目的

广药集团于 2012 年 2 月 29 日出具了《关于注入“王老吉”商标的承诺函》，同意将“王老吉”系列商标以及广州王老吉药业股份有限公司独家使用的商标在满足约定条件后依法转让给广州白云山医药集团股份有限公司（简称“广药白云山”）。

根据 2018 年 1 月 10 日广药集团办公会议纪要及涉及的相关议案（广药办公（2017）10 号）、2018 年 12 月 20 日广药集团党委会决议，广州医药集团有限公司为完成承诺，拟将广药集团拥有的“王老吉”系列商标、“广州”、“金龙”、“保济”系列商标转让给广药白云山。

本资产评估报告是作为广州医药集团有限公司拟向广药白云山转让商

标，提供评估对象在评估基准日时的价值参考依据。

#### 四、评估对象和范围

根据商标法的规定，转让注册商标的，商标注册人对其在同一种商品上注册的近似的商标，或者在类似商品上注册的相同或者近似的商标，应当一并转让。

根据本次评估委托，评估对象是广州医药集团有限公司拥有的 420 项商标专用权；评估范围为广州医药集团有限公司拥有的 420 项商标。

根据评估范围商标的实际用途及产生的收益情况可划分为两大类，即：

1、基础性商标，共 14 项，由广药集团授权给下属企业进行实际使用的商标，该部分商标是被许可企业在其主要产品品种上所使用的商标。

2、防御性商标，共 406 项，防御性商标是未实际使用商标，该部分商标包括广药集团在境内注册的 341 项商标、广药集团在境外单一国家注册的 63 项商标以及 2 项马德里注册（分别指定了 51 个国家、24 个国家），主要起保护性或防御性作用。

根据广药集团出具的《关于商标价值贡献份额确认书》，依据商标托管协议及补充协议，广药集团和广药白云山分别以 80%、20%的比例量化双方对基础性商标价值的贡献份额（2018 年下半年广药集团对广州王老吉药业股份有限公司商标许可费分配或贡献份额比例为 53%除外）。因此本次商标转让经济行为涉及的基础性商标评估对象实际为广药集团对该等商标价值按 80%比例计算的分配份额（2018 年下半年广药集团对广州王老吉药业股份有限公司商标许可费分配或贡献份额比例为 53%除外）。

##### （一）评估范围商标资产基本状况

1、商标名称、注册号、注册期限及核准的注册类别和指定使用的商品等信息

## (1) 14 项基础性商标的注册信息

编号	注册人	商标注册证号	商标注册名称	类别	指定使用的商品	注册或续展后有效期限	被许可使用人
1	广药集团	538308		5	人用药；医药丸；中成药；	2010年12月30日至2020年12月29日	广州王老吉药业股份有限公司
2	广药集团	125321		5	各种中成药	2013年03月01日至2023年02月28日	广州王老吉药业股份有限公司
3	广药集团	214168		5	中成药	2014年10月30日至2024年10月29日	广州王老吉药业股份有限公司
4	广药集团	328241		30	凉茶	2008年10月30日至2028年10月29日	广州王老吉药业股份有限公司
5	广药集团	966106		30	茶	2017年03月21日至2027年03月20日	广州王老吉药业股份有限公司
6	广药集团	3980709		32	啤酒；果汁；水(饮料)；可乐；无酒精饮料；制饮料用糖浆；饮料制剂；奶茶(非奶为主)；豆奶；植物饮料；	2016年03月07日至2026年03月06日	广州王老吉大健康产业有限公司、广州白云山和黄大健康产品有限公司、广州白云山星群(药业)股份有限公司、广州王老吉大寨饮品有限公司
7	广药集团	1540528		5	人用药	2011年03月21日至2021年03月20日	广州王老吉药业股份有限公司
8	广药集团	958049		32	无酒精饮料；果汁饮料；	2017年03月07日至2027年03月06日	广州王老吉药业股份有限公司、广州王老吉大健康产业有限公司、广州王老吉餐饮管理发展有限公司

编号	注册人	商标注册证号	商标注册名称	类别	指定使用的商品	注册或续展后有效期限	被许可使用人
9	广药集团	293930		5	中成药; 药茶药;	2017年07月20日至2027年07月19日	广州王老吉药业股份有限公司
10	广药集团	952633	王老吉	5	人用药; 医用营养品;	2017年02月28日至2027年02月27日	广州王老吉药业股份有限公司
11	广药集团	9095940	王老吉	32	果子粉; 啤酒; 汽水; 乳清饮料; 水(饮料); 水果饮料(不含酒精); 苏打水; 无酒精饮料; 饮料制剂; 植物饮料;	2012年02月07日至2022年02月06日	广州王老吉大健康产业有限公司
12	广药集团	626155		32	无酒精饮料; 固体饮料;	2013年01月20日至2023年01月19日	广州王老吉药业股份有限公司、广州王老吉大健康产业有限公司
13	广药集团	5466324	金龙	5	人用药; 中药袋; 牙填料; 净化剂; 隐形眼镜清洁剂; 消毒纸巾; 除蚊油; 消毒剂	2009年10月28日至2019年10月27日	广州王老吉药业股份有限公司
14	广药集团	1157610		30	茶; 糖果; 龟苓膏; 桂圆膏; 枇杷膏; 花粉健身膏; 苓贝梨膏; 杏仁霜; 面包; 食用淀粉;	2008年3月7日至2028年3月6日	广州王老吉药业股份有限公司

## (2) 防御性商标注册信息

### ①、国内注册的防御性商标

序号	注册号	商标名称	类别	申请日期	专用期起始时间	专用期终止时间	备注
1	1409911	王老吉	42	1999/2/23	2010/6/14	2020/6/13	
2	3365898	王老吉	1	2002/11/12	2014/9/21	2024/9/20	
3	3365897	王老吉	10	2002/11/12	2014/5/14	2024/5/13	
4	3365896	王老吉	35	2002/11/12	2014/6/7	2024/6/6	

5	3365895	王老吉	44	2002/11/12	2014/9/28	2024/9/27	
6	3365970	王老吉	7	2002/11/12	2014/7/7	2024/7/6	
7	3365969	王老吉	16	2002/11/12	2014/8/28	2024/8/27	
8	3365968	王老吉	40	2002/11/12	2014/6/7	2024/6/6	
9	3601943	王老吉	29	2003/6/20	2015/1/21	2025/1/20	
10	3980730	王老吉	29	2004/3/26	2012/12/21	2022/12/20	
11	3980710	王老吉	30	2004/3/26	2014/1/7	2024/1/6	
12	3980726	金龙痰咳净	5	2004/3/26	2017/4/28	2027/4/27	
13	3980724	保济	32	2004/3/26	2016/3/7	2026/3/6	
14	3980729	王老吉	33	2004/3/26	2010/9/21	2020/9/20	
15	3980722	保济	29	2004/3/26	2016/3/7	2026/3/6	
16	3980740	王老吉	3	2004/3/26	2010/6/14	2020/6/13	
17	3980725	保济	30	2004/3/26	2016/3/7	2026/3/6	
18	3980739	王老吉	34	2004/3/26	2010/10/21	2020/10/20	
19	3980723	保济	5	2004/3/26	2017/1/7	2027/1/6	
20	3980731	王老吉	5	2004/3/26	2016/12/7	2026/12/6	
21	4216784	老吉	43	2004/8/12	2018/1/21	2028/1/20	
22	4216773	老吉	5	2004/8/12	2017/8/21	2027/8/20	
23	4216769	老吉	32	2004/8/12	2016/12/28	2026/12/27	
24	4216770	老吉	30	2004/8/12	2016/12/28	2026/12/27	
25	9095941	王老吉	30	2011/1/27	2012/2/7	2022/2/6	
26	9095939	王老吉	33	2011/1/27	2012/2/7	2022/2/6	
27	9095938	王老吉	43	2011/1/27	2012/4/7	2022/4/6	
28	9095942	王老吉	29	2011/1/27	2012/7/14	2022/7/13	
29	9095943	王老吉	5	2011/1/27	2012/2/7	2022/2/6	
30	9277162	王老吉	30	2011/3/29	2013/11/28	2023/11/27	
31	9367565	王老吉	5	2011/4/20	2012/5/7	2022/5/6	
32	9364008	王老吉	5	2011/4/20	2012/5/7	2022/5/6	
33	9367598	王老吉	32	2011/4/20	2012/5/7	2022/5/6	
34	9367586	王老吉	30	2011/4/20	2014/1/14	2024/1/13	
35	9367651	王老吉	5	2011/4/20	2012/5/7	2022/5/6	
36	9364007	王老吉	30	2011/4/20	2013/12/14	2023/12/13	
37	9367623	王老吉	32	2011/4/20	2012/5/7	2022/5/6	
38	9742595	王老吉	5	2011/7/20	2012/9/14	2022/9/13	
39	9794589	王老吉	5	2011/8/2	2012/9/28	2022/9/27	
40	10452694	WANGLAOJI	43	2012/1/31	2013/9/14	2023/9/13	
41	10451932	WANGLAOJI	35	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
42	10451926	WONGLOKAT	32	2012/1/31	2015/5/14	2025/5/13	
43	10452724	WONGLOKAT	43	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
44	10452718	WONGLOKAT	43	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
45	10451940	WANGLAOJI	35	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
46	10452703	WANGLAOJI	43	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
47	10451952	WANGLAOJI	29	2012/1/31	2015/8/14	2025/8/13	
48	10451928	WONGLOKAT	29	2012/1/31	2014/6/28	2024/6/27	
49	10451937	WANGLAOJI	10	2012/1/31	2013/7/28	2023/7/27	
50	10451953	WANGLAOJI	10	2012/1/31	2014/8/14	2024/8/13	
51	10451923	WONGLOKAT	40	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
52	10451954	WANGLAOJI	5	2012/1/31	2013/4/21	2023/4/20	
53	10451907	WONGLOKAT	40	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
54	10451941	WANGLAOJI	33	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
55	10451909	WONGLOKAT	33	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
56	10451942	WANGLAOJI	32	2012/1/31	2013/12/7	2023/12/6	
57	10451922	WONGLOKAT	5	2012/1/31	2014/8/21	2024/8/20	
58	10451913	WONGLOKAT	10	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
59	10451935	WANGLAOJI	30	2012/1/31	2014/8/21	2024/8/20	

60	10451920	WONGLOKAT	29	2012/1/31	2014/7/7	2024/7/6	
61	10451918	WONGLOKAT	32	2012/1/31	2014/8/14	2024/8/13	
62	10451949	WANGLAOJI	33	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
63	10451944	WANGLAOJI	29	2012/1/31	2015/8/14	2025/8/13	
64	10451917	WONGLOKAT	33	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
65	10451927	WONGLOKAT	30	2012/1/31	2014/7/7	2024/7/6	
66	10451938	WANGLAOJI	5	2012/1/31	2013/4/21	2023/4/20	
67	10451908	WONGLOKAT	35	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
68	10451930	WONGLOKAT	5	2012/1/31	2014/8/7	2024/8/6	
69	10451943	WANGLAOJI	30	2012/1/31	2014/7/21	2024/7/20	
70	10451946	WANGLAOJI	5	2012/1/31	2013/4/21	2023/4/20	
71	10451912	WONGLOKAT	29	2012/1/31	2014/6/28	2024/6/27	
72	10451925	WONGLOKAT	33	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
73	10451945	WANGLAOJI	10	2012/1/31	2014/7/14	2024/7/13	
74	10451915	WONGLOKAT	40	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
75	10451924	WONGLOKAT	35	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
76	10451914	WONGLOKAT	5	2012/1/31	2014/8/21	2024/8/20	
77	10451929	WONGLOKAT	10	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
78	10451921	WONGLOKAT	10	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
79	10451939	WANGLAOJI	40	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
80	10451948	WANGLAOJI	35	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
81	10451911	WONGLOKAT	30	2012/1/31	2014/7/7	2024/7/6	
82	10451947	WANGLAOJI	40	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
83	10451933	WANGLAOJI	33	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
84	10452711	WANGLAOJI	43	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
85	10451919	WONGLOKAT	30	2012/1/31	2014/7/7	2024/7/6	
86	10451916	WONGLOKAT	35	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
87	10451934	WANGLAOJI	32	2012/1/31	2013/12/7	2023/12/6	
88	10452730	WONGLOKAT	43	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
89	10451950	WANGLAOJI	32	2012/1/31	2013/12/7	2023/12/6	
90	10451910	WONGLOKAT	32	2012/1/31	2014/8/14	2024/8/13	
91	10451931	WANGLAOJI	40	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
92	10451951	WANGLAOJI	30	2012/1/31	2014/7/28	2024/7/27	
93	10451936	WANGLAOJI	29	2012/1/31	2015/8/14	2025/8/13	
94	10474318	王老吉始创于 1828	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
95	10474411	王老吉始于一八二八年	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
96	10474223	王老吉 1828	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
97	10474349	王老吉 1828	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
98	10474396	王老吉始于一八二八年	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
99	10474341	王老吉始创于 1828	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
100	10474293	王老吉 SINCE1828	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
101	10474362	王老吉始创于年 1828	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
102	10478253	王老吉 1828	3	2012/2/10	2013/4/7	2023/4/6	
103	10478432	王老吉 1828	29	2012/2/10	2014/3/14	2024/3/13	
104	10478242	王老吉创始于 1828	3	2012/2/10	2013/4/7	2023/4/6	
105	10478478	王老吉 1828	29	2012/2/10	2014/4/7	2024/4/6	
106	10478233	王老吉创始于 1828	3	2012/2/10	2013/4/7	2023/4/6	
107	10478449	王老吉 SINCE1828	29	2012/2/10	2014/3/14	2024/3/13	
108	10478360	王老吉始创于年 1828	3	2012/2/10	2013/4/7	2023/4/6	
109	10478397	王老吉始于一八二八年	3	2012/2/10	2013/4/7	2023/4/6	
110	10478212	王老吉 1828	3	2012/2/10	2013/4/14	2023/4/13	
111	10478466	王老吉始创于 1828	29	2012/2/10	2014/3/14	2024/3/13	



112	10482036	王老吉始创于年 1828	29	2012/2/13	2013/5/28	2023/5/27	
113	10481328	王老吉始创于 1828	5	2012/2/13	2013/12/7	2023/12/6	
114	10482147	王老吉始创于 1828	30	2012/2/13	2014/2/14	2024/2/13	
115	10481434	王老吉始于一八二八年	5	2012/2/13	2013/12/7	2023/12/6	
116	10482109	王老吉 1828	30	2012/2/13	2014/1/14	2024/1/13	
117	10482054	王老吉始于一八二八年	29	2012/2/13	2013/5/28	2023/5/27	
118	10481330	王老吉 1828	5	2012/2/13	2013/12/7	2023/12/6	
119	10482129	王老吉始创于 1828	30	2012/2/13	2014/1/14	2024/1/13	
120	10481327	王老吉始创于 1828	5	2012/2/13	2014/2/28	2024/2/27	
121	10481435	王老吉始创于年 1828	5	2012/2/13	2013/12/7	2023/12/6	
122	10482189	王老吉始创于年 1828	30	2012/2/13	2014/1/14	2024/1/13	
123	10481326	王老吉 1828	5	2012/2/13	2013/12/7	2023/12/6	
124	10482212	王老吉始于一八二八年	30	2012/2/13	2014/1/14	2024/1/13	
125	10481329	王老吉 SNICE1828	5	2012/2/13	2013/12/7	2023/12/6	
126	10482170	王老吉 1828	30	2012/2/13	2014/1/14	2024/1/13	
127	10833813	图形商标	32	2012/4/26	2013/7/28	2023/7/27	异议 诉讼 中
128	10833736	图形商标	32	2012/4/26	2013/7/28	2023/7/27	异议 诉讼 中
129	10855371	图形商标	5	2012/5/2	2013/7/28	2023/7/27	异议 诉讼 中
130	10896293	王老吉	32	2012/5/10	2013/8/14	2023/8/13	
131	10896280	王老吉	32	2012/5/10	2013/8/14	2023/8/13	
132	11949110	王小吉	5	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
133	11949163	王小吉	5	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
134	11949419	王小吉	30	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
135	11949490	王小吉	30	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
136	11949708	王小吉	33	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
137	11949676	王小吉	33	2012/12/25	2014/6/7	2024/6/6	
138	11949260	王小吉	29	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
139	11949132	王小吉	5	2012/12/25	2014/8/21	2024/8/20	
140	11949613	王小吉	32	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
141	11949460	王小吉	30	2012/12/25	2014/8/21	2024/8/20	
142	11949278	王小吉	29	2012/12/25	2014/8/21	2024/8/20	
143	11949299	王小吉	29	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
144	11949747	王小吉	33	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
145	11949560	王小吉	32	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
146	11989967	凉茶宗师王老吉	32	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
147	11989913	正宗凉茶王老吉	32	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
148	11990011	红罐王老吉	32	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
149	11989928	红罐凉茶王老吉	32	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
150	11987904	王老吉	35	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
151	11987906	王老吉	35	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
152	11987905	王老吉	35	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
153	12061162	吉	32	2013/1/17	2017/7/21	2027/7/20	
154	12060703	百年老吉	5	2013/1/17	2014/9/7	2024/9/6	
155	12061149	百年老吉	32	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
156	12061241	百年老吉	33	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
157	12060636	WELUCKY	5	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
158	12060746	图形商标	5	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	

159	12061114	百年老吉	32	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
160	12060896	WELUCKY	30	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
161	12061085	WELUCKY	32	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
162	12060957	百年老吉	30	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
163	12060908	百年老吉	30	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
164	12061124	吉	32	2013/1/17	2015/5/14	2025/5/13	
165	12061296	百年老吉	33	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
166	12060929	图形商标	30	2013/1/17	2015/8/14	2025/8/13	
167	12060850	WELUCKY	29	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
168	12061216	WELUCKY	33	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
169	12060781	百年老吉	5	2013/1/17	2017/8/21	2027/8/20	
170	12355556	王老吉	32	2013/4/1	2014/9/14	2024/9/13	
171	12355557	王老吉	32	2013/4/1	2014/9/14	2024/9/13	
172	12372017	姜吉	32	2013/4/3	2014/9/14	2024/9/13	
173	12372029	吉姜	32	2013/4/3	2014/9/14	2024/9/13	
174	12395559	王老吉	41	2013/4/9	2014/9/21	2024/9/20	
175	12395517	王老吉	41	2013/4/9	2014/9/14	2024/9/13	
176	12395606	王老吉	41	2013/4/9	2014/9/14	2024/9/13	
177	12518626	王老吉 WANGLAOJI	5	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
178	12518510	王老吉	30	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
179	12518672	王老吉 WANGLAOJI	10	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
180	12518939	王老吉 WANGLAOJI	33	2013/5/2	2014/11/28	2024/11/27	
181	12518890	王老吉 WANGLAOJI	32	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
182	12518670	王老吉	5	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
183	12518849	王老吉 WANGLAOJI	30	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
184	12518776	王老吉 WANGLAOJI	29	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
185	12518562	王老吉	32	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
186	12553907	吉能量	32	2013/5/9	2014/10/7	2024/10/6	
187	12553863	吉能量	30	2013/5/9	2014/10/7	2024/10/6	
188	12554093	吉能量	5	2013/5/9	2014/10/7	2024/10/6	
189	12553956	吉能量	33	2013/5/9	2014/10/7	2024/10/6	
190	12554000	吉能量	41	2013/5/9	2014/10/7	2024/10/6	
191	12750940	王老吉	32	2013/6/14	2014/10/28	2024/10/27	
192	12750925	王老吉	32	2013/6/14	2014/10/28	2024/10/27	
193	12791453	王老吉良茶	32	2013/6/21	2015/3/21	2025/3/20	
194	12791379	佳姜凉茶	32	2013/6/21	2015/3/21	2025/3/20	
195	12791421	王老吉姜茶	32	2013/6/21	2015/3/28	2025/3/27	
196	12968837	王老吉大健康	30	2013/7/24	2014/12/28	2024/12/27	
197	12968131	王老吉大健康	1	2013/7/24	2015/1/14	2025/1/13	
198	12968973	王老吉大健康	33	2013/7/24	2015/1/7	2025/1/6	
199	12969357	王老吉大健康	42	2013/7/24	2015/1/7	2025/1/6	
200	12969285	王老吉大健康	44	2013/7/24	2015/2/7	2025/2/6	
201	12969076	王老吉大健康	34	2013/7/24	2015/1/7	2025/1/6	
202	12968206	王老吉大健康	3	2013/7/24	2014/12/28	2024/12/27	
203	12969161	王老吉大健康	35	2013/7/24	2014/12/28	2024/12/27	
204	12969274	王老吉大健康	41	2013/7/24	2015/2/7	2025/2/6	
205	12968509	王老吉大健康	10	2013/7/24	2015/1/14	2025/1/13	
206	12968443	王老吉大健康	7	2013/7/24	2015/2/28	2025/2/27	
207	12968641	王老吉大健康	16	2013/7/24	2015/1/14	2025/1/13	
208	12969425	王老吉大健康	43	2013/7/24	2014/12/21	2024/12/20	
209	12968907	王老吉大健康	32	2013/7/24	2015/2/7	2025/2/6	
210	12969217	王老吉大健康	40	2013/7/24	2015/2/14	2025/2/13	
211	12968356	王老吉大健康	5	2013/7/24	2015/1/14	2025/1/13	
212	12968731	王老吉大健康	29	2013/7/24	2014/12/28	2024/12/27	
213	13387775	王老吉	32	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	

214	13387692	吉时到	32	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
215	13388140	吉时语	35	2013/10/18	2016/2/14	2026/2/13	
216	13388153	吉文化	35	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
217	13387427	嘉宝栈	5	2013/10/18	2016/3/21	2026/3/20	
218	13387857	百年老吉	32	2013/10/18	2015/4/7	2025/4/6	
219	13387675	王老吉 AUTHENTICHERBALTEAWELUCKYSINCE1828	32	2013/10/18	2015/4/21	2025/4/20	
220	13387607	卢薛昌	32	2013/10/18	2015/1/14	2025/1/13	
221	13387561	陈燃氏	32	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
222	13387647	远恒济	32	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
223	13387457	常炯堂	5	2013/10/18	2015/9/28	2025/9/27	
224	13387506	王老吉 AUTHENTICHERBALTEAWELUCKYSINCE1828	5	2013/10/18	2015/5/28	2025/5/27	
225	13387469	远恒济	5	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
226	13387438	卢薛昌	5	2013/10/18	2015/1/14	2025/1/13	
227	13387417	陈燃氏	5	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
228	13388110	王老吉吉时分享	35	2013/10/18	2017/3/14	2027/3/13	
229	13388221	百年老吉	35	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
230	13387724	吉时语	32	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
231	13387578	嘉宝栈	32	2013/10/18	2015/1/28	2025/1/27	
232	13387545	何天福	32	2013/10/18	2015/1/14	2025/1/13	
233	13387709	王老吉吉时分享	32	2013/10/18	2015/2/14	2025/2/13	
234	13387745	吉文化	32	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
235	13388166	王老吉	35	2013/10/18	2017/3/14	2027/3/13	
236	13387400	何天福	5	2013/10/18	2015/1/14	2025/1/13	
237	13387630	常炯堂	32	2013/10/18	2015/9/28	2025/9/27	
238	13427709	吉	5	2013/10/25	2015/10/14	2025/10/13	
239	13427840	吉	32	2013/10/25	2015/10/14	2025/10/13	
240	13452630	智慧三珍	32	2013/10/30	2015/4/7	2025/4/6	
241	13452528	智慧三珍	30	2013/10/30	2015/8/28	2025/8/27	
242	13943141	王老吉	9	2014/1/20	2015/4/14	2025/4/13	
243	13943140	王老吉	25	2014/1/20	2016/3/14	2026/3/13	
244	13951368	王老吉	25	2014/1/21	2015/12/14	2025/12/13	
245	13951370	王老吉	25	2014/1/21	2015/12/14	2025/12/13	
246	13951371	王老吉	9	2014/1/21	2015/3/14	2025/3/13	
247	13951369	王老吉	9	2014/1/21	2015/3/14	2025/3/13	
248	14145126	吉品固元	30	2014/3/10	2015/4/21	2025/4/20	
249	14145176	吉品固元	32	2014/3/10	2015/4/21	2025/4/20	
250	14169694	吉乐首领	30	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
251	14169673	吉之泉	30	2014/3/13	2015/9/28	2025/9/27	
252	14169422	吉乐达	3	2014/3/13	2015/4/28	2025/4/27	
253	14169851	吉之元	29	2014/3/13	2015/9/7	2025/9/6	
254	14169409	吉之泉	3	2014/3/13	2015/4/28	2025/4/27	
255	14169473	吉时享	3	2014/3/13	2015/4/28	2025/4/27	
256	14169527	吉之泉	5	2014/3/13	2015/8/7	2025/8/6	
257	14169728	吉乐达	32	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
258	14169555	吉乐首领	5	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
259	14169629	吉乐达	29	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
260	14169798	吉能量	3	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
261	14169772	吉之源	3	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
262	14169549	吉哆哆	5	2014/3/13	2015/9/28	2025/9/27	
263	14169681	吉乐达	30	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
264	14169639	吉乐首领	29	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	












265	14169737	吉时享	32	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
266	14169538	吉乐达	5	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
267	14169744	吉乐首领	32	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
268	14169489	吉哆哆	3	2014/3/13	2015/4/28	2025/4/27	
269	14169517	吉行天下	5	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
270	14169860	吉哆哆	29	2014/3/13	2015/9/7	2025/9/6	
271	14169684	吉哆哆	30	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
272	14169399	吉行天下	3	2014/3/13	2015/4/28	2025/4/27	
273	14169830	吉时享	5	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
274	15358949	王老吉 AUTHENTICHERBALTEAWELLUCKYSINCE1828	32	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
275	15358943	WELLUCKY	32	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
276	15358951	王老吉 AUTHENTICHERBALTEAWELLUCKYSINCE1828	5	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
277	15358945	WELLUCKY	5	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
278	15358950	王老吉 AUTHENTICHERBALTEAWELLUCKYSINCE1828	30	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
279	15358946	王老吉	32	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
280	15358948	王老吉	5	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
281	15358947	王老吉	30	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
282	15358944	WELLUCKY	30	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
283	16956094	WONGLO	5	2015/5/15	2017/11/7	2027/11/6	
284	16956092	WONGLO	32	2015/5/15	2016/7/21	2026/7/20	
285	16956093	WONGLO	30	2015/5/15	2017/12/21	2027/12/20	
286	18041606	王老吉可乐	32	2015/10/12	2016/11/21	2026/11/20	
287	18782978	王老吉(藏文+王老吉)	32	2016/1/4	2017/2/7	2027/2/6	
288	18782977	图形商标(藏文王老吉)	32	2016/1/4	2017/2/7	2027/2/6	
289	19676043	图形商标(维语王老吉)	32	2016/4/19	2017/6/7	2027/6/6	
290	10855373	王老吉正祖铺城省济恒远杭线葫芦	5	2012/5/2	2013/7/28	2023/7/27	异议 诉讼 中
291	10855372	图形商标	5	2012/5/2	2013/7/28	2023/7/27	异议 诉讼 中
292	13387662	正宗凉茶王老吉王老吉始创于年 1828	32	2013/10/18	2015/4/21	2025/4/20	异议 诉讼 中
293	13664911	怕上火喝王老吉	16	2013/12/4	2015/3/14	2025/3/13	异议 诉讼 中
294	13665075	怕上火喝王老吉	35	2013/12/4	2015/4/14	2025/4/13	异议 诉讼 中
295	23370711	王老吉大健康	9	2017/4/1	2018/3/14	2028/3/13	
296	23370906	王老吉	35	2017/4/1	2018/3/21	2028/3/20	
297	23370879	王老吉大健康	35	2017/4/1	2018/3/21	2028/3/20	
298	23371147	王老吉	42	2017/4/1	2018/3/14	2028/3/13	
299	23371115	王老吉大健康	42	2017/4/1	2018/3/14	2028/3/13	
300	23370640	王老吉	9	2017/4/1	2018/4/7	2028/4/6	
301	24212540	王老吉尊享品	32	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
302	24212394	尊享王老吉	30	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
303	24212790	尊享王老吉	32	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	


304	24212628	至尊王老吉	32	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
305	24212230	尊品王老吉	30	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
306	24212623	王老吉尊享品	30	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
307	24212346	至尊王老吉	30	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
308	24212689	尊品王老吉	32	2017/5/18	2018/5/21	2028/5/20	
309	26758694	WONGLO	5	2017/10/9	申请中		申请中
310	27032359	黑凉茶王老吉	30	2017/10/23	申请中		申请中
311	27030822	王老吉黑凉茶	32	2017/10/23	申请中		申请中
312	27032469	王老吉 1828	32	2017/10/23	申请中		申请中
313	27036716	王老吉 1828	32	2017/10/23	申请中		申请中
314	27030769	王老吉 1828	30	2017/10/23	申请中		申请中
315	27037163	黑凉茶王老吉	32	2017/10/23	申请中		申请中
316	27037044	王老吉黑凉茶	30	2017/10/23	申请中		申请中
317	27032382	王老吉 1828	30	2017/10/23	申请中		申请中
318	27031024	王老吉 1828	30	2017/10/23	申请中		申请中
319	27026943	王老吉 1828	32	2017/10/23	申请中		申请中
320	27025366	王老吉 1828	30	2017/10/23	申请中		申请中
321	27026934	王老吉 1828	32	2017/10/23	申请中		申请中
322	27026971	王老吉 1828	32	2017/10/23	申请中		申请中
323	27036639	黑凉茶王老吉	30	2017/10/23	申请中		申请中
324	27031383	王老吉 1828	32	2017/10/23	申请中		申请中
325	27014913	黑凉茶王老吉	32	2017/10/23	申请中		申请中
326	27031032	王老吉 1828	30	2017/10/23	申请中		申请中
327	27036012	王老吉 1828	30	2017/10/23	申请中		申请中
328	28008403	王老吉 (文字+罐体)	30	2017/12/11	申请中		申请中
329	28008732	王老吉 (文字+罐体)	32	2017/12/11	申请中		申请中
330	28011707	王老吉 (文字+罐体)	30	2017/12/11	申请中		申请中
331	28005063	王老吉 (文字+罐体)	32	2017/12/11	申请中		申请中
332	10833851	怕上火喝王老吉	32	2012/4/26	申请中		申请中
333	28531767	1828	32	2018/1/5	申请中		申请中
334	28535587	1828	30	2018/1/5	申请中		申请中
335	28539501	1828	5	2018/1/5	申请中		申请中

336	28533330	1828	16	2018/1/5	申请中		申请中
337	28543948	1828	21	2018/1/5	申请中		申请中
338	28531811	现泡凉茶 1828	35	2018/1/5	申请中		申请中
339	28548228	现泡凉茶 1828	32	2018/1/5	申请中		申请中
340	28541146	1828	43	2018/1/5	申请中		申请中
341	28533719	1828	35	2018/1/5	申请中		申请中

## ②、境外单一国家注册的商标

序号	注册商标	申请号	注册国家	类别	申请日期/商标权有效期	备注
1		40-2013-0011965	韩国	32	2014.5.16-2024.5.16	
2		40-2013-0011966		32	2014.1.16-2024.1.16	
3		302537820	香港	32	2013.3.5-2023.3.4	
4		302537839		32	2013.3.5-2023.3.4	
5		102010148	台湾	32	2013.8.16-2023.8.15	
6		102010150		32	2013.8.16-2023.8.15	
7		1540216	澳大利亚	32	2013.2.13-2023.2.12	
8		1540221		32	2013.2.13-2023.2.12	
9		13/3981307	法国	32	2013.2.9-2023.2.8	
10		13/3981295		32	2013.2.9-2023.2.8	

11		302013016012.6/30	德国	32	2013.2.29-2023.2.28	
12		302013016013.4/30		32	2013.2.29-2023.2.28	
13		85868269	美国	32	2017.8.29-2027.8.29	
14		85868271		32	2017.9.8-2027.9.8	
15		1613275	加拿大	32	2015.6.11-2030.6.11	
16		1613276		32	2015.6.11-2030.6.11	
17		4/10414/2013	缅甸	5	2013.9.24-2019.8.23	
18		4/10415/2013		30	2013.9.24-2019.8.23	
19		4/10416/2013		32	2013.9.24-2019.8.23	
20	王老吉	4/10408/2013		5	2013.9.24-2019.8.23	
21	王老吉	4/10409/2013		30	2013.9.24-2019.8.19	
22	王老吉	4/10410/2013		32	2013.9.24-2019.8.23	
23	王老吉	4/10411/2013		5	2013.9.24-2019.8.23	
24	王老吉	4/10412/2013		30	2013.9.24-2019.8.25	
25	王老吉	4/10413/2013		32	2013.9.24-2019.8.23	
26				泰国	5	2013/10/7
27			30		2013/10/7	申请中

28			32	2013/10/7	申请中
29	王老吉		5	2014/2/13	申请中
30	王老吉		30	2014/2/13	申请中
31	王老吉		32	2014/2/13	申请中
32	王老吉		5	2014/2/13	申请中
33	王老吉		30	2014/2/13	申请中
34	王老吉		32	2014/2/13	申请中
35	WANG LAO JI		5	2014/2/13	申请中
36	WANG LAO JI		30	2014/2/13	申请中
37	WANG LAO JI		32	2014/2/13	申请中
38	หวัด เหล้า จี		5	2014/2/13	申请中
39	หวัด เหล้า จี		30	2014/2/13	申请中
40	หวัด เหล้า จี		32	2014/2/13	申请中
41	หวัด เหล้า จี		5	2014/2/13	申请中
42	หวัด เหล้า จี		30	2014/2/13	申请中
43	หวัด เหล้า จี		32	2014/2/13	申请中
44	WONG LO KAT		5	2014/2/13	申请中




















45	WONG LO KAT			30	2014/2/13	申请中
46	WONG LO KAT			32	2014/2/13	申请中
47		31054	老挝	30	2016.10.24-2026.10.24	
48		31055		32	2016.10.24-2026.10.24	
49	王老吉	31057		30	2016.10.24-2026.10.24	
50	王老吉	31058		32	2016.10.24-2026.10.24	
51	王老吉	31060		30	2016.10.24-2026.10.24	
52	王老吉	31061		32	2016.10.24-2026.10.24	
53		案号 106024917		台湾	30、 32	2017/5/6
54	WangLaoJi	案号 106046047	台湾	30、 32	2017/5/6	申请中
55	“王老吉” WONG LO KAT	T0615045I	新加坡	32	2006/7/25	
56	王老吉	40-2017-73080	韩国	5、 30、 32	2017/6/14	申请中
57	WangLaoJi	UK00003303173	英国	30、 32	2018/4/11	申请中
58	王老吉 — 始创于 1828 —	UK00003303171	英国	30、 32	2018/4/11	申请中
59	王老吉	UK00003303169	英国	30、 32	2018/4/11	申请中
60		UK00003303167	英国	30、 32	2018/4/11	申请中
61	王老吉 — 始创于 1828 —	M3732694	西班牙	30、 32	2018/4/11	申请中

62		M3732689	西班牙	30、32	2018/4/11	申请中
63		M3732686	西班牙	30、32	2018/4/11	申请中

## ③、1119562 号马德里注册指定的国家

序号	商标	国际注册号	指定国家	类别	申请日期/商标权有效期
1		国际注册号 1119562	阿尔巴尼亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
2		国际注册号 1119562	阿尔及利亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
3		国际注册号 1119562	阿塞拜疆	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
4		国际注册号 1119562	埃及	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
5		国际注册号 1119562	安提瓜和巴布达	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
6		国际注册号 1119562	巴林	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
7		国际注册号 1119562	白俄罗斯	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
8		国际注册号 1119562	波内赫、圣尤斯特歇斯和萨巴群岛	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
9		国际注册号 1119562	波斯尼亚和黑塞哥维那	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
10		国际注册号 1119562	博茨瓦纳	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
11		国际注册号 1119562	不丹	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
12		国际注册号 1119562	朝鲜	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26

13		国际注册号 1119562	俄罗斯	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
14		国际注册号 1119562	非洲知识产权组织	5; 30; 34	2015.4.22
15		国际注册号 1119562	哥伦比亚	5; 30; 33	2015.4.22
16		国际注册号 1119562	格鲁吉亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
17		国际注册号 1119562	古巴	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
18		国际注册号 1119562	哈萨克斯坦	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
19		国际注册号 1119562	黑山	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
20		国际注册号 1119562	吉尔吉斯斯坦	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
21		国际注册号 1119562	加纳	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
22		国际注册号 1119562	津巴布韦	5; 30; 35	2015.4.22
23		国际注册号 1119562	克罗地亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
24		国际注册号 1119562	肯尼亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
25		国际注册号 1119562	库拉索	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
26		国际注册号 1119562	莱索托	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
27		国际注册号 1119562	利比里亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
28		国际注册号 1119562	列支敦士登	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
29		国际注册号 1119562	马达加斯加	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26

30		国际注册号 1119562	蒙古	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
31		国际注册号 1119562	摩尔多瓦	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
32		国际注册号 1119562	摩洛哥	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
33		国际注册号 1119562	摩纳哥	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
34		国际注册号 1119562	莫桑比克	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
35		国际注册号 1119562	纳米比亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
36		国际注册号 1119562	挪威	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
37		国际注册号 1119562	前南斯拉夫马其顿	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
38		国际注册号 1119562	瑞士	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
39		国际注册号 1119562	塞尔维亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
40		国际注册号 1119562	塞拉利昂	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
41		国际注册号 1119562	圣多美和普林西比	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
42		国际注册号 1119562	圣马丁	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
43		国际注册号 1119562	圣马力诺	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
44		国际注册号 1119562	斯威士兰	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
45		国际注册号 1119562	苏丹	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
46		国际注册号 1119562	塔吉克斯坦	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26

47		国际注册号 1119562	土库曼斯坦	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
48		国际注册号 1119562	乌克兰	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
49		国际注册号 1119562	乌兹别克斯坦	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
50		国际注册号 1119562	亚美尼亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26
51		国际注册号 1119562	赞比亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26

## ④、1297792 号马德里注册指定的国家

序号	注册商标	申请号	注册国家	类别	申请日期/商标权有效期
1	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	埃及	5; 30; 32	2015/9/9
2	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	波兰	5; 30; 32	2015/9/9
3	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	博茨瓦纳	5; 30; 32	2015/9/9
4	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	不丹	5; 30; 32	2015/9/9
5	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	朝鲜	5; 30; 32	2015/9/9
6	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	非洲知识产权组织	5; 30; 32	2015/9/9
7	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	菲律宾	5; 30; 32	2015/9/9
8	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	韩国	5; 30; 32	2015/9/9
9	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	津巴布韦	5; 30; 32	2015/9/9
10	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	莱索托	5; 30; 32	2015/9/9

11	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	美国	5; 30; 32	2015/9/9
12	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	蒙古	5; 30; 32	2015/9/9
13	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	摩洛哥	5; 30; 32	2015/9/9
14	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	摩纳哥	5; 30; 32	2015/9/9
15	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	纳米比亚	5; 30; 32	2015/9/9
16	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	欧盟	5; 30; 32	2015/9/9
17	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	日本	5; 30; 32	2015/9/9
18	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	瑞士	5; 30; 32	2015/9/9
19	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	斯威士兰	5; 30; 32	2015/9/9
20	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	乌克兰	5; 30; 32	2015/9/9
21	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	新加坡	5; 30; 32	2015/9/9
22	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	新西兰	5; 30; 32	2015/9/9
23	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	赞比亚	5; 30; 32	2015/9/9
24	<b>WONGLO</b>	国际注册号 1297792	印度	5; 30; 32	2015/9/9

## 2、商标资产的取得方式及注册人变更情况

待估商标中，一部分是由广州医药集团有限公司自行申请注册的，另一部分是由广州羊城药业股份有限公司或广州羊城药业股份有限公司王老吉食品饮料分公司划转给广州医药集团有限公司。

14 项基础性商标申请时的注册人以及之后历次注册人名义变更及商标

划转情况如下：

序号	注册号	类别	商标名称	申请时注册人名义	第一次变更	第二次变更	第三次变更
1	538308	5	保济	1990年广州羊城药厂	1993年广州羊城药业股份有限公司	1997年划转广州医药集团有限公司	
2	125321	5	广州	1979年广州市医药工业局	1986年广州羊城药厂	1994年广州羊城药业股份有限公司	1997年划转广州医药集团有限公司
3	214168	5	金龙	1984广州羊城药厂	1993年广州羊城药业股份有限公司	1997年划转广州医药集团有限公司	
4	328241	30	王老吉	1988年广州羊城滋补品厂	1993年广州羊城药业股份有限公司	1997年划转广州医药集团有限公司	
5	966106	30	王老吉	1997年广州羊城药业股份有限公司王老吉食品饮料分公司	1997年划转广州医药集团有限公司		
6	3980709	32	王老吉	2006年广州医药集团有限公司			
7	1540528	5	王老吉	2001年广州医药集团有限公司			
8	958049	32	王老吉	1997年广州羊城药业股份有限公司王老吉食品饮料分公司	1997年划转广州医药集团有限公司		
9	293930	5	王老吉	1987广州羊城药厂	1993年广州羊城药业股份有限公司	1997年划转广州医药集团有限公司	
10	952633	5	王老吉	1997年广州羊城药业股份有限公司	1997年划转广州医药集团有限公司		
11	9095940	32	王老吉	2012年广州医药集团有限公司			
12	626155	32	王老吉	1993年广州羊城滋补品厂	1993年广州羊城药业股份有限公司	1997年划转广州医药集团有限公司	
13	5466324	5	金龙	2009年广州医药集团有限公司			
14	1157610	30	王老吉	1998年广州羊城药业股份有限公司王老吉食品饮料分公司	2004年广州王老吉药业股份有限公司食品饮料分公司	2008年划转广州医药集团有限公司	

### 3、商标核准使用的商品

基础性商标核准使用的商品如下表所示：

序号	注册号	类别	商标名称	核准使用的商品
1	538308	5	保济	人用药；医药丸；中成药
2	125321	5	广州	各种中成药
3	214168	5	金龙	中成药
4	328241	30	王老吉	凉茶
5	966106	30	王老吉	茶；
6	3980709	32	王老吉	啤酒；果汁；水(饮料)；可乐；无酒精饮料；制饮料用糖浆；饮料制剂；奶茶(非奶为主)；豆奶；植物饮料
7	1540528	5	王老吉	人用药
8	958049	32	王老吉	无酒精饮料；果汁饮料
9	293930	5	王老吉	中成药；药茶药
10	952633	5	王老吉	人用药；医用营养品
11	9095940	32	王老吉	果子粉；啤酒；汽水；乳清饮料；水(饮料)；水果饮料(不含酒精)；苏打水；无酒精饮料；饮料制剂；植物饮料
12	626155	32	王老吉	无酒精饮料；固体饮料
13	5466324	5	金龙	人用药；中药袋；牙填料；净化剂；隐形眼镜清洁剂；消毒纸巾；除虹油；消毒剂
14	1157610	30	王老吉	茶；糖果；龟苓膏；桂圆膏；枇杷膏；花粉健身膏；苓贝梨膏；杏仁霜；面包；食用淀粉

### 4、在类似商品上注册的相同或近似商标情况

本次评估已将委托方于评估基准日前在同一种商品上申请的近似的商标，在类似商品上申请的相同或近似的需一并转让的商标全部纳入评估范围。在类似商品上注册的相同或近似商标情况详见本报告防御性商标信息列表。

### (二) 商标资产的性质、权利状况及法律状态和限制条件

本次评估待估商标资产的性质为商标专用权，权利属性均为商标所有权，其中，基础性商标已签订商标许可合同或协议，许可使用人、许可形式等许可使用相关信息详见本报告标题四（五）商标授权许可情况。

待估商标资产的权属人均为广州医药集团有限公司。各项商标的原始注册人及注册人名义历史变更情况详见本报告商标资产基本状况的相关内容。根据我国商标法的规定，商标注册的有效期限为 10 年，待估商标均在前次注册有效期届满时取得了商标局的续展注册，续展有效期均为 10 年。

根据委托人申报，待估商标资产均未涉及质押事项，评估人员核查也未发现待估商标专用权存在质押权利限制情况。

根据委托人申报的情况，截至评估基准日，评估范围防御性商标中，部分商标尚处于申请过程中，尚未取得注册证，部分已取得注册证的防御性商标处于异议评审或行政诉讼过程中，评估基准日后需要依据商标局评审结果或诉讼终审判决情况宣告该商标无效或维持注册。

基础性商标涉及的权属纠纷及诉讼情况如下：



序号	立案时间	案号	案由	原告（申请人）	被告（被申请人）	案件受理机构	案件所处阶段
1	2012年7月6日	(2013)粤高法民三初字第2号/ (2015)民三终字第3号	知名商品特有名称、包装、装潢纠纷	广州医药集团有限公司	广东加多宝饮料食品有限公司	广东省高级人民法院/最高人民法院	再审已裁定驳回，暂未抗诉
2	2015年7月1日	(2015)大民初字第10081号	知名商品特有名称、包装、装潢纠纷	广州医药集团有限公司	加多宝（中国）饮料有限公司	北京大兴区人民法院	结案
3	2015年6月30日	(2015)闽民初字第84号/ (2018)最高法民终346号	知名商品特有名称、包装、装潢纠纷	广州医药集团有限公司	福建加多宝饮料有限公司	福建省高级人民法院	二审
4	2015年6月30日	(2015)浙知初字第2号	知名商品特有名称、包装、装潢纠纷	广州医药集团有限公司	浙江加多宝饮料有限公司	浙江省高级人民法院	二审
5	2015年6月30日	(2015)浙知初字第1号	知名商品特有名称、包装、装潢纠纷	广州医药集团有限公司	杭州加多宝饮料有限公司	浙江省高级人民法院	二审
6	2015年7月1日	(2015)鄂民三初字第00003号	知名商品特有名称、包装、装潢纠纷	广州医药集团有限公司	武汉加多宝饮料有限公司	湖北省高级人民法院	二审
7	2012年2月28日	2013长中民五初字第00308号/ 2016湘高法湘民终字第94号/ (2017)最高法民再155号	虚假宣传纠纷（10罐7罐广告语）	广药集团、王老吉大健康公司	武汉加多宝、湖南丰好彩润佳公司、潇湘晨报	长沙市中级人民法院/湖南省高级人民法院/最高人民法院	再审
8	2012年11月30日	(2012)穗中法知民初字第263号/ (2014)粤高法民三终字第482号/ (2017)最高法民再152号	虚假宣传纠纷（“王老吉更名”广告语）	广州医药集团有限公司	广东加多宝、彭碧娟	广州中院/广东高院/最高人民法院	再审
9	2013年11月1日	(2014)穗中法知民初字第2号/ (2016)粤民终293号/ (2017)最高法民申509号	虚假宣传纠纷（配方广告语）	王老吉大健康公司、广药集团	广东加多宝、加多宝（中国）	广州中院/广东高院/最高人民法院	再审
10	2014年5月7日	(2014)粤高法民三初字第1号	侵害商标权纠纷	广州医药集团有限公司	广东加多宝、武汉加多宝、福建加多宝、加多宝（中国）、浙江加多宝、杭州加多宝	广东省高级人民法院	二审
11	2013年6月17日	2013)穗中法知民初字第619号/ (2016)粤民终303号	虚假广告宣传（怕上火喝加多宝广告语）	王老吉大健康公司、广药集团	广东加多宝、广东乐润百货有限公司	广州市中级人民法院/广东省高级人民法院/最高人民法院	再审
12	2015年1月15日	(2015)穗荔法知民初字第51号/ (2016)粤73民初990号	商标权转让纠纷	同兴药业有限公司	广州医药集团有限公司	广州市荔湾区人民法院/广州知识产权法院	结案

### （三）评估范围商标实施的地域限制、领域限制及法律法规限制

境内注册的商标实施的地域限定在中国大陆境内，境外注册的商标实施地域限定在其提出注册申请所在的国家或马德里注册所指定的国家。商标资产实施领域限定在各商标注册登记的对应类别商品以及核准使用的商品。待估商标需依据《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标法实施条例》的相关规定实施其相关权利并承担相应责任与义务。

#### (四) 王老吉相关商标的托管情况

根据 2012 年 2 月 29 日签署的《广州药业股份有限公司与广州医药集团有限公司之商标托管协议书》（以下简称《商标托管协议书》）、2012 年 6 月 15 日签署的上述协议的补充协议、2018 年 5 月 28 日签署的上述协议的补充协议，相关商标的托管情况介绍如下：

广州医药集团有限公司（下称“广药集团”或“委托方”）将《商标托管协议书》附表所列示的 29 项“王老吉”或“老吉”商标以及 2012 年 2 月 29 日后广药集团通过合法方式取得及拥有的其他王老吉相关商标（以下简称“托管商标”）相关的权利委托给广州白云山医药集团股份有限公司（原名“广州药业股份有限公司”）（下称“广药白云山”或“受托方”）行使。

托管协议附表所列示的 29 项“王老吉”或“老吉”商标详细信息如下表所示：

编号	注册人	商标注册证号	商标注册名称	类别	核定使用商品	注册有效期限
1	广药集团	3365898		1	干冰(二氧化碳); 化学用小苏打; 过氧化氢; 防霉化学制剂; 植物用微量元素制剂; 化学试剂(非医用或兽医用); 聚丙烯; 食物防腐用化学品; 外科绷带粘合剂; 植物肥料	2014 年 09 月 21 日至 2024 年 09 月 20 日

编号	注册人	商标注册证号	商标注册名称	类别	核定使用商品	注册有效期限
2	广药集团	3980740		3	擦亮用剂; 研磨材料; 香料; 香; 动物用化妆品; 洗发液; 浴液; 香皂; 清洁制剂; 美容面膜; 护肤用化妆剂; 香水; 化妆品; 牙膏;	2010年06月14日至 2020年06月13日
3	广药集团	1540528		5	人用药	2011年03月21日至 2021年03月20日
4	广药集团	3980731		5	隐形眼镜清洗液.; 人用药; 医用营养品; 放射性药品; 兽医用药; 医用气体; 医用保健袋; 牙填料; 医用药物; 消毒剂; 外科包扎物; 隐形眼镜清洗液; 人工授精用精液; 净化剂; 消灭有害动物制剂; 医用或兽医用微生物培养体; 心电图描记器电极用化学导体	2016年12月07日至 2026年12月06日
5	广药集团	3365970		7	制药加工工业机械; 印刷机器; 制茶机械; 制食品用电动机械; 电动制饮料机; 包装机; 玻璃加工机; 化学工业用电动机械; 气体分离设备; 离心机;	2014年07月07日至 2024年07月06日
6	广药集团	3365897		10	假发(医用修复毛发); 医用注射器; 医疗器械和仪器; 牙科设备; 理疗设备; 医用床; 奶瓶; 非化学避孕用具; 绷带(松紧); 缝合材料;	2014年05月14日至 2024年05月13日

编号	注册人	商标注册证号	商标注册名称	类别	核定使用商品	注册有效期限
7	广药集团	3365969		16	纸; 绘画用纸; 纸餐巾; 纸或纸板制广告牌; 印刷品; 海报; 说明书; 绘画材料; 包装用塑料膜; 文具; 书写工具; 不干胶纸;	2014年08月28日至2024年08月27日
8	广药集团	3601943		29	口香糖胶囊; 食品用胶; 果冻; 食用果冻; 食品用果胶; 水晶冻; 琼脂(食用); 牛奶制品; 食用油脂; 水果色拉;	2015年01月21日至2025年01月20日
9	广药集团	328241		30	凉茶;	2008年10月30日至2028年10月29日
10	广药集团	1157610		30	茶; 糖果; 龟苓膏; 桂圆膏; 枇杷膏; 花粉健身膏; 苓贝梨膏; 杏仁霜; 面包; 食用淀粉;	2018年03月07日至2028年03月06日
11	广药集团	626155		32	无酒精饮料; 固体饮料;	2013年01月20日至2023年01月19日
12	广药集团	3980709		32	啤酒; 果汁; 水(饮料); 可乐; 无酒精饮料; 制饮料用糖浆; 饮料制剂; 奶茶(非奶为主); 豆奶; 植物饮料;	2016年03月07日至2026年03月06日
13	广药集团	3980739		34	香烟; 嚼烟; 烟用草药; 香烟嘴; 火柴; 吸烟用打火机; 香烟滤嘴; 卷烟纸; 烟草; 吸烟者用痰盂;	2010年10月21日至2020年10月20日
14	广药集团	3365896		35	人事管理咨询; 商业场所搬迁; 办公机器和设备出租; 会计; 广告; 商业管理辅助; 商业信息; 组织商业或广告展览; 进出口代理; 推销(替他人);	2014年06月07日至2024年06月06日

编号	注册人	商标注册证号	商标注册名称	类别	核定使用商品	注册有效期限
15	广药集团	3365968		40	木器制作; 纸张加工; 吹制玻璃器皿; 材料处理信息; 食物及饮料贮存; 剥制加工; 药材加工; 化学试剂加工和处理; 空气净化; 水净化;	2014年06月07日至2024年06月06日
16	广药集团	1409911		42	茶馆; 流动饮食供应; 饮食营养指导; 住所(旅馆, 供膳寄宿处); 医疗诊所; 化学服务; 保健; 饭店; 餐馆; 医药咨询	2010年06月14日至2020年06月13日
17	广药集团	3365895		44	美容院; 兽医辅助; 动物饲养; 卫生设施出租;	2014年09月28日至2024年09月27日
18	广药集团	293930		5	中成药; 药茶药;	2017年07月20日至2027年07月19日
19	广药集团	952633		5	人用药; 医用营养品;	2017年02月28日至2027年02月27日
20	广药集团	966106		30	茶;	2017年03月21日至2027年03月20日
21	广药集团	958049		32	无酒精饮料; 果汁饮料;	2017年03月07日至2027年03月06日
22	广药集团	9095939		33	果酒(含酒精); 含酒精液体; 酒(饮料); 料酒; 米酒; 汽酒; 清酒; 食用酒精; 蒸馏饮料; 蒸煮提取物(利口酒和烈酒);	2012年02月07日至2022年02月06日
23	广药集团	9095940		32	果子粉; 啤酒; 汽水; 乳清饮料; 水(饮料); 水果饮料(不含酒精); 苏打水; 无酒精饮料; 饮料制剂; 植物饮料;	2012年02月07日至2022年02月06日

编号	注册人	商标注册证号	商标注册名称	类别	核定使用商品	注册有效期限
24	广药集团	9095941	王老吉	30	茶; 非医用营养粉; 非医用营养膏; 非医用营养胶囊; 非医用营养液; 糕点; 含淀粉食物; 家用嫩肉剂; 可可制品; 糖;	2012年02月07日至 2022年02月06日
25	广药集团	9095943	王老吉	5	净化剂; 人用药; 杀虫剂; 兽医药; 消毒剂; 消毒纸巾; 牙填料; 医用保健袋; 医用营养品; 中药成药;	2012年02月07日至 2022年02月06日
26	广药集团	4216773	老吉	5	人用药; 医用营养品; 净化剂; 兽医药; 消灭有害动物制剂; 消毒纸巾; 医用保健袋; 牙填料; 放射性药品; 医用气体; 人工授精用精液; 消毒剂; 心电图描记器电极用化学导体; 隐形眼镜清洗液; 医用或兽医用微生物培养体; 医用药物;	2017年08月21日至 2027年08月20日
27	广药集团	4216770	老吉	30	加奶可可饮料; 茶; 鱼皮花生; 糕点; 非医用营养膏; 非医用营养液; 方便米饭; 非医用营养粉; 非医用营养胶囊; 麦片; 食用葡萄糖; 面粉制品; 米果; 食用面筋; 茯苓粉; 食用冰; 调味品; 酵母; 食用芳香剂; 家用嫩肉剂;	2016年12月28日至 2026年12月27日
28	广药集团	4216769	老吉	32	啤酒; 果汁; 水(饮料); 无酒精饮料; 可乐; 饮料制剂; 制饮料用糖浆; 奶茶(非奶为主); 豆奶; 植物饮料;	2016年12月28日至 2026年12月27日

编号	注册人	商标注册证号	商标注册名称	类别	核定使用商品	注册有效期限
29	广药集团	4216784	<b>老吉</b>	43	养老院; 动物寄养; 日间托儿所(看孩子); 流动饮食供应; 餐厅; 备办宴席; 住所(旅馆、供膳寄宿处); 出租椅子、桌子、桌布和玻璃器皿; 茶馆; 会议室出租;	2018年01月21日至2028年01月20日

上述《商标托管协议书》及其补充协议附表所列示的 29 项商标中，19 项商标（商标注册号分别为 3365898、3980740、3980731、3365970、3365897、3365969、3601943、3980739、3365896、3365968、1409911、3365895、9095939、9095941、9095943、4216773、4216770、4216769、4216784）未实际使用，本次评估将其归入防御性商标。

受托方在商标托管期间享有的托管权利包括：

- 1) 负责托管商标的日常管理，如办理托管商标的续期、代为缴纳托管商标相关费用、参与针对托管商标提起的诉讼/仲裁等；
- 2) 以不违反委托方在该协议生效前已与第三方签署的商标许可协议为前提，负责托管商标的对外许可事宜，如选定被许可方、负责许可事项的谈判、负责许可协议的展期、签署商标许可协议或展期协议等；
- 3) 负责托管商标的保护工作，如针对托管商标的侵权行为提起诉讼、仲裁，要求赔偿等；
- 4) 负责托管商标的推广工作，如针对托管商标的市场推广、品牌营销等；
- 5) 其他经双方协商一致的托管权利。

在托管期间内，委托方应于每年三月底之前向受托方支付人民币 100 万元作为每年托管协议项下的基本托管费用。

就托管商标在托管期间内签订的商标使用许可协议（包括托管期间对原有的商标使用许可协议进行续展的补充协议或达成的新协议，无论该等

协议以受托方或委托方的名义签署)所约定的商标许可费用,均应由受托方直接收取。

以不违反委托方在托管协议生效前已与第三方签署的商标许可协议或补充协议为前提,就托管商标在托管期间内签订的商标使用许可协议(包括托管期间对原有的商标使用许可协议进行续展的补充协议或达成的新协议),在托管期间内,受托方应于每年三月底之前将受托方在上一年度收取的商标许可费的 80%(或者经委托方和受托方协商一致的更低比例)支付给委托方(委托方应支付的上年度的基本托管费用可由受托方直接在该笔款项中扣除),做为委托方的授权收入。

委托方与受托方一致同意,就广药集团授权广州王老吉药业股份有限公司使用的商标,广药集团与广药白云山的分成比例仍应按照本协议签署前双方约定的比例分配(广药集团占 53%,广药白云山占 47%),而不受本商标托管协议的条款限制。

《商标托管协议》及其补充协议自该等协议经受托方股东大会审议通过且广州药业股份有限公司换股吸收合并广州白云山制药股份有限公司、发行股份购买资产的重组完成之日(在中国证券登记结算有限责任公司办理完毕换股及新增股份登记手续之日)起生效。

商标托管协议项下的托管期间自托管协议生效之日同时生效,至商标过户至受托方名下之日止或双方协商一致终止托管协议之日止。

#### (五) 商标授权许可情况

基础性商标的授权许可的主要信息如下表所示:



被许可企业简称	许可费率情况	集团分配比例
王老吉药业	公司财务报表所显示的净销售额的2.1%	53%、2019年及以后年度将变更为80%
王老吉大健康公司	公司财务报表所显示的净销售额的2.5%	80%
和黄大健康公司	授权产品净销售额的0.8%（软背书）	80%
星群药业	授权产品净销售额的2.1%、新产品授权产品净销售额的0.8%（软背书）	80%
广州大寨饮品公司	授权产品净销售额的2.1%	80%
王老吉餐饮公司	净利润的5%，每年保底10万元	80%

基础性商标的授权许可详细情况如下：

### 1、广州王老吉药业股份有限公司（简称“王老吉药业”）

根据 2004 年 11 月 8 日广药集团与广州王老吉药业股份有限公司（以下简称“王老吉药业”）签订的《商标许可合同》、《补充合同》，广药集团与广州药业股份有限公司（以下简称“广州药业”）签订的《商标许可协议之补充协议》以及 2005 年 7 月 28 日广药集团、广州药业、王老吉药业签署的《商标许可使用费支付的补充协议》，王老吉药业被广药集团授予在中国境内（不包括港澳台地区）王老吉药业所生产的产品上使用 13 项商标（其中 3 项涉及“广药”、“GPC”的商标已转让至广药白云山）不可转让的独家使用权；每年的商标许可费按王老吉药业采用中国会计准则编制的经审计的年度财务报表所显示的净销售额的 2.1% 计算，其中商标许可费的 53% 支付给广药集团，47% 支付给广州药业；商标许可期限至广药集团不拥有“王老吉”商标所有权之日止。

2009 年 12 月 18 日，参照上述 2004 年 11 月签订的《商标许可合同》和《补充合同》的许可合同条款，广药集团将 1157610 号商标许可给王老吉药业使用。2010 年 2 月 4 日，参照上述 2004 年 11 月签订的《商标许可合同》和《补充合同》的许可合同条款，广药集团将 5466324 号商标许可给王老吉药业。

许可给王老吉药业的待估商标信息如下：

编号	注册人	商标注册证号	商标注册名称	类别	核定使用商品	注册或续展后有效期限	被许可使用人
1	广药集团	538308		5	人用药; 医药丸; 中成药;	2010年12月30日至2020年12月29日	广州王老吉药业股份有限公司
2	广药集团	125321		5	各种中成药	2013年03月01日至2023年02月28日	广州王老吉药业股份有限公司
3	广药集团	214168		5	中成药	2014年10月30日至2024年10月29日	广州王老吉药业股份有限公司
4	广药集团	328241		30	凉茶	2008年10月30日至2028年10月29日	广州王老吉药业股份有限公司
5	广药集团	966106		30	茶	2017年03月21日至2027年03月20日	广州王老吉药业股份有限公司
6	广药集团	1540528		5	人用药	2011年03月21日至2021年03月20日	广州王老吉药业股份有限公司
7	广药集团	958049		32	无酒精饮料; 果汁饮料;	2017年03月07日至2027年03月06日	广州王老吉药业股份有限公司
8	广药集团	293930		5	中成药; 药茶药;	2017年07月20日至2027年07月19日	广州王老吉药业股份有限公司
9	广药集团	952633		5	人用药; 医用营养品;	2017年02月28日至2027年02月27日	广州王老吉药业股份有限公司
10	广药集团	626155		32	无酒精饮料; 固体饮料;	2013年01月20日至2023年01月19日	广州王老吉药业股份有限公司
11	广药集团	5466324		5	人用药; 中药袋; 牙填料; 净化剂; 隐形眼镜清洁剂; 消毒纸巾; 除虹油; 消毒剂	2009年10月28日至2019年10月27日	广州王老吉药业股份有限公司

编号	注册人	商标注册证号	商标注册名称	类别	核定使用商品	注册或续展后有效期限	被许可使用人
12	广药集团	1157610		30	茶; 糖果; 龟苓膏; 桂圆膏; 枇杷膏; 花粉健身膏; 苓贝梨膏; 杏仁霜; 面包; 食用淀粉;	2008年3月7日至2028年3月6日	广州王老吉药业股份有限公司

## 2、广州王老吉大健康产业有限公司（简称“王老吉大健康公司”）

2012年5月25日，广药集团与广州王老吉大健康产业有限公司（以下简称“王老吉大健康公司”）签订《商标许可合同》，约定：广药集团同意将已注册的第4771572、3980709、9095940、958049、626155号共五项商标，在一定的限制和约束条件下授予王老吉大健康公司在中国境内（不包括港澳台地区）并在红色罐装及红色瓶装凉茶植物饮料使用许可商标；许可使用的期限自2012年5月25日起至2013年5月24日止；每年的商标许可费按王老吉大健康公司采用中国会计准则编制的经审计的年度财务报表中所显示的净销售额的2.1%计算。使用期不足一年时，按实际使用日期支付许可费；商标许可费按净销售额的2.1%中的53%支付给广药集团，净销售额的2.1%中的47%支付给广州药业。

2013年4月26日，广药集团与州王老吉大健康公司签订《商标许可合同》，约定：广药集团同意将已注册的第4771572、3980709、9095940、958049、626155号共五项商标，在一定的限制和约束条件下授予王老吉大健康公司在中国境内（不包括港澳台地区）并在红色罐装及红色瓶装凉茶植物饮料、凉茶固体饮料上的不可转让的独家使用权；许可使用的期限自2013年5月25日起至2015年12月31日止；合同期满后，双方若无异议，可优先续期至2018年5月24日；每年的商标许可费按王老吉大健康公司采用中国会计准则编制的经审计的年度财务报表所显示的净销售额的2.1%计算。使用期不足一年时，按实际使用日期支付许可费；商标许可费按净销售额的2.1%

中的 53% 支付给广药集团，净销售额的 2.1% 中的 47% 支付给广州药业。

2016 年 7 月 15 日，广药集团与王老吉大健康公司签署《确认函》，一致确认《商标许可合同》约定的商标许可期限续期至 2018 年 5 月 24 日。

由于 2012 年 5 月 25 日，广药集团与王老吉大健康公司签订《商标许可合同》的日期是在《广州药业股份有限公司与广州医药集团有限公司之商标托管协议书》及其补充协议生效日期之前，约定的广药集团对许可使用费的分配比率维持为 53%。此后 2013 年签订的续期合同及 2016 年的延长许可期限的《确认函》均未变更该项分配比率，仍延续 53% 的分配比率。

2018 年 5 月 28 日，广药白云山依据其与广药集团于 2018 年 5 月 28 日签署的《广州白云山集团股份有限公司与广州医药集团有限公司之商标托管协议之补充协议》，与广州王老吉大健康产业有限公司签订了《商标许可合同》，约定：广药白云山同意将已注册的第 4771572、3980709、9095940、958049、626155 号共五项商标，在一定的限制和约束条件下授予广州王老吉大健康产业有限公司在中国境内（不包括港澳台地区）并仅在红色罐装及红色瓶装凉茶植物饮料、凉茶固体饮料、黑凉茶上的不可转让的使用权；许可使用的期限自 2018 年 5 月 25 日起至 2021 年 5 月 24 日止；合同期满后，双方若无异议，可优先续期；每年的商标许可费按王老吉大健康公司采用中国会计准则编制的经审计的年度财务报表所显示的净销售额的 2.5% × (1+增值税率) 计算。使用期不足一年时，按实际使用日期支付许可费；广药白云山将收取的商标许可使用费的 80% 支付给广药集团。

因此，根据 2018 年 5 月 28 日签署的新《商标许可合同》，许可给王老吉大健康公司的商标许可使用费率由净销售额的 2.1% 提高至净销售额的 2.5%，并依据《商标托管协议》及其补充协议，广药集团对许可使用费的分配比率调整至 80%。

许可给王老吉大健康公司的商标信息如下：

编号	注册人	商标注册证号	商标注册名称	类别	核定使用商品	注册有效期限	被许可使用人
1	广药集团	3980709		32	啤酒; 果汁; 水(饮料); 可乐; 无酒精饮料; 制饮料用糖浆; 饮料制剂; 奶茶(非奶为主); 豆奶; 植物饮料;	2016年03月07日至2026年03月06日	广州王老吉大健康产业有限公司
2	广药集团	958049		32	无酒精饮料; 果汁饮料;	2017年03月07日至2027年03月06日	广州王老吉大健康产业有限公司
3	广药集团	9095940		32	果子粉; 啤酒; 汽水; 乳清饮料; 水(饮料); 水果饮料(不含酒精); 苏打水; 无酒精饮料; 饮料制剂; 植物饮料;	2012年02月07日至2022年02月06日	广州王老吉大健康产业有限公司
4	广药集团	626155		32	无酒精饮料; 固体饮料;	2013年01月20日至2023年01月19日	广州王老吉大健康产业有限公司
5	已转入给广药白云山	4771572		32	啤酒; 果汁; 水(饮料); 无酒精饮料; 可乐; 饮料制剂; 制饮料用糖浆; 奶茶(非奶为主); 豆奶; 植物饮料	2018年04月07日至2028年04月06日	广州王老吉大健康产业有限公司

### 3、广州白云山和黄大健康产品有限公司（简称“和黄大健康公司”）

2014年至2017年,广药白云山与广州白云山和黄大健康产品有限公司(以下简称“和黄大健康公司”)签订多份《商标使用许可合同》,约定:广药白云山同意将已注册的第3980709号商标,以普通许可方式许可和黄大健康公司在多种指定商品上使用;许可使用的期限最迟至2019年12月31日,许可期限届满后,如需延长使用时间,由双方另行签订商标使用许

可合同，同等条件下，和黄大健康公司具有优先签订权；每年的商标许可费按和黄大健康公司采用中国会计准则编制的经审计的年度财务报表中授权产品净销售额的  $2.1\% \times (1 + \text{增值税率})$  计算。使用期不足一年时，按实际使用日期支付许可费。

截至评估基准日，大部分许可合同已到期，广药白云山与和黄大健康公司协商确定了许可产品在 2018 年 6 月 19 日后，须依据广药集团新的王老吉商标 VI 规范执行，按弱背书方式使用被许可的王老吉商标。2018 年 12 月，广药白云山与和黄大健康公司对已到期的许可合同进行了重新签订，重新签订的商标许可合同约定 2018 年 6 月 19 日之前许可费率为 2.1%，2018 年 6 月 19 日之后按 0.8% 的许可费率计提商标许可费。2018 年 12 月 18 日，广药白云山与和黄大健康公司签订了《确认函》，明确对于许可合同尚未到期的许可产品，商标许可使用费计提方式自 2018 年 6 月 19 日起，按年度财务报表所显示授权产品的净销售额的  $0.8\% \times (1 + \text{增值税率})$  计算。另外，2018 年 12 月，广药白云山与和黄大健康公司签订了新产品（复合茶系列产品、柠檬茶产品）的许可合同，约定商标许可费率为 0.8%。根据《商标托管协议》及其补充协议，上述许可合同收取的商标许可费按 80% 分配给广药集团。

#### 4、广州白云山星群（药业）股份有限公司（简称“星群药业”）

2016 年 3 月 7 日，广药白云山与广州白云山星群（药业）股份有限公司（以下简称“星群药业”）签订《商标使用许可合同》，约定：广药白云山同意将已注册的第 3980709 号商标，许可星群药业使用在指定商品上；许可使用的期限自 2016 年 3 月 7 日起至 2019 年 3 月 6 日止；每年的许可使用费按星群药业采用中国会计准则编制的经审计的年度财务报表中授权产品净销售额的  $2.1\% \times (1 + \text{增值税率})$  计算。使用期不足一年时，按实际使用日期支付许可费。

2018 年 12 月 18 日，广药白云山与星群药业签订了黄金菊饮料的许可

合同，许可费率为年度财务报表所显示授权产品的净销售额的 0.8%（商标采用弱背书形式）。

根据《商标托管协议》及其补充协议，上述许可合同收取的商标许可费按 80%分配给广药集团。

#### 5、广州王老吉大寨饮品有限公司（简称“广州大寨饮品公司”）

2017 年 9 月，广药白云山与广州王老吉大寨饮品有限公司（以下简称“广州大寨饮品公司”）签订《商标使用许可合同》，约定：广药白云山同意将已注册的第 3980709 号商标，普通许可广州大寨饮品公司使用在指定产品上（仅限大寨核桃露）；许可使用的期限自 2017 年 9 月 6 日起至 2020 年 9 月 5 日止；许可期限满后，如需延长使用时间，由双方另行签订商标使用许可合同，同等条件下，广州大寨饮品公司具有优先签订权；每年的许可使用费按广州大寨饮品公司采用中国会计准则编制的经审计的年度财务报表所显示的净销售额的  $2.1\% \times (1 + \text{增值税率})$  计算。使用期不足一年时，按实际使用日期支付许可费。

广药白云山与广州大寨饮品公司签订的各项《商标使用许可合同》的签署日期均是在《商标托管协议书》及其补充协议的生效日期之后，商标使用费的分配比率参照《商标托管协议》及其补充协议的约定，即 80%分配予广药集团。

#### 6、广东广粮实业有限公司（简称“广粮公司”）

2011 年 2 月 25 日，广药集团与广东广粮实业有限公司签订了《商标使用许可合同》，广药集团将 1157610 号商标许可给广东广粮实业有限公司使用在商标注册第 30 类的凉粉以及后续可能增加该商标核准使用的粥类产品、固体颗粒的谷物制品、豆浆、豆粉、可可饮料、巧克力饮料、咖啡饮料产品。许可期限自 2011 年 2 月 25 日至 2020 年 12 月 31 日。由于广东广粮实业有限公司违约，2018 年 3 月 5 日，广药集团向广东广粮实业有限公

司发出关于依约提前终止商标许可合同的通知。

鉴于广药集团已提前终止与广东广粮实业有限公司的许可合同，本次评估未考虑该项许可合同的未来收益以及可能存在的纠纷处理费用和获得的任何追缴补偿或赔偿收益。

#### 7、广州王老吉餐饮管理发展有限公司（简称“王老吉餐饮公司”）

2018年12月14日，广药白云山与广州王老吉餐饮管理发展有限公司（以下简称“王老吉餐饮公司”）签署了《商标使用许可合同》，在广州王老吉投资有限公司在王老吉餐饮公司的股份大于50%的情况下，广药白云山许可王老吉餐饮公司在工商登记公司名称上使用“王老吉”作为商号，在32类无酒精饮料商品上（仅限乙方门店售卖、即时消费的甲方认可并审批通过的产品为准，合同期限内如乙方拟超出此范围使用，须重新申报，并甲方审批同意方可实施）依据合同约定的方式使用958049号王老吉商标。许可商标的期限为2017年1月1日至2019年12月31日。许可期限届满，如需延长使用时间，由双方另行签订商标使用许可合同，同等条件下，王老吉餐饮公司具有优先签订权。许可使用费计算方式如下：

（1）连锁店每年店均净利润达到人民币2万元（含2万元整）时，许可商标每年的许可使用费按采用中国会计准则编制的经注册会计师审计的年度财务报表所显示净利润的 $5\% \times (1 + \text{增值税率})$ 计算。

（2）乙方连锁店每年店均净利润未达人民币2万元，许可商标每年的许可使用费按 $[\text{实际开店数} \times 2 \text{万} (\text{保底净利润额})] \times 5\%$ 计提，即许可使用费为每店1000元/年。

（3）若按上述计提方式计算乙方需支付的年度商标许可使用费金额都不足10万元，则按10万元/年支付商标许可使用费，不得低于10万元/年。

王老吉药业、王老吉大健康公司使用商标所签订的《商标许可合同》、



《商标使用许可合同》及《补充合同》附件列示的商标中，4 项商标（注册号分别为 1395469、3012106、3012107、4771572）由于权属人已变更为广州白云山医药集团股份有限公司，不纳入本次评估范围。

## （六）与商标资产相关的宏观经济和行业的前景

### 1、宏观经济因素

2017 年全年国内生产总值 827,122 亿元，比上年增长 6.9%。其中，第一产业增加值 65,468 亿元，增长 3.9%；第二产业增加值 334,623 亿元，增长 6.1%；第三产业增加值 427,032 亿元，增长 8.0%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为 7.9%，第二产业增加值比重为 40.5%，第三产业增加值比重为 51.6%。全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 58.8%，资本形成总额贡献率为 32.1%，货物和服务净出口贡献率为 9.1%。全年人均国内生产总值 59660 元，比上年增长 6.3%。全年国民总收入 825,016 亿元，比上年增长 7.0%。

2017 年全年社会消费品零售总额 366,262 亿元，比上年增长 10.2%。按经营地统计，城镇消费品零售额 314,290 亿元，增长 10.0%；乡村消费品零售额 51,972 亿元，增长 11.8%。按消费类型统计，商品零售额 326,618 亿元，增长 10.2%；餐饮收入额 39,644 亿元，增长 10.7%。

在限额以上企业商品零售额中，粮油、食品、饮料、烟酒类零售额比上年增长 9.7%，服装、鞋帽、针纺织品类增长 7.8%，化妆品类增长 13.5%，金银珠宝类增长 5.6%，日用品类增长 8.0%，家用电器和音像器材类增长 9.3%，中西药品类增长 12.4%，文化办公用品类增长 9.8%，家具类增长 12.8%，通讯器材类增长 11.7%，建筑及装潢材料类增长 10.3%，汽车类增长 5.6%，石油及制品类增长 9.2%。

2017 年全年全国居民人均可支配收入 25,974 元，比上年增长 9.0%，扣除价格因素，实际增长 7.3%。全国居民人均可支配收入中位数 22,408 元，

增长 7.3%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 36,396 元，比上年增长 8.3%，扣除价格因素，实际增长 6.5%。城镇居民人均可支配收入中位数 33,834 元，增长 7.2%。农村居民人均可支配收入 13,432 元，比上年增长 8.6%，扣除价格因素，实际增长 7.3%。农村居民人均可支配收入中位数 11,969 元，增长 7.4%。按全国居民五等份收入分组，低收入组人均可支配收入 5,958 元，中等偏下收入组人均可支配收入 13,843 元，中等收入组人均可支配收入 22,495 元，中等偏上收入组人均可支配收入 34,547 元，高收入组人均可支配收入 64,934 元。全国农民工人均月收入 3,485 元，比上年增长 6.4%。

2017 年全国居民人均消费支出 18,322 元，比上年增长 7.1%，扣除价格因素，实际增长 5.4%。按常住地分，城镇居民人均消费支出 24,445 元，增长 5.9%，扣除价格因素，实际增长 4.1%；农村居民人均消费支出 10,955 元，增长 8.1%，扣除价格因素，实际增长 6.8%。恩格尔系数为 29.3%，比上年下降 0.8 个百分点，其中城镇为 28.6%，农村为 31.2%。

## 2、饮料行业发展现状分析及市场发展前景

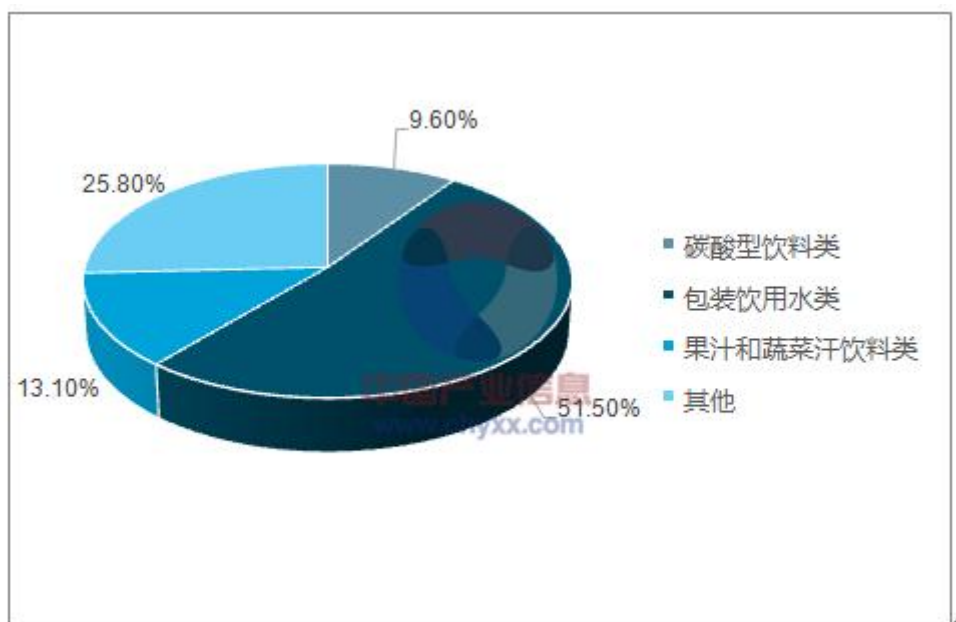
按照国民经济统计分类标准，我国饮料行业分为：碳酸饮料制造、瓶（罐）装饮用水制造、果汁及果菜汁饮料制造、含乳饮料和植物蛋白饮料制造、固体饮料制造、茶饮料制造及其他饮料制造。

### （1）中国饮料行业市场发展现状分析

#### A、中国饮料行业产量情况分析

碳酸型饮料类 2016 年总产量 1,752.2 万吨，同比下降 3.71%，各月份产量变化季节性生产特征明显；包装饮用水类 2016 年总产量 9,458.5 万吨，同比增长 4.42%，受季节因素影响，产量变化较为明显，总体呈上升趋势。6-8 月为产量高峰期，且逐月上升。果汁和蔬菜汁饮料类 2016 年总产量 2,404.9 万吨，同比增长 1.02%。

#### 2016 年各类饮料产量占比



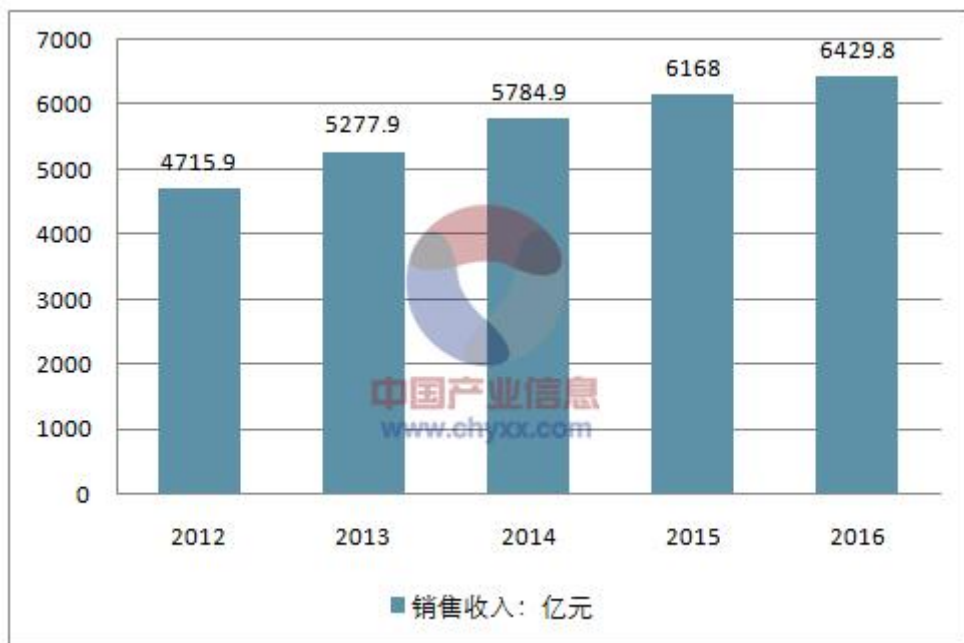
注：以上数据资料来源于中国产业信息网行业频道 <http://www.chyxx.com/industry/201708/551180.html> 以及智研咨询集团发布的《2017-2022 年中国食品饮料市场行情动态及发展前景预测报告》。

## B、中国饮料行业市场规模情况分析

2016 年，我国饮料行业发展与食品工业经济走势大体相当，主要经济指标增速基本企稳，在消费升级的推动下，产业转型升级成果初步显现，经济发展的活力再次转强，是我国消费品中的发展热点和新增长点之一。

2016 年，我国规模以上饮料制造企业实现主营业务收入 6,429.80 亿元，同比增长 4.24%；规模以上饮料制造企业实现利润总额 559.93 亿元，同比增长 0.68%。

### 2012-2016 年中国饮料制造业收入与利润走势



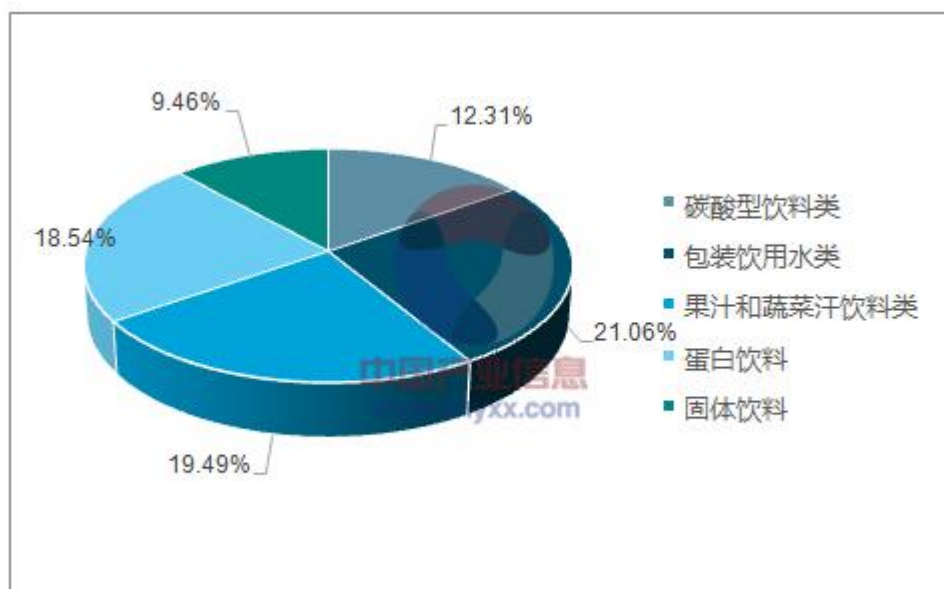
注：以上数据资料来源于中国产业信息网行业频道 <http://www.chyxx.com/industry/201708/551180.html> 以及智研咨询集团发布的《2017-2022 年中国食品饮料市场行情动态及发展前景预测报告》。

### C、饮料行业市场表现情况分析

中国人最爱喝瓶装水。一方面是瓶装水较其他饮料存在较大的价格优势，另一方面，瓶装水健康环保又解渴，对于追求低卡路里的消费者而言是最佳选择之一。2016 年，包装饮用水类产品主营业务收入 1,354.04 亿元，同比增长 5.90%，占饮料行业比重 21.06%。而昔日的国民饮料——碳酸饮

料优势不在，销量占比处于劣势。

### 2016 年各类饮料收入占比



注：以上数据资料来源于中国产业信息网行业频道 <http://www.chyxx.com/industry/201708/551180.html> 以及智研咨询集团发布的《2017-2022 年中国食品饮料市场行情动态及发展前景预测报告》。

## （2）饮料行业发展前景分析预测

### A、政策助力中国饮料行业健康发展

国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录》（2013 年修订）提出，要鼓励“热带果汁、浆果果汁、谷物饮料、本草饮料、茶浓缩液、茶粉、植物蛋白饮料等高附加价值植物饮料的开发生产与加工原料基地建设；果渣、茶渣等的综合开发与利用”。

《国民经济和社会发展第十三个五年规划》指出：“十三五”期间经济社会发展的主要目标是“经济保持中高速增长。在提高发展平衡性、包容性、可持续性基础上，到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番，主要经济指标平衡协调，发展质量和效益明显提高。”收入水平的提高有助于推动居民消费能力的提升和消费结构的升级，有利于推动饮

料等快速消费品市场的稳定发展。

2016年11月，国家卫生计生委发布了《食品安全标准与监测评估“十三五”规划（2016-2020年）》，提出到“十三五”末，食品安全标准与监测评估工作体系和能力建设取得重大进展，制度创新和重点领域改革取得新的突破，国家、省、地市、县并延伸至乡镇和农村的四级工作网络基本完善，人才队伍整体素质明显提升，信息化服务食品安全管理和信息惠民的能力显著提高。规划将有利于饮料行业的安全管理。

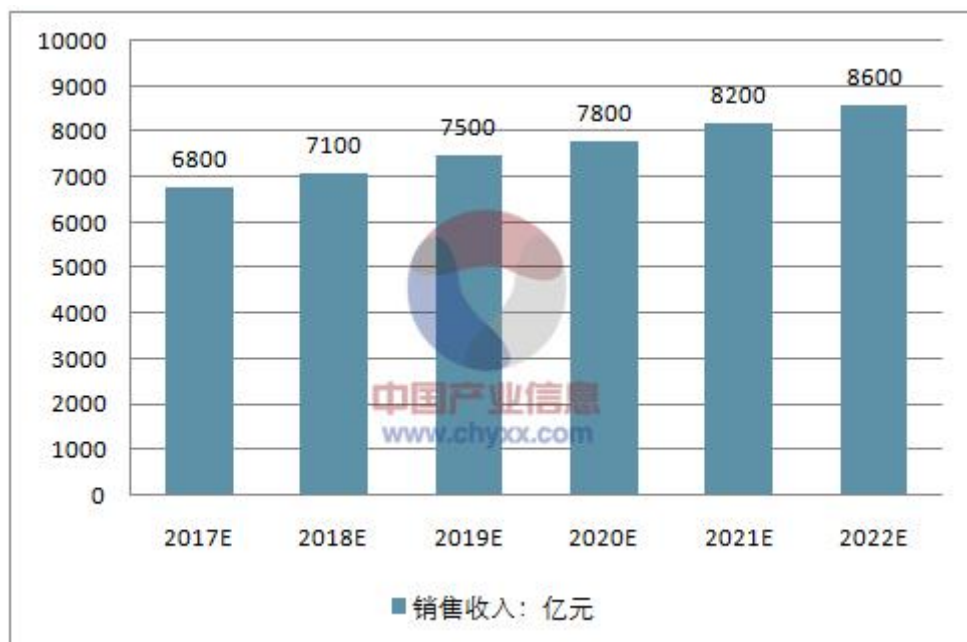
2017年1月5日，国家发展改革委和工信部发布《关于促进食品工业健康发展的指导意见》。提出食品工业发展目标：到2020年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。产业规模不断壮大，产业结构持续优化，规模以上食品工业企业主营业务收入预期年均增长7%左右；创新能力显著增强，“两化”融合水平显著提升，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现；食品安全保障水平稳步提升，标准体系进一步完善；资源利用和节能减排取得突出成效，能耗、水耗和主要污染物排放进一步下降。这将有利于推动我国饮料行业的稳定发展。

2017年3月，食品药品监管总局发布了《关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定》，提出食品生产经营企业通过建立食品安全追溯体系，记录和保存食品质量安全信息，实现食品质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控。

## B、饮料行业发展潜力预测

2018年饮料行业发展前景依然看好，未来我国饮料行业发展潜力巨大，低热量饮料、健康营养饮料、冷藏果汁饮料、活菌型含乳饮料等的发展前景看好。预计到2022年，我国规模以上饮料制造企业将实现主营业务收入8,600亿元，饮料企业的获利能力逐步增长，在食品工业中保持较高水平。

## 2017-2022 年中国饮料市场规模预测



注：以上数据资料来源于中国产业信息网行业频道 <http://www.chyxx.com/industry/201708/551180.html> 以及智研咨询集团发布的《2017-2022 年中国食品饮料市场行情动态及发展前景预测报告》。

### C、饮料行业需求前景分析预测

“十三五”期间，“更营养、更多元、更个性、更便捷、更智能、更合作”将成为饮料行业创新发展的主旋律。在国家实施的“三品”战略中，与“品牌”相比较，饮料行业更需要的是提升品质和增加品种。2016 年以来，植物蛋白饮料、燕麦等粗粮饮料、低糖无糖饮料、发酵饮料、营养素强化饮料等高价值新品不断，特别是生物发酵技术在饮料中的应用正在成为很多企业和研究机构的热门项目；“互联网包装”、包装个性化将带来包装创新；产品定制、互联网、互联网将带来营销创新；智能制造、信息化管理将大大提高企业的运行效率和质量管控。随着饮料新品不断贴切消费需求，缓解和解决产能过剩，通过新型行业合作方式，对媒体舆论进行正确引导，为行业发展尽力创造良好的舆论环境。创新将在“十三五”期间广泛深入应用，也必将促进中国饮料从大到强的转变，加快“中国饮料梦”的实现。

## （七）主要商标涉及的历史、现实状况与发展前景

待估商标中，注册时间较早的那部分商标是由广州羊城药业股份有限公司或广州羊城药业股份有限公司王老吉食品饮料分公司初始注册并用于其生产的产品。1997年由广州医药集团有限公司属下的八家中成药制造企业和三家医药贸易企业重组设立了广州药业股份有限公司并筹划上市，根据广药集团的重组整体安排，广州羊城药业股份有限公司将持有的商标剥离划转给广药集团，由广药集团集中管理并许可给上市公司使用。2004年3月广州羊城药业股份有限公司正式更名为广州王老吉药业股份有限公司。2005年2月，通过引进香港同兴药业有限公司增资扩股，广州王老吉药业股份有限公司变更为中外合资企业。

1997年以后，广药集团在原有商标的基础上连续在相近领域或相似图形、文字上新增申请注册了多项商标。

“金龙”商标使用在王老吉药业生产的痰咳净系列产品上。“保济”商标曾使用在王老吉药业生产的保济口服液，近年来保济口服液更多的使用“广州”商标。“广州”商标使用在王老吉药业生产的克感利咽口服液、藿胆丸、清热暗疮片、人丹等药品上。王老吉系列商标在药品类产品的使用主要集中在王老吉药业生产的广东凉茶颗粒。王老吉药业在药品上使用“保济”、“广州”、“王老吉”商标时，可能在某段时间出现混用商标的情况。药品类产品销售额占基础性商标全部授权产品销售额的4%以下。

王老吉系列商标在饮料类及相关快消品类产品的使用主要包括：王老吉药业生产的绿盒王老吉凉茶、王老吉润喉糖；王老吉大健康公司生产的红色罐装及红色瓶装王老吉凉茶和黑凉茶；星群药业生产的夏桑菊植物饮料；和黄大健康公司生产的“吉动力”维生素能量饮料、金银花露、“内功”或“顶养”阿胶红枣类饮料和怀山药类饮料、“顶养”山楂果汁饮料、“吉悠”系列产品、白云山凉茶植物饮料等；广州大寨饮品公司生产的大寨核桃露。其中，红色罐装及红色瓶装王老吉凉茶和绿盒王老吉凉茶销售额占



王老吉饮料类及相关快消品类产品销售额的 96%以上。

王老吉获得 2018 年中国品牌力指数（China Brand Power Index，简称：C-BPI）凉茶行业第一名。C-BPI 是基于中国消费者对使用或拥有过的产品或服务反馈意见的基础上进行的独立无偏见研究，是测定影响消费者购买行为的品牌力指数，是消费者和企业最信赖的品牌价值评价制度。王老吉获得 2018 年 C-BPI 凉茶行业第一名则充分显示出消费者对王老吉的信赖。

王老吉凉茶是餐饮渠道罐装饮料第一位，并成功培育礼品市场，成功开拓瓶装市场，未来有望通过其在各细分渠道的持续营销投入而保持并扩大其行业竞争优势。

## 五、价值类型

从经济行为和评估目的分析：基于经济行为考虑，本次评估目的是为经济行为各关联方提供评估对象的参考意见，各方均处于平等地位，其实施的经济行为是正常、公平的市场交易行为，按市场价值进行交易一般较能为交易各方所接受；

从市场条件分析：随着市场经济的不断发展，资产交易日趋频繁，按市场价值进行交易已为越来越多的投资者所接受；

从价值类型的选择与评估假设的相关性分析：本次评估的评估假设是立足于模拟一个完全公开和充分竞争的市场而设定的，即设定评估假设条件的目的在于排除非市场因素和非正常因素对评估结果的影响；

从价值类型选择惯例分析：当对市场条件和评估对象的使用等并无特别限制和要求时，应当选择市场价值作为评估结论的价值类型。

故本次评估选取的价值类型为市场价值。

市场价值是指自愿买方和自愿卖方在各自理性行事且未受任何强迫的情况下，评估对象在评估基准日进行正常公平交易的价值估计数额。

## 六、评估基准日

1、本项目资产评估基准日为二〇一八年六月三十日；

2、评估基准日是由委托人在综合考虑实现经济行为的需要，被评估的资产规模、工作量大小、预计所需时间、合规性要求，以及会计期末提供资料的便利和评估基准日前后利率和汇率的稳定，与评估基准日与经济行为实现日尽可能接近等因素后确定；

3、本次评估采用的价格均为评估基准日的有效价格或标准。

## 七、评估依据

本次资产评估遵循的评估依据主要包括经济行为依据、法律法规依据、评估准则和规范依据、资产权属依据，及评定估算时采用的取价依据等，具体如下：

### （一）评估行为依据

- 1、2018年1月10日广药集团办公会议纪要（广药办公（2017）10号）；
- 2、2018年12月20日广药集团党委会决议。

### （二）法律法规依据

- 1、《中华人民共和国公司法》（中华人民共和国主席令第42号）；
- 2、《中华人民共和国物权法》（中华人民共和国主席令第62号）；
- 3、《中华人民共和国资产评估法》（中华人民共和国主席令第46号）；
- 4、《中华人民共和国企业国有资产法》（中华人民共和国主席令第五号，2008年10月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会第五次会议通过）；
- 5、《企业国有资产监督管理暂行条例》（中华人民共和国国务院令第378号）；

- 6、《企业国有资产评估管理暂行办法》（国务院国有资产监督管理委员会令第 12 号）；
- 7、《企业国有资产交易监督管理办法》（国务院国资委、财政部令第 32 号）；
- 8、《关于加强企业国有资产评估管理工作有关问题的通知》（国资委产权[2006]274 号）；
- 9、《关于企业国有资产评估报告审核工作有关事项的通知》（国资产权[2009]941 号）；
- 10、《广州市国资委关于印发<广州市国资委监管企业资产评估管理办法(试行)>的通知》（穗国资评估〔2017〕5 号）；
- 11、《中华人民共和国商标法》（2013 年 8 月 30 日第十二届全国人民代表大会常务委员会第四次会议《关于修改〈中华人民共和国商标法〉的决定》第三次修正）；
- 12、《中华人民共和国商标法实施条例》（中华人民共和国国务院令第 651 号）。

### （三）评估准则依据

- 1、《资产评估基本准则》（财资【2017】43 号）；
- 2、《资产评估职业道德准则》（中评协【2017】30 号）；
- 3、《资产评估执业准则——资产评估程序》（中评协【2017】31 号）；
- 4、《资产评估执业准则——资产评估报告》（中评协【2017】32 号）；
- 5、《资产评估执业准则——无形资产》（中评协【2017】37 号）；
- 6、《企业国有资产评估报告指南》（中评协【2017】42 号）；
- 7、《资产评估价值类型指导意见》（中评协【2017】47 号）；
- 8、《资产评估对象法律权属指导意见》（中评协【2017】48 号）；
- 9、《商标资产评估指导意见》（中评协【2017】51 号）；

#### （四）权属依据

- 1、商标注册证；
- 2、《商标托管协议书》及其补充协议；
- 3、《商标许可使用合同》及其补充协议；
- 4、委托人、被评估单位提供的资产清查评估明细表。

#### （五）取价依据

- 1、中国债券信息网（[www.chinabond.com.cn](http://www.chinabond.com.cn)）公布的债券交易资料；
- 2、中国人民银行颁布的金融机构存贷款利率；
- 3、国家有关部门发布的统计资料和技术标准资料；
- 4、企业提供的资产申报明细表；
- 5、企业提供的有关资产经营预测资料及财务报表、资产经营资料；
- 6、WIND 资讯数据库；
- 7、《广州药业股份有限公司与广州医药集团有限公司之商标托管协议书》及补充协议；
- 8、待估商标涉及的商标许可协议、合同及其补充协议、合同；
- 9、广药集团及广药白云山关于拟与广州王老吉药业股份有限公司重新签订《商标许可合同》的情况说明；
- 10、广药集团及广药白云山关于广州白云山和黄大健康产品有限公司商标许可合同及适用许可费率的情况说明；
- 11、评估人员现场勘查、核实及市场调查资料。

### 八、评估方法

#### （一）资产评估的基本方法

资产评估基本方法有市场法、收益法与成本法。

## 1、市场法

市场法是指利用市场上同样或类似资产的近期交易价格，经过直接比较或类比分析以估测资产价值的评估方法。其使用的基本前提有：

- (1) 存在一个活跃的公开市场；
- (2) 公开市场上存在可比的资产及其交易活动。

## 2、收益法

收益法是指通过估测被评估资产未来预期收益的现值来判断资产价值的评估方法。应用收益法必须具备的基本前提有：

- (1) 被评估资产的未来预期收益可以预测并可以用货币衡量；
- (2) 资产所有者获得预期收益所承担的风险可以预测并可用货币衡量；
- (3) 被评估资产预期获利年限可以预测。

## 3、成本法

成本法是指首先估测被评估资产的现行再取得成本（重置成本），然后估测被评估资产业已存在的各种贬值因素，并将其从重置成本中扣除而得到被评估资产价值的评估方法。采用成本法的前提条件有：

- (1) 被评估资产处于持续使用状态或设定处于持续使用状态；
- (2) 可以调查取得购建被评估资产的现行途径及相应的社会平均成本资料。

### (二) 商标评估方法的选取

#### 1、基础性商标价值评估方法的选取

基础性商标全部为在用商标，本次评估采用收益法和成本法对基础性商标价值进行评估。

### （1）市场法的适用性分析

市场法是通过与被评估资产类似的其他资产的交易来测算其价值。运用市场法时，无形资产的价值是通过参考可比无形资产在最近的收购或交易活动中的价格来获得的。由于无形资产的独特性，可比案例不容易取得。此外，有关交易的具体条件往往是非公开的。因此商标所有权的转让市场一般是极不活跃的。

此外，从交易的可比性来看，我们一般要求采用的可作为参照物的商标应当是：

- a. 同行业的商标；
- b. 使用商标的产品或服务的范围应基本相同；
- c. 若存在商标许可，则授权许可的限制条件明确，无本质的差异，可以相互比较，如许可形式、许可费、许可期限等一致，同为独占、排他或普通许可使用等；
- d. 商标的发展潜力有相似之处。

考虑到有关商标权的特定情况以及市场环境和信息条件的限制，我们很难在市场上找到与本次我们所分析的商标权类似的参照物及交易情况。因此，无法采用市场法进行本次评估。

### （2）收益法的适用性分析

收益法是国际上对成熟商标评估最通行的评估方法。

本次评估涉及的 14 项基础性商标为广药集团所持有，该等商标现授权予广药集团下属企业有偿使用。由于商标的未来预期收益可以预测并可以用货币衡量；资产拥有者获得预期收益所承担的风险可以预测并可用货币衡量；资产预期获利年限可以预测，满足收益法的评估条件，故对基础性商标采用收益法进行评估。

### （3）成本法的适用性分析

成本法是指首先估测被评估资产的现行再取得成本（重置成本），然后估测被评估资产业已存在的各种贬值因素，并将其从重置成本中扣除而得到被评估资产价值的评估方法。

商标的重置成本包括取得商标需支付的商标注册费、代理费、续展费等费用。本次评估涉及的商标专用权目前均在有效期之内，并且可以调查取得重置商标所需费用的收费标准，并套用收费标准计算得到一般情况下申请商标所需要花费的成本金额，因此满足成本法评估的前提条件。

综上，本次评估采用收益法和成本法评估基础性商标的价值。

## 2、防御性商标价值评估方法的选取

### （1）市场法的适用性分析

详见广药集团授权给其下属公司有偿使用的 14 项商标评估方法选择关于市场法适用性的分析。

### （2）收益法的适用性分析

广药集团主要出于防御性考虑，在境内注册的 341 项商标以及在境外单一国家注册的 63 项商标和以及 2 项马德里注册商标，该等商标主要发挥防御性作用，或在历史演进中衍生注册产生，未对产品收益产生直接影响或产生直接的商标使用收益，无法满足收益法评估的前提条件，因此这部分商标不适用收益法评估。

### （3）成本法的适用性分析

成本法是指首先估测被评估资产的现行再取得成本（重置成本），然后估测被评估资产业已存在的各种贬值因素，并将其从重置成本中扣除而得到被评估资产价值的评估方法。

商标的重置成本包括取得商标需支付的商标注册费、代理费、续展费等费用。本次评估涉及的商标专用权目前均在有效期之内，并且可以调查取得重置商标所需费用的收费标准，并套用收费标准计算得到一般情况下

申请商标所需要花费的成本金额，因此满足成本法评估的前提条件。

在无法采用收益法及市场法的条件下，本次评估采用成本法评估防御性商标的价值。

### 3、收益法评估商标价值方法介绍

收益法评估无形资产价值，即通过估测评估无形资产未来预期收益，将其通过适当的折现率折算为现值并加和，以此来确定待估无形资产市场价值。

(1) 收益法采用的计算模型为：

$$PV = \sum_{i=t_0}^{t_n} \frac{R_i}{(1+r)^i}$$

其中各项参数分别为：

$PV$	评估对象采用收益法之评估值
$i$	评估基准日后距离评估基准日的时间间隔，单位为年
$t_0$	评估对象存在预期收益的起始时点距评估基准日的时间间隔
$t_n$	评估对象存在预期收益的终止时点距评估基准日的时间间隔
$R_i$	在距评估基准日 $i$ 年的时点，预期收益估测值
$r$	与预期收益匹配的折现率

(2) 应用收益法的主要参数选取

#### A、待估无形资产预期收益的持续时间

商标使用权收益期限根据商标的法定保护期及续展的相关规定、商标产品寿命期等因素综合确定。我国法律规定注册商标的保护期为 10 年，保护期届满前 6 个月内可以对商标提出续展申请。目前待估商标所应用的产品也没有可以预见的寿命期终止时点，评估人员认为在正常情况下商标将一直持续使用，因此，评估人员设定待估权益存在预期收益的终止时点  $t_n = \infty$ 。



## B、预期收益实现时点

预期收益实现时点设定在每期的期末。

## C、详细预测期

为合理地预测被评估资产未来年度营业收入及收益的变化规律及其趋势，应选择可进行预测的尽可能长的预测期。结合宏观政策和所在行业现状和发展前景，管理层对未来业务发展规划和市场发展前景预测，以及其他影响企业进入稳定期的因素确定详细预测期。详细预测期取自评估基准日期的后 5 个完整收益年度。

## D、预期收益的具体指标

根据本评估项目评估对象的具体情况，评估人员通过下式确定委估商标的预期收益  $R_i$ ：

预期收益  $R_i = \text{计费基数} \times \text{商标许可使用费率} \times (1 + \text{增值税率}) \times \text{广药集团分配比率} - \text{增值税} - \text{附加税} - \text{商标托管费} - \text{企业所得税}$

### (a) 计费基数

计费基数是许可使用产品的不含税销售额或被许可企业财务报表主营业务收入。

### (b) 商标许可使用费率、广药集团对商标许可费分配比例

根据广药白云山（原广州药业股份有限公司）与广药集团签订的商标托管协议及补充协议、各被许可单位与广药集团签订的商标许可使用合同以及根据商标托管协议由广药白云山代广药集团签署的商标许可使用合同的相关条款确定商标使用费率。

根据 2004 年 11 月 8 日广药集团与王老吉药业签订的《商标许可合同》、《补充合同》，广药集团与广州药业签订的《商标许可协议之补充协议》，王老吉药业每年的商标许可费按采用中国会计准则编制的经审计的年度财务报表所显示的净销售额的 2.1% 计算，其中商标许可费的 53% 支付给广药

集团，47%支付给广州药业。本次评估参照上述合同确定王老吉药业预测期适用的商标使用费率为 2.1%。根据广药集团和广药白云山出具的相关情况说明，广药白云山拟与王老吉药业重新签订商标许可合同，参考商标托管协议中确定的广药集团分配比率，将于 2019 年开始，将广药集团对许可费的分配比例调整为 80%。因此，预测期 2018 年下半年广药集团对许可费的分配比例维持为 53%，2019 年及以后收益期内广药集团对许可费的分配比例为 80%。

广州王老吉大健康产业有限公司 2018 年 5 月之前仍执行原商标许可合同，许可费率为 2.1%，广药集团对许可使用费的分配比例为 53%。2018 年 5 月 28 日新签订的商标许可合同约定，许可费率为 2.5%，广药集团对许可使用费的分配比例为 80%。因此，预测期按新许可合同约定的商标许可使用费率 2.5%、广药集团分配比例 80%计算预期收益。

2014 年至 2017 年，广药白云山与广州白云山和黄大健康产品有限公司签订的多份商标许可合同约定的商标许可费率为 2.1%。截至评估基准日，大部分许可合同已到期，广药白云山与和黄大健康公司协商确定了许可产品在 2018 年 6 月 19 日后，须依据广药集团新的王老吉商标 VI 规范执行，按弱背书方式使用被许可的王老吉商标。2018 年 12 月，广药白云山与和黄大健康公司对已到期的许可合同进行了重新签订，重新签订的商标许可合同约定 2018 年 6 月 19 日之前许可费率为 2.1%，2018 年 6 月 19 日之后按 0.8%的许可费率计提商标许可费。2018 年 12 月 18 日，广药白云山与和黄大健康公司签订了《确认函》，明确对于许可合同尚未到期的许可产品，商标许可使用费计提方式自 2018 年 6 月 19 日起，按年度财务报表所显示授权产品的净销售额的  $0.8\% \times (1 + \text{增值税率})$  计算。另外，2018 年 12 月，广药白云山与和黄大健康公司签订了新产品（复合茶系列产品、柠檬茶产品）的许可合同，约定商标许可费率为 0.8%。根据《商标托管协议》及其补充协议，上述许可合同收取的商标许可费按 80%分配给广药集团。

对于广州白云山星群（药业）股份有限公司 2016 年 3 月 7 日签订的许可合同，按合同约定的授权产品的净销售额的 2.1% 计算商标许可费。2018 年 12 月，广药白云山与星群药业签订了黄金菊饮料的许可合同，许可费率为年度财务报表所显示授权产品的净销售额的 0.8%（黄金菊产品商标采用弱背书形式）。根据《商标托管协议》及其补充协议，上述许可合同收取的商标许可费按 80% 分配给广药集团。

广州王老吉大寨饮品有限公司的商标许可合同约定商标许可费率为 2.1%，根据《商标托管协议》及其补充协议，上述许可合同收取的商标许可费按 80% 分配给广药集团。

对于广州王老吉餐饮管理发展有限公司的商标许可，预计近 2 年店均净利润无法达到人民币 2 万元，出于谨慎性考虑，收益期采用每年固定保底许可费金额预测许可费收入。根据《商标托管协议》及其补充协议，上述许可合同收取的商标许可费按 80% 分配给广药集团。

#### E、折现率

本次评估通过同行业上市公司公开信息资料，计算无形资产平均回报率作为委估无形资产的折现率，计算公式为：

$$r_i = (WACC - W_c \times r_c - W_f \times r_f) \div W_i$$

其中：

WACC：加权平均总资本回报率

W<sub>c</sub>：为营运资产（资金）占股权和有息债权合计值比例；

W<sub>f</sub>：为固定资产（资金）占股权和有息债权合计值比例；

W<sub>i</sub>：为无形资产（资金）占股权和有息债权合计值比例；

r<sub>c</sub>：为投资营运资产（资金）期望回报率；

r<sub>f</sub>：为投资固定资产（资金）期望回报率；

r<sub>i</sub>：为投资无形资产（资金）期望回报率。

其中， $WACC = K_e \times E / (D + E) / (1 - T) + K_d \times D / (D + E)$

式中：

$K_e$  为权益资本成本；

$K_d$  为债务资本成本；

D/E：产权持有单位的债务与股权比率；

T 为企业所得税税率。

其中： $K_e=R_f+\beta\times R_{Pm}$

$R_f$ =无风险报酬率；

$\beta$ =企业风险系数；

$R_{Pm}$ =市场风险溢价。

#### 4、成本法评估商标价值方法介绍

采用成本法对商标权进行评估，首先要确定现行条件下取得委估商标需支付的各项成本费用，将其累加得到委估商标的重置成本。因该部分委估商标在目前状态下不存在贬值或损耗，因此以各单项商标重置成本的加总金额做为该部分商标评估对象的评估值。

##### (1) 成本法计算公式

商标重置成本=申请注册费+设计成本+注册代理费+商标续展费用×待估商标已续展次数

##### (2) 成本法评估主要参数

###### A、申请注册费（含境外注册相关税费和公证认证费）

我国《商标法》规定，申请商标注册及办理其它商标事宜应依法缴纳相应的费用。本次评估根据《国家计委财政部关于商标业务收费标准的通知》（计价格[1995]2404号）、《国家发改委、财政部关于网上商标注册收费标准及有关问题的通知》（发改价格〔2008〕2579号）、《国家发展改革委财政部关于降低住房转让手续费受理商标注册费等部分行政事业性收费标准的通知》（发改价格[2015]2136号）、《国家发展改革委财政部关于清理规范

一批行政事业性收费有关政策的通知》（财税[2017]20 号）文件规定对该部分费用进行测算。

境外注册商标还包含境外注册的相关税费和公证认证费等，根据注册国家的相关规定进行取值。

## B、设计成本

考虑相关商标的类型及目前市场对不同类型商标设计费收取标准综合确定待估商标的设计成本。境外申请的商标都是已在国内申请注册的商标，因此不需要再支付设计成本。

## C、注册代理费用

参考商标代理公司代理商标注册的收费标准确定待估商标注册代理费用。

## D、商标续展费用

根据原国家计委、财政部计价格[1995]2404 号文件和国家发改委、财政部发改价格[2015]2136 号文件，财政部、国家发展改革委财税[2017]20 号文件规定对商标续展费用进行测算。

本次评估涉及的境外申请商标绝大部分是 2011 年以后申请的，大部分都未达到需要续展的时点，因此本次评估不考虑境外注册商标的续展费用。

## 九、评估程序实施过程和情况

资产评估主要程序包括明确业务基本事项、订立业务委托合同、编制资产评估计划、进行评估现场调查、收集整理评估资料、评定估算形成结论、编制出具评估报告等。

### （一）评估准备阶段

#### 1、与委托人明确评估目的、评估基准日、评估对象和范围等基本事

项，签订业务委托合同；

- 2、依据初步调查情况，拟订资产评估工作计划和方案；
- 3、对项目总体了解，确定资产评估所需资料清单。

## （二）资产核实和验证资料阶段

- 1、指导产权持有人填报资产申报表和整理评估所需文件资料；
- 2、听取产权持有人有关人员对于评估对象购建来源，资产的经营管理状况介绍，核实产权持有人提供的有关资料；
- 3、对资产评估对象法律权属资料进行核查验证，包括核对原件与复印件的一致性、通过公开的信息渠道进行查询或到相关产权登记部门现场查询等；对产权持有人填报的资产评估申报表进行征询、核查；
- 4、现场调查核实，主要为核实资产数量、使用状态、维护现状及其他影响评估作价的重要因素。

## （三）选择评估方法和评定估算阶段

- 1、根据委估资产的特点和收集资料情况，选择合适的评估方法；
- 2、查阅分析资产相关购置资料、技术资料等资料；
- 3、市场调研，收集市场价格信息资料；
- 4、根据评估对象的实际状况和特点，评估资料收集整理情况，选择合适的评估方法；
- 5、进行数据处理，结合评估对象实际情况确定评估方案，明确具体评估参数和价格水平并进行评估计算。

## （四）评估结果汇总分析、复核和提交报告阶段

- 1、对评估计算形成的初步结果进行分析，进行必要的调整、修改和完善，起草资产评估报告书。
- 2、评估专业人员讨论分析评估结果，与相关当事方就评估结果交换

意见，并做必要的补充；

3、按评估机构内部三级复核制度组织报告书复核，进一步修改、校正；

4、形成最终评估结论并向委托人提交正式资产评估报告书。

## 十、评估假设

### （一）评估基本假设

1、交易假设。假设评估对象处于交易过程中，评估师根据评估对象的交易条件等模拟市场进行估价，评估结论是对评估对象最可能达成交易价格的估计。

2、公开市场假设。假设评估对象所涉及资产是在公开市场上进行交易的，在该市场上，买者与卖者的地位平等，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，买卖双方的交易行为都是在自愿的、理智的、非强制条件下进行的。

3、假设在评估目的经济行为实现后，评估对象所涉及的资产将按其评估基准日的用途与使用方式持续使用。

### （二）关于评估对象的假设

1、除评估师所知范围之外，假设评估对象所涉及资产的购置、取得、改良、建设开发过程均符合国家有关法律法规规定。

2、除评估师所知范围之外，假设评估对象所涉及资产均无附带影响其价值的权利瑕疵、负债和限制，假设与之相关的各种应付款项均已付清。

3、本次评估是基于评估基准日或报告日的商标使用情况及已签订的商标相关合同、协议开展的，假设评估基准日或报告日之后评估对象涉及的商标的使用情况、许可使用的产品范围等与基准日或报告日保持一致，

除本报告有特别说明外，假设评估对象涉及的商标许可协议以及商标托管协议或合同到期后按原合同条款进行续约。

4、除本报告有特别说明外，假设评估对象不会受到已经存在的或将来可能承担的抵押、担保事宜，以及特殊的交易方式等因素对其价值的影响。

5、假设国家宏观经济政策不会发生重大变化，以及不会遇有其他人力不可抗拒因素或不可预见因素对评估对象价值造成重大不利影响。

6、假设本次评估中各项资产均以评估基准日的实际存量为前提，有关资产的现行市价以评估基准日的有效价格为依据。

### （三）其他假设

依据《中华人民共和国资产评估法》，“委托人应当对其提供的权属证明、财务会计信息和其他资料的真实性、完整性和合法性负责”，假设委托人已依法行事。

当上述评估假设和评估中遵循的评估原则等情况发生变化时，将会影响并改变评估结论，评估报告将会失效。

## 十一、评估结论

### （一）不同评估方法的评估结果

经过实施清查核实、市场调查、评定估算等必要的评估程序，在本报告所述之评估目的、评估假设与限制条件下，得出评估结果如下：

#### A.基础性商标评估结果

##### 1、采用收益法评估结果

采用收益法评估得出广州医药集团有限公司 14 项基础性商标涉及的评估对象评估值为人民币壹拾叁亿捌仟柒佰柒拾肆万捌仟壹佰元（RMB



138,774.81 万元)。

## 2、采用成本法评估结果

采用成本法评估得出广州医药集团有限公司 14 项基础性商标涉及的评估对象评估值为人民币叁万陆仟捌佰元 (RMB 3.68 万元)。(已乘 80%后的结果)

### B.防御性商标评估结果

防御性商标采用成本法评估得出广州医药集团有限公司 406 项防御性商标涉及的评估对象评估值为人民币壹佰叁拾柒万肆仟伍佰叁拾壹元 (RMB 137.4531 万元)。

### C.基础性商标、防御性商标评估结果汇总

1、基础性商标采用收益法评估前提下的广药集团 420 项商标涉及的评估对象评估结果汇总为人民币壹拾叁亿捌仟玖佰壹拾贰万贰仟陆佰叁拾壹元 (RMB 138,912.2631 万元)。

2、基础性商标采用成本法评估前提下的广药集团 420 项商标涉及的评估对象评估结果汇总为人民币壹佰肆拾壹万壹仟叁佰叁拾壹元 (RMB 141.1331 万元)。

## (二) 不同评估方法下结果分析

采用收益法和成本法两种评估方法评估，结果相差 138,771.13 万元。

两种评估方法产生差异的主要原因是：

收益法评估是以资产的预期收益为价值标准，反映的是资产的经营能力（获利能力）的大小，这种获利能力通常将受到宏观经济、产业政策、以及资产的有效使用等多种条件的影响。评估范围商标中基础性商标都是知名度较高的商标，收益法能有效反映商标较高知名度对商标产品销售所

具有的重要贡献，收益法评估结果更能体现商标资产的市场价值。

成本法评估是以资产的成本重置为价值标准，反映的是对资产的投入所耗费的社会必要劳动（购建成本）。被评估资产为商标，商标的构建成本与其价值之间的对应关系较弱，成本法难以真实反映商标专用权的内在价值。

### （三）评估结论的确定

经过对上述不同评估方法下评估结果的分析，我们选用基础性商标采用收益法评估前提下的评估汇总结果作为本次评估的评估结论。

在本次评估目的下，广州医药集团有限公司持有的 420 项商标涉及的评估对象于评估基准日二〇一八年六月三十日的市场价值为人民币壹拾叁亿捌仟玖佰壹拾贰万贰仟陆佰叁拾壹元（RMB 138,912.2631 万元）。

### （四）评估结论有效期

按照现行有关规定和资产评估准则，在本报告载明的评估假设和限制条件没有重大变化的基础上，通常只有当评估基准日与经济行为实现日相距不超过一年时，才可以使用本评估报告。

### （五）评估结论有关说明

- 1、本评估结论评估价值不含增值税。
- 2、本评估结论未考虑评估对象及涉及资产欠缴税款和交易时可能需支付的各种交易税费及手续费等支出对其价值的影响。
- 3、评估师和评估机构的法律责任是对本报告所述评估目的下的资产价值量做出专业判断，不涉及到评估师和评估机构对该项评估目的所对应的经济行为做出任何判断。
- 4、评估工作在很大程度上依赖于委托人和其他关联方提供关于评估对象的信息资料，因此，评估工作是以委托人及被评估单位依法提供真

实、完整和合法的权属证明、财务会计信息和技术参数等其他资料为前提，相关资料的真实性、完整性和合法性会对评估结论产生影响。评估人员已尽职对评估对象进行现场调查，收集权属证明、财务会计信息和其他资料并进行核查验证、分析整理，作为评估的依据，但不排除未知事项可能造成评估结论变动，亦不承担与评估对象所涉及资产产权有关的任何法律事宜。

5、使用本评估结论需特别注意本报告所述之“评估假设”、“特别事项说明”。

6、在评估基准日以后的有效期内，如果资产数量及作价标准发生变化时，应按以下原则处理：

(1) 当资产数量发生变化时，应根据原评估方法对资产数额进行相应调整；

(2) 当资产价格标准发生变化、且对资产评估结论产生明显影响时，委托人应及时聘请有资格的资产评估机构重新确定评估价值；

(3) 对评估基准日后，资产数量、价格标准的变化，委托人在资产实际作价时应给予充分考虑，进行相应调整。

## 十二、特别事项说明

1、2011年2月25日，广药集团与广东广粮实业有限公司签订了《商标使用许可合同》，广药集团将1157610号商标许可给广东广粮实业有限公司使用在商标注册第30类的凉粉以及后续可能增加该商标核准使用的粥类产品、固体颗粒的谷物制品、豆浆、豆粉、可可饮料、巧克力饮料、咖啡饮料产品。许可期限自2011年2月25日至2020年12月31日。由于广东广粮实业有限公司违约，2018年3月5日，广药集团向广东广粮实业有限公司发出关于依约提前终止商标许可合同的通知。

鉴于广药集团已提前终止与广东广粮实业有限公司的许可合同，本次

评估未考虑该项许可合同的未来收益以及可能存在的纠纷处理费用和获得的任何追缴补偿或赔偿收益。

2、待估商标资产涉及多项尚未完结的仲裁、诉讼等法律纠纷，本次评估未考虑上述未完结法律纠纷事项可能存在的对商标资产价值的直接及间接的影响。

3、因根据我国商标法的相关规定，在相同或近似商品上申请的商标应当同拟转让的商标一同办理转让手续，本次评估范围包含了截至评估基准日被评估企业提交申请的全部商标。本次评估涉及的防御性商标包含了部分尚未取得商标注册证的正在注册申请过程中的商标，以及已取得注册证但处于后续异议评审或行政诉讼状态的商标。这部分防御性商标未来能否取得注册或能否持续处于有效注册状态存在不确定性，本次评估未考虑该不确定性的影响，这部分防御性商标成本法评估参数采用与其他处于正常状态的商标相同的参数取值。

4、本次评估是基于评估基准日或报告日的商标使用情况及已签订的商标相关合同、协议开展的，假设评估基准日或报告日之后评估对象涉及的商标的使用情况、许可使用的产品范围等与基准日或报告日保持一致，不考虑未来防御性商标投入使用或现用商标许可使用产品范围扩大等情况对商标价值的影响。

5、根据广药集团出具的《关于商标价值贡献份额确认书》，依据商标托管协议及补充协议，广药集团和广药白云山分别以 80%、20%的比例量化双方对基础性商标价值的贡献份额（2018 年下半年广药集团对广州王老吉药业股份有限公司商标许可费分配或贡献份额比例为 53%除外）。因此本次商标转让经济行为涉及的基础性商标评估对象实际为广药集团对该等商标价值按 80%比例计算的分配份额（2018 年下半年广药集团对广州王老吉药业股份有限公司商标许可费分配或贡献份额比例为 53%除外）。

### 十三、评估报告的使用限制

1、本报告使用范围仅限于报告中载明的评估目的和用途。

2、委托人或者其他资产评估报告使用人未按照法律、行政法规规定和本报告载明的使用范围使用本报告的，资产评估机构及其资产评估专业人员不承担责任。

本评估报告成立的前提条件是本次经济行为符合国家法律、法规的有关规定，并得到有关部门的批准。

3、除委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人之外，其他任何机构和个人不能成为本报告的使用人。对于使用于使用范围以外用途，被出示或通过其他途径掌握本报告的非资产评估报告使用人，资产评估机构及其资产评估专业人员不对此承担任何义务或责任，不因本报告而提供进一步的咨询，不提供证词、出席法庭或其他法律诉讼过程中的聆讯，并保留向非资产评估报告使用人追究由此造成损失的权利。

4、资产评估报告使用人应正确理解评估结论。评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是对其评估对象可实现价格的保证。

5、本报告的分析与结论是根据报告中所述评估原则、评估依据、评估假设与限制条件、评估方法、评估程序而得出，仅在本报告所述评估假设和限制条件下成立。

6、在本报告出具日期后及本评估报告有效期内，如发生影响评估对象价值的重大期后事项，包括国家、地方及行业的法律法规、经济政策的变化，资产市场价值的巨大变化等，不能直接使用本报告评估结论。

7、本报告包含若干备查文件及评估明细表，所有备查文件及评估明细表亦构成本报告的重要组成部分，但应与本报告正文同时使用才有效。

8、本报告是以委托人/产权持有人提供的相关产权权属证明材料复印件为依据，评估人员已对评估对象的法律权属给予了合理关注，对相关资料进行了必要的查验，但不保证对所有文件和材料复印件的正本进行了逐项审阅和复核；除报告中有特别说明以外，未考虑评估对象权属缺陷对其价值的影响。

9、本报告中对评估对象法律权属的陈述不代表评估师对评估对象的法律权属提供保证或鉴证意见。本报告不能成为资产的权属证明文件，亦不为资产的权属状况承担任何法律责任。

10、根据国家现行国有资产监督管理要求，本评估项目属于需要办理核准或备案的评估项目。因此，本评估报告须经负责核准或备案的国有资产监督管理机构核准或备案，或由其授权经营的出资企业进行备案后，才能作为相应经济行为的作价参考依据。

11、按照现行有关规定和评估准则，在本报告载明的评估假设和限制条件没有重大变化的基础上，只有当评估基准日与经济行为实现日相距不超过壹年时，才可以使用本评估报告。如超过壹年，应重新进行资产评估。

12、本评估报告内容的解释权属本评估机构，除国家法律、法规有明确的特殊规定外，其他任何单位、部门均无权解释。

#### 十四、评估报告日

本评估报告日为二〇一八年十二月二十七日。

(本页无正文)

中联国际评估咨询有限公司



资产评估师：齐湛

齐湛



资产评估师：邓知行

邓知行



二〇一八年十二月二十七日

## 资产评估报告书附件

- 1、与评估目的相对应的经济行为文件复印件 (共伍页)
- 2、产权持有单位企业营业执照复印件 (共壹页)
- 3、评估对象涉及资产产权证明文件复印件 (共陆拾捌页)
- 4、资产评估当事各方承诺函复印件 (共贰页)
- 5、评估机构资产评估资格证书复印件 (共壹页)
- 6、评估机构营业执照复印件 (共壹页)
- 7、本评估项目签字资产评估师资格证书复印件 (共贰页)
- 8、评估对象涉及的评估明细表 (共贰页)



# 中共广州医药集团有限公司委员会

---

## 广药集团党委会决议

12月20日下午,党委书记李楚源同志在403会议主持召开党委会,会议审议通过了上市公司黄雪贞董事会秘书汇报的关于广药集团向广药白云山转让王老吉系列商标的议案。同意以13.89亿元人民币的价格,向广药白云山转让集团拥有的“王老吉”系列商标和许可给广州王老吉药业股份有限公司使用的“广州”“金龙”“保济”系列等共420项商标。广药白云山支付的资金来源为募集资金及公司自有资金。

特此决议



发

内部资料 请注意保管

# 广药集团办公会议纪要

广药办公〔2017〕10号

广州医药集团有限公司办公室

二〇一八年一月十日

12月9日，集团总经理陈矛在本部305会议室主持召开总经理办公会议，集团及上市公司高管、办公室负责人出席会议。监事会监事列席会议。

会议讨论了关于制定制度、物业管理、委托贷款、聘请中介、法务活动等方面的议案，具体如下：

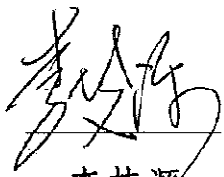
7. 关于王老吉商标评估聘请中介机构的议案。预算费用为 25 万元，由集团公司支付。讨论通过。

---

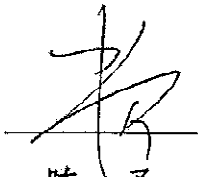
参加人员：李楚源、陈 矛、冼家雄、刘菊妍、程 宁、  
倪依东、陈伟平、黎 洪、李锦云、吴长海、  
张春波、陈必根

列席人员：卢传友

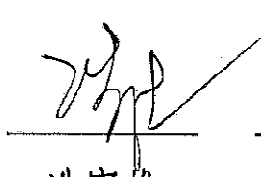
记录人员：黎月雯



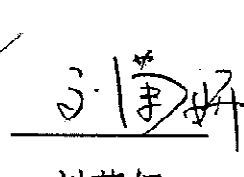
李楚源



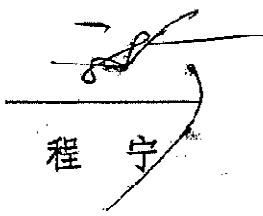
陈 矛



冼家雄



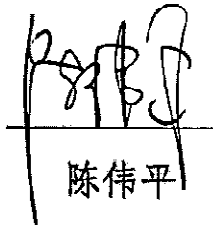
刘菊妍



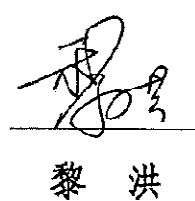
程 宁



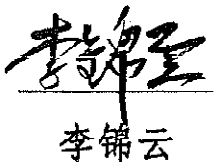
倪依东



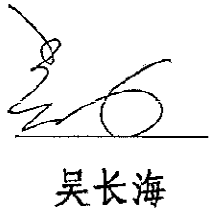
陈伟平



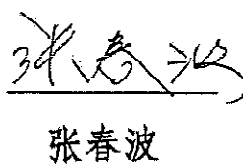
黎 洪



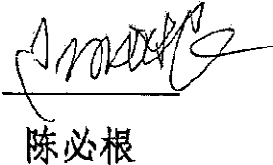
李锦云



吴长海

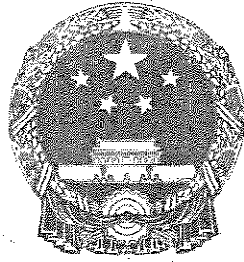


张春波



陈必根

分送：集团及上市公司领导及相关部室。



# 营业执照

(副本)

编号 S0112015006530 (4-1)

统一社会信用代码 91440101231247350J

名称	广州医药集团有限公司
类型	有限责任公司(国有独资)
住所	广州市荔湾区沙面北街45号第5层
法定代表人	李楚源
注册资本	壹拾贰亿伍仟贰佰捌拾壹万零玖佰捌拾肆元整
成立日期	1996年08月07日
营业期限	1996年08月07日至长期
经营范围	医药制造业(具体经营项目请登录广州市商事主体信息公示平台查询。依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)



登记机关



2016年08月15日

308

商标注册证

第 30845 号

商 标



注册人 广州羊城药厂

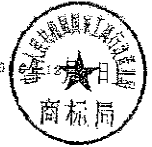
注册人地址 广东广州市白云区江村涌头

核定使用商品 第 5 类



人用阿、福瑞威、冲凉药

注册有效限期 自公元1980年12月30日至20



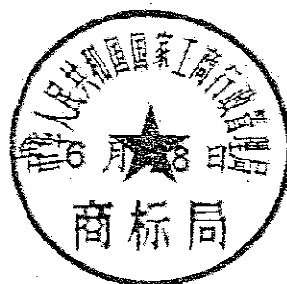
局长 签发

*[Handwritten signature]*

## 核准转让注册商标证明

兹核准第538308号商标转让注册，  
受让人名义为：广州医药集团有限公司  
， 受让人地址为：广州市沙面北街45  
号。

1997



注：(1) 本证明应与商标注册证一并使用。  
(2) 本证明标注的日期为生效日期。

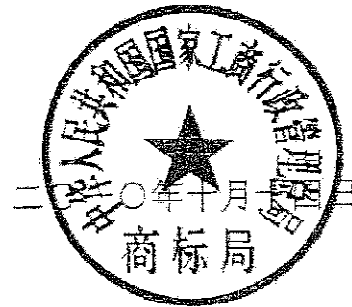




\*QZ2010374142M\*

## 核准续展注册证明

兹核准第 538308 号商标续展注册，续展注册有效期自 2010 年 12 月 30 日至 2020 年 12 月 29 日。



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。

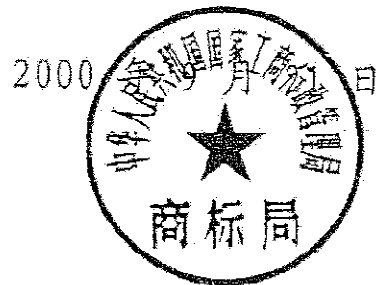
续展注册

# 核准续展注册商标证明

兹核准第 538308 号商标续展注册，

有效期限自 2000 年12月30日至2010 年

12月29日。



- 注：(1) 本证明应与商标注册证一并使用。  
(2) 商标注册证上商标名称未标注在商标图样中的，根据《商标法》第三十七条的规定，该名称不享有商标专用权。

与商标注册证一并使用。

317

商标注册证 第 125321 号

商 标 广 州 药



2007 年 12 月 1 日

企业名称 广州市医药工业局  
地址 广州沙面白土区 永和木  
使用商品 第 21 类 各种中成药

按《商标注册用商品国际分类》表 21 类

注册日期 1979

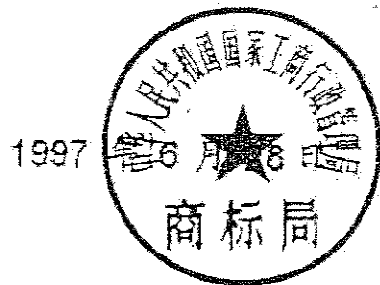


中华人民共和国工商行政管理总局  
国家知识产权局商标局 2008 年 05 月 28 日  
变更注册簿变更专用章

核准日期及申请人姓名：广州医药局  
1986 年 0 月 0 日  
核准日期及申请人姓名：广州医药局  
1986 年 0 月 20 日  
核准日期及申请人姓名：广州羊城药业股份有限公司  
1986 年 5 月 22 日  
商标变更专用章

## 核准转让注册商标证明

兹核准第125321号商标转让注册，  
受让人名义为：广州医药集团有限公司  
，受让人地址为：广州市沙面北街45  
号。



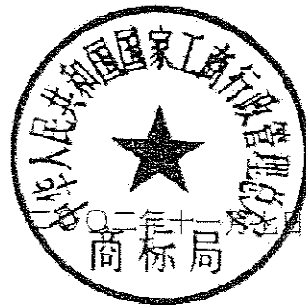
注：(1) 本证明应与商标注册证一并使用。  
(2) 本证明标注的日期为生效日期。



\*Z2002128872M\*

## 核准续展注册证明

兹核准第 125321 号商标续展注册，续展注册有效期自 2003 年 3 月 1 日至 2013 年 2 月 28 日。



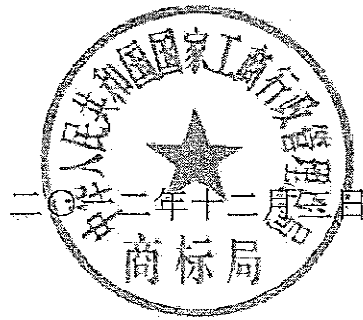
注：本证明应与《商标注册证》一并使用。



\*Z2012633527M\*

## 核准续展注册证明

兹核准第 125321 号商标续展注册，续展注册有效期自 2013 年 3 月 1 日至 2023 年 2 月 28 日。



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。

315

商标注册证 第214158号

商 标

金龙牌



“或城牌”不专用

注册人

广州羊城药厂

注册人地址：广州市白云区江村桥头

使用商品

第31类

中成药

该款准续展注册在商品国际分类，第5类

有效期限 自1984年10月30日至1994年10月29日

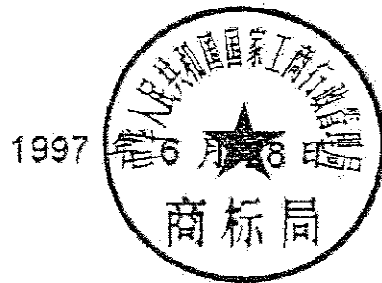


中华人民共和国工商行政管理总局  
商标局  
1984年10月30日至1994年10月29日  
变更注册专用章

商标注册人姓名：广州羊城药厂股份有限公司  
1993年3月22日

## 核准转让注册商标证明

兹核准第214168号商标转让注册，  
受让人名义为：广州医药集团有限公司  
，受让人地址为：广州市沙面北街45  
号。



注：(1) 本证明应与商标注册证一并使用。  
(2) 本证明标注的日期为生效日期。

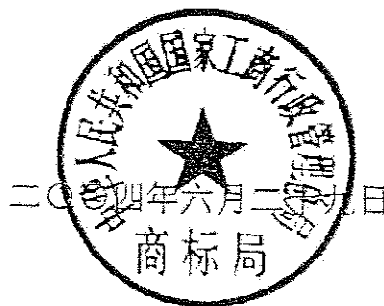




\*KZ200406896ZM\*

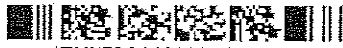
## 核准续展注册证明

兹核准第 214168 号商标续展注册，续展注册有效期自 2004 年 10 月 30 日至 2014 年 10 月 29 日。



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。

金（续办）



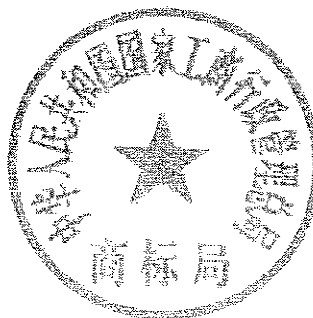
\*TMXZ20140000040662XZH\*

## 商标续展注册证明

兹核准第 214168 号商标第 5 类续展注册。

续展注册有效期至 2024年10月29日。

发证机关



本证明应与《商标注册证》一并使用。



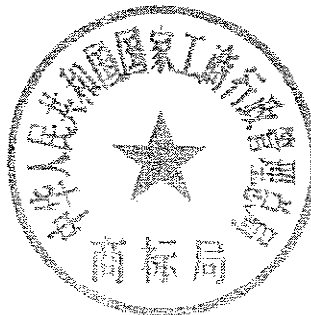
TMXZZ0140000040662XZHZ

## 商标续展注册证明

兹核准第 214168 号商标第 5 类续展注册。

续展注册有效期至 2024年10月29日。

发证机关



本证明应与《商标注册证》一并使用。





商 标 注 册 证

第 328241 号

商 标

五老雷洋



注 册 人 广州羊城造纸厂

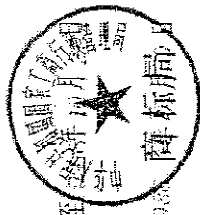
注 册 人 地 址 广州先烈南路江湾桥

第 328241 号 (1998.10.30)

使 用 商 品 第 37 类

凉 粉

经核准续展注册在商品国际分类, 第 30 类



有 效 期 限 自 1998 年 10 月 30 日 至 2008 年 10 月 29 日

续展有效期至 2008 年 10 月 30 日 至 2008 年 10 月 29 日

## 核准转让注册商标证明

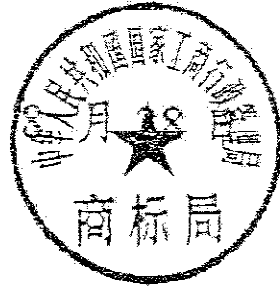
兹核准第 328241 号商标转让注册，

受让人名义为：广州医药集团有限公司，

， 受让人地址为：广东广州市沙面北街

45号。

1997 年



注：(1) 本证明应与商标注册证一并使用。

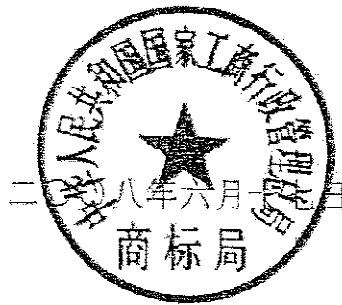
(2) 本证明标注的日期为生效日期。



\*Z2808182312M\*

## 核准续展注册证明

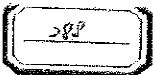
兹核准第 328241 号商标续展注册，续展注册有效期自 2008 年 10 月 30 日至 2018 年 10 月 29 日。



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。







# 商标注册证

第 966106 号

商 标

# 王老吉

注 册 人 广州羊城药业股份有限公司王老吉食品  
饮料分公司

注册人地址 广州天河区珠江新城

核定使用商品 第 30 类



注册有效期限 自公元 1994 年 7 月 1 日至 2004 年 6 月 30 日



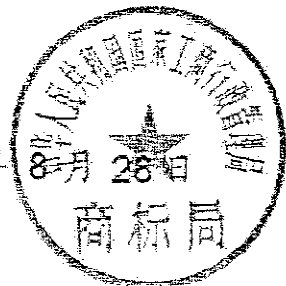
局长签发

白桦

## 核准转让注册商标证明

兹核准第966106号商标转让注册，  
受让人名义为：广州医药集团有限公司  
，受让人地址为：广州市沙面北街45  
号。

1997年



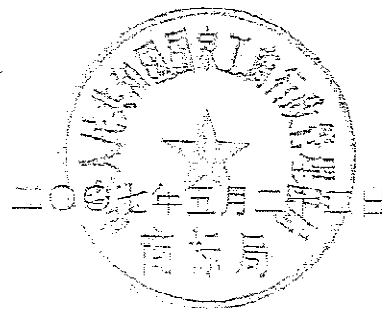
注：(1) 本证明应与商标注册证一并使用。  
(2) 本证明标注的日期为生效日期。



\*XZ200702068ZM\*

## 核准续展注册证明

兹核准第 966106 号商标续展注册，续展注册有效期自 2007 年 3 月 21 日至 2017 年 3 月 20 日。



注：本证明可与《商标注册证》一并使用。



301



第 3980709 号



# 商标注册证



## 核定使用商品(第 32 类)

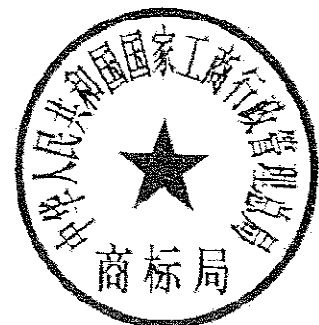
啤酒；果汁；水（饮料）；可乐；无酒精饮料；制饮料用糖浆；饮料制剂；奶茶（非奶为主）；  
豆奶；植物饮料（截止）

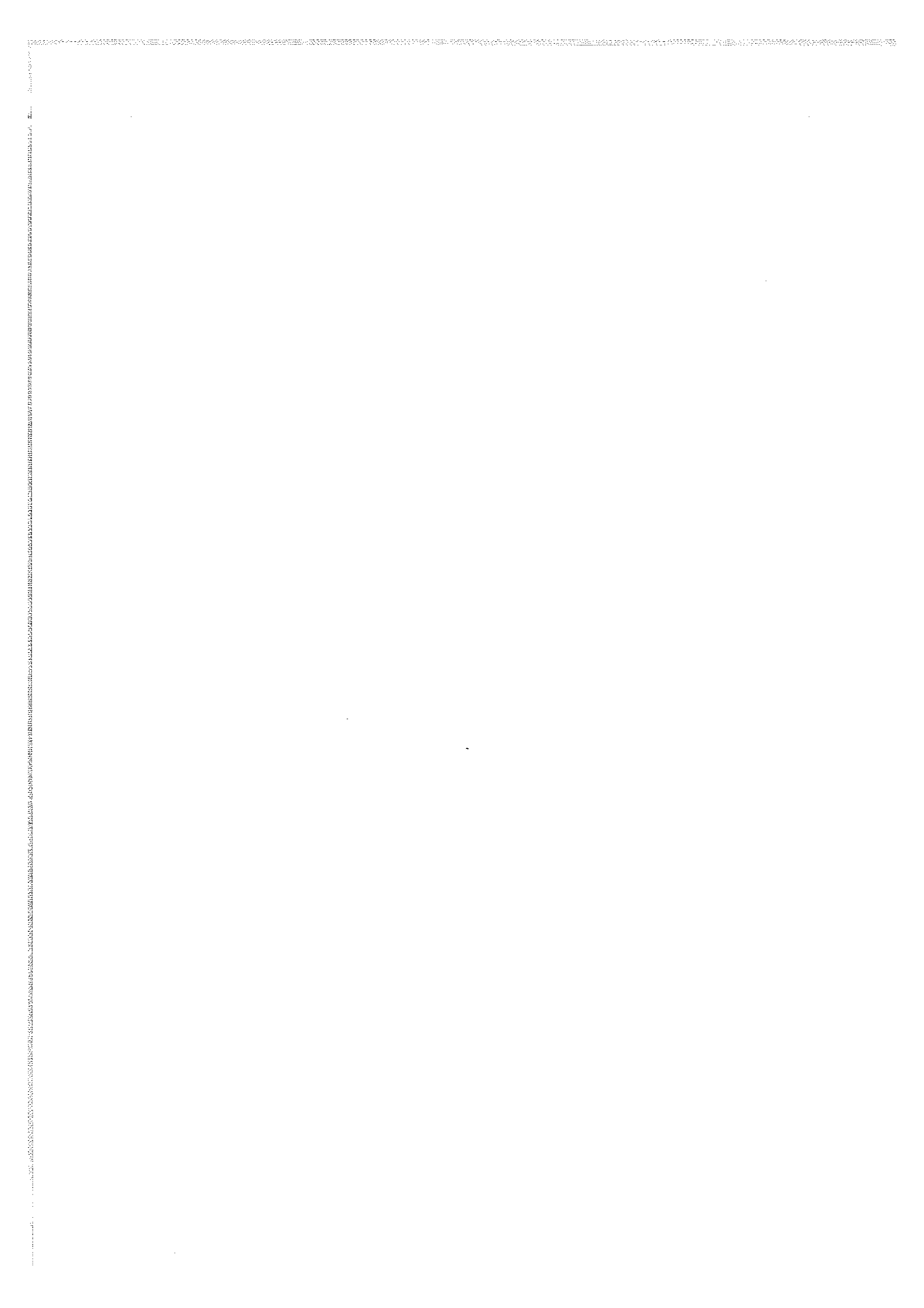
注册人 广州医药集团有限公司

注册地址 广东省广州市沙面北街 45 号

注册有效期限 自公元 2006 年 03 月 07 日至 2016 年 03 月 06 日止

局长签发





# 商标注册证

第 1540528 号

商 标



注册人 广州医药集团有限公司

注册人地址 广东广州市沙面北街45号

核定使用商品 第 5 类

☆人用药品☆

注册有效期限 自公元 2001 年 3 月 21 日至 2011 年 3 月 20 日



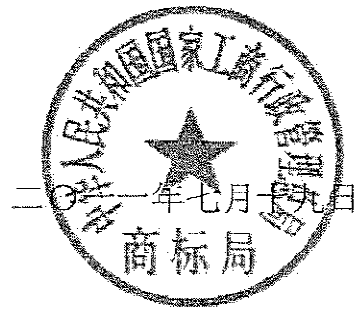
局长 签发

侯林



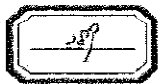
## 核准续展注册证明

兹核准第 1540528 号商标续展注册，续展注册有效期自 2011 年 3 月 21 日至 2021 年 3 月 20 日。



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。





# 商标注册证

第 958049 号

商 标

# 王老吉

注册人 广州羊城药业股份有限公司王老吉食品  
铁树分公司

注册人地址 广东广州市白云区江村桥头

核定使用商品 第 33 类

无酒精饮料, 果汁饮料



注册有效期限 自公元 1997 年 3 月 2 日至 2002 年 3 月 1 日止



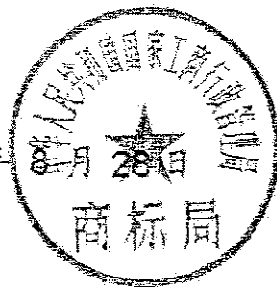
局长签发

白 华

## 核准转让注册商标证明

兹核准第958049号商标转让注册，  
受让人名义为：广州医药集团有限公司  
， 受让人地址为：广州市沙面北街45  
号。

1997年



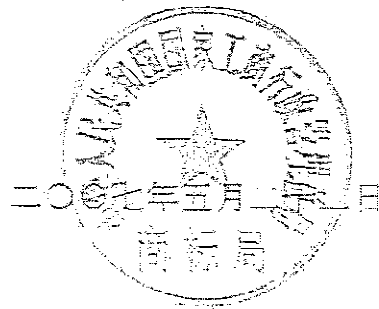
注：(1) 本证明应与商标注册证一并使用。  
(2) 本证明标注的日期为生效日期。



\*Z300702071Z4\*

## 核准续展注册证明

兹核准第 958049 号商标续展注册，续展注册有效期自 2007 年 3 月 7 日至 2017 年 3 月 6 日。



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。

289

第 958049 号



\*922011068512C\*



# 商标注册证

## 王老吉

核定使用商品(第 32 类)

无酒精饮料; 果汁饮料(截止)

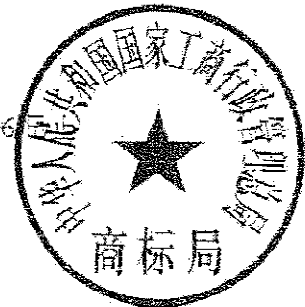
注册人 广州医药集团有限公司

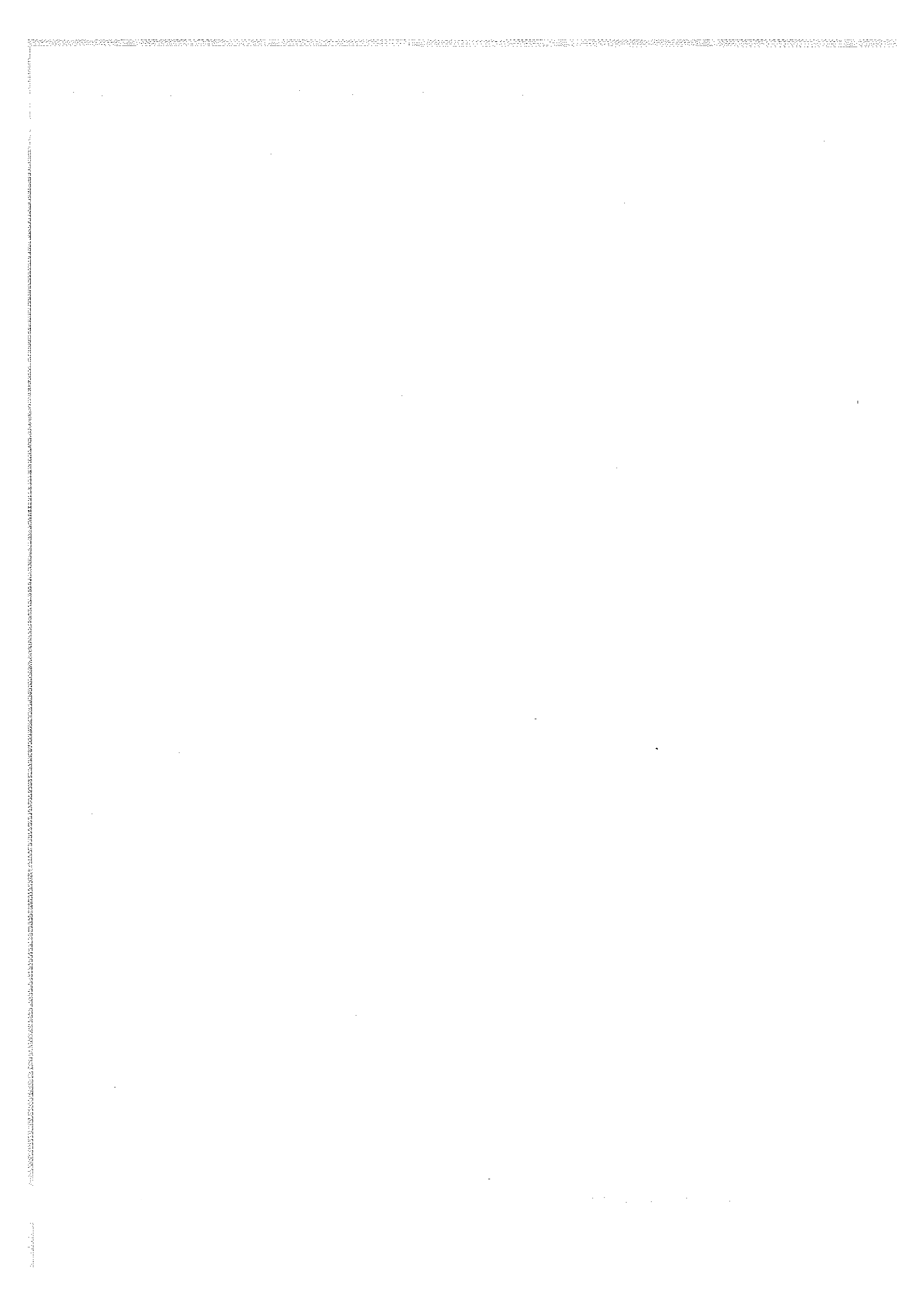
注册地址 广东省广州市荔湾区沙面北街 45 号

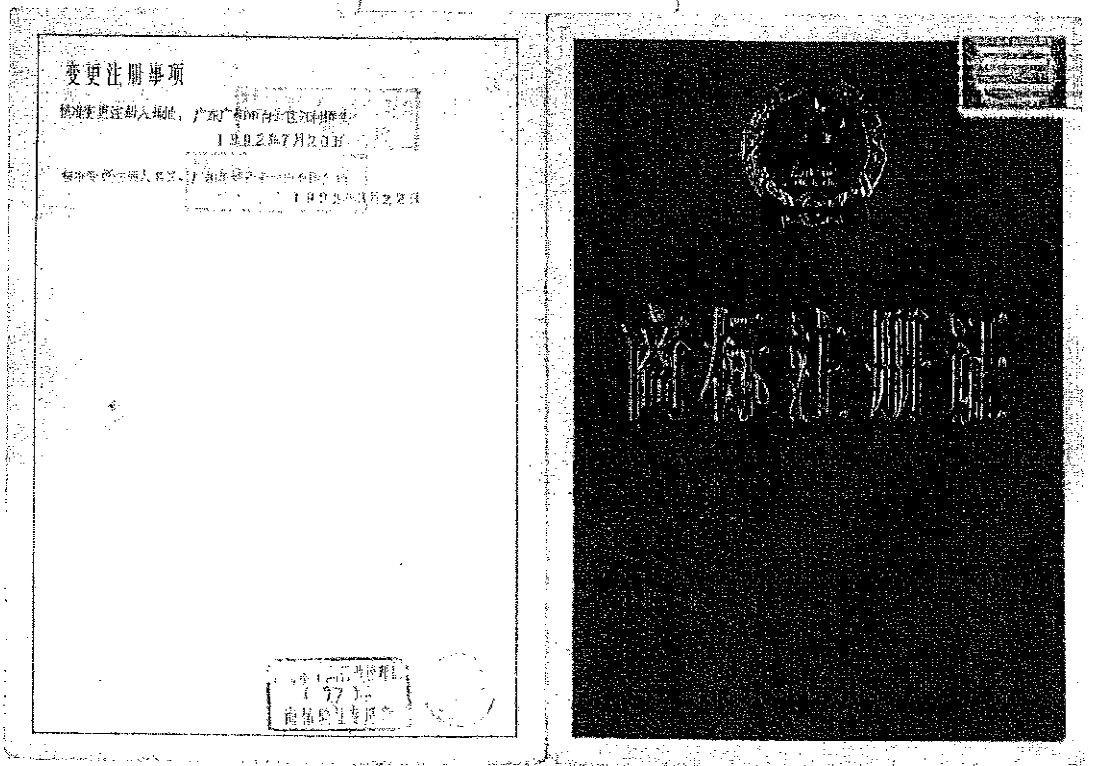
注册有效期限 自公元 2007 年 03 月 07 日 至 2017 年 03 月 06 日

局长签发

许瑞表





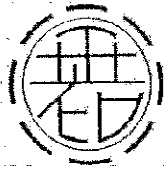


307

商 标 注 册 证

第 293830 号

商 标 王 中 牌



注 册 人 广州羊城药厂  
注 册 人 地 址 广东广州市台西路棠新街1-9号

使 用 商 品 第 31 类

中 药 成 药、 药 剂

在 核 准 注 册 商 品 国 际 分 类 第 31 类

有 效 期 限 自 1997 年 7 月 20 日 至 2007 年 7 月 19 日



续 展 有 效 期 限 自 2007 年 7 月 20 日 至 2017 年 7 月 19 日

## 核准转让注册商标证明

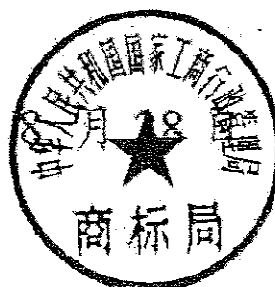
兹核准第 293930 号商标转让注册，

受让人名义为：广州医药集团有限公司，

，受让人地址为：广东广州市沙面北街

45号。

1997 年



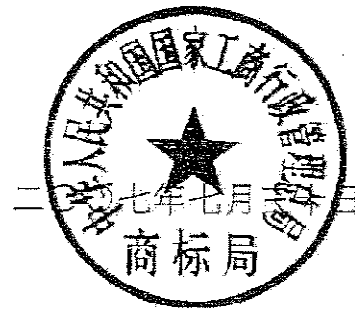
- 注：(1) 本证明应与商标注册证一并使用。  
(2) 本证明标注的日期为生效日期。





## 核准续展注册证明

兹核准第 293930 号商标续展注册，续展注册有效期自 2007 年 7 月 20 日至 2017 年 7 月 19 日。



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。

387

# 商标注册证

第 952633号

商 标

# 王老吉

注册人 广州羊城药业股份有限公司

注册人地址 广东广州市白云区江村桥头

核定使用商品 第 5 类

人用药、医用营养品

注册有效期限 自公元 1997年 2月 2日至 2007年 2月 2日止

局长签发

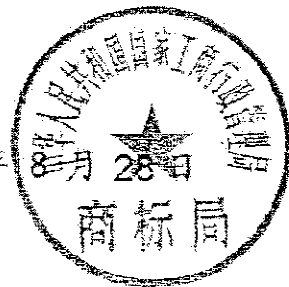
白桦



## 核准转让注册商标证明

兹核准第952633号商标转让注册，  
受让人名义为：广州医药集团有限公司  
。 受让人地址为：广州市沙面北街45  
号。

1997年



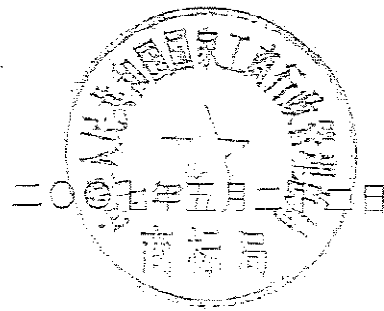
注：(1) 本证明应与商标注册证一并使用。  
(2) 本证明标注的日期为生效日期。



\*C2007020702M\*

## 核准续展注册证明

兹核准第 952633 号商标续展注册，续展注册有效期自 2007 年 2 月 28 日至 2017 年 2 月 27 日。



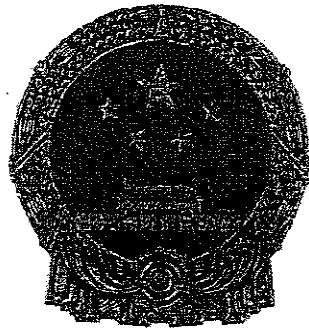
注：本证明应与《商标注册证》一并使用。

.....

41



第 9095940 号



# 商标注册证

# 王老吉

## 核定使用商品(第 32 类)

啤酒；水果饮料（不含酒精）；乳清饮料；水（饮料）；苏打水；无糖饮料；汽水；植物饮料；果子粉；饮料制剂（截止）

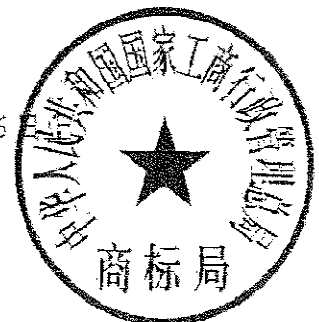
注册人 广州医药集团有限公司

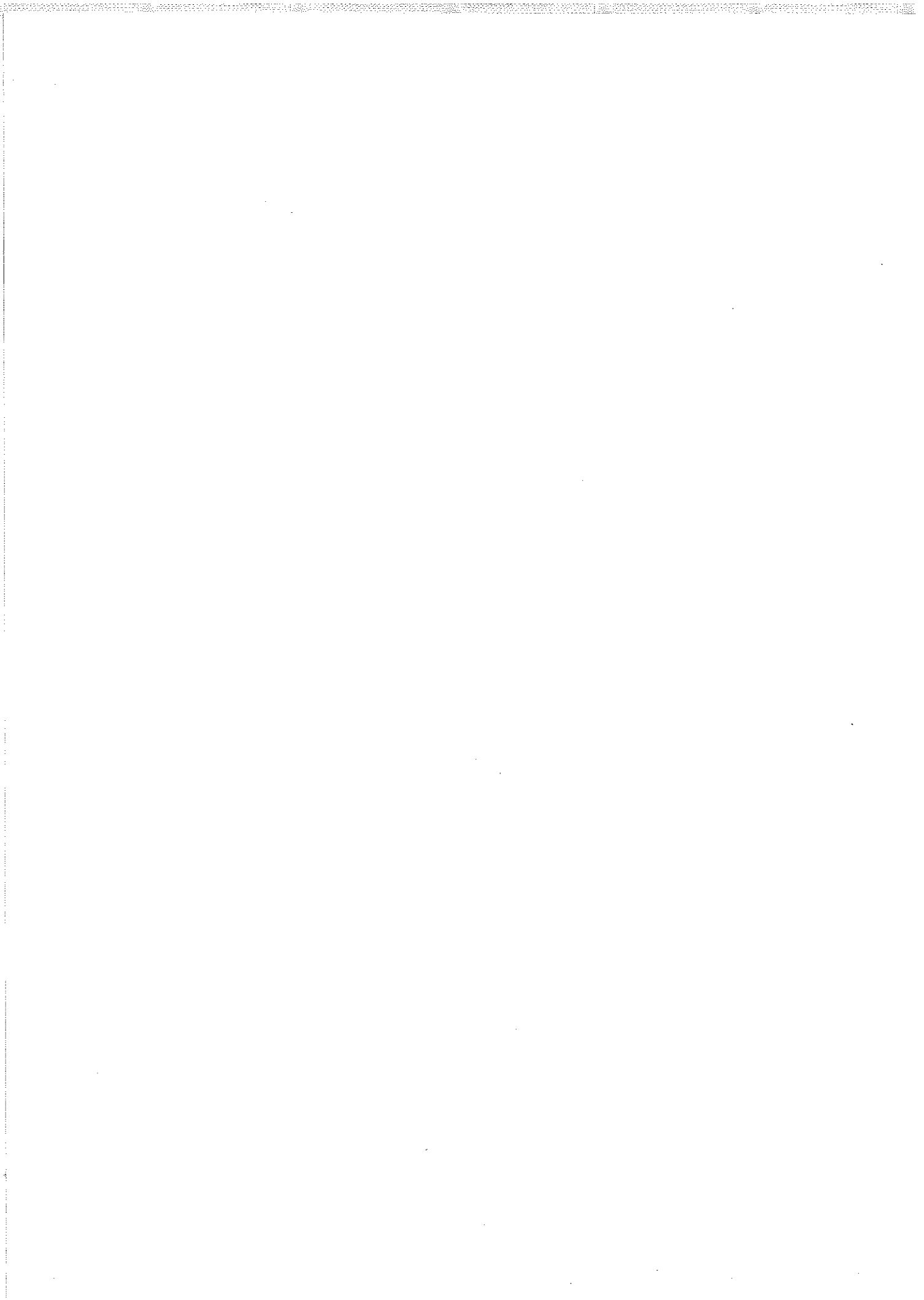
注册地址 广东广州市荔湾区沙面北街 45 号

注册有效期限 自公元 2012 年 02 月 07 日 至 2022 年 02 月 06 日

局长签发

许瑞表





商 标 注 册 证

第 626155 号

商 标



注 册 人 广州羊城茶品厂

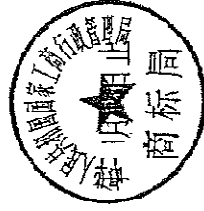
注 册 人 地 址 广东广州市白云区江村桥头

代 理 组 织 名 称

核 定 使 用 商 品 第 32 类

无酒精饮料, 固体饮料

Hand  
2/2007



注 册 有 效 期 限 自 公 元 1991 年 1 月 24 日 至 2008

局 长 签 发

白 华



# 变更注册事项

本系统已于八月八日...



续 展

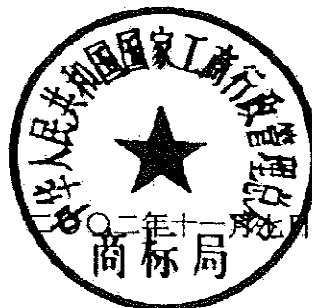




\*Z200212897ZM\*

## 核准续展注册证明

兹核准第 626155 号商标续展注册，续展注册有效期自 2003 年 1 月 20 日至 2013 年 1 月 19 日。



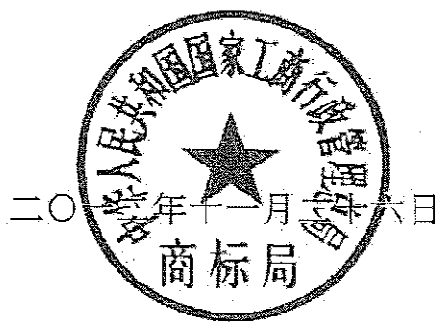
注：本证明应与《商标注册证》一并使用。



\*Z2012378302M\*

## 核准续展注册证明

兹核准第 626155 号商标续展注册，续展注册有效期自 2013 年 1 月 20 日至 2023 年 1 月 19 日。



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。

## 核准转让注册商标证明

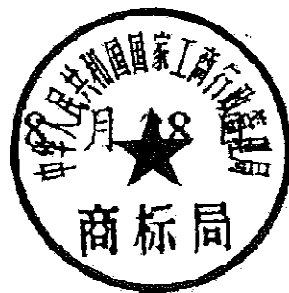
兹核准第 626155 号商标转让注册，

受让人名义为：广州医药集团有限公司，

， 受让人地址为：广东广州市沙面北街

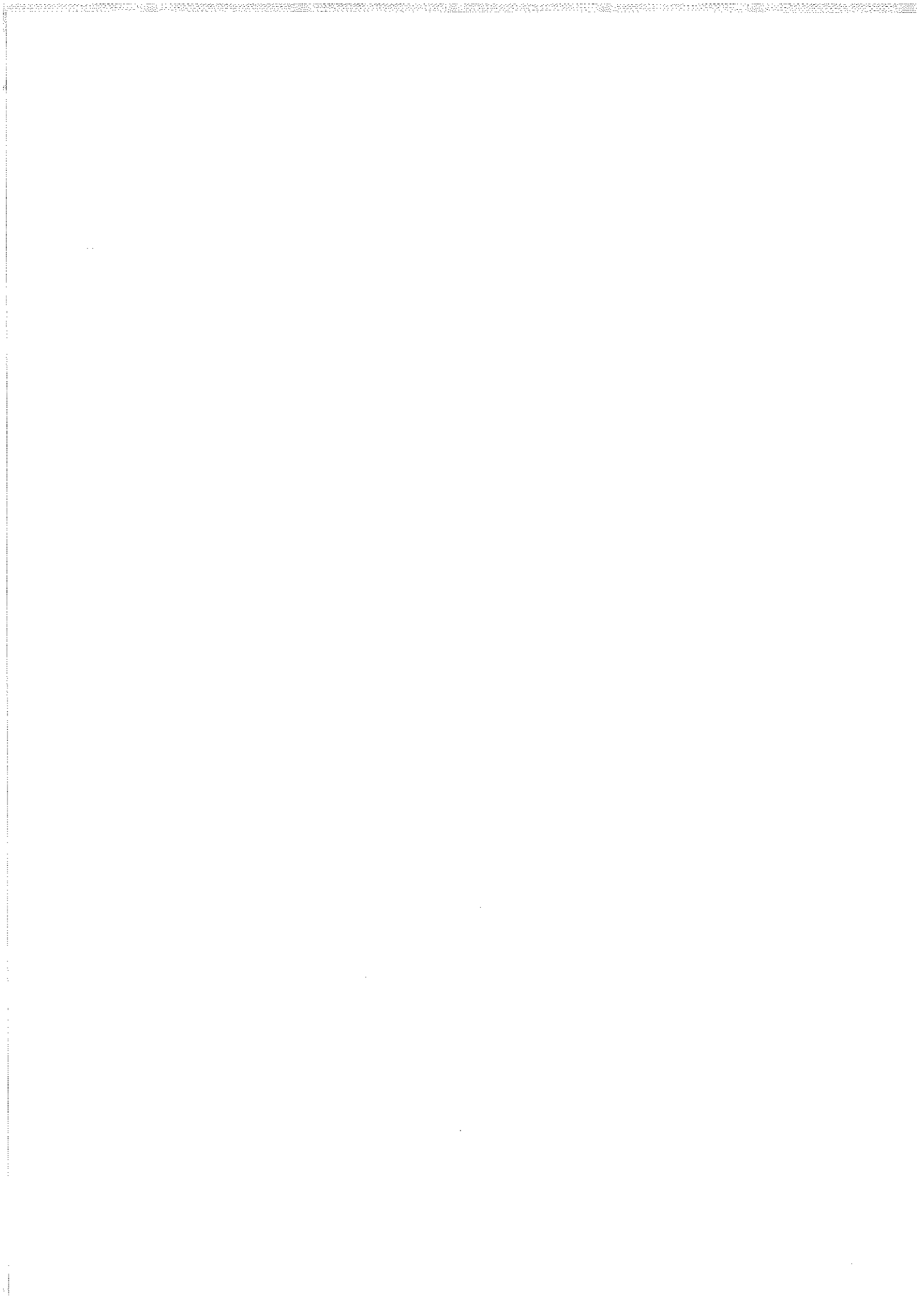
45号。

1997 年



注：(1) 本证明应与商标注册证一并使用。

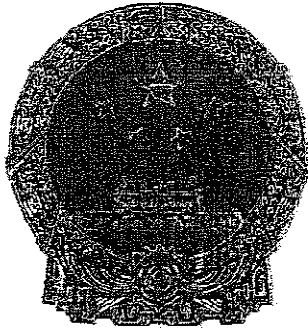
(2) 本证明标注的日期为生效日期。



314



第 5466324 号



# 商标注册证

# 金龙

## 核定使用商品(第5类)

人用药; 中药袋; 牙填料; 净化剂; 隐形眼镜清洁剂; 消毒纸巾; 除蛇油; 消毒剂(截止)

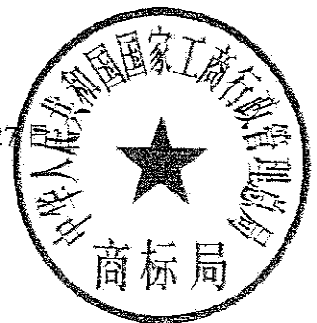
注册人 广州医药集团有限公司

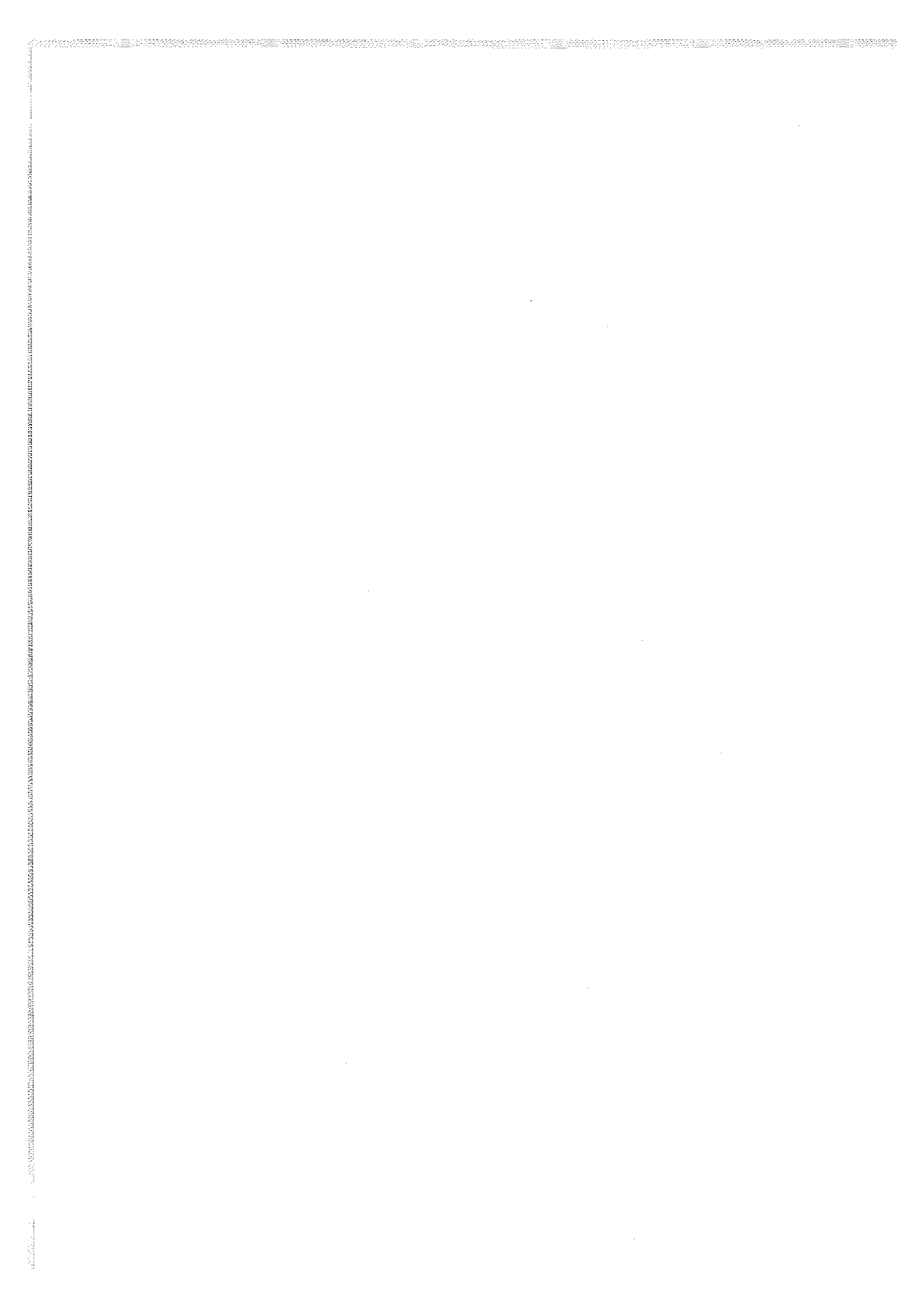
注册地址 广东省广州市沙面北街45号

注册有效期限 自公元 2009年10月28日 至 2019年10月27日

局长签发

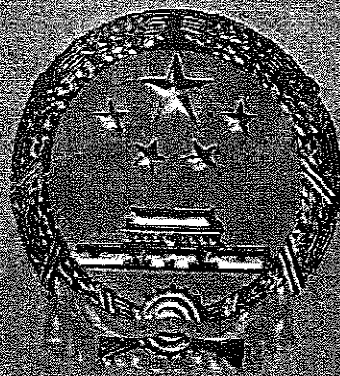
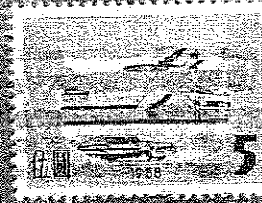
# 李建昌





9

A4



# 商标注册证

中华人民共和国

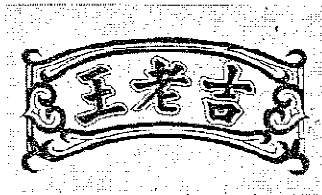
国家工商行政管理局商标局



# 商标注册证

第 1157610 号

商 标



注册人 广州羊城食品股份有限公司王老吉食品  
饮料分公司

注册人地址 广东广州市白云区江村桥东

## 核定使用商品 第 30 类

茶、糖果、龟苓膏、柚元糕、枇杷膏、花蛤健身露、零贝果冻、杏仁露、面包、食用淀粉

注册有效期限 自公元 1999 年 3 月 7 日至 2009 年 3 月 7 日



局长签发

白桦



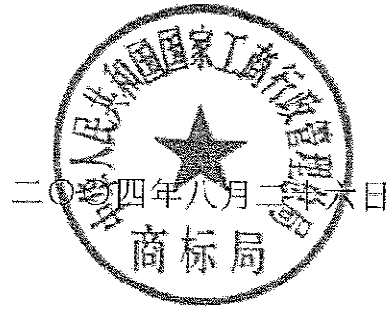
\*BG200409857ZM\*

## 注册商标变更证明

兹核准第 1157610 号商标变更注册人名义、地址。

变更后注册人名义：广州王老吉药业股份有限公司食品饮料分公司

变更后注册人地址：广东广州市白云区广花二路 831 号



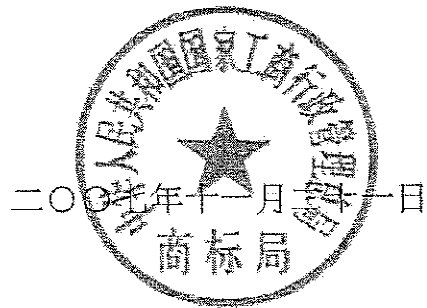
注：1.本证明应与《商标注册证》一并使用。

2.本证明变更后注册人名义为多个时，第一人为代表人。



# 核准续展注册证明

兹核准第 1157610 号商标续展注册，续展注册有效期自 2008 年 3 月 7 日至 2018 年 3 月 6 日。



注：本证明应与《商标注册证》一并使用。



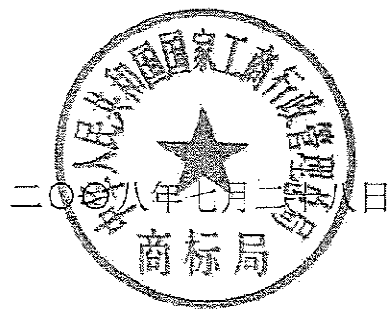
\*ZB2007572062M\*

## 核准商标转让证明

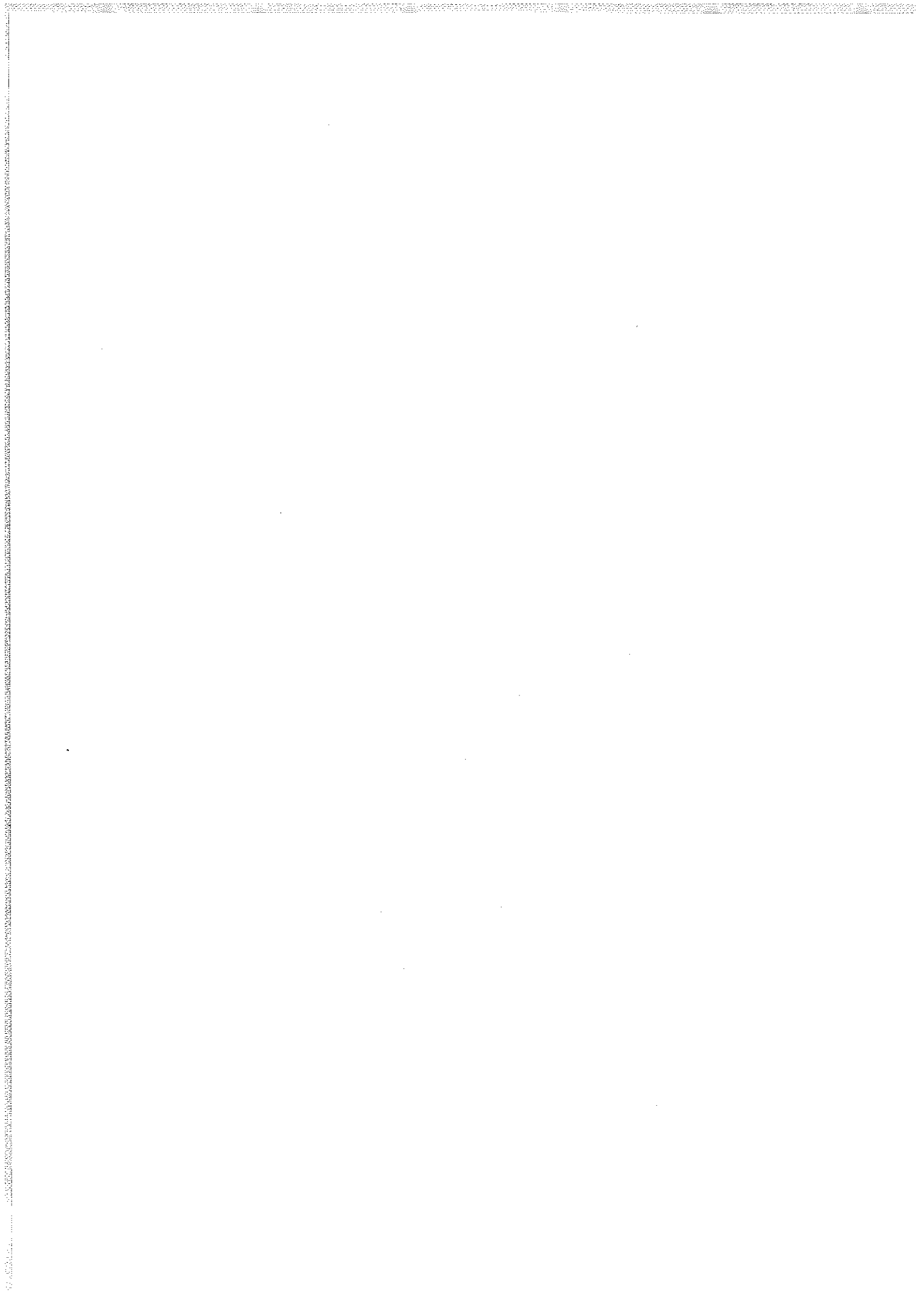
兹核准第 1157610 号商标转让。

受 让 人： 广州医药集团有限公司

受让人地址： 广东广州市荔湾区沙面北街 45 号



- 注：1.核准转让商标为注册商标的，本证明应与《商标注册证》一并使用。  
2.本证明标注的日期为转让的生效日期。  
3.本证明受让人为多个时，第一人为代表人，受让人地址为代表人地址。



境内申请的防御性商标信息表

序号	注册号	商标名称	类别	申请日期	专用期起始时间	专用期终止时间	备注
1	1409911	王老吉	42	1999/2/23	2010/6/14	2020/6/13	
2	3365898	王老吉	1	2002/11/12	2014/9/21	2024/9/20	
3	3365897	王老吉	10	2002/11/12	2014/5/14	2024/5/13	
4	3365896	王老吉	35	2002/11/12	2014/6/7	2024/6/6	
5	3365895	王老吉	44	2002/11/12	2014/9/28	2024/9/27	
6	3365970	王老吉	7	2002/11/12	2014/7/7	2024/7/6	
7	3365969	王老吉	16	2002/11/12	2014/8/28	2024/8/27	
8	3365968	王老吉	40	2002/11/12	2014/6/7	2024/6/6	
9	3601943	王老吉	29	2003/6/20	2015/1/21	2025/1/20	
10	3980730	王老吉	29	2004/3/26	2012/12/21	2022/12/20	
11	3980710	王老吉	30	2004/3/26	2014/1/7	2024/1/6	
12	3980726	金龙痰咳净	5	2004/3/26	2017/4/28	2027/4/27	
13	3980724	保济	32	2004/3/26	2016/3/7	2026/3/6	
14	3980729	王老吉	33	2004/3/26	2010/9/21	2020/9/20	
15	3980722	保济	29	2004/3/26	2016/3/7	2026/3/6	
16	3980740	王老吉	3	2004/3/26	2010/6/14	2020/6/13	
17	3980725	保济	30	2004/3/26	2016/3/7	2026/3/6	
18	3980739	王老吉	34	2004/3/26	2010/10/21	2020/10/20	
19	3980723	保济	5	2004/3/26	2017/1/7	2027/1/6	
20	3980731	王老吉	5	2004/3/26	2016/12/7	2026/12/6	
21	4216784	老吉	43	2004/8/12	2018/1/21	2028/1/20	
22	4216773	老吉	5	2004/8/12	2017/8/21	2027/8/20	
23	4216769	老吉	32	2004/8/12	2016/12/28	2026/12/27	
24	4216770	老吉	30	2004/8/12	2016/12/28	2026/12/27	
25	9095941	王老吉	30	2011/1/27	2012/2/7	2022/2/6	
26	9095939	王老吉	33	2011/1/27	2012/2/7	2022/2/6	
27	9095938	王老吉	43	2011/1/27	2012/4/7	2022/4/6	
28	9095942	王老吉	29	2011/1/27	2012/7/14	2022/7/13	
29	9095943	王老吉	5	2011/1/27	2012/2/7	2022/2/6	
30	9277162	王老吉	30	2011/3/29	2013/11/28	2023/11/27	
31	9367565	王老吉	5	2011/4/20	2012/5/7	2022/5/6	
32	9364008	王老吉	5	2011/4/20	2012/5/7	2022/5/6	
33	9367598	王老吉	32	2011/4/20	2012/5/7	2022/5/6	
34	9367586	王老吉	30	2011/4/20	2014/1/14	2024/1/13	
35	9367651	王老吉	5	2011/4/20	2012/5/7	2022/5/6	
36	9364007	王老吉	30	2011/4/20	2013/12/14	2023/12/13	
37	9367623	王老吉	32	2011/4/20	2012/5/7	2022/5/6	
38	9742595	三老吉	5	2011/7/20	2012/9/14	2022/9/13	
39	9794589	三老吉	5	2011/8/2	2012/9/28	2022/9/27	
40	10452694	WANGLAOJI	43	2012/1/31	2013/9/14	2023/9/13	
41	10451932	WANGLAOJI	35	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
42	10451926	WONGLOKAT	32	2012/1/31	2015/5/14	2025/5/13	
43	10452724	WONGLOKAT	43	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
44	10452718	WONGLOKAT	43	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
45	10451940	WANGLAOJI	35	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
46	10452703	WANGLAOJI	43	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
47	10451952	WANGLAOJI	29	2012/1/31	2015/8/14	2025/8/13	
48	10451928	WONGLOKAT	29	2012/1/31	2014/6/28	2024/6/27	
49	10451937	WANGLAOJI	10	2012/1/31	2013/7/28	2023/7/27	
50	10451953	WANGLAOJI	10	2012/1/31	2014/8/14	2024/8/13	

51	10451923	WONGLOKAT	40	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
52	10451954	WANGLAOJI	5	2012/1/31	2013/4/21	2023/4/20	
53	10451907	WONGLOKAT	40	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
54	10451941	WANGLAOJI	33	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
55	10451909	WONGLOKAT	33	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
56	10451942	WANGLAOJI	32	2012/1/31	2013/12/7	2023/12/6	
57	10451922	WONGLOKAT	5	2012/1/31	2014/8/21	2024/8/20	
58	10451913	WONGLOKAT	10	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
59	10451935	WANGLAOJI	30	2012/1/31	2014/8/21	2024/8/20	
60	10451920	WONGLOKAT	29	2012/1/31	2014/7/7	2024/7/6	
61	10451918	WONGLOKAT	32	2012/1/31	2014/8/14	2024/8/13	
62	10451949	WANGLAOJI	33	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
63	10451944	WANGLAOJI	29	2012/1/31	2015/8/14	2025/8/13	
64	10451917	WONGLOKAT	33	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
65	10451927	WONGLOKAT	30	2012/1/31	2014/7/7	2024/7/6	
66	10451938	WANGLAOJI	5	2012/1/31	2013/4/21	2023/4/20	
67	10451908	WONGLOKAT	35	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
68	10451930	WONGLOKAT	5	2012/1/31	2014/8/7	2024/8/6	
69	10451943	WANGLAOJI	30	2012/1/31	2014/7/21	2024/7/20	
70	10451946	WANGLAOJI	5	2012/1/31	2013/4/21	2023/4/20	
71	10451912	WONGLOKAT	29	2012/1/31	2014/6/28	2024/6/27	
72	10451925	WONGLOKAT	33	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
73	10451945	WANGLAOJI	10	2012/1/31	2014/7/14	2024/7/13	
74	10451915	WONGLOKAT	40	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
75	10451924	WONGLOKAT	35	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
76	10451914	WONGLOKAT	5	2012/1/31	2014/8/21	2024/8/20	
77	10451929	WONGLOKAT	10	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
78	10451921	WONGLOKAT	10	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
79	10451939	WANGLAOJI	40	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
80	10451948	WANGLAOJI	35	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
81	10451911	WONGLOKAT	30	2012/1/31	2014/7/7	2024/7/6	
82	10451947	WANGLAOJI	40	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
83	10451933	WANGLAOJI	33	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
84	10452711	WANGLAOJI	43	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
85	10451919	WONGLOKAT	30	2012/1/31	2014/7/7	2024/7/6	
86	10451916	WONGLOKAT	35	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
87	10451934	WANGLAOJI	32	2012/1/31	2013/12/7	2023/12/6	
88	10452730	WONGLOKAT	43	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
89	10451950	WANGLAOJI	32	2012/1/31	2013/12/7	2023/12/6	
90	10451910	WONGLOKAT	32	2012/1/31	2014/8/14	2024/8/13	
91	10451931	WANGLAOJI	40	2012/1/31	2013/3/28	2023/3/27	
92	10451951	WANGLAOJI	30	2012/1/31	2014/7/28	2024/7/27	
93	10451936	WANGLAOJI	29	2012/1/31	2015/8/14	2025/8/13	
94	10474318	王老吉始创于1828	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
95	10474411	王老吉始于一八二八年	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
96	10474223	王老吉1828	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
97	10474349	王老吉1828	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
98	10474396	王老吉始于一八二八年	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
99	10474341	王老吉始创于1828	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
100	10474293	王老吉SINCE1828	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
101	10474362	王老吉始创于年1828	32	2012/2/9	2013/4/7	2023/4/6	
102	10478253	王老吉1828	3	2012/2/10	2013/4/7	2023/4/6	
103	10478432	王老吉1828	29	2012/2/10	2014/3/14	2024/3/13	
104	10478242	王老吉始创于1828	3	2012/2/10	2013/4/7	2023/4/6	

105	10478478	王老吉1828	29	2012/2/10	2014/4/7	2024/4/6	
106	10478233	王老吉创始于1828	3	2012/2/10	2013/4/7	2023/4/6	
107	10478149	王老吉SINCE1828	29	2012/2/10	2014/3/14	2024/3/13	
108	10478360	王老吉始创于年1828	3	2012/2/10	2013/4/7	2023/4/6	
109	10478397	王老吉始于一八二八年	3	2012/2/10	2013/4/7	2023/4/6	
110	10478212	王老吉1828	3	2012/2/10	2013/4/14	2023/4/13	
111	10478466	王老吉始创于1828	29	2012/2/10	2014/3/14	2024/3/13	
112	10482036	王老吉始创于年1828	29	2012/2/13	2013/5/28	2023/5/27	
113	10481328	王老吉始创于1828	5	2012/2/13	2013/12/7	2023/12/6	
114	10482147	王老吉始创于1828	30	2012/2/13	2014/2/14	2024/2/13	
115	10481434	王老吉始于一八二八年	5	2012/2/13	2013/12/7	2023/12/6	
116	10482109	王老吉1828	30	2012/2/13	2014/1/14	2024/1/13	
117	10482054	王老吉始于一八二八年	29	2012/2/13	2013/5/28	2023/5/27	
118	10481330	王老吉1828	5	2012/2/13	2013/12/7	2023/12/6	
119	10482129	王老吉始创于1828	30	2012/2/13	2014/1/14	2024/1/13	
120	10481327	王老吉始创于1828	5	2012/2/13	2014/2/28	2024/2/27	
121	10481435	王老吉始创于年1828	5	2012/2/13	2013/12/7	2023/12/6	
122	10482189	王老吉始创于年1828	30	2012/2/13	2014/1/14	2024/1/13	
123	10481326	王老吉1828	5	2012/2/13	2013/12/7	2023/12/6	
124	10482212	王老吉始于一八二八年	30	2012/2/13	2014/1/14	2024/1/13	
125	10481329	王老吉SINCE1828	5	2012/2/13	2013/12/7	2023/12/6	
126	10482170	王老吉1828	30	2012/2/13	2014/1/14	2024/1/13	
127	10833813	图形商标	32	2012/4/26	2013/7/28	2023/7/27	异议诉讼中
128	10833736	图形商标	32	2012/4/26	2013/7/28	2023/7/27	异议诉讼中
129	10855371	图形商标	5	2012/5/2	2013/7/28	2023/7/27	异议诉讼中
130	10896293	王老吉	32	2012/5/10	2013/8/14	2023/8/13	
131	10896280	王老吉	32	2012/5/10	2013/8/14	2023/8/13	
132	11949110	王小吉	5	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
133	11949163	王小吉	5	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
134	11949419	王小吉	30	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
135	11949490	王小吉	30	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
136	11949708	王小吉	33	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
137	11949676	王小吉	33	2012/12/25	2014/6/7	2024/6/6	
138	11949260	王小吉	29	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
139	11949132	王小吉	5	2012/12/25	2014/8/21	2024/8/20	
140	11949613	王小吉	32	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
141	11949430	王小吉	30	2012/12/25	2014/8/21	2024/8/20	
142	11949278	王小吉	29	2012/12/25	2014/8/21	2024/8/20	
143	11949299	王小吉	29	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
144	11949747	王小吉	33	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
145	11949560	王小吉	32	2012/12/25	2014/6/14	2024/6/13	
146	11989967	凉茶宗师王老吉	32	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
147	11989913	正宗凉茶王老吉	32	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
148	11990011	红罐王老吉	32	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
149	11989928	红罐凉茶王老吉	32	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
150	11987904	王老吉	35	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
151	11987906	王老吉	35	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
152	11987905	王老吉	35	2013/1/4	2014/6/21	2024/6/20	
153	12061162	吉	32	2013/1/17	2017/7/21	2027/7/20	
154	12060703	百年老吉	5	2013/1/17	2014/9/7	2024/9/6	
155	12061149	百年老吉	32	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
156	12061241	百年老吉	33	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	



157	12060636	WELUCKY	5	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
158	12060746	图形商标	5	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
159	12061114	百年老吉	32	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
160	12060896	WELUCKY	30	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
161	12061085	WELUCKY	32	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
162	12060957	百年老吉	30	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
163	12060908	百年老吉	30	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
164	12061124	吉	32	2013/1/17	2015/5/14	2025/5/13	
165	12061296	百年老吉	33	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
166	12060929	图形商标	30	2013/1/17	2015/8/14	2025/8/13	
167	12060850	WELUCKY	29	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
168	12061216	WELUCKY	33	2013/1/17	2014/7/7	2024/7/6	
169	12060781	百年老吉	5	2013/1/17	2017/8/21	2027/8/20	
170	12355556	王老吉	32	2013/4/1	2014/9/14	2024/9/13	
171	12355557	王老吉	32	2013/4/1	2014/9/14	2024/9/13	
172	12372017	姜吉	32	2013/4/3	2014/9/14	2024/9/13	
173	12372029	吉姜	32	2013/4/3	2014/9/14	2024/9/13	
174	12395559	王老吉	41	2013/4/9	2014/9/21	2024/9/20	
175	12395517	王老吉	41	2013/4/9	2014/9/14	2024/9/13	
176	12395606	王老吉	41	2013/4/9	2014/9/14	2024/9/13	
177	12518626	王老吉WANGLAOJI	5	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
178	12518510	王老吉	30	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
179	12518672	王老吉WANGLAOJI	10	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
180	12518939	王老吉WANGLAOJI	33	2013/5/2	2014/11/28	2024/11/27	
181	12518890	王老吉WANGLAOJI	32	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
182	12518670	王老吉	5	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
183	12518849	王老吉WANGLAOJI	30	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
184	12518776	王老吉WANGLAOJI	29	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
185	12518562	王老吉	32	2013/5/2	2014/10/7	2024/10/6	
186	12553907	吉能量	32	2013/5/9	2014/10/7	2024/10/6	
187	12553863	吉能量	30	2013/5/9	2014/10/7	2024/10/6	
188	12554093	吉能量	5	2013/5/9	2014/10/7	2024/10/6	
189	12553956	吉能量	33	2013/5/9	2014/10/7	2024/10/6	
190	12554000	吉能量	41	2013/5/9	2014/10/7	2024/10/6	
191	12750940	王老吉	32	2013/6/14	2014/10/28	2024/10/27	
192	12750925	王老吉	32	2013/6/14	2014/10/28	2024/10/27	
193	12791453	王老吉良茶	32	2013/6/21	2015/3/21	2025/3/20	
194	12791379	佳姜凉茶	32	2013/6/21	2015/3/21	2025/3/20	
195	12791421	王老吉姜茶	32	2013/6/21	2015/3/28	2025/3/27	
196	12968837	王老吉大健康	30	2013/7/24	2014/12/28	2024/12/27	
197	12968131	王老吉大健康	1	2013/7/24	2015/1/14	2025/1/13	
198	12968973	王老吉大健康	33	2013/7/24	2015/1/7	2025/1/6	
199	12969357	王老吉大健康	42	2013/7/24	2015/1/7	2025/1/6	
200	12969285	王老吉大健康	44	2013/7/24	2015/2/7	2025/2/6	
201	12969076	王老吉大健康	34	2013/7/24	2015/1/7	2025/1/6	
202	12968206	王老吉大健康	3	2013/7/24	2014/12/28	2024/12/27	
203	12969161	王老吉大健康	35	2013/7/24	2014/12/28	2024/12/27	
204	12969274	王老吉大健康	41	2013/7/24	2015/2/7	2025/2/6	
205	12968509	王老吉大健康	10	2013/7/24	2015/1/14	2025/1/13	
206	12968443	王老吉大健康	7	2013/7/24	2015/2/28	2025/2/27	
207	12968641	王老吉大健康	16	2013/7/24	2015/1/14	2025/1/13	
208	12969425	王老吉大健康	43	2013/7/24	2014/12/21	2024/12/20	
209	12968907	王老吉大健康	32	2013/7/24	2015/2/7	2025/2/6	
210	12969217	王老吉大健康	40	2013/7/24	2015/2/14	2025/2/13	
211	12968356	王老吉大健康	5	2013/7/24	2015/1/14	2025/1/13	
212	12968731	王老吉大健康	29	2013/7/24	2014/12/28	2024/12/27	

213	13387775	王老吉	32	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
214	13387692	吉时到	32	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
215	13388140	吉时语	35	2013/10/18	2016/2/14	2026/2/13	
216	13388153	吉文化	35	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
217	13387427	嘉宝栈	5	2013/10/18	2016/3/21	2026/3/20	
218	13387857	百年老吉	32	2013/10/18	2015/4/7	2025/4/6	
219	13387675	王老吉 AUTHENTICHERBALTEAW ELUCKYSINCE1828	32	2013/10/18	2015/4/21	2025/4/20	
220	13387607	卢薛昌	32	2013/10/18	2015/1/14	2025/1/13	
221	13387561	陈燃氏	32	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
222	13387647	远恒济	32	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
223	13387457	常炯堂	5	2013/10/18	2015/9/28	2025/9/27	
224	13387506	王老吉 AUTHENTICHERBALTEAW ELUCKYSINCE1828	5	2013/10/18	2015/5/28	2025/5/27	
225	13387459	远恒济	5	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
226	13387438	卢薛昌	5	2013/10/18	2015/1/14	2025/1/13	
227	13387417	陈燃氏	5	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
228	13388110	王老吉吉时分享	35	2013/10/18	2017/3/14	2027/3/13	
229	13388221	百年老吉	35	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
230	13387724	吉时语	32	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
231	13387578	嘉宝栈	32	2013/10/18	2015/1/28	2025/1/27	
232	13387545	何天福	32	2013/10/18	2015/1/14	2025/1/13	
233	13387709	王老吉吉时分享	32	2013/10/18	2015/2/14	2025/2/13	
234	13387745	吉文化	32	2013/10/18	2015/1/21	2025/1/20	
235	13388166	王老吉	35	2013/10/18	2017/3/14	2027/3/13	
236	13387400	何天福	5	2013/10/18	2015/1/14	2025/1/13	
237	13387630	常炯堂	32	2013/10/18	2015/9/28	2025/9/27	
238	13427709	吉	5	2013/10/25	2015/10/14	2025/10/13	
239	13427840	吉	32	2013/10/25	2015/10/14	2025/10/13	
240	13452630	智慧三珍	32	2013/10/30	2015/4/7	2025/4/6	
241	13452528	智慧三珍	30	2013/10/30	2015/8/28	2025/8/27	
242	13943141	王老吉	9	2014/1/20	2015/4/14	2025/4/13	
243	13943140	王老吉	25	2014/1/20	2016/3/14	2026/3/13	
244	13951368	王老吉	25	2014/1/21	2015/12/14	2025/12/13	
245	13951370	王老吉	25	2014/1/21	2015/12/14	2025/12/13	
246	13951371	三老吉	9	2014/1/21	2015/3/14	2025/3/13	
247	13951369	三老吉	9	2014/1/21	2015/3/14	2025/3/13	
248	14145126	吉品园元	30	2014/3/10	2015/4/21	2025/4/20	
249	14145176	吉品园元	32	2014/3/10	2015/4/21	2025/4/20	
250	14169694	吉乐首领	30	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
251	14169673	吉之泉	30	2014/3/13	2015/9/28	2025/9/27	
252	14169422	吉乐达	3	2014/3/13	2015/4/28	2025/4/27	
253	14169851	吉之元	29	2014/3/13	2015/9/7	2025/9/6	
254	14169409	吉之泉	3	2014/3/13	2015/4/28	2025/4/27	
255	14169473	吉时享	3	2014/3/13	2015/4/28	2025/4/27	
256	14169527	吉之泉	5	2014/3/13	2015/8/7	2025/8/6	
257	14169728	吉乐达	32	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
258	14169555	吉乐首领	5	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
259	14169629	吉乐达	29	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
260	14169798	吉能堂	3	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
261	14169772	吉之源	3	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
262	14169549	吉哆哆	5	2014/3/13	2015/9/28	2025/9/27	
263	14169681	吉乐达	30	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
264	14169639	吉乐首领	29	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	

265	14169737	吉时享	32	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
266	14169538	吉乐达	5	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
267	14169744	吉乐首领	32	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
268	14169489	吉哆哆	3	2014/3/13	2015/4/28	2025/4/27	
269	14169517	吉行天下	5	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
270	14169860	吉哆哆	29	2014/3/13	2015/9/7	2025/9/6	
271	14169684	吉哆哆	30	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
272	14169399	吉行天下	3	2014/3/13	2015/4/28	2025/4/27	
273	14169830	吉时享	5	2014/3/13	2015/4/21	2025/4/20	
274	15358949	王老吉 AUTHENTICHERBALTEAW ELLUCKYSINCE1828	32	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
275	15358943	WELLUCKY	32	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
276	15358951	王老吉 AUTHENTICHERBALTEAW ELLUCKYSINCE1828	5	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
277	15358945	WELLUCKY	5	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
278	15358950	王老吉 AUTHENTICHERBALTEAW ELLUCKYSINCE1828	30	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
279	15358946	王老吉	32	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
280	15358948	王老吉	5	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
281	15358947	王老吉	30	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
282	15358944	WELLUCKY	30	2014/9/17	2015/10/28	2025/10/27	
283	16956094	WONGLO	5	2015/5/15	2017/11/7	2027/11/6	
284	16956092	WONGLO	32	2015/5/15	2016/7/21	2026/7/20	
285	16956093	WONGLO	30	2015/5/15	2017/12/21	2027/12/20	
286	18041606	王老吉可乐	32	2015/10/12	2016/11/21	2026/11/20	
287	18782978	王老吉(藏文+王老吉)	32	2016/1/4	2017/2/7	2027/2/6	
288	18782977	图形商标(藏文王老吉)	32	2016/1/4	2017/2/7	2027/2/6	
289	19676043	图形商标(维语王老吉)	32	2016/4/19	2017/6/7	2027/6/6	
290	10955373	王老吉正祖铺城省济恒 远拉维拉	5	2012/5/2	2013/7/28	2023/7/27	异议诉讼中
291	10855372	图形商标	5	2012/5/2	2013/7/28	2023/7/27	异议诉讼中
292	13387682	正宗凉茶王老吉王老吉 始创于年1828	32	2013/10/18	2015/4/21	2025/4/20	异议诉讼中
293	13664911	怕上火喝王老吉	16	2013/12/4	2015/3/14	2025/3/13	异议诉讼中
294	13665075	怕上火喝王老吉	35	2013/12/4	2015/4/14	2025/4/13	异议诉讼中
295	23370711	王老吉大健康	9	2017/4/1	2018/3/14	2028/3/13	
296	23370906	王老吉	35	2017/4/1	2018/3/21	2028/3/20	
297	23370879	王老吉人健康	35	2017/4/1	2018/3/21	2028/3/20	
298	23371147	三老吉	42	2017/4/1	2018/3/14	2028/3/13	
299	23371115	三老吉大健康	42	2017/4/1	2018/3/14	2028/3/13	
300	23370640	王老吉	9	2017/4/1	2018/4/7	2028/4/6	
301	24212540	王老古尊亭品	32	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
302	24212394	尊亭王老吉	30	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
303	24212790	尊亭王老吉	32	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
304	24212628	至尊王老吉	32	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
305	24212230	尊品王老吉	30	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
306	24212623	王老吉尊亭品	30	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
307	24212346	至尊王老吉	30	2017/5/18	2018/5/14	2028/5/13	
308	24212689	尊品王老吉	32	2017/5/18	2018/5/21	2028/5/20	
309	26758694	WONGLO	5	2017/10/9			申请中
310	27032359	黑凉茶王老吉	30	2017/10/23			申请中

311	27030822	王老吉黑凉茶	32	2017/10/23		申请中
312	27032469	王老吉1828	32	2017/10/23		申请中
313	27036716	王老吉1828	32	2017/10/23		申请中
314	27030769	王老吉1828	30	2017/10/23		申请中
315	27037163	黑凉茶王老吉	32	2017/10/23		申请中
316	27037044	王老吉黑凉茶	30	2017/10/23		申请中
317	27032382	王老吉1828	30	2017/10/23		申请中
318	27031024	王老吉1828	30	2017/10/23		申请中
319	27026943	王老吉1828	32	2017/10/23		申请中
320	27025366	王老吉1828	30	2017/10/23		申请中
321	27026934	王老吉1828	32	2017/10/23		申请中
322	27026971	王老吉1828	32	2017/10/23		申请中
323	27036639	黑凉茶王老吉	30	2017/10/23		申请中
324	27031383	王老吉1828	32	2017/10/23		申请中
325	27014913	黑凉茶王老吉	32	2017/10/23		申请中
326	27031032	王老吉1828	30	2017/10/23		申请中
327	27036012	王老吉1828	30	2017/10/23		申请中
328	28008403	王老吉(文字+罐体)	30	2017/12/11		申请中
329	28008732	王老吉(文字+罐体)	32	2017/12/11		申请中
330	28011707	王老吉(文字+罐体)	30	2017/12/11		申请中
331	28005063	王老吉(文字+罐体)	32	2017/12/11		申请中
332	10833851	怕上火喝王老吉	32	2012/4/26		申请中
333	28531767	1828	32	2018/1/5		申请中
334	28535587	1828	30	2018/1/5		申请中
335	28539501	1828	5	2018/1/5		申请中
336	28533330	1828	16	2018/1/5		申请中
337	28543948	1828	21	2018/1/5		申请中
338	28531811	现泡凉茶1828	35	2018/1/5		申请中
339	28548228	现泡凉茶1828	32	2018/1/5		申请中
340	28541146	1828	43	2018/1/5		申请中
341	28533719	1828	35	2018/1/5		申请中

境外单一国家注册商标信息表



















序号	注册商标	申请号	注册国家	类别	申请日期/商标权有效期	备注
1		40-2013-0011965	韩国	32	2014.5.16-2024.5.16	
2		40-2013-0011966		32	2014.1.16-2024.1.16	
3		302537820	香港	32	2013.3.5-2023.3.4	
4		302537839		32	2013.3.5-2023.3.4	
5		102010148	台湾	32	2013.8.16-2023.8.15	
6		102010150		32	2013.8.16-2023.8.15	
7		1540216	澳大利亚	32	2013.2.13-2023.2.12	
8		1540221		32	2013.2.13-2023.2.12	
9		13/3981307	法国	32	2013.2.9-2023.2.8	
10		13/3981295		32	2013.2.9-2023.2.8	
11		302013016012.6/30	德国	32	2013.2.29-2023.2.28	
12		302013016013.4/30		32	2013.2.29-2023.2.28	
13		85868269	美国	32	2017.8.29-2027.8.29	
14		85868271		32	2017.9.8-2027.9.8	
15		1613275	加拿大	32	2015.6.11-2030.6.11	
16		1613276		32	2015.6.11-2030.6.11	
17		4/10414/2013	缅甸	5	2013.9.24-2019.8.23	
18		4/10415/2013		30	2013.9.24-2019.8.23	
19		4/10416/2013		32	2013.9.24-2019.8.23	
20	王老吉	4/10408/2013		5	2013.9.24-2019.8.23	
21	王老吉	4/10409/2013		30	2013.9.24-2019.8.19	
22	王老吉	4/10410/2013		32	2013.9.24-2019.8.23	

























47		31054	老挝	30	2016.10.24-2026.10.24	
48		31055		32	2016.10.24-2026.10.24	
49	王老吉	31057		30	2016.10.24-2026.10.24	
50	王老吉	31058		32	2016.10.24-2026.10.24	
51	王老吉	31060		30	2016.10.24-2026.10.24	
52	王老吉	31061		32	2016.10.24-2026.10.24	
53		案号106024917	台湾	30、32	2017/5/6	申请中
54	WangLaoJi	案号106046047	台湾	30、32	2017/5/6	申请中
55	王老吉 WANG LAO GI	T06150451	新加坡	32	2006/7/25	
56	王老吉	40-2017-73080	韩国	5; 30; 32	2017/6/14	申请中
57	WangLaoJi	UK00003303173	英国	30、32	2018/4/11	申请中
58	王老吉 - 1828 -	UK00003303171	英国	30、32	2018/4/11	申请中
59	王老吉	UK00003303169	英国	30、32	2018/4/11	申请中
60		UK00003303167	英国	30、32	2018/4/11	申请中
61	王老吉 - 1828 -	M3732694	西班牙	30、32	2018/4/11	申请中
62	王老吉	M3732689	西班牙	30、32	2018/4/11	申请中
63		M3732686	西班牙	30、32	2018/4/11	申请中

1119562号马德里注册信息表

序号	商标	国际注册号	指定国家	类别	申请日期/商标权有效期	备注
1		国际注册号1119562	阿尔巴尼亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
2		国际注册号1119562	阿尔及利亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
3		国际注册号1119562	阿塞拜疆	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
4		国际注册号1119562	埃及	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
5		国际注册号1119562	安提瓜和巴布 达	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	

6		国际注册号1119562	巴林	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
7		国际注册号1119562	白俄罗斯	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
8		国际注册号1119562	波内赫、圣尤斯特歇斯和萨巴群岛	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
9		国际注册号1119562	波斯尼亚和黑塞哥维那	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
10		国际注册号1119562	博茨瓦纳	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
11		国际注册号1119562	不丹	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
12		国际注册号1119562	朝鲜	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
13		国际注册号1119562	俄罗斯	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
14		国际注册号1119562	非洲知识产权组织	5; 30; 34	2015.4.22	
15		国际注册号1119562	哥伦比亚	5; 30; 33	2015.4.22	
16		国际注册号1119562	格鲁吉亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
17		国际注册号1119562	古巴	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
18		国际注册号1119562	哈萨克斯坦	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
19		国际注册号1119562	黑山	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
20		国际注册号1119562	吉尔吉斯斯坦	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
21		国际注册号1119562	加纳	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
22		国际注册号1119562	津巴布韦	5; 30; 35	2015.4.22	
23		国际注册号1119562	克罗地亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
24		国际注册号1119562	肯尼亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
25		国际注册号1119562	库拉索	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
26		国际注册号1119562	莱索托	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
27		国际注册号1119562	利比里亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
28		国际注册号1119562	列支敦士登	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
29		国际注册号1119562	马达加斯加	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	



30		国际注册号1119562	蒙古	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
31		国际注册号1119562	摩尔多瓦	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
32		国际注册号1119562	摩洛哥	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
33		国际注册号1119562	摩纳哥	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
34		国际注册号1119562	莫桑比克	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
35		国际注册号1119562	纳米比亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
36		国际注册号1119562	挪威	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
37		国际注册号1119562	前南斯拉夫马其顿	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
38		国际注册号1119562	瑞士	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
39		国际注册号1119562	塞尔维亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
40		国际注册号1119562	塞拉利昂	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
41		国际注册号1119562	圣多美和普林西比	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
42		国际注册号1119562	圣马丁	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
43		国际注册号1119562	圣马力诺	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
44		国际注册号1119562	斯威士兰	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
45		国际注册号1119562	苏丹	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
46		国际注册号1119562	塔吉克斯坦	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
47		国际注册号1119562	土库曼斯坦	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
48		国际注册号1119562	乌克兰	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
49		国际注册号1119562	乌兹别克斯坦	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
50		国际注册号1119562	亚美尼亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	
51		国际注册号1119562	赞比亚	5; 30; 32	2011.8.26-2021.8.26	

1297792号马德里注册信息表

序号	注册商标	申请号	注册国家	类别	申请日期/商标权有效期	备注
1	WONGLO	国际注册号1297792	埃及	5; 30; 32	2015/9/9	
2	WONGLO	国际注册号1297792	波兰	5; 30; 32	2015/9/9	
3	WONGLO	国际注册号1297792	博茨瓦纳	5; 30; 32	2015/9/9	
4	WONGLO	国际注册号1297792	不丹	5; 30; 32	2015/9/9	
5	WONGLO	国际注册号1297792	朝鲜	5; 30; 32	2015/9/9	
6	WONGLO	国际注册号1297792	非洲知识产权组织	5; 30; 32	2015/9/9	
7	WONGLO	国际注册号1297792	菲律宾	5; 30; 32	2015/9/9	
8	WONGLO	国际注册号1297792	韩国	5; 30; 32	2015/9/9	
9	WONGLO	国际注册号1297792	津巴布韦	5; 30; 32	2015/9/9	
10	WONGLO	国际注册号1297792	莱索托	5; 30; 32	2015/9/9	
11	WONGLO	国际注册号1297792	美国	5; 30; 32	2015/9/9	
12	WONGLO	国际注册号1297792	蒙古	5; 30; 32	2015/9/9	
13	WONGLO	国际注册号1297792	摩洛哥	5; 30; 32	2015/9/9	
14	WONGLO	国际注册号1297792	摩纳哥	5; 30; 32	2015/9/9	
15	WONGLO	国际注册号1297792	纳米比亚	5; 30; 32	2015/9/9	
16	WONGLO	国际注册号1297792	欧盟	5; 30; 32	2015/9/9	
17	WONGLO	国际注册号1297792	日本	5; 30; 32	2015/9/9	
18	WONGLO	国际注册号1297792	瑞士	5; 30; 32	2015/9/9	
19	WONGLO	国际注册号1297792	斯威士兰	5; 30; 32	2015/9/9	
20	WONGLO	国际注册号1297792	乌克兰	5; 30; 32	2015/9/9	
21	WONGLO	国际注册号1297792	新加坡	5; 30; 32	2015/9/9	
22	WONGLO	国际注册号1297792	新西兰	5; 30; 32	2015/9/9	
23	WONGLO	国际注册号1297792	赞比亚	5; 30; 32	2015/9/9	
24	WONGLO	国际注册号1297792	印度	5; 30; 32	2015/9/9	

# 委托人及产权持有人承诺函

中联国际评估咨询有限公司：

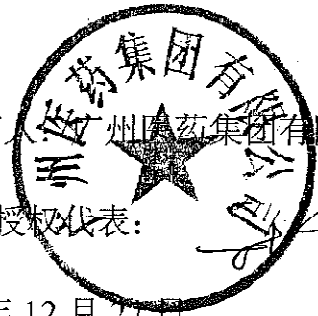
我公司拟转让商标，委托你单位评估该经济行为所涉及的广州医药集团有限公司拥有的 420 项商标专用权于评估基准日 2018 年 6 月 30 日的价值。为确保资产评估机构客观、公正、合理地进行资产评估，我公司承诺如下，并承担相应的法律责任：

- 1、资产评估涉及的经济行为符合国家有关法律法规规定；
- 2、评估已按国家有关法律法规规定办理了报批与资产评估立项并获批准；
- 3、我方已对纳入资产评估范围的本企业资产与负债如实申报，未重复、未遗漏；
- 4、我方所提供的财务会计及其他资料真实、准确、完整、合规，有关重大事项已如实充分揭示；
- 5、我方所提供的企业生产经营管理资料客观、真实、完整、合理；
- 6、我方纳入评估范围的资产权属明确，我方提供的资产权属证明文件合法有效；
- 7、不干预评估机构和评估人员独立、客观、公正地执业。

委托方/产权持有人：广州医药集团有限公司

法定代表人或授权代表：

2018 年 12 月 27 日



# 承 诺 函

广州医药集团有限公司：

受贵公司的委托，我们对广州医药集团有限公司拥有的 420 项商标专用权价值，以 2018 年 6 月 30 日为基准日进行了评估，形成了资产评估报告。在本报告中披露的假设条件成立的前提下，我们承诺如下：

- 一、具备相应的职业资格。
- 二、评估对象和评估范围与资产评估委托合同的约定一致。
- 三、对评估对象及其所涉及的资产进行了必要的核实。
- 四、根据资产评估准则选用了评估方法。
- 五、充分考虑了影响评估价值的因素。
- 六、评估结论合理。
- 七、评估工作未受到非法干预并独立进行。

资产评估师签名：

资产评估师

齐湛  


资产评估师

邓知行  


2018 年 12 月 27 日

# 广东省财政厅

特此公告。

粤财评备〔2017〕5号

## 关于中联国际评估咨询有限公司备案公告

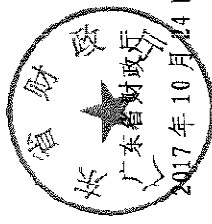
中联国际评估咨询有限公司报来的《资产评估机构备案表》和《资产评估机构变更事项备案表》及有关材料收悉。根据《中华人民共和国资产评估法》、《资产评估行业财政监督管理办法》（财政部令第36号）、《关于做好资产评估机构备案管理工作的通知》（财资〔2017〕26号）的有关规定，予以备案。

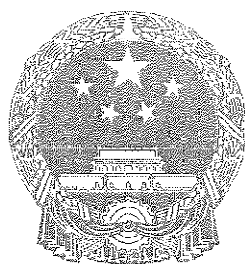
一、资产评估机构名称由广东中联羊城资产评估有限公司变更为中联国际评估咨询有限公司，组织形式为有限责任公司，统一社会信用代码为91440101673493815B。

二、中联国际评估咨询有限公司代表人为胡东全。

三、中联国际评估咨询有限公司原取得资产评估资格证书（证书编号：44020053，序列号为：00010794，原取得资产评估证书批准文号为：粤财工〔2008〕88号）已按规定回收。

四、资产评估机构合伙人或者股东的基本情况，申报的资产评估专业人员基本情况等备案相关信息已录入备案信息管理系统，可通过中国资产评估协会官方网站进行查询。





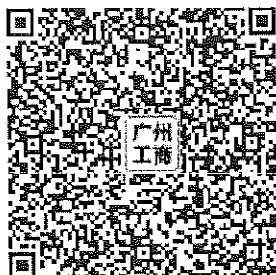
# 营 业 执 照

(副 本)

编号 S0412014045582 (1-1)

统一社会信用代码 91440101673493815B

名 称	中联国际评估咨询有限公司
类 型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住 所	广州市越秀区中山六路232号2001、2002A房(仅限办公用途)
法 定 代 表 人	胡东全
注 册 资 本	伍仟万元整
成 立 日 期	2008年05月08日
营 业 期 限	2008年05月08日 至 长期
经 营 范 围	商务服务业(具体经营项目请登录广州市商事主体信息公示平台查询。依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)



登 记 机 关



2017年 08月 29日



# 资产评估师职业资格证书 登记卡

(评估机构人员)

姓名：齐湛

性别：女

登记编号：44111768



单位名称：中联国际评估咨询有限  
公司



初次登记时间：2011-11-22

年检信息：通过 (2018-05-09)

(扫描二维码，查询评估师信息)

所在行业组织：中国资产评估协会

本人签名：

齐湛  
44111768

本人印鉴：



打印时间：2018年12月1日

资产评估师信息以中国资产评估协会官方网站查询结果为准  
官网查询地址：<http://cx.cas.org.cn>



# 资产评估师职业资格证书 登记卡

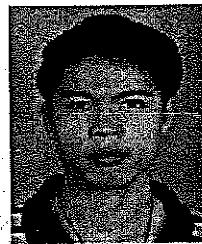
(评估机构人员)

姓名：邓知行

性别：男

登记编号：44180044

单位名称：中联国际评估咨询有限  
公司



初次登记时间：2018-07-24

年检信息：2018年登记



(扫描二维码，查询评估师信息)

所在行业组织：中国资产评估协会

本人签名：

邓知行

本人印鉴：



打印时间：2018年12月1日

资产评估师信息以中国资产评估协会官方网站查询结果为准  
官网查询地址：<http://cx.cas.org.cn>



# 基础性商标评估明细表

评估基准日：2018年6月30日

表4-12-3

产权持有人：广州医药集团有限公司

金额单位：人民币元

序号	无形资产名称和内容	原始入账价值 (元)	账面价值 (元)	评估价值 (元)	增减值	增值率%	备注
1	广药集团14项基础性商标			1,387,748,100.00			
	合计		-	1,387,748,100.00			

评估人员：齐港、邓知行

# 防御性商标评估明细表

评估基准日：2018年0月30日

表4-12-3  
金额单位：人民币元

产权持有人：广州医药集团有限公司

序号	无形资产名称和内容	原始入账价值	账面价值	评估价值	增减值	增值率%	备注
1	境内注册的34项防御性商标			530,500.00			
2	境外注册的63项防御性商标			656,941.00			
3	境外马德里注册的2项防御性商标			187,090.00			
	合 计			1,374,531.00			

评估人员：齐湛、邓知行