



广药白云山  
GUANGZHOU BYS HOLDINGS

2017

企業社會  
責任報告

廣州白雲山醫藥集團  
股份有限公司





<b>1. 關於我們</b>	2
業務概要	2
4大板塊、3大新業態	2
12家中華老字號	2
<b>2. 董事長寄語</b>	3
<b>3. 責任治理</b>	4
3.1 股東責任	4
3.2 內控管治	5
3.3 責任溝通	7
<b>4. 紅色傳承，懸壺濟世</b>	11
4.1 黨建	12
4.2 精準扶貧	13
4.2.1 規劃	13
4.2.2 年度概要	13
4.2.3 年度成效	13
4.2.4 後續計劃	15
4.3 社區投資	18
4.3.1 首創「家庭過期藥品回收機制」	18
4.3.2 「時尚中藥」·文化傳承	20
4.3.3 為「健康中國」出力	22
4.3.4 資助援助	23
4.4 關愛員工	24
4.4.1 合規用工	24
4.4.2 安全健康	25
<b>5. 綠水青山，長壽產品</b>	31
5.1 產品責任	32
5.1.1 質量管控	32
5.1.2 消費者權益	34
5.2 綠色發展	36
5.2.1 減少排放	36
5.2.2 節約能源	40
5.2.3 應對氣候變化	42
5.2.4 節省水資源	43
5.2.5 生態友好	44



<b>6. 駛向藍海，繼往開來</b>	47
6.1 研發創新	48
6.1.1 創新平台	48
6.1.2 科研碩果	49
6.2 發展培訓	51
6.2.1 人才規劃	51
6.2.2 培訓體系	52
6.3 合作共贏	56
<b>7. 《環境、社會及管治報告指引》內容索引</b>	58
<b>8. ESG關鍵績效指標表</b>	60
<b>9. 未來展望</b>	64
<b>10. 關於本報告</b>	65
編製依據	
數據來源及可靠性聲明	
報告範圍及邊界	
稱謂說明	
獲取及回應本報告	
報告版本	





## 1. 關於我們

廣州白雲山醫藥集團股份有限公司是廣州醫藥集團有限公司控股的上市公司(A股600332, H股00874)。廣藥人以「愛心滿人間」為企業願景,始終秉承「合作濟世,誠實奉獻,勤奮創新」的核心價值觀,以「關愛生命,追求卓越」為使命,長期持續地傳承、創新、超越。

### 業務概要

本集團自成立以來,一直專注於醫藥健康產業,經過多年的發展,規模與效益持續擴大,在產品與品牌、文化軟實力、產業鏈體系方面都積累了一定優勢。我們擁有國家中藥保護品種3個,中藥獨家生產品種54個,另有多項國家及省市著名商標。與此同時,本集團在中醫藥文化方面的悠久歷史鑄就了一批國家級非物質文化遺產,並通過建立陳李濟博物館、采芝林博物館、「王老吉」涼茶博物館和「神農草堂」等宣傳平台,積極展現中醫藥悠久的歷史和燦爛的文化。不僅如此,本集團還通過內外一體化發展,形成了原料、研發、生產、流通及終端產業鏈。

本集團的企業文化有著鮮明的「紅綠藍」三色特徵,其中「紅色」寓意承繼先輩,服務人民,回饋社會;「綠色」寓意長壽,本集團旗下多家百年企業;「藍色」寓意創新,我們持續投入產品研發和生產工藝更新,開拓創新、持續進步。

### 4大板塊、3大新業態

本集團是全國最大的製藥企業集團之一。經過多年的精心打造和加速發展,本集團基本實現了生物醫藥健康產業的全產業鏈布局,形成了大南藥、大健康、大商業、大醫療四大業務板塊,以及電子商務、資本財務、醫療器械三大新業態。

### 12家中華老字號

擁有12家中華老字號,其中10家為百年企業:

#### 12家中華老字號

- 陳李濟藥廠,成立於1600年
- 敬修堂藥業,成立於1790年
- 王老吉藥業,成立於1828年
- 奇星藥業,成立於1875年,前身岐生堂
- 明興藥業,成立於1900年
- 何濟公藥廠,成立於1938年
- 中一藥業,成立於1662年
- 采芝林藥業,成立於1806年
- 星群藥業,成立於1868年,始於黃祥華藥廠
- 潘高壽藥業,成立於1890年
- 光華藥業,成立於1912年
- 健民醫藥,成立於1952年

主要中藥產品包括消渴丸、清開靈系列、夏桑菊顆粒系列、華佗再造丸、安宮牛黃丸、王老吉涼茶、王老吉小兒七星茶、追風透骨丸等;主要化學藥產品包括頭孢硫咪、頭孢克肅、阿莫西林、枸橼酸西地那非等;主要大健康產品包括王老吉涼茶、靈芝孢子油軟膠囊等

#### 4大業務板塊



#### 三大新業態體系





## 2. 董事長寄語

求木之長者，必固其根本；欲流之遠者，必浚其泉源。廣藥白雲山擁有悠久的歷史，一直秉持「中西醫並重」的健康哲學，持續探尋傳統中醫藥文化的傳承和創新之路。我們以「關愛生命，追求卓越」為使命，在實現企業經營發展目標的同時，始終堅持「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念，並將其融入管理、付諸實踐，積極履行企業社會責任，與利益相關方構建和諧關係，共同致力於經濟、社會、環境的可持續發展。

2017年我們緊緊圍繞「品質效益年」這一主綫，優質量、強品牌、提效益，全面提升企業品牌、質量和效益，實現綜合實力不斷提升，作為中國生物醫藥健康產業龍頭企業之一，繼續保持行業領先地位。過去一年，我們全面邁向國際化，承辦了財富國際科技頭腦風暴大會和財富論壇「醫療的未來」圓桌會議，王老吉涼茶與白雲山礦泉水《財富》全球論壇獨家官方涼茶和飲用水，國家4A級景區神農草堂成為《財富》論壇指定接待點。我們還獲得了國家科技進步二等獎、中國十大經濟年度人物、中國雙擁年度人物等獎項，各項工作均取得較大進展。

我們秉持以人為本的人文思想和「向上、向善、奉獻、樂施」精神，積極承擔社會責任。傳承濟世情懷，我們積極響應黨的十九大報告提出的「實施健康中國戰略」，致力於降低老百姓醫療費用，提升健康水平，增進人民健康福祉，促進「人口紅利」更多地轉化為「健康紅利」。推動愛滿人間，我們對品牌公益活動—家庭過期藥品免費回收機制進行了再升級，活動開展十四年來，回收家庭過期藥品超過1,500多噸，惠及6億多人次。

我們制定了「准、早、特」的扶貧工作總原則，開展精準扶貧工作，並於今年初為廣州市全市扶貧幹部提供免費體檢和小藥箱，切實履行企業的社會責任，打好扶貧攻堅戰。堅持以人為本，我們高度重視安全生產，以董事長、黨委書記和總經理同為安全生產第一責任人，創新了安全生產管理制度體系，受到社會各界廣泛認可。創造綠色生活，我們積極響應黨的十九大報告中提出的「建設美麗中國」的目標，持續加大環境保護投入，致力構建清潔低碳、安全高效的生產體系。

今年是改革開放40周年，我們將圍繞「創新增效年，推動高質量發展」的主題，帶領員工發揚「愛拼才會贏」的粵商精神，繼續做大做強做優大南藥、大健康、大商業、大醫療四大板塊，加強企業黨建、加強創新驅動、加強全球化布局、加強資本運作和風險控制，為提升老百姓健康水平，發展人類的健康事業作貢獻。同時，我們將秉承「愛心滿人間」的愛心精神，繼續在愛國雙擁、扶危濟困、過期藥回收、捐資助學、精準扶貧等愛心公益事業上加大投入，奉獻社會，回報社會。



## 3. 責任治理

我們重視社會責任管理，一直秉承「廣藥白雲山愛心滿人間」的社會責任理念，制定發展戰略時已將社會責任工作作為因素之一，形成戰略先行—內部實踐—對外溝通的社會責任工作路線。

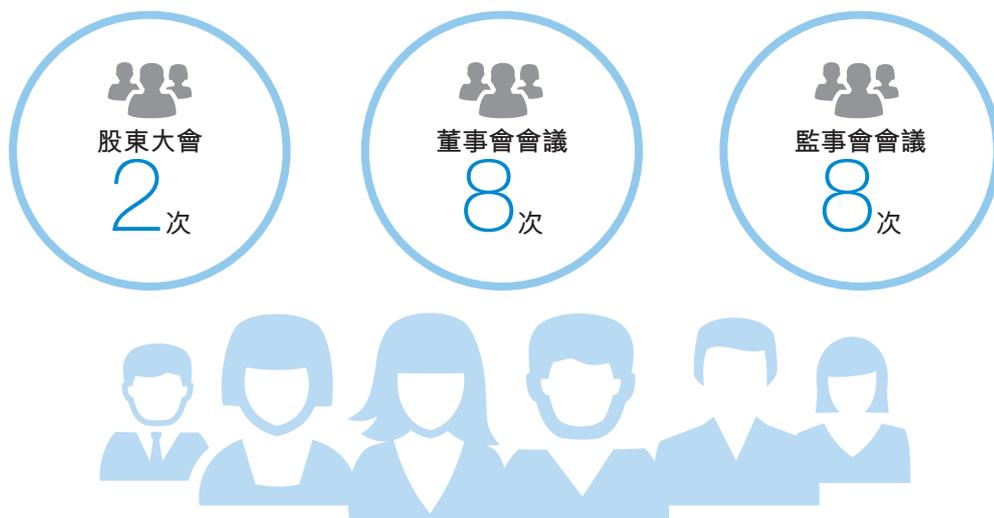
### 3.1 股東責任

本集團根據「品質效益年」的發展思路，始終堅持以提高企業發展質量和效益為中心，積極推動大南藥、大健康、大商業、大醫療四大板塊的業務發展，著力做優產品質量、運營質量、服務質量和人才質量，大力打造產品品牌和企業品牌，努力提升品質效益，實現經營業績的持續穩定發展。

2017年，本集團實現營業收入人民幣20,954,225千元，同比增長4.58%；利潤總額為人民幣2,492,976千元，同比增長28.17%；歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣2,061,652千元，同比增長36.71%。

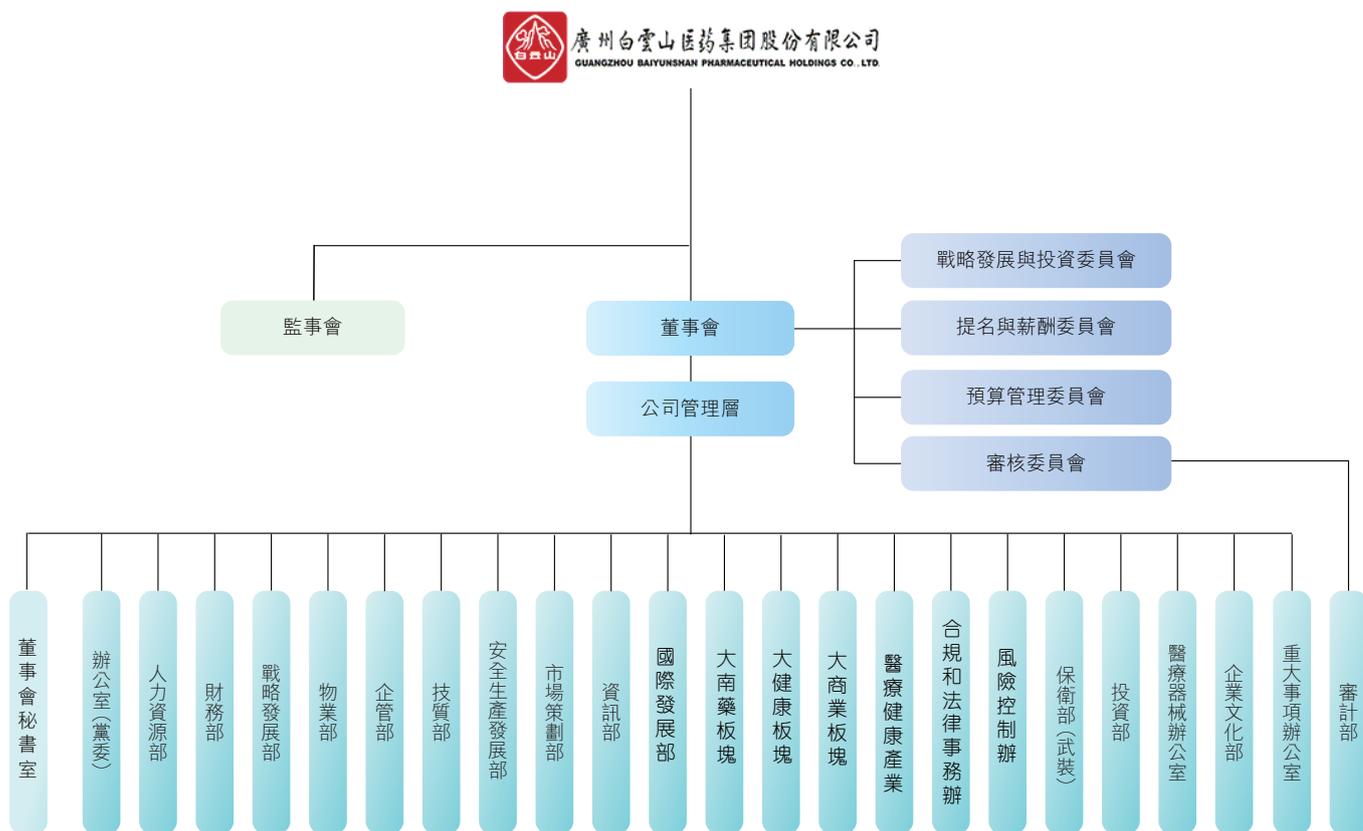
我們嚴格按照《公司法》、《證券法》、《上海證券交易所股票上市規則》、《香港聯交所主板上市規則》、證監會有關法律法規及本公司的《公司章程》的要求規範運作，根據《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《監事會議事規則》等要求召開股東大會、董事會會議和監事會會議。

建立了由股東大會、董事會及其專門委員會、監事會和高管層構成的法人治理結構。公司董事會現有10名董事，包括4名獨立非執行董事，董事會下轄審核委員會、戰略發展與投資委員會、提名與薪酬委員會和預算委員會四個專業委員會。2017年，本公司召開股東大會2次、董事會會議8次、監事會會議8次、審核委員會會議3次、戰略發展與投資委員會會議6次、提名與薪酬委員會會議2次、預算委員會會議1次。



### 3.責任治理

#### 3.2 內控管治





### 3. 責任治理(續)

我們重視內部管治工作：

「三重一大」決策管理方面，制定了《關於進一步貫徹落實「三重一大」集體決策規定的實施意見》、《「三會」執行「三重一大」集體決策的議事、審批制度》做到明晰工作流程，明確審批環節，確保各項決策科學民主；

風險管理方面，制定完善相關風險防控制度如《內部審計管理暫行辦法(試行)》、《合資並購、商標授權使用以及外加工的質量風險控制管理辦法》、《關於加強企業資金安全風險控制管理的通知》、《企業廉潔風險防控工作實施意見》、《屬下企業經濟合同風險控制審核辦法》、《企業日常風險管理規範》等共計11項。

在公司風險控制辦公室的牽頭下，公司已形成17個部門及部分領導層的風險信息系統，並通過自我評價、訪談、座談及問卷調查等多種形式進行風險識別。2017年共收集2555條風險信息，其中高風險等級336條。公司已對336條高風險事件制定風險解決措施。

---

#### 白雲山和黃公司七大風險防控制度

白雲山和黃公司有限公司設有《三重一大事項制度》、《談話和誠勉談話制度》、《招標監督管理制度》、《審計制度》、《招投標管理制度》、《合同管理制度》和《風險控制管理制度》七大風險防控制度。

七大制度貫穿白雲山和黃公司公司運營的各項事務，囊括重大決策、重要人事任免、重大項目安排、原料和設備採購、工程建設、廣告營銷以及大額度資金運作等方面，實現監管全覆蓋。

---



### 3. 責任治理 (續)

#### 3.3 責任溝通

我們以關愛消費者生命健康為宗旨，力圖為利益相關方創造更多價值，為社會健康福祉風險拳拳之心。我們為股東、客戶、員工、合作夥伴、政府、同行、社區及公眾搭建了完善的溝通平台，幫助其深入瞭解廣藥白雲山的企業社會責任實踐活動。

利益相關方	溝通訴求	溝通方式
股東及債權人	及時披露企業經營狀況和重大決策信息，提供合理的投資回報。	溝通會議 定期報告和臨時公告 投資者見面會 網站、郵件、投資者熱線
客戶	保障產品質量安全，提升服務水平，提供信息反饋和溝通渠道。	客戶會議 客戶走訪 諮詢熱線及官方微信 品牌宣傳
員工	建立安全健康的工作環境，保障基本的福利和權益，提供技能提升培訓和職業發展通道。	滿意度調查 企業信息平台 職工代表大會 民主協商對話會 職工座談會 內部郵箱
合作夥伴	保障合作機制的公平透明，提供合作夥伴的發展機會，實現雙贏。	公司網站 電話、郵件溝通 工作會議 往來信函
政府	國有資產增值保值，積極配合政府監管，推動產業創新進步，助力營造健康、可持續的市場環境。	工作報告 政府諮詢和建言 政企座談會 網站、郵件
同行	進行學術交流和學習，共同推動產業進步	同行交流活動 行業研討會
社區及公眾	帶動當地就業，降低生產運營過程對生態環境的影響，普及健康醫療知識，幫扶弱勢群體。	會議交流 電話溝通 社區群眾活動 公益活動



## 3. 責任治理 (續)

### 相關方問卷調查



591 份

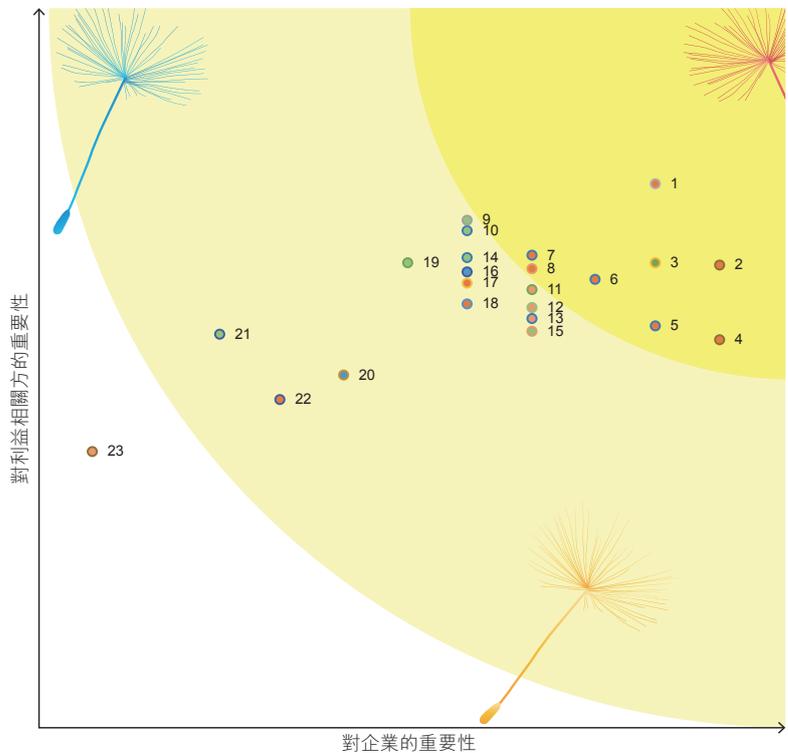
### 重要程度進行評估



23 份

廣藥白雲山將利益相關方的期望和訴求作為企業可持續發展戰略的重要因素，採用多種方法來識別與利益相關方有關的具體行動領域。2017年，廣藥白雲山在國家政策、年度熱點、行業動態等內容的基礎上，設計了利益相關方問卷調查，通過在綫問卷填寫、電話訪談、郵件溝通的形式，共計收到了591份來自各利益相關方的反饋。我們從「對公司的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度，按照環境、社會、管治三大方面對議題的重要程度進行評估，篩選出23個重大性議題。

廣州白雲山ESG議題重大性矩陣





### 3.責任治理(續)

廣藥白雲山ESG議題重要性排序			
程度	序號	問卷題目	範圍
高度重要性議題	1	保證產品質量安全	社會
	2	為員工提供培訓和技能提升課程	社會
	3	妥善處置固體廢棄物	環境
	4	提供有競爭力的報酬	社會
	5	內部廉政管理	社會
	6	進行研發創新及知識產權維護	社會
	7	關注員工的安全以及健康	社會
	8	要求供應商合規經營	社會
	9	投入資源減少污染排放量	環境
	10	污染排放達到相關的標準	環境
	11	合法合規用工	社會
中度重要性議題	12	保障消費者隱私	社會
	13	創造公平透明的晉升通道	社會
	14	節省能源	環境
	15	溫室氣體排放	環境
	16	利潤持續增長	其他
	17	維護消費者合法權益	社會
	18	倡導綠色供應鏈	社會
	19	節約用水	環境
	20	經營信息的透明度	其他
	21	減少產品包裝材料使用	環境
	22	參與公益捐贈、災災害救助等活動	社會
低度重要性議題	23	投入更多資源支持周邊社區的發展	社會





# 紅色傳承 • 懸壺濟世

Red heritage • the pot to help the world



黨建  
Party building



精準扶貧  
Precise poverty  
alleviation



社區投資  
Community  
investment



員工關愛  
Employee care





## 4. 紅色傳承，懸壺濟世

「紅色基因」生生不息

### 4.1 黨建

本集團黨建工作融入經營管理全過程，形成了具有廣藥特色的大黨建123工作模式，即堅持一條主綫：大黨建與大發展良性互動；兩個融合：黨建與文化融合、黨建與社會融合；三大支撐：理念支撐、人才支撐、廉潔支撐，推進服務型黨組織建設、實施人才集聚工程以及推進廉潔廣藥建設。

#### 黨建成果

白雲山和黃埔公司是全國醫藥行業近10年唯一一個全國先進基層黨組織，並成為中央黨校在廣東設立的唯一一個創新實踐基地

王老吉藥業黨委獲「廣州市創先爭優先進基層黨組織」稱號

陳李濟藥廠黨委獲「廣州市先進基層黨組織」稱號

神農草堂入選六個「廣州市反腐倡廉教育基地」之一

我們高度重視反腐倡廉工作，積極推進黨風廉政建設，防範廉潔風險，採取多重舉措保持運營的公開透明，促進公司和社會的可持續發展。2017年，我們進一步完善廉政建設長效工作機制，持續貫徹落實中央八項規定精神，通過建立「治未病」的廉政文化，跟進下屬各企業的「效能監察」項目，確保反腐倡廉落到實處。

同時，我們積極推進黨風廉政建設工作，不斷加強廉潔從業教育，通過完善廉政制度體系，將預防腐敗工作貫穿於制度建設中去，明確各項工作的具體分工、流程、責任，並持續強化紀檢監察部門的執紀、監督、問責職能。



## 4.紅色傳承，懸壺濟世<sup>(續)</sup>

### 4.2 精準扶貧

#### 4.2.1 規劃

我們提出了「準、早、特」的總體扶貧工作思路：

「準」即精準—是工作方向，

「早」即儘早—是時間進度要求，

「特」是特色—是結合集團特色的扶貧模式。

本公司下屬星群藥業、光華藥業、采芝林藥業三家司屬企業承擔著具體扶貧任務，分別對徑口、園嶺、灣溪三條村按照「精準幫扶，到村到戶，產業帶動，整村推進」的指導方針，各村投入不低於200萬元，計劃到2018年末，實現「兩不愁三保障一相當」目標，即穩定實現農村貧困人口不愁吃、不愁穿，義務教育、基本醫療和住房安全有保障，基本公共服務主要領域指標相當於廣東省平均水平的目標。

#### 4.2.2 年度概要

2017年，本公司下屬星群藥業、光華藥業、采芝林藥業為切實做好三個幫扶村的精準扶貧工作，制定了扶貧精準、爭取脫貧早、形成特色的「準、早、特」的扶貧工作總原則和幫扶方案、成立精準扶貧領導小組，並多次開展實地調研，加快幫扶項目落地。在工作總原則的統領下，精準扶貧工作正有序推進。

#### 4.2.3 年度成效

2017年，我們的精準扶貧工作持續推進，共投入資金330.03萬元，幫助184人實現脫貧，工作成果獲得社會各界廣泛認可，獲得2016年度廣東省扶貧濟困紅棉杯銅獎和2016年度梅州市扶貧濟困銀獎。

330.03 萬元   
184 人現脫貧



#### 4. 紅色傳承，懸壺濟世<sup>(續)</sup>

指標	(單位：人民幣萬元)	
一、總體情況		
其中：1. 資金	330.03	
2. 物資折款	33.35	
3. 幫助建檔立卡貧困人口脫貧數(人)	184	
二、分項投入		
1. 產業發展脫貧		
其中：1.1 產業扶貧項目類型	<input checked="" type="checkbox"/> 農林產業扶貧 <input type="checkbox"/> 電商扶貧 <input type="checkbox"/> 科技扶貧	<input type="checkbox"/> 旅遊扶貧 <input checked="" type="checkbox"/> 資產收益扶貧 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
1.2 產業扶貧項目個數(個)	9	
1.3 產業扶貧項目投入金額	133.2	
1.4 幫助建檔立卡貧困人口脫貧數(人)	179	
2. 轉移就業脫貧		
其中：2.1 職業技能培訓投入金額	0.49	
2.2 職業技能培訓人數(人/次)	102	
2.3 幫助建檔立卡貧困戶實現就業人數(人)	71	
3. 易地搬遷脫貧		
其中：3.1 幫助搬遷戶就業人數(人)	0	
4. 教育脫貧		
其中：4.1 資助貧困學生投入金額	1.4	
4.2 資助貧困學生人數(人)	21	
4.3 改善貧困地區教育資源投入金額	0	
5. 健康扶貧		
其中：5.1 貧困地區醫療衛生資源投入金額	51.75	



## 4.紅色傳承，懸壺濟世(續)

指標	(單位：人民幣萬元)
<b>6.生態保護扶貧</b>	
其中：6.1項目名稱	<input checked="" type="checkbox"/> 開展生態保護與建設 <input type="checkbox"/> 建立生態保護補償方式 <input type="checkbox"/> 設立生態公益崗位 <input type="checkbox"/> 其他
6.2投入金額	0
<b>7.兜底保障</b>	
其中：7.1幫助「三留守」人員投入金額	0
7.2幫助「三留守」人員數(人)	0
7.3幫助貧困殘疾人投入金額	0
7.4幫助貧困殘疾人數(人)	0
<b>8.社會扶貧</b>	
其中：8.1東西部扶貧協作投入金額	0
8.2定點扶貧工作投入金額	0
8.3扶貧公益基金	0
<b>9.其他項目</b>	
其中：9.1項目個數(個)	35
9.2投入金額	176.54
9.3幫助建檔立卡貧困人口脫貧數(人)	5
9.4其他項目說明	基礎建設、水利建設、環境治理、危房改造等
三、所獲獎項(內容、級別)	2016年度廣東省扶貧濟困紅棉杯銅獎、2016年度梅州市扶貧濟困銀獎。

### 4.2.4 後續計劃

我們將大力推進產業造血扶貧、教育扶貧、智力扶貧，落實整村推進，因地制宜謀劃新的產業扶貧項目，關注特殊群體，改善人居環境，在完善對貧困戶年度幫扶計劃的基礎上，積極落實「一戶一策」，加大對貧困戶的扶持力度，切實實現精準扶貧目標。



## 4. 紅色傳承，懸壺濟世(續)

### 「授人以漁」產業扶貧

結合優勢及資源，探索走一條「授人以漁」的新型產扶融合的扶貧模式。

王老吉大健康基地自2016年末起在廣梅產業轉移工業園動工，該基地將建成全球產量最大涼茶原液提取基地。在2017年11月廣藥采芝林梅州中藥產業化生產服務基地完成簽約，即將落戶廣梅工業園，這兩個項目可為當地解決貧困勞動力就業600多人。

本集團也於今年11月與松源鎮簽訂精準扶貧勞務對接協議，優先從貧困戶中吸收合格勞動力，以產扶融合實現多方共贏，建起產業幫扶長效機制。



### 光伏發電，扶貧與緩解氣候變化結合

為完善扶貧長效機制，我們通過貧困戶入股等方式建設實施光伏電站項目。為三條村各建起功率50千瓦的光伏電站，現已全部並網發電，每年均可為村集體經濟帶來超過5萬元以上的收入。

其中大部分收入撥入村愛心互助會，用於村的扶貧濟困工作，實現全村共享收益。



### 解決貧困勞動力就業



600 多人

### 超過



5

萬元以上的收入



## 4. 紅色傳承，懸壺濟世(續)

### 推廣健康理念，「扶貧也要扶健康」

突出廣藥「扶貧也要扶健康」的理念，投入近30萬元資助符合條件的4,939位村民購買新農合，提高醫療保障水平。向1,300多戶農戶發放總值50萬元的家庭藥箱和涼茶飲料，組織廣州中山二院醫療隊開展送醫下鄉診療活動，接受診療村民超過200人。



扶貧也要扶健康

4,939

位村民購買新農合

### 民生文化建設

我們在持續助力村容村貌建設和民生改善項目。

2017年共新建或改建村衛生站3個，修建道路0.15公里，水圳1.2公里，安裝太陽能路燈279盞，改造飲水管道1.8公里，建起村民文化活動休閒場所3個，完成12戶危房改造。

今年建成的徑口村民文化活動廣場，為3,000名村民提供了老人活動中心、幼兒托管、村民閱覽室(農家書屋)、技術培訓室、便民服務中心及村委辦公等多項服務，成為徑口村精準扶貧工作的樣板工程，也成為該村的地標建築，受到村民們的熱烈歡迎。





## 4. 紅色傳承，懸壺濟世 (續)

### 4.3 社區投資

#### 2017年廣藥白雲山社區投資績效

資金捐獻	萬元	360.91
物品捐獻價值	萬元	573.71
志願者人數	人	2,534
志願時數	小時	8,478

#### 4.3.1 首創「家庭過期藥品回收機制」

廣藥白雲山積極踐行「愛心滿人間」的企業理念，不斷履行企業對公民的承諾，不僅以愛心回饋社區，在全國首創了「家庭過期藥品回收機制」

過期藥品回收活動已經惠及6億多人次，回收過期藥品1,500多噸，2014年獲得了吉尼斯世界紀錄。

2017年我們的過期藥品回收活動再次升級：



廣藥白雲山與京東攜手，在全國10個重點城市開展上門回收家庭過期藥品活動，消費者足不出戶就可完成過期藥的免費更換。同時在200多個城市同步開展過期藥綫下換藥，活動期內本集團生產和非本集團生產的已過期藥品（針劑類與液體類除外）均可免費回收。

通過這次活動，對引導社會公眾樹立定期清理家庭藥箱的科學理念，整頓和規範藥品市場秩序，維護市民健康起到了積極效果。

惠及



6

億多人次

回收過期藥品



1,500

多噸

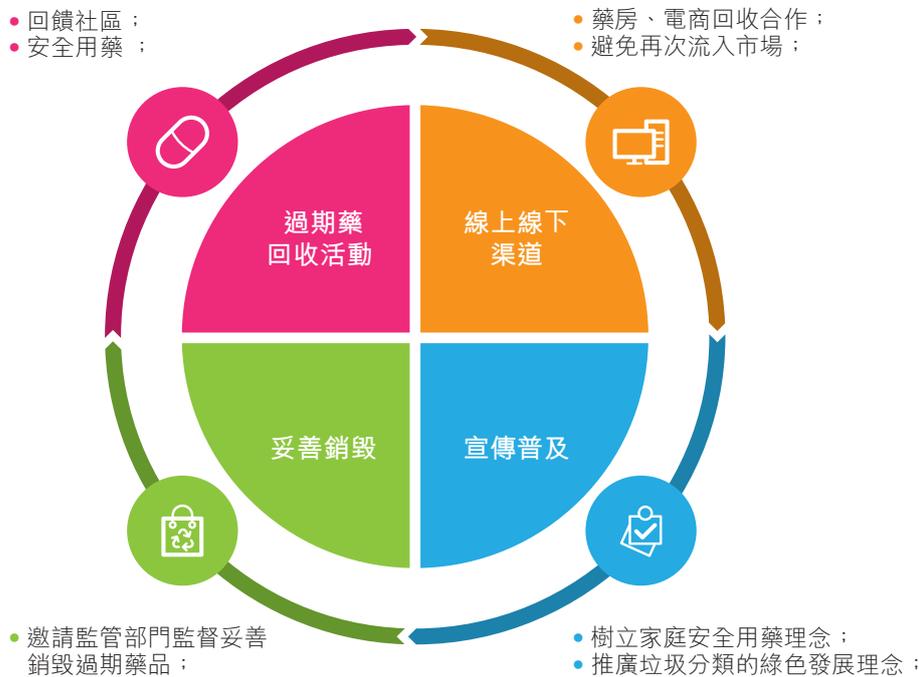
## 4.紅色傳承，懸壺濟世(續)

8月11日，廣藥白雲山聯合廣東省政協科教衛體委員會、廣東省食藥監局、廣東省科普志願者協會、廣州市環保局、廣州市食藥監局、廣州市總工會、共青團廣州市委員會、廣州市婦聯、廣州市工信委以及廣州市國資委在廣州啟動「開展舊藥回收，推進垃圾分類」活動。



為了進一步推廣垃圾分類的綠色發展理念，廣藥白雲山還邀請羊城小市長發起《開展舊藥回收，推進垃圾分類》的倡議，聘請他們為「環保小先鋒」宣傳員，加強對少年兒童的綠色理念宣傳教育。

### 閉環的「家庭過期藥品回收機制」





## 4. 紅色傳承，懸壺濟世 (續)

### 4.3.2 「時尚中藥」，文化傳承

2017年7月1日，《中醫藥法》正式實施，中醫藥迎來新發展平台。董事長李楚源提出「所謂「時尚中藥」就是用最先進的科研技術，用現下最流行的年輕人易於接受的市場推廣模式，打造的當下普羅大眾最需要的健康產品。」因此，我們提出了「現代化、國際化、科普化、大眾化」的「四化」戰略打造「時尚中藥」。

#### 「互聯網+執藥」

采芝林藥業在綫配劑代煎中藥全面開通，「時尚中藥」崛地而起。

「時尚中藥坊」以「互聯網+執藥」模式，打造一個大眾需求的執藥服務平台。采芝林藥業在綫配劑代煎中藥全面開通，不僅讓年輕人更樂意喝中藥，同時也因為服用的方便而接受中醫。



#### 國家4A中醫藥博物館

神農草堂是全國首家集中醫藥歷史、文化及中草藥種植於一體的半開放式中醫藥博物館，自2006年開館以來，累計接待遊客逾百萬人次，已成為市民瞭解中醫藥文化的重要科普窗口。博物館採用園林式設計和「堂中有園，園中有宮，宮中有館」的整體布局，將中醫藥歷史文化陳列展示與原生態中草藥種植有機結合起來，展示了中華中醫藥文化、嶺南中醫藥文化、中醫養生文化、大南藥文化、涼茶文化等豐富的中醫藥文化內涵。



神農草堂具備深厚的嶺南中醫藥文化特色，被列為廣州2017《財富》全球論壇的指定接待點，12月8日迎來了《財富》論壇的賓客，並為其呈上豐富多彩的中醫藥文化體驗活動。

#### 4.紅色傳承，懸壺濟世<sup>(續)</sup>

##### 400年中藥文化傳承基地

陳李濟中藥博物館成立於2004年，是嶺南地區首家中藥行業博物館。以中藥傳統製作工藝為主要內容，以場景還原為主要表現形式，配合先進演示手段，展現中藥歷史、中藥工藝，先後被命名為「廣州市愛國主義教育基地」、「廣州市科普教育基地」、「廣州市中華文化傳承基地」、「廣州市企業文化示範基地」、「廣東省工業旅遊遊景點」、「廣東省中醫藥文化宣傳基地」、「國家中醫藥文化宣傳教育基地」，並成為多家高等中醫藥院校的教育基地。

2017年陳李濟中藥博物館參觀人數報2.3萬人次。





## 4.紅色傳承，懸壺濟世(續)

### 4.3.3 為「健康中國」出力

#### 關注男性健康

為了讓社會大眾更加關注男性健康，本集團聯合中國性學會、中華醫學會男科學分會等權威機構，聯合國內權威的男科專家，社區、廠礦、鄉村等舉行男性健康中國行活動，並利用互聯網等信息平台，向更廣泛的社會大眾傳播男性健康知識，普及男性健康理念，讓社會大眾正確認識ED等男性疾病，樹立正確的診療觀念，及時就醫。

目前，該活動已惠及300多萬藥店藥師及1億人次社會大眾。



#### 專注於中老年人防治老年痴呆

白雲山和黃公司專注於中老年人防治老年痴呆事業的推動，全國大面積、大力度推廣防治老年痴呆「聰明操」；

2017年投入1,000餘萬，在全國各地舉辦數十場防治老年痴呆「聰明操」大賽；

大賽及各種推廣覆蓋上億人，可使這一部分人群免於老年痴呆症困擾，享受健康晚年。

#### 「為愛撐腰 健康中國」

陳李濟藥廠從2014年開始連續五年積極開展「為愛撐腰 健康中國」陳李濟大眾愛腰日社區公益活動，先後在二十多個省份城市深入開展公益講座、健康義診諮詢及教授「愛腰操」等活動，堅持公益愛心為先、奉獻社會、傳遞正能量。

2017年捐贈了價值約11萬元的生活物資及家庭常備藥品，發放給撐腰群體(司機、哺乳媽媽、藥店店員、教師、長者、環衛工等)免費使用，呼籲社會大眾關注腰部疾病的認知和重視，向市民普及腰部疾病防治方法和健康用藥知識。

### 關注男性健康



1

億人次社會大眾

#### 專注於中老年人防治老年痴呆

白雲山和黃公司專注於中老年人防治老年痴呆事業的推動，全國大面積、大力度推廣防治老年痴呆「聰明操」；

2017年投入1,000餘萬，在全國各地舉辦數十場防治老年痴呆「聰明操」大賽；

大賽及各種推廣覆蓋上億人，可使這一部分人群免於老年痴呆症困擾，享受健康晚年。

#### 「為愛撐腰 健康中國」

陳李濟藥廠從2014年開始連續五年積極開展「為愛撐腰 健康中國」陳李濟大眾愛腰日社區公益活動，先後在二十多個省份城市深入開展公益講座、健康義診諮詢及教授「愛腰操」等活動，堅持公益愛心為先、奉獻社會、傳遞正能量。

2017年捐贈了價值約11萬元的生活物資及家庭常備藥品，發放給撐腰群體(司機、哺乳媽媽、藥店店員、教師、長者、環衛工等)免費使用，呼籲社會大眾關注腰部疾病的認知和重視，向市民普及腰部疾病防治方法和健康用藥知識。

### 為愛撐腰健康中國



20

省份城市深入開展該項活動



## 4. 紅色傳承，懸壺濟世<sup>(續)</sup>

### 救助中風患者

奇星藥業聯合廣東省紅十字會於2010年開展華佗再造博愛基金公益項目，旨在救助患有中風疾病的貧困患者。

2017年，基金審批救助貧困中風患者1,193人，免費發放中風康復救助藥品華佗再造丸13,508盒。

### 婦女活動

自2005年以來，白雲山製藥總廠每年攜手廣州市殘疾婦女協會開展形式多樣的聯誼活動歡慶國際三八婦女節，至今累計為協會捐贈藥品近60萬餘元。

2017年3月，由市殘聯婦女協會組織120多名會員到白雲山製藥總廠開展以「愛心滿人間健康永留存」為主題的聯誼活動，總廠向其捐贈價值5萬元的藥品。

### 4.3.4 資助援助

#### 王老吉校園基金

王老吉藥業2015年成立王老吉校園基金，全國範圍首批投入2,500萬元，支持核心高校人才培養。目前已與北京大學、清華大學、浙江大學、復旦大學、南開大學、武漢大學、暨南大學等8所知名高校合作，建立與校方合作的人才培養機制。在全國範圍內已成功評選了近500名王老吉獎學金獲得者，舉辦了近23場校級文體活動。王老吉藥業作為百年老字號，在企業自身不斷創新發展的同時，一直致力於回報社會，堅持校園公益，深化人才培養，拓寬人才激勵覆蓋面，持續為每個校園追夢人提供更廣闊的舞台與實現自我的機會。

#### 「藍唇新生計劃」愛心援助

由廣藥白雲山發起的「藍唇新生計劃」愛心援助項目旨在幫助一種罕見疾病—肺動脈高壓的患者。肺動脈高壓是目前尚無法治愈的肺血管疾病，患者會因缺氧導致嘴唇呈藍紫色，因此也被稱為「藍嘴唇」。患者只能終生服用藥物，高昂的藥價迫使一些患者只能放棄診療。

白雲山製藥總廠通過本次活動，向確診的患者捐贈價值超過126萬元的枸橼酸西地那非片。

活動獲得鐘南山院士的高度贊賞，並積極支持和肯定廣藥白雲山愛心壯舉。

免費發放中風康復救助藥品華佗

13,508  
盒給患者 1,193 人



鐘南山院士在項目啟動會致辭



## 4. 紅色傳承，懸壺濟世(續)

### 綠盒王老吉愛心馳援

2017年6月起，受持續強降雨影響，湖南、江西、廣西等地遭受嚴重洪澇災災害，農田被淹，房屋倒塌，災災情牽動著全國億萬人民的心，也牽動著王老吉人的心。王老吉藥業攜手藍天救援隊第一時間趕赴湖南省寧鄉縣積極協助救援工作並及時為災災區人民送去愛心援助。隨後，綠盒王老吉藥業又走進江西廬山山海和廣西桂林，助力救援，與愛同行。



### 4.4 關愛員工

「致治之道，首重人才」，本集團始終視公司員工為核心資產之一，堅持以人為本，致力於為員工提供平等、安全、健康的工作環境。

#### 4.4.1 合規用工

我們嚴格遵守《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》、《就業促進法》、《工會法》等國家法律法規的規定，在法律允許的範圍內招人用人，不斷規範勞動用工的管理。

我們在公司內部制定了《女職工與未成年工保護制度》，其中明確規定「禁止招收十六周歲以下的未成年人」。

在招聘過程中，我們依據現有的嚴格完善的審核錄用流程，將視具體情況對擬錄用員工前公司、相關的工作證明進行核實或進行相關的背景調查，並通過委託第三方機構進行核實，確保不發生違規僱傭的情況。

#### 合規用工內部規定

《廣藥白雲山醫藥集團股份有限公司安全生產管理制度》11.3.1明確規定：「人力資源部及各單位在招用員工、臨時工、勞務工時，對應招人員嚴格按招工程序審查，防治冒名頂替或招收童工(未滿16歲)。」

於本報告期內，我們嚴格遵守各個地區的相關法律，對所有員工實現100%勞動合同簽訂率，按照法律法規要求為全體員工購買當地社會保險及其他福利。2017年，公司沒有發生僱傭童工及強制勞工等違反《勞動法》的情況。

## 4.紅色傳承，懸壺濟世(續)

### 4.4.2 安全健康

廣藥白雲山安全生產理念：

我們生產的每一片藥都不以犧牲員工的安全為代價

我們賺取的每一分利潤都不以減少安全的投入來獲得

廣藥白雲山高度重視員工職業安全與健康，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《廣東省安全生產條例》及《廣州市安全生產條例》等法律法規，2017年5月1日頒布實施《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司安全生產管理制度(試行)》，新修訂的制度責任清晰、內容完善。

廣藥白雲山設立了由董事長為第一責任人的安全生產委員會，負責領導、監督和管理廣藥白雲山及各單位的安全生產工作。

**責任落地：**本集團層面安全生產重要會議共15次，分別與本集團各部門、司屬各單位簽訂了《安全生產目標管理責任書》，部署各單位認真開展安全生產重點工作，確保安全生產責任落實到位。

**風險排查：**廣藥白雲山在安全生產方面高度重視並且持續投入，經統計，全年各級安委會組織安全檢查共2,856次，出動檢查人員4,015人次，共發現一般安全隱患1,833條，發出隱患整改通知書458份，發現的隱患都已全部整改完畢，整改率達100%。

廣藥白雲山在《安全生產管理制度》中明確規定：

「從業人員應當接受安全生產培訓，熟悉有關安全生產規章制度和安全操作規程，具備必要的安全生產知識，掌握本崗位的安全操作技能，瞭解事故應急處理措施，知悉自身在安全生產方面的權利和義務。未經安全培訓合格的從業人員，不得上崗作業。」

### 安全生產重要會議



15次



### 安全生產重要會議

2,856次

### 出動檢查人員



4,015人

### 隱患整改通知書



458份



## 4. 紅色傳承，懸壺濟世 (續)

**培訓及演練：**我們定期舉行安全生產演練，全面防範職業健康和安​​全風險，為員工打造健康、安全的工作環境。所有安全管理人員和職業衛生管理人員培訓、新員工進廠三級安全教育培訓、所有持特種作業證人員培訓、全體員工安全教育及職業衛生年度教育培訓等，所有人員都通過相關培訓，達到相關要求。

### 安全演練



71 次

#### 2017年廣藥白雲山安全培訓及演練績效

安全相關培訓次數	次	923
安全相關培訓人次	人次	39,167
安全相關培訓時長	小時	110,243
安全演練次數	次	71

#### 本集團消防應急綜合演練

2017年6月19日，本集團消防應急綜合演練在獅山倉庫範圍內舉行，本集團安全生產直接責任人吳長海先生擔任總指揮，共計150多人參與本次演練。通過演練規範生產安全事故應急預案管理，增強應急預案的科學性、針對性、實效性和可操作性，進一步提高應急預案處置水平，強化職工安全意識，提高應急自救能力。





## 4.紅色傳承，懸壺濟世<sup>(續)</sup>

### 《中共中央國務院關於推進安全生產領域改革發展的意見》宣貫培訓會議

4月13日，廣藥白雲山通過視頻會議系統組織公司領導、職能部門負責人和重點崗位人員舉辦了近千人參加的「《中共中央國務院關於推進安全生產領域改革發展的意見》宣貫培訓會議」。

6月22-23日，組織各企業領導、管理人員共計300餘人舉辦「2017年黨政領導、管理人員安全培訓暨宣講進企業活動」，組織各單位自行組織舉辦各類安全培訓。

### 《工傷預防》主題培訓

2017年6月，化學製藥廠進行《工傷預防培訓》為主題的全員培訓，共參加362人。通過本次培訓，對員工掌握事故預防技能與職業衛生健康意識的提高情況，做具體的評估，以提高整體培訓效果。



#### 4.紅色傳承，懸壺濟世(續)

##### 廣州白雲山化學製藥廠安全生產環保應急演練

2017年6月29日，廣州白雲山醫藥集團股份有限公司廣州白雲山化學製藥廠第一製造部舉行安全消防綜合應急演練。演練假設輸送溶劑時發現202棟北面丙酮貯罐管道泄露。在增援人員未到達之前迅速採取有效應急措施，第一時間對現場進行應急處理圍堵回收清理泄露溶劑，並組織廠房崗位人員疏散安全逃生。同時出現火情，崗位人員有序組織、使用滅火器和水帶水槍進行滅火，最終將火勢撲滅，損失降到最低。





## 4.紅色傳承，懸壺濟世<sup>(續)</sup>

### 火災爆炸預防控制知識安全培訓班

2017年7月18-21日，光華製藥安委辦對安全情況的分析提出開展的培訓，通過對光華藥業全員進行大輪訓，提升員工在火災災情況下的處理意識，熟悉使用乙醇製藥的操作流程，掌握本崗位的安全風險意識，提升企業的安全管理。

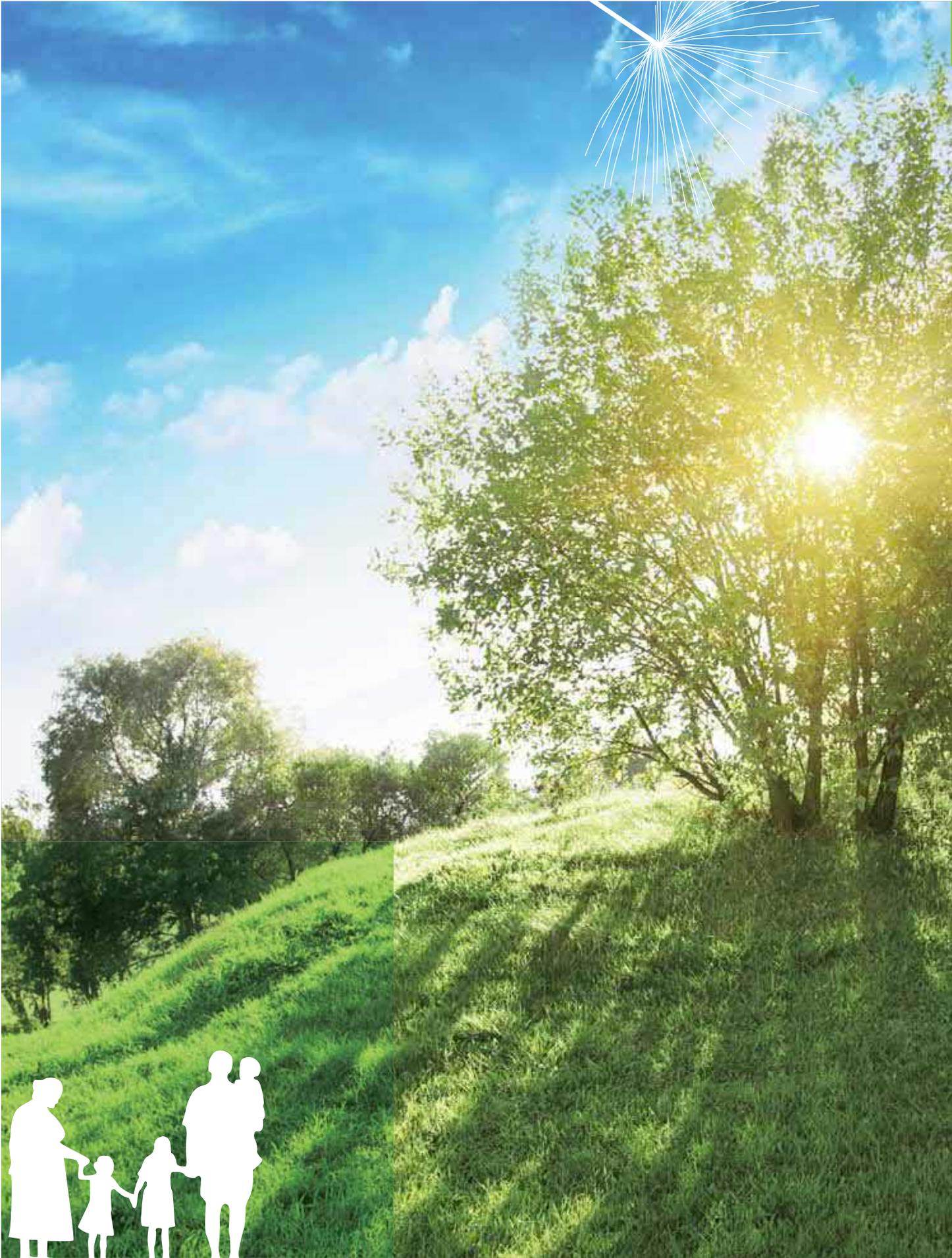
**健康體檢：**為員工提供定期職業健康檢查，截至目前體檢率達100%。

2017年廣藥白雲山從6個方面認真開展職業衛生管理各項工作：

- 規範企業職業衛生檔案管理；
- 落實職業病的預防和防治工作，保障體檢和職業健康體檢的有序進行；
- 推進職業衛生教育培訓工作；
- 督促職業危害崗位檢測工作；
- 促進職業衛生示範單位創建活動；
- 督促企業做好勞動防護用品的購買、驗收、發放、報廢工作。

定期職業健康檢查，體檢率達







# 綠水青山 • 長壽產品

Green Water Castle Peak,

Longevity products



產品責任  
Product liability



減少排放  
emission  
reduction



節約能源  
Energy saving



資源管理  
Resource  
management





## 5. 綠水青山，長壽產品

2017年是我們的「品質效益年」

### 5.1 產品責任

#### 5.1.1 質量管控

「提升軟實力硬實力影響力，以過硬的產品質量保障品質效益，把優秀文化轉化為品質效益，以持續的創新舉措驅動品質效益。」——李楚源董事長

廣藥白雲山高度關注產品質量，建立了完善的符合2010版《藥品生產質量管理規範》(GMP)要求的藥品質量管理體系，質量管理體系貫穿整個產品生命周期，涵蓋影響藥品質量的所有要素。



在質量管理體系下，我們制定了全面的管理制度和操作流程，包括：機構與人員、廠房設施與設備、物料與產品、確認與驗證、文件、生產、質量、銷售、偏差、糾正和預防措施、質量風險、變更、投訴和召回、自檢、產品質量回顧、供應商管理、產品工藝、質量標準等，確保質量管理體系能夠有效運行。

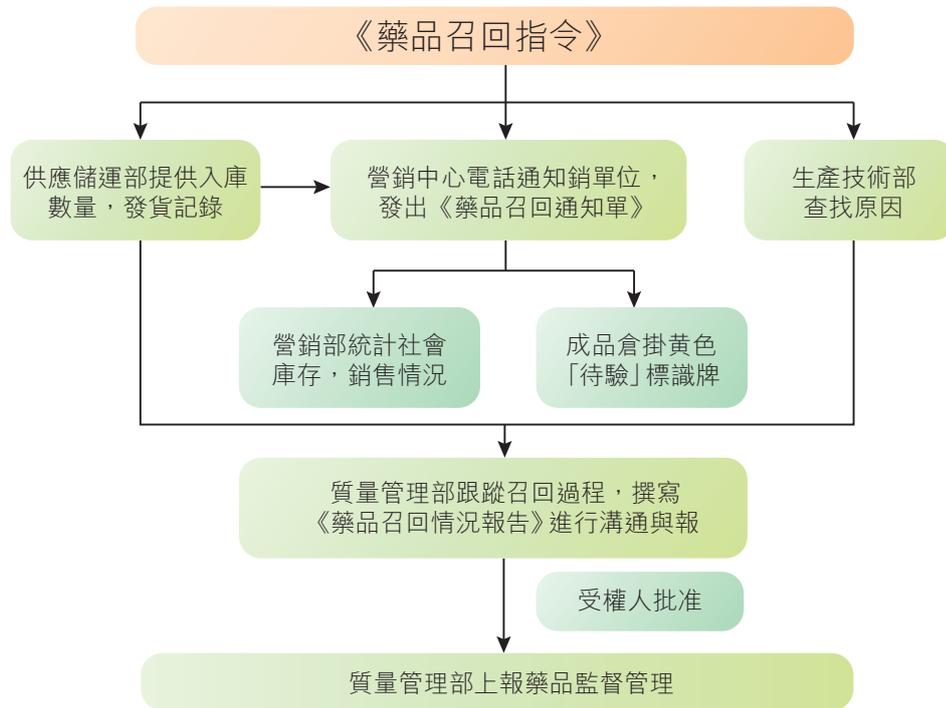
2017年，無重大質量事故或重大質量投訴發生。

## 5. 綠水青山，長壽產品(續)

為了增強企業抵禦各種風險的能力，切實保障消費者用藥安全，每1至2年我們都會組織開展召回程序模擬演練。

### 建立完善的藥品召回程序

產品上市銷售發現存在質量安全隱患時，廣藥白雲山按《藥品召回管理規程》的要求，由生產質量權人簽發《藥品召回指令》，下發至供應儲運部、營銷中心、生產技術部，各部門按《藥品召回管理規程》規定進行操作，啟動藥品召回工作。



### 質量品牌獲得認可

在廣東省2017年質量月暨「大質量 新視角」廣州質量品牌故事大賽中，廣州王老吉藥業股份有限公司、廣州白雲山中一藥業有限公司、廣州白雲山敬修堂藥業股份有限公司獲廣州質量品牌故事大賽品牌故事獎，展示廣藥白雲山重視質量管理的形象。



廣州王老吉大健康產業有限公司的參賽作品《匠心獨照》，憑藉精彩動人的故事獲得大賽「最具傳播價值品牌故事獎」；廣州白雲山中一藥業有限公司的參賽作品《工匠領航，製藥精良》、廣州白雲山敬修堂藥業股份有限公司的參賽作品《四世傳承，敬業修明》也都不負眾望，獲得「優秀品牌故事獎」。



## 5. 綠水青山，長壽產品(續)

### 5.1.2 消費者權益

我們致力於為消費者提供安全、放心的用藥體驗，高度重視用戶投訴和諮詢的處理工作：

並制定《保密制度》，列明「保密範圍」以及「保密措施」：

全力保障消費者權益。

#### 「廣東省安全用藥月」活動

2017年「廣東省安全用藥月」在廣東省食品藥品安全科普基地—廣州白雲山中一藥業有限公司正式啟動。

廣東省食品藥品監督管理局局長駱文智，公司董事長李楚源，副總經理張春波等出席啟動儀式。



參加啟動儀式的市民參觀食品藥品科普宣傳基地白雲山中一藥業

2017年「廣東省安全用藥月」系列活動吸引更多的民眾關注用藥安全，瞭解用藥安全，做到用藥安全，使安全用藥更加深入人心，共同守護千家萬戶的幸福安康。

## 5.綠水青山，長壽產品(續)

為保證客戶反應的問題能得到快速、正確、高效的應對，維護公司信譽，促進質量改善與售後服務，制定了《客戶投訴管理辦法》。



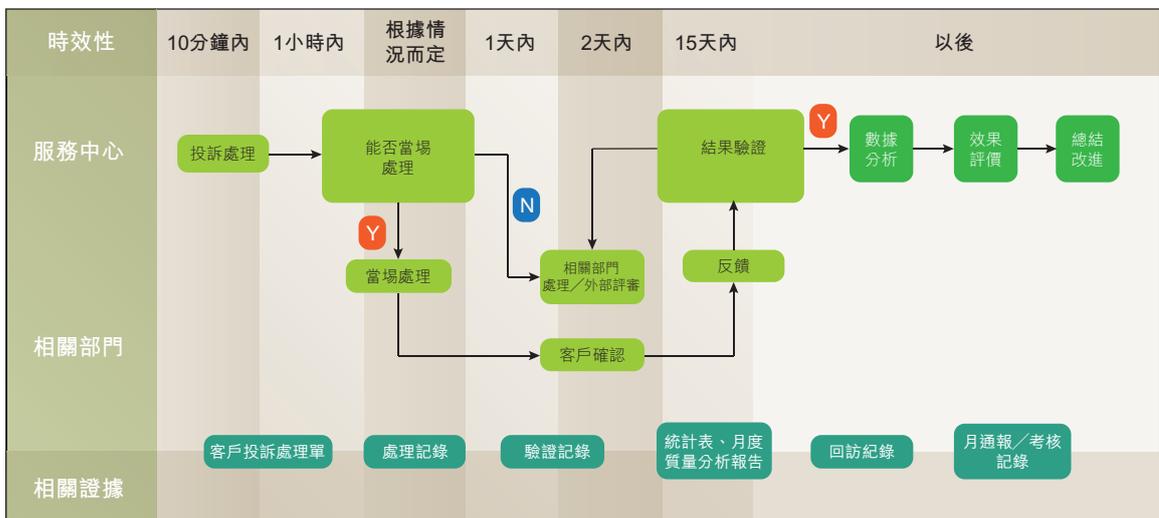
對於獲取的消費者反饋，我們將進行100%處理以及100%反饋，處理流程如下：



廣州白雲山和記黃埔中藥有限公司設置800服務中心，高效回應消費者反饋

對客戶投訴案件處理設置期限：

- 1、800客服專員接到客戶投訴後於接聽的1小時內將信息反饋到相關處理部門。
- 2、投訴處理部門接到800客服專員信息後於24小時內完成案件處理。
- 3、投訴處理部門完結案件後要求24小時內將信息反饋給800客服專員。
- 4、800客服專員接到信息反饋後要求於1小時內聯繫投訴客戶，瞭解案件處理的滿意度，以鞏固維護發展忠實消費群體。





## 5. 綠水青山，長壽產品(續)

### 5.2 綠色發展

為深入貫徹黨的十九大綠色發展戰略部署和「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念，落實《中國製造2025》、《中華人民共和國清潔生產促進法》，廣藥白雲山著力對勁綠色發展進程和創新發展，加快公司及其屬下企業綠色製造體系建設。其中，本報告期內，天心藥業、中一藥業兩家企業獲得首批國家綠色工廠稱號。

#### 5.2.1 減少排放

廣藥白雲山高度重視污染物管理，嚴格遵守國家法律法規，如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國污水綜合排放標準》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及地方相關政策的要求。並制定環境保護管理制度，完成全面的環保制度管理體系。

我們對環境污染進行全過程管理：

#### 源頭

- 在設計、建設初期考慮環境影響，嚴格對各企業每項新建、改建、擴建工程都進行環評以及「三同時」工作

#### 過程

- 運營過程不斷考慮節能減排，應用清潔生產技術，達到「節能、降耗、減污、增效」的目標
- 組織環保專業力量組成四個小組對各企業開展環保工作檢查，及對發現各企業環保管理工作中的問題

#### 末端

- 根據規定對廢水、廢氣、固廢以及噪聲進行管理，確保污染治理設施穩定進行，最終污染物達標排放，並儘量減少對環境的負面影響

## 5. 綠水青山，長壽產品(續)

水：本集團根據環保相關規定妥善收集、處理生產運營過程產生的廢水，確保出水符合《污水綜合排放標準》(GB8978)、《廣東省污水綜合排放標準》(DB4426)以及其他相關地區／行業排放標準；同時，不斷提升廢水處理效果以及增加回用水量。

### 廣藥白雲山2017年廢水排放

工業廢水排放量	噸	2,528,752
工業廢水排放密度	噸／萬元產值	1.37
化學需氧量COD <sub>Cr</sub> 排放量	噸	110.84
氨氮排放量	噸	3.33

### 污水處理升級

天心藥業積極參與國家綠色製造示範企業的創建活動，並成為國家首批綠色工廠。截至2017年5月，已經通過了環境管理體系ISO14001：2015標準、質量管理體系和職業健康安全管理体系標準共三個體系的國際認證。

與此同時，天心藥業對污水處理設備也進行了改造升級，有效改善了污水站的排水水質，年削減COD量約2噸。

### 更新工藝減排

漢方公司集團的指導下建立了內部的《廣州白雲山漢方現代藥業有限公司環境保護管理制度》，積極推進廢水減排工作。2017年對卵磷脂車間的水循環系統進行了改造，將原來的水泵改為幹泵，年減少廢水排放約1.8萬噸。



氣：本集團根據環保相關規定妥善收集、處理生產運營過程產生的廢氣，確保廢氣排放符合《大氣污染物綜合排放標準》(GB 16297)以及其他相關地區／行業排放標準；同時不斷提升廢氣處理效率以及減少無組織排放。

### 廣藥白雲山2017年大氣污染物排放

NO <sub>x</sub> 排放量	噸	24.59
SO <sub>2</sub> 排放量	噸	5.42



## 5. 綠水青山，長壽產品(續)

### 減少揮發性有機物排放

化學製藥廠為潔淨空氣出力，投資192.5萬元，綜合治理揮發性有機物，經與數十家環保公司進行技術交流後制定了治理方案，採用生物法對廢氣進行治理，可以減少生產過程以及廢水處理設施產生的揮發性有機物排放9.72噸/年。



完善VOC密閉收集



環保設施VOC治理生物處理設

### 減少粉塵排放

2017年中一藥業的製造三部對水噴淋除塵系統進行改造，將舊有旋流板水膜除塵更換為臥式旋風水膜除塵器，從而將廢氣中的大量粉塵淨化後並去除廢氣中的氣味。設備改造後除塵率從改造前的約40%提高至94.9%，中藥氣味去除率由原先的約20%提高至92.5%。



臥式旋風水膜除塵器

### 減少酸性廢氣排放

化學製藥廠為了減少鹽酸配製過程中產生的酸氣排放，在除臭設施上增加了玻璃鋼噴淋塔等設備，減排投入約5萬元。



除臭設施增加噴淋塔

### 減少二氧化硫排放

王老吉藥業目前鍋爐燃料由柴油改天然氣，使用更清潔的天然氣能有效減少二氧化硫以及煙塵排放，其中年減少煙塵排放量0.23噸。



清潔能源天然氣鍋爐

聲：本集團根據環保相關規定已實施減震、消音、隔音等噪聲防治工作，確保符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348)以及其他相關地區/行業排放標準。



清潔能源天然氣管道

### 車間隔音

明興藥業投入9萬元完成對口服製劑車間的隔音工程；  
將口服製劑車間提取組，近居民邊的外牆全部密封；  
實施後極大減少了車間生產噪聲和異味對周邊居民的影響。



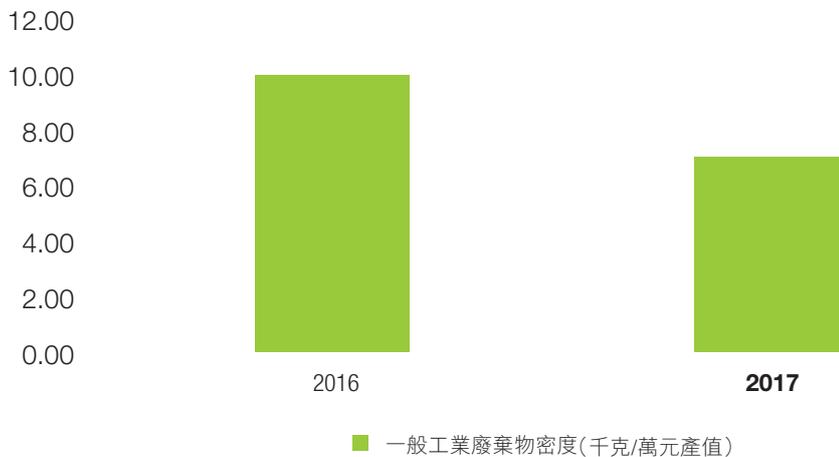
## 5. 綠水青山，長壽產品(續)

固廢：

本集團根據環保相關規定對固廢進行分類、妥善儲存以及委托處置，危險廢物管理符合《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597)以及《危險廢物轉移聯單管理辦法》等相關規定，與有資質的廢處置公司簽訂危險廢物轉移合同並且落實「五聯單」制度。

廣藥白雲山2017年廢棄物轉移處置		
醫藥廢物及廢藥品	噸	223
其他危險廢棄物	噸	449
危險廢物總量	噸	672
一般工業廢棄物	噸	12,951
一般工業廢棄物密度	千克/萬元產值	7.00

一般工業廢棄物(千克/萬元產值)



### 固體廢棄物管理制度和專職工作小組

天心藥業根據各自的生產流程建立了相應的固體廢棄物管理制度，包括《產品成品率提高獎勵方案》、《降低能源消耗成本費用獎勵方案》，進一步控制固體廢棄物的產生，規範排放管理，維護生態和諧。在製藥過程中產生的廢料和包裝廢料集中臨時存放於廠區內的固體廢物臨時堆放場，由專門的固體廢棄物分類工作人員進行分類，將其中部分危險廢棄物交由有資質及經營許可證的廢物處理單位處置。



## 5. 綠水青山，長壽產品 (續)

### 5.2.2 節約能源

我們通過強化運營過程中能耗管理，設立班組並制定相關能源管理方案，對能耗使用實施全面管理與控制，針對性制定計劃，有效提升能源的整體使用效益。由本集團安全生產發展部牽頭，指導下屬生產型企業完善關於能源管理的政策和制度，目前已經建立的一系列管理制度。

整體能源管理制度有白雲山製藥總廠的《白雲山製藥總廠能源管理制度》等，同時也設立了獎勵機制，如天心藥業的《降低能源消耗成本費用獎勵方案》等。

年節約天然氣30,000立方米  
王老吉藥業把殺菌高溫回水回收到調配熱水缸對進熱水缸冷水進行預加熱，可以減少熱能消耗，降低蒸汽以及天然氣使用

年節約用電量22.92萬kwh  
化學製藥廠空調冷水機組新增CQi智慧用電安全管理系統進行智能製冷控制，平均節電率約可達到19.88%，環保羅茨風機採用變頻控制系統，平均節電率約可達到30%。

年節約用電量8萬kWh  
明興藥業冷凍系統改造，購置2台螺桿式氟製冷機代替氨製冷機，氨製冷劑能直接冷卻冰鹽水，節省二次載冷介質及相關設施，並避免了氨泄漏的安全風險

年節約用電量4.3萬kwh，並減少了清洗廢液和廢水的產生  
敬修堂藥業在生產工藝中加裝冷卻塔循環水處理系統，該系統通過物理除垢儀移除舊有水垢及防止新水垢生成，使進入空調系統的水持續得到淨化，取代傳統化學投藥及人工清潔處理的耗時耗力的方式，大大提高換熱效率，減少了清洗廢液和廢水的產生

年節約天然氣67,680立方米  
白雲山製藥總廠增設冷凝水和閃蒸汽綜合回收利用系統，共陸續建成3套冷凝水和閃蒸汽綜合回收利用系統，供給鍋爐給水和招待所員工生活熱水。

年節約用電量2.8萬kWh  
明興藥業逐步將照明的光管更換為節能環保的LED近600支

年節約用電量66萬kWh  
醫藥公司對黃金圍倉庫中央空調系統進行了節能改造，包括更換主機設備、增加變頻控制設備、增加BA管理系統等。



冷卻水循環系統



空調冷水機組改造



空調系統節能改造



節能控制櫃

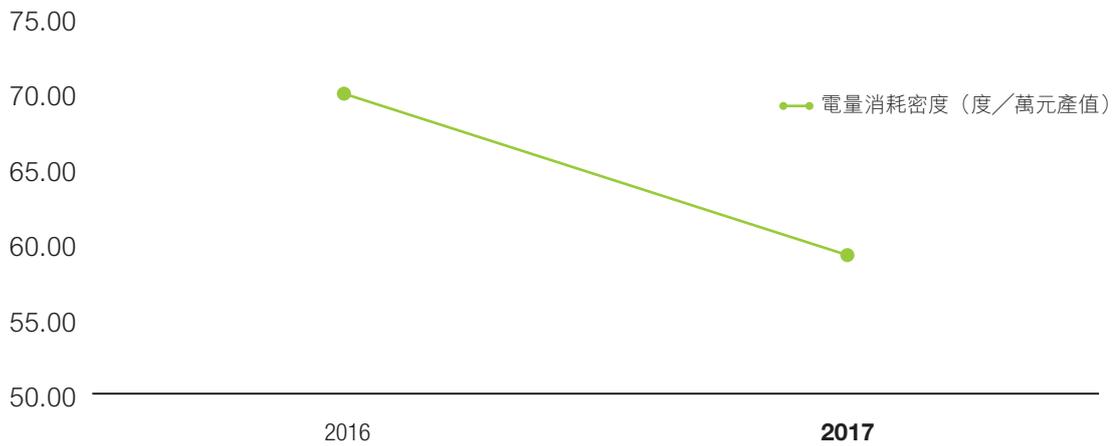


## 5. 綠水青山，長壽產品(續)

廣藥白雲山2017年能源使用

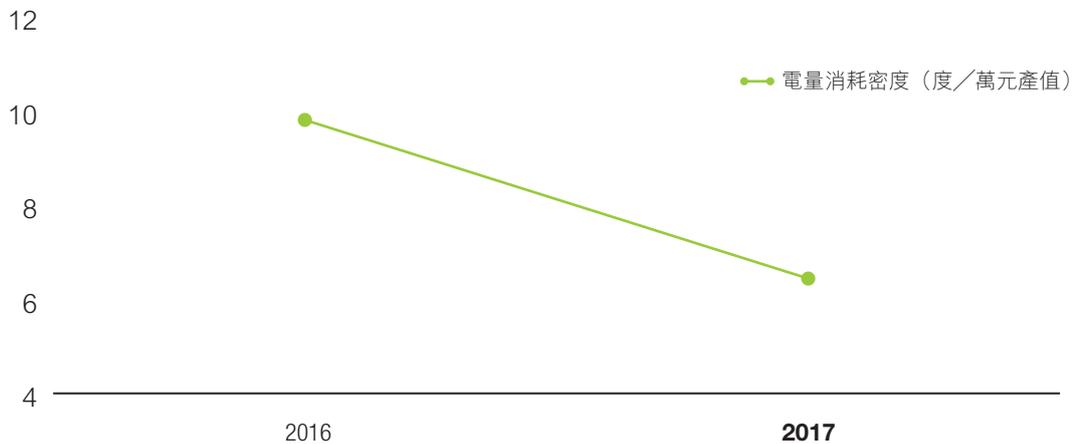
汽油	升	274,463
柴油	升	471,993
煤	噸	11,931
天然氣	萬立方米	1,475
外購蒸汽	噸	16,605
外購電量	萬度	10,959.48

電量消耗密度(度/萬元產值)



本集團致力於應用清潔能源，減少能源使用過程對環境的影響。從2017年7月起，已全面取消燃煤使用，應用天然氣等清潔能源替代。

煤消耗密度(千克/萬元產值)





## 5. 綠水青山，長壽產品(續)

### 5.2.3 應對氣候變化

我們致力於應對全球氣候變化，致力於減少能源消耗、提倡使用可再生能源、推行綠色辦公。以求為減緩全球氣候變化以及環境的可持續發展努力，2017年廣藥白雲山將溫室氣體排放量控制在158651噸二氧化碳當量。

#### 應用可再生能源，減少溫室氣體排放



中一藥業在廠房頂部安裝太陽能光伏發電設施，月發電量超過70萬千瓦時，每年折合減少溫室氣體排放超過5,000噸二氧化碳當量。

減少溫室氣體  
排放超過



5,000

噸二氧化碳當量

白雲山製藥總廠編製碳排放報告，規範計算溫室氣體排放並制定減排計劃



報告中依照國家發改委指南計算二氧化碳排放量，並且制定「企業碳減排計劃」。



## 5. 綠水青山，長壽產品(續)

### 5.2.4 節省水資源

廣藥白雲山重視水資源消耗與污水排放對環境的影響，應用節水工藝、實施水回用、宣傳節約用水，致力於減少水資源消耗。2017年廣藥白雲山總耗水量355萬噸，折合密度1.92噸/萬元產值。

**節水設備** 化學製藥廠新應用三台螺桿真空泵代替了水環真空泵

原水環真空泵冷卻水是直排中濃環保站，經過設備改造更換了三台螺桿真空泵

一年可節約用水量**2.2萬立方米**。

明興藥業抽提組水環真空泵改造

不同於以往要用水沖泵，水環真空泵可以回收水，這樣可以大大減少水資源的使用，做到水資源的循環利用，同時降低了水沖泵運行的水流噪音，水資源利用率達85%，水資源循環使用量為1703469噸。

漢方公司卵磷脂車間水環真空泵改幹泵一年可節約用水量**1.8萬立方米**。



螺桿真空泵代替水環真空泵

**中水回用** 白雲山和黃神農草堂中水回用

把廢水的處理技術融合到景觀工程系統裏，用藝術手法與生態技術相結合手段，將生態、環保理念融入「神農草堂」園區。

廢水站排水的一部分經深度處理之後回用於「神農草堂」園林區的綠化、沖洗，以及工業生產中的鍋爐沖灰、車間冷卻補充水，從而提高廢水綜合利用率，減少水污染物排放量，提升企業環保形象、促進企業清潔生產再上新台階

年節約用水量**9.5萬立方米**。



中水回用深度處理設施



中水回用深度處理設施



## 5. 綠水青山，長壽產品(續)

### 5.2.5 生態友好

廣藥白雲山為了生態友好地持續發展，減少中藥採集過程的生態影響，在全國建立了69個GPA藥材基地，保護生態、防止水土流失、保持生物多樣性同時，從質量和價格上保障各生產企業中藥材品種的來源，提升醫藥產業的核心競爭力，加快中藥現代化和國際化的進程。

### 種植基地



公司 +  
農戶 + 合作社

#### 2017年在韶關乳源建立黑老虎、牛大力、狗脊中藥材種植示範基地

狗脊屬國家二級重點保護植物和《瀕危野生動植物種國際貿易合約》(CITES公約)的二級保護物種，市場存量少；

牛大力由於是食藥兩用，尤其是作為保健食品使用量巨大，因此市場需求量大，市場規模也很大；

黑老虎其營養與藥用價值高，應用廣泛，具有食用、觀賞、美化、綠化及藥用於一體。



種植基地建立後，可以：

- 提高藥材供應以及更穩定的品質；
- 減少野生藥材採集，保育受保護植物同時保持水土；
- 藥材長時間扎根土壤，可以改良土層，固化植被；
- 在種植地推廣「公司+農戶+合作社」模式，推動當地經濟，增加貧困農戶的收入。



## 5. 綠水青山，長壽產品(續)

我們在產品設計時考慮包裝材料節約，生產過程重複利用包裝材料，減少對自然資源的影響。

### 減少包裝材料使用

涼茶飲料生產過程，從源頭不斷減少包裝材料的使用：

— 紙箱外包去膜化

— 紙箱改為PE膜包

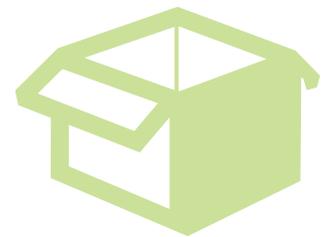
減少包裝材料的同時，為公司節約生產成本超過千萬。

### 包裝材料重複利用

陳李濟藥廠在生產過程中將無耗損的塑料包材全部退回給供應廠家循環使用，對包裝紙箱的重複利用率也做了規定，要求重複4-5次，減少紙質包材的消耗。

同時，陳李濟藥廠對新型包材進行研究和探尋，積極引入可重複利用15-20次的鈣塑箱。

### 積極引入



重複利用  
15-20 次的鈣塑箱





# 駛向藍海 • 繼往開來

Sail to the blue sea, carry on the past



研發創新  
innovating



發展培訓  
Development training





## 6. 駛向藍海，繼往開來

### 6.1 研發創新

創新，是我們的藍色基因。

#### 6.1.1 創新平台

廣藥白雲山擁有不斷完善的科技創新體系，多年來持續加強平台建設。

共有各級研發機構72家，

研發機構種類	數量(家)
國家級企業技術中心	1
國家級研發機構	6
博士後工作站	2
省級企業技術中心	11
省級工程技術中心	16
市級企業技術中心	12
市級工程技術研發中心	14
省部級重點實驗室	5
市級重點實驗室	5

中藥及中藥保健品的研究與開發、自動控制和在綫檢測等中藥工程技術、中藥製劑、超臨界CO<sub>2</sub>萃取、逆流提取、大孔樹脂吸附分離、中藥指紋圖譜質量控制、頭孢類抗菌素原料藥的合成與工藝技術、無菌粉生產技術及製劑技術等處於國內領先地位的核心技術。

2017年新增2個省級工程中心，4個省級企業技術中心：

- 中一藥業與暨南大學聯合共建「廣東省現代中藥工程技術研究中心」；
- 化學製藥廠與華南理工大學合作共建「廣東省創新製藥工藝和過程控制工程技術研究中心」，獲廣東省科技廳認定；
- 光華藥業、漢方公司、王老吉藥業、明興藥業獲得省級企業技術中心認定。

#### 各級研發機構



#### 國內領先地位



#### 核心技術



## 6. 駛向藍海，繼往開來(續)

### 6.1.2 科研碩果

本公司十分重視知識產權工作。公司依據國家和行業有關知識產權的法律法規，制定了《重大知識產權事項處理辦法》等一系列知識產權管理相關制度，對公司知識產權的申報、管理、維權、創新激勵等多個方面進行了細化，將公司的知識產權管理制度落實到生產、銷售、研發、市場推廣等各個環節中，在有效保護公司知識產權的同時，更激發了員工發明創造和智力創作的積極性，加強技術研發成果管理。

#### 知識產權管理制度一覽

《重大知識產權事項處理辦法》	《知識產權信息管理制度》
《知識產權風險控制及應急管理辦法》	《知識產權管理體系評審辦法》
《專利工作管理制度》	《知識產權維權工作規定》
《商標工作管理制度》	《知識產權管理規定》
《著作權工作管理制度》	《知識產權管理手冊》

一直以來，我們專注於科技研發工作，不斷加大創新投入，圍繞新藥開發、產品二次開發和食品、保健食品開發等方面，以引進項目與自主研發相結合的方式開展科研工作。2017年，公司通過在科研創新範疇取得顯著成績，主要包括：

#### 投入

2017年研發投入共計373,288千元，佔營業收入的1.78%。

#### 成果

獲得藥品生產批件13件

省部級科技獎項4個  
地市級科技獎項2個

申請專利62項：其中，發明專利54項，實用新型8項；  
授權專利39項：其中，發明專利獲授權35項，實用新型專利授權4項

敬修堂藥業通過國家知識產權管理體系貫標認證；白雲山和黃公司認定為2017年度國家知識產權示範企業，陳李濟藥廠認定為2017年度國家知識產權優勢企業

#### 獲得藥品生產批件

 13 件

#### 申請專利

 62 項

#### 授權專利

 39 項

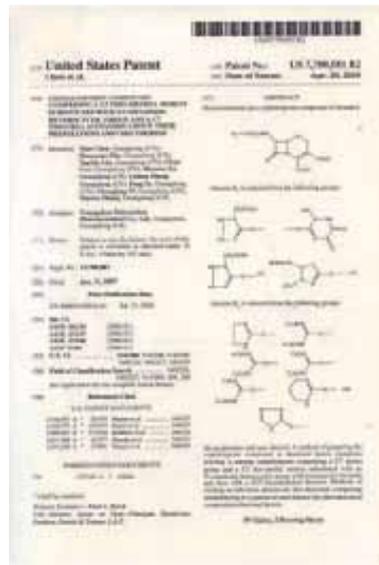


## 6. 駛向藍海，繼往開來(續)

### 20年來唯一頭孢類1.1類新藥臨床批件

2018年1月1日，白雲山製藥總廠和化學製藥廠收到國家食品藥品監督管理總局簽發的化學藥1.1類新藥頭孢嗪脒鈉和注射用頭孢嗪脒鈉的臨床試驗批件：

頭孢嗪脒鈉是我國近二十年來唯一成功獲批的頭孢類1.1類新藥臨床批件，適應症為社區獲得性肺炎，已獲得美國專利授權1項，中國發明專利授權2項。



### 獲得養生奧斯卡冠軍品牌

由漢方公司研製生產的廣藥牌靈芝孢子油憑藉「知名品牌、品質純正、效果顯著、良好口碑」等優勢，榮獲「十大養生奧斯卡品牌」評選第一名，得到權威媒體、中華中醫藥學會等權威機構的高度認可。

## 6. 駛向藍海，繼往開來(續)

### 6.2 發展培訓

廣藥白雲山始終秉持著「人才強企」理念，致力於構建中高層領導到一線員工的全員參與的全方位培訓體系。我們為全體員工制定個性化的培訓與激勵制度，拓寬員工職業通道，不斷完善人才教育培訓體系，建立培訓效果評估機制，為員工提供良好的發展平台，助力企業得可持續發展。

目前高層次人才隊伍包括：諾貝爾獎得主2人、國內院士8人、國醫大師2人、享受國家特殊津貼2人、首席專家(科學家)24人、博士及博士後50人。

#### 6.2.1 人才規劃

廣藥白雲山制定了《「十三五」人才實施規劃》，致力於打造「生物醫藥健康領域一流人才隊伍」。規劃包括人才梯隊建設與發展項目和內訓機制建設項目，制定了關於人才的引進、培養、考核、激勵、選拔方面的目標，旨在打造結構合理的後備幹部隊伍，並不斷提高員工的自身素質和職業素養。

通過完成「十大重點工程」、建立「五個創新機制」，達到「人才規劃目標」。

#### 生物醫藥健康領域



### 一流人才隊伍

#### 十大重點工程





## 6. 駛向藍海，繼往開來(續)

### 五個創新機制



### 人才規劃目標

人均創利能力顯著增長	通過工業化、信息化的深度融合以及管理上的「精簡機構、控員提效」持續提升人均創利能力。
高層次人才數量明顯提高	組建高端人才隊伍
人才投入不斷加大	職工培訓教育經費提高，人均年度培訓學時達到80課時，人才受訓率達到100%。
人才素質大幅度提升	人才平均受教育程度持續改善，人才結構進一步優化。
人才發展環境進一步優化	建設完善國家、省市各級科研機構、博士後工作站，持續提高人才發展平台。

### 6.2.2 培訓體系

我們格外注重人才培養，制定並嚴格遵守《員工培訓管理制度》、《內部講師培訓管理辦法》、《員工職業發展管理制度》等辦法，不斷完善公司培訓體系，搭建專業人才溝通交流平台。

對於不同領域人才培養設有對應的培訓架構：

培訓架構	培養領域
廣藥博士俱樂部	科研人才培養
廣藥營銷俱樂部	營銷人才培養
白雲山神農學院	企業中高層經營管理人才培養
王老吉商學院	快消品人才培養
沙槐學院	商務人才的培養

## 6. 駛向藍海，繼往開來(續)

與此同時，公司致力於做好內訓師隊伍建設，以「思想素質好、講課水平好、培訓效果好」的「三好」標準打造內訓師精英隊伍。2017年，公司通過組建培訓管理團隊，完善內訓師隊伍的選聘與考核，建立內訓師激勵機制並強化對內訓師的系統培養。

2017年，公司受訓總人次達到123,029人次，全體員工受訓時長總數達685,931小時。

### 幹部提升

#### 2017北京大學幹部能力提升研修班

黨的十九大報告指出，人才是實施民族振興、贏得市場競爭主動的戰略資源。

2017年初，廣藥白雲山與北京大學政府管理學院簽訂戰略合作協議，在科研課題合作、人才培養與幹部培訓、學術研會及論壇、學生實習、「廣藥白雲山」企業大學規劃建設等方面展開深入戰略合作。

2017年11月18日－20日，李楚源董事長帶領近百位中高層管理人員赴國內最高學府北京大學進行了為期三天的集中培訓學習。多位重量級專家教授就十九大精神解讀、國際國內經濟形勢、營銷戰略與品牌打造、傳統國學人文精神等內容進行了頗具深度和廣度的講解，使全體學員在思想認知、思維模式、工作方法上都有了深刻的認識與覺悟。





## 6. 駛向藍海，繼往開來(續)

### 互動競賽

#### 第二屆「薪火杯」白雲山製藥總廠微課大賽

白雲山製藥總廠於2017年順利舉辦第二屆微課大賽，該大賽面向全廠員工，課程培訓主動化、隨時化、直觀化，旨在倡導和鼓勵「用心專研，善於總結，樂於分享，永續傳承」的工匠文化，促進全廠員工提升專業技能。

白雲山製藥總廠微課大賽已經舉辦了兩屆，本屆參賽作品通過「指定內容+自選內容」的形式，微課作品更加貼合業務，更有針對性。全體員工參與積極度極高，共有來自19個部門211人參加比賽，提交課件145個，較首屆大賽增長52.63%。

微課大賽是本集團內首家舉辦微課大賽的企業、首家「零投入」引入移動學習平台的企業。該大賽掀起了積極正能量的「學習、總結、分享」浪潮，促進各層面員工成長進步。



### 特色培訓全面鋪開

醫藥公司舉辦「直面挑戰·轉型增效」2017年公司中層管理人員集訓項目



中一藥業、奇星藥業啟動「十三五」戰略青年特訓營-「雄鷹展翅計劃」

## 6. 駛向藍海，繼往開來(續)

2017年戰略研修班「女性領導力提升」專題培訓



采芝林藥業「內訓大講堂」系列

通過挖掘內部培訓師資源，通過一年時間共計30個課時，內容涉及中藥商品知識、中藥材鑒別、中藥儲存和中藥炮製等專業知識及公司管理、營銷策略等多方面，在內部達到受訓人員1400+人次，受訓時長3000+小時，在內部形成了良好的學習氛圍。



白雲山製藥總廠中高層參訪學習



學員箴言：

葉萬青：「企業的持續發展有賴於企業的人才培養及留住人才，企業向創新驅動轉型，需要種好「新產品、新設備、新人才」三棵樹，需要充分發揮主觀能動性和研究精神、創新思維，朝「複合型人才」培養發展。」



## 6. 駛向藍海，繼往開來(續)

### 6.3 合作共贏

我們始終追求與供應商「合作共贏、共謀發展」。

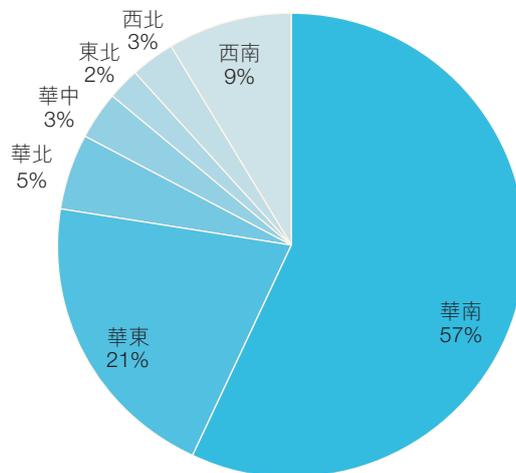
#### 供應鏈管理研討會

2017年供應鏈管理研討會在梅州召開，來自全國各地的原輔包材、中藥材供應商與集團司屬企業採購負責人共商合作發展大計。

會上，廣東省企業聯合會執行副會長莫季華為本集團頒發了廣東省企業管理現代化創新成果一等牌匾，並指出集中採購項目創新性地搭建了集中採購平台、發揮紀檢監察作用、形成外部採購價格的有效監督機制，構建與實踐至今，取得了經濟效益、政治效益和管理效益三豐收。



供應商地區分布



## 6. 駛向藍海，繼往開來(續)

### 集中化、平台化採購

本集團自2015年起積極整合各種採購供應資源，實施集中採購。

2017年公司已建成兩個集中採購平台：中藥材集中採購平台、原輔包材集中採購平台，從而穩定了採購質量，同時降低了採購成本，優化了資源配置。

為規範對供應商的管理工作，保證採購物料的質量與合規性，集中採購平台依據《藥品管理法》、《食品安全法》、《藥品經營質量管理規範》、《醫療器械經營質量管理規範》及其他相關管理辦法，制定了《供應商管理制度》及《供應商考核制度》等內部管理政策。在供應商選擇、招標範圍、採購方式、公告發布、供應商准入、評標和定標等主要控制點已經實現全過程管理，從源頭上確保藥品質量。

### 供應商准入

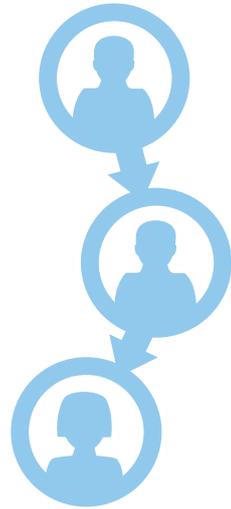
《供應商管理制度》中對供應商准入制定了5個原則，包括：合法經營原則、質量第一原則、服務到位原則、成本優勢原則、互利合作原則。除了滿足以上准入原則，供應商還需經過質量管理部對其資質和質量體系管理水平的評估確定，必要時組織實施相關的試驗，並根據物料等級進行現場審計。

### 供應商日常審計

分別從生產資質、人員機構、生產環境及廠房、設備狀況、物料管理、生產管理等方面對供應商進行全面考核，對現場發現的問題，要求供應商限期整改，整改措施需經質量管理部評價確認，確保其質量體系能保證供應的物料質量。

### 白雲山製藥總廠供應商紅黃牌管理制度

為促進供應商不斷提高物料質量水平，白雲山製藥總廠設立了供應商紅黃牌管理制度。對年度評價不合格、出現質量問題、不符合內控質量標準等情況，給相應供應商出示黃牌警示。對於現場審計不合格，或24個月內累計收到2次黃牌警示的情況，製藥總廠將出示紅牌警示，並暫停該供應商的物料採購。



### 集中審計

「2017品質效益年」，我們對供應商進行集中審計，強化源頭質量管控、達到合作共贏。

集中現場審計21家原輔物料、包材供應商，參與審計專家超過60人。



## 7.《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	主要表現指標	所在章節
<b>A1一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策。	減少排放
<b>A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	減少排放ESG關鍵績效指標表
<b>A1.2</b>	溫室氣體總排放量及密度。	應對氣候變化ESG關鍵績效指標表
<b>A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量及密度。	減少排放ESG關鍵績效指標表
<b>A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量及密度	減少排放ESG關鍵績效指標表
<b>A1.5</b>	描述減低排放量的措施及所得成果。	減少排放
<b>A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	減少排放
<b>A2一般披露</b>	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	節約能源
<b>A2.1</b>	能源總耗量及密度。	節約能源ESG關鍵績效指標表
<b>A2.2</b>	總耗水量及密度。	節省水資源ESG關鍵績效指標表
<b>A2.3</b>	描述能源使用效益計劃及所得成果。	節約能源
<b>A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	節省水資源
<b>A2.5</b>	製成品所用包材料的總量及每生產單位佔量。	生態友好ESG關鍵績效指標表
<b>A3一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	生態友好
<b>A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	生態友好
<b>B1一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規用工
<b>B1.1</b>	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	合規用工ESG關鍵績效指標表
<b>B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率。	合規用工ESG關鍵績效指標表
<b>B2一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安全健康
<b>B2.1</b>	因工作關係而死亡的人數及比率。	安全健康ESG關鍵績效指標表
<b>B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	安全健康
<b>B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全健康

## 7.《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

層面	主要表現指標	所在章節
<b>B3一般披露</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展培訓
<b>B3.1</b>	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	發展培訓ESG關鍵績效指標表
<b>B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展培訓ESG關鍵績效指標表
<b>B4一般披露</b>	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規用工
<b>B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合規用工
<b>B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合規用工
<b>B5一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合作共贏
<b>B5.1</b>	按地區劃分的供貨商數目。	合作共贏ESG關鍵績效指標表
<b>B5.2</b>	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	合作共贏
<b>B6一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量管控消費者權益
<b>B6.1</b>	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量管控
<b>B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	質量管控
<b>B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發創新
<b>B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管控
<b>B6.5</b>	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	消費者權益
<b>B7一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	黨建
<b>B7.1</b>	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	黨建
<b>B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	黨建
<b>B8一般披露</b>	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	社區投資
<b>B8.1</b>	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
<b>B8.2</b>	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資ESG關鍵績效指標表



## 8.ESG關鍵績效指標表

廣藥白雲山ESG關鍵指標列表		
指標編號	所需指標 單位	2017年數據
	工業廢水* 噸	2,528,752
	工業廢水密度 噸/萬元產值	1.37
	化學需氧量CODCr* 噸	110.84
	氨氮* 噸	3.33
	NO <sub>x</sub> * 噸	24.59
	SO <sub>2</sub> * 噸	5.42
	溫室氣體排放總量 噸二氧化碳當量	158,651
	醫藥廢物(HW02)及 廢藥品(HW03) 噸	223
	其他危險廢棄物 噸	449
	危險廢物總量 噸	672
	一般工業廢棄物 噸	12951
	一般工業廢棄物密度 千克/萬元產值	7.00
A2資源及能源使用		
	汽油 升	274,463
	柴油 升	471,993
	煤 噸	11,931
	天然氣 萬m <sup>3</sup>	1,475
	外購蒸汽 噸	16,605

### A1 排放物



2017年數據

注\*： 污染物排放量與各企業屬地環保局開具的《排污核定與排污費繳納決定書》一致。



## 8.ESG關鍵績效指標表(續)

廣藥白雲山ESG關鍵指標列表			
指標編號	所需指標	單位	2017年數據
	外購電量	萬度	10,959.48
	電量消耗密度	度/萬元產值	59.20
	耗水量	萬噸	335
	耗水量密度	噸/萬元產值	1.92
	包裝材料重量	噸	13,550
B1僱傭及勞工			
	員工總人數	人	21,955
	男性員工人數		14,236
	女性員工人數	人	7,719
	30歲以下員工人數	人	10,213
	30-50歲員工人數	人	9,984
	50歲以上員工人數	人	1,758

### 廣藥白雲山 ESG 關鍵指標



2017 年數據

### 僱傭及勞工



14,236人

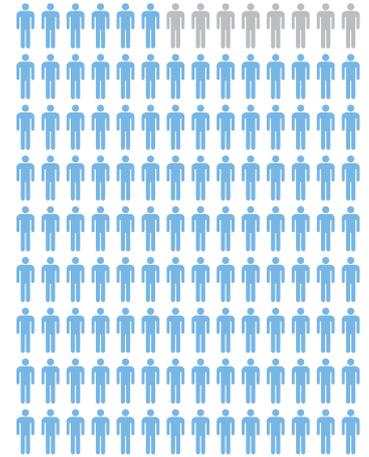
7,719人



## 8.ESG關鍵績效指標表(續)

廣藥白雲山ESG關鍵指標列表			
指標編號	所需指標	單位	2017年數據
	員工流失率	%	14.1
	男性員工流失率	%	17.9
	女性員工流失率	%	7.6
	30歲以下員工流失率	%	19.4
	30-50歲員工流失率	%	10.4
	50歲以上員工流失率	%	5.8
<b>B2健康與安全及B3發展及培訓</b>			
	因工作關係而死亡的人數	人次	0
	受訓總人次	人次	123,029
	全體員工總受訓時長	小時	685,731
	人均受訓時長	小時	31
	安全相關培訓次數	次	923
	安全相關培訓人次	人次	39,167
	安全相關培訓時長	小時	110,243
	安全演練次數	次	71

### 僱員流失數



2017 年數據

### 健康與安全及發展及培訓



2017 年數據



## 8.ESG關鍵績效指標表(續)

廣藥白雲山ESG關鍵指標列表			
指標編號	所需指標	單位	2017年數據
<b>B5供應鏈管理</b>			
按地區劃分的供應商比例			
	華南	%	57.13
	華東	%	20.56
	華北	%	5.13
	華中	%	3.37
	東北	%	2.39
	西北	%	3.03
	西南	%	8.40

### 地區劃分的供應商比例



2017 年數據

廣藥白雲山ESG關鍵指標列表			
指標編號	所需指標	單位	2017年數據
<b>B8社區投資</b>			
	資金捐獻	萬元	360.91
	物品捐獻價值	萬元	573.71
	志願者人數	人	2,534
	志願時數	小時	8,478

### 社區投資



2017 年數據



## 9. 未來展望

2018年是實施「十三五」規劃承上啟下的關鍵之年，我們堅持貫徹黨的十九大精神，將2018年定為「創新增效年」，堅持穩中求進工作總基調及新發展理念，以創新驅動為核心，在社會責任工作領域，探索更高效的管理和發展模式。

### 響應「建設美麗中國」號召，構建綠色發展體系

我們將繼續完善環境管理體系，結合黨的十九大提出的「建設美麗中國」目標，進一步落實環保政策，構建綠色低碳循環發展體系，減少資源消耗、減少污染排放、減少生態破壞。力爭在創新驅動發展中，積極引進清潔生產技術，完善綠色發展體系。

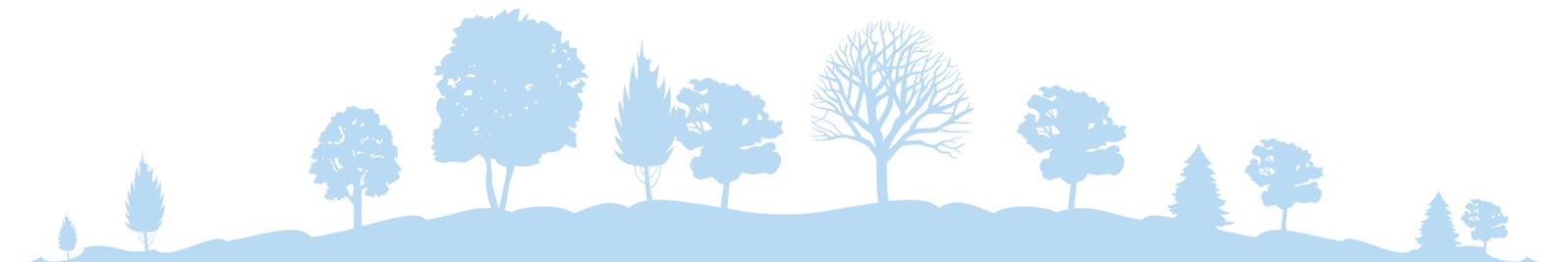
### 結合「建設健康中國」目標，增進人民健康福祉

我們將不斷落實藥品生產、流通、使用各環節的政策，加快新藥研發進度，積極推進已上市仿製藥質量和療效一致性評價，以及「兩票制」的推行。以「增進人民健康福祉」為原則，進一步完善藥品、耗材集中採購機制，推進國家藥品價格談判，以最大程度地滿足全民多層次、多樣化、個性化的健康需求。

### 堅持「精準扶貧」戰略，持續投入社會公益

我們將進一步推進精準扶貧工作，基於「准、早、特」的總體扶貧工作思路，按照「精準幫扶，到村到戶，產業帶動，整村推進」的指導方針，對幫扶的三個村鎮持續投入，因地制宜探索相應的發展模式，確保在2018年末之前，實現「兩不愁三保障一相當」目標。

2018年，我們將繼續堅持「關愛生命，追求卓越」的責任理念，希冀與各利益相關方攜手，共同推動可持續的高質量發展。



## 10. 關於本報告

本報告是廣州白雲山醫藥集團股份有限公司發布的第10份社會責任報告，系統披露了公司2017年在履行對股東、客戶、合作夥伴、環境、員工和社會等方面的社會責任理念、實踐、績效，以及未來展望。

### 編製依據

本報告披露按照港交所《環境、社會及管治報告指引》、上交所《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》以及國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》要求編寫，另有部分內容參考中國社會科學院《中國企業社會責任報告編製指南》(CASS-CSR3.0)和全球報告倡議組織的《可持續發展報告編寫指南》Standards標準披露；

報告內容的編寫程序包括：識別和排列重要的利益相關方、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和收據、根據資料編製數據、對報告中的數據進行檢視等。

### 數據來源及可靠性聲明

報告中所使用數據均來自本集團正式文件、統計報告或有關公開資料；

本集團的董事會和高級管理人員團隊已審批本報告，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

### 報告範圍及邊界

本報告內容涵蓋廣州白雲山醫藥集團股份有限公司及其附屬企業、合營公司；為與2017年度報告保持一致，數據披露不包括合營公司。

### 稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中「廣藥白雲山」、「公司」、「本公司」均指代廣州白雲山醫藥集團股份有限公司，「本集團」、「我們」均指代本公司及附屬企業；。本報告所用簡稱均與公司2017年年度報告所界定者具有相同含義。

### 獲取及回應本報告

您可登錄上交所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))及港交所網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))在線閱讀或下載報告電子版。

期待您分享關於報告的任何意見與想法，幫助我們持續改進報告編製方式及社會責任工作表現；聯繫地址：廣州市荔灣區沙面北街45號；電子郵箱：[sec@gpc.com.cn](mailto:sec@gpc.com.cn)。

### 報告版本

本報告分別以中、英文兩種語言編訂，兩種文體若出現解釋上的歧義時，以中文本為準。

我們謹此向所有對本報告及我們的優秀社會責任表現作出貢獻的人士表達由衷感謝。



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司  
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

地址：廣州市荔灣區沙面北街45號

電話：020-66281220

傳真：020-66281229

網址：<http://www.gybys.com.cn/>

