



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司  
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

# 2025

## 可持續發展報告

廣州白雲山醫葯集團股份有限公司



# 關於本報告

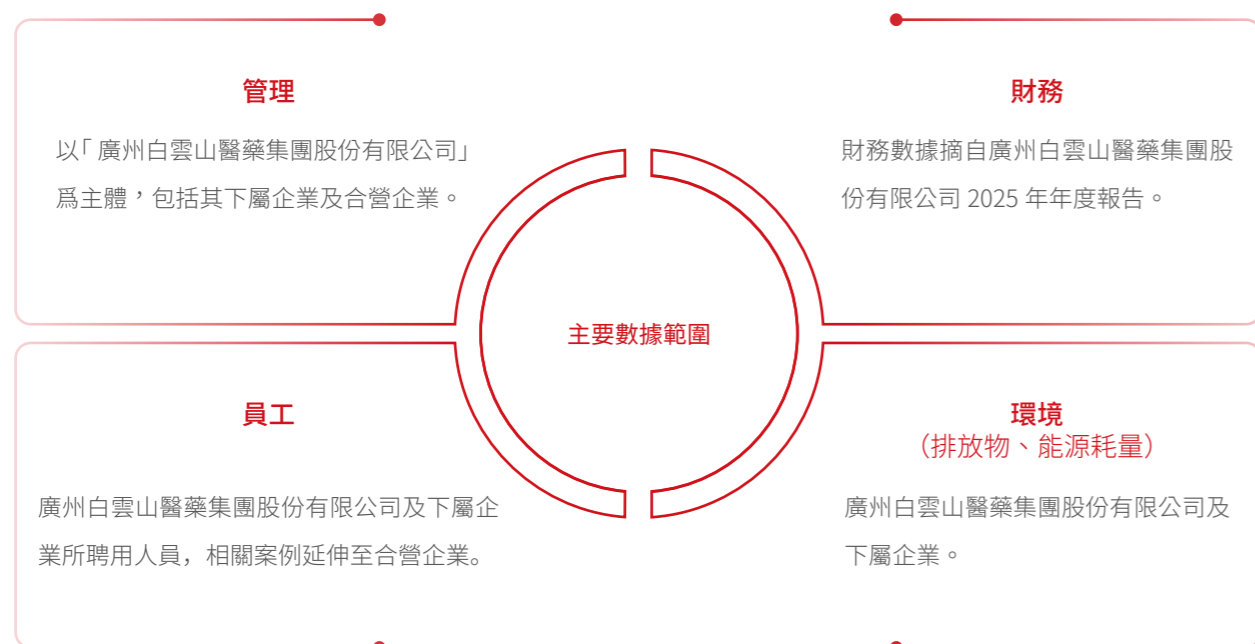
廣州白雲山醫藥集團股份有限公司連續 18 年發布可持續發展報告（自 2024 年度更名為「可持續發展報告」，此前為「社會責任報告」或「ESG 報告」），我們秉持兼顧環境、社會和管治效益的可持續發展觀，將可持續發展理念融入公司經營決策中，通過本報告反映本公司、下屬企業及合營企業的可持續發展績效表現。

## 時間範圍

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分內容往前後年度適度延伸。

## 報告範圍

本報告以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，涵蓋本公司下屬企業及合營企業，除特別說明外，報告範圍與本公司年報一致。廣藥白雲山定期審閱報告範圍，以確保涵蓋公司整體業務組合的最大影響。



## 編制依據

- 全球報告倡議組織《可持續發展報告指南標準》（GRI Standards）
- 香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》
- 上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》
- 上海證券交易所《上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編制（2026 年 1 月修訂）》
- 國務院國有資產監督管理委員會《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》
- 國務院國有資產監督管理委員會《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》
- 中國上市公司協會《上市公司可持續發展報告工作指南》
- 中國企業改革與發展研究會 責任雲研究院《中國企業可持續發展報告指南》（CASS-ESG 6.0）

## 數據來源

報告中所使用數據均來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。

## 可靠性保證

公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## 稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中「利益相關方」有時也以「您」表示，「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」有時也以「廣藥白雲山」「公司」或「我們」表示。報告所用簡稱均與 2025 年年度報告所界定者具有相同含義。

## 報告獲取

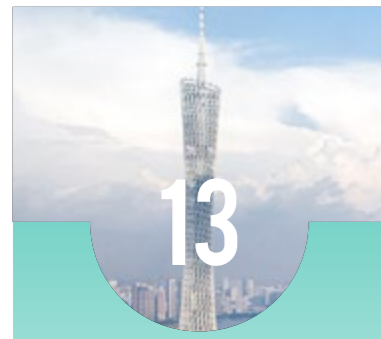
本報告以紙質版和電子版兩種方式提供。您可以登錄公司網站（[www.gybys.com.cn](http://www.gybys.com.cn)）、香港聯合交易所有限公司網站（[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)）、上海證券交易所網站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）在線閱讀或下載報告電子版。

本報告分別以中、英文兩種語言編訂，兩種文本若出現解釋上的歧義時，以中文本為準。

# 目錄

# CONTENTS

01	來自董事會的一封信	06	可持續發展治理	91	展望	95	ESG 指標索引
03	關於廣藥白雲山	11	聚焦 2025	92	ESG 關鍵績效指標表		



## 善治致遠 共築穩健未來

- 15 完善公司治理
- 21 踐行商業道德
- 24 深化合規管理
- 26 加強黨建引領



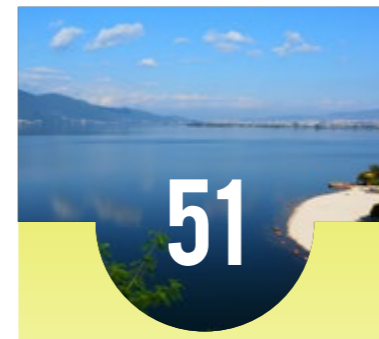
## 匠心守護 共鑄品質未來

- 29 嚴控產品質量
- 33 提升產品可及
- 37 保障客戶權益



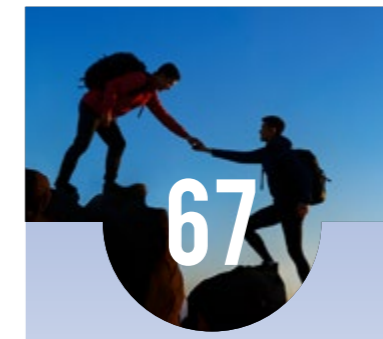
## 創新驅動 共繪健康未來

- 41 深化研發創新
- 45 遵守科技倫理
- 46 保護知識產權
- 48 加快數字化轉型
- 49 推動普惠醫療



## 生態同行 共赴低碳未來

- 53 應對氣候變化
- 57 資源使用
- 61 污染排放及廢棄物處理
- 65 生態系統和生物多樣性保護



## 協同共進 共建韌性未來

- 69 打造可持續供應鏈
- 72 強化供應商管理
- 74 提升供應鏈質量
- 76 助力行業發展



## 愛心相伴 共享美好未來

- 79 員工權益與福利
- 81 堅持合規僱傭
- 83 成長關懷同行
- 87 助力鄉村振興
- 88 傳遞公益力量

## 來自董事會的一封信

2025年是「十四五」規劃的收官之年，也是「十五五」規劃謀篇布局之年。廣藥白雲山堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹黨的二十大及二十屆歷次全會精神，牢牢把握高質量發展主題主線，在邁向中國式現代化的新征程上奮力書寫醫藥產業高質量發展的新篇章。

### 固本強基，以卓越治理引領行穩致遠

我們持續優化公司治理結構，深化董事會的獨立性與多元化布局，確保架構的合法性與規範性，保障董事會有效性充分發揮。同時，我們優化本部機構設置，進一步理順公司管理流程與職能劃分。我們通過不斷強化合規管理組織體系，形成層層負責的責任鏈條，加強反商業賄賂與反貪污管理規範，防範廉潔風險，為可持續發展奠定基石。

### 匠心質造，以創新突破驅動產業躍升

我們持續推進罕見病等領域的創新藥物研發，推動科研國際化、產品國際化、品牌國際化，重點開拓東南亞、中東、南美等海外市場，推動首批9個中成藥產品在越南快速註冊。2025年，累計獲省科技進步獎4項、國家級協會學會獎6項、日內瓦發明展金獎1項，擁有的國家、省、市各級科研平臺總數近90個，此外，白雲山漢方獲「治療腫瘤患者癌因性疲乏」1.2類中藥創新藥臨床試驗批件，白雲山製藥總廠1.1類抗腫瘤新藥BYS10片進入關鍵性臨床試驗。

### 向綠而行，以低碳實踐描繪生態畫卷

我們堅定走綠色發展之路，持續推進製造體系綠色升級，將節能減排深度融入生產經營全過程，大力推廣光伏發電、高效水蓄冷等清潔能源。我們通過引入先進生產工藝技術，開展技術節能改造，降低能源消耗，嚴控污染排放，努力提升企業發展的「含綠量」，推動醫藥產業鏈在傳承中實現綠色可持續發展。

### 同心共贏，以責任擔當溫暖美好人間

我們持續優化人才發展體系，將員工的幸福感與歸屬感置於核心位置，通過多元化的關懷舉措與清晰的成長路徑，實現員工與企業的共同進步。同時，我們深入推進「百千萬工程」，在助力鄉村健康、支持基層醫療等方面持續發力，不斷拓展「過期藥品回收」公益行動的覆蓋範圍，並積極開展社區健康服務，全面彰顯醫藥健康企業的專業力量與社會擔當。

展望前路，廣藥白雲山將繼續錨定健康中國與可持續發展目標，以改革為動力，以創新為引擎，與各利益相關方攜手並肩，讓「愛心滿人間」的信念生生不息，為構建人類衛生健康共同體貢獻更多廣藥力量！

# 關於廣藥白雲山

## 公司業務

廣州白雲山醫藥集團股份有限公司是廣州醫藥集團有限公司控股的上市公司（A 股 600332，H 股 00874），是全國最大的製藥企業集團之一。目前，公司圍繞主責主業深耕醫藥健康全產業鏈條，構建了上下游協同的多元化業務結構，業務涵蓋現代中藥、化藥科技、天然飲品、醫藥商業、生物創新、消費健康、醫療服務等。

經過多年的精心打造和高質量發展，規模與效益持續擴大，基本實現了生物醫藥健康產業的全產業鏈布局，旗下 13 家成員企業獲得中華老字號認證，其中 11 家超過百年歷史，是全國擁有中華老字號及百年老字號數量最多的製藥企業。

始於黃中璜藥店，後兼併保滋堂等四十餘家老字號，是中國馳名商標，堪稱嶺南中藥發展的「活化石」。

由陳體全、李升佐兩公共創，寓意「陳李同心、和衷濟世」。吉尼斯認證全球最長壽藥廠、擁有國家級非遺認證。

采善堂已有 200 餘年歷史，以「采集名山藥，善療天下人」為立身之本，擁有國家級非物質文化遺產「萬應茶」。

七十年代首創夜間售藥，點亮那盞「長夜裏不滅的燈光」；如今布局數十家門店，覆蓋社區、院邊、商圈等多元場景，經營中西藥品、醫療器械及萬種健康精品，構築全方位健康生活矩陣，致力於成為「身邊的健康顧問」。

由吳越國王錢鏐後裔錢澍田創立，憑一樽「敬修堂跌打萬花油」聞名世界，其傳統中藥文化被評為廣東省非物質文化遺產。

是嶺南中藥文化的集大成者，國家級「中華老字號」。其「鹿茸片炮製工藝」被載入「廣東省嶺南中藥文化遺產」名錄。

始於清道光年間，傳承近兩百載的中華老字號。涼茶入選首批國家級非物質文化遺產名錄，標誌著傳統養生智慧得到了官方認證與保護。

始於黃祥華藥廠，由解放初期衆多明星藥廠彙聚而成，秉承「傳承百年匠心，鑄造國藥精品，守護健康生活」使命，開創國內第一間藥丸車間，守正創新，致力打造醫藥健康一流企業。

前身「岐生堂」，「奇星」商標為中國馳名商標，是全國十大傳統名優中藥生產與保護示範基地。擁有國家保護密處方藥「華佗再造丸」，是全國中成藥重點生產企業。

擁有雙國家級非遺認證的老字號中藥企業。百年堅守，深耕治咳中成藥領域，構建從治療到養護的全鏈條健康服務體系，守護國人健康高壽。

目前國內唯一一家同時擁有清開靈四大劑型的生產企業，建設有「中藥綠色智能製造工廠」，通過「總部+研發+核心製造」不斷煥發老字號新活力。

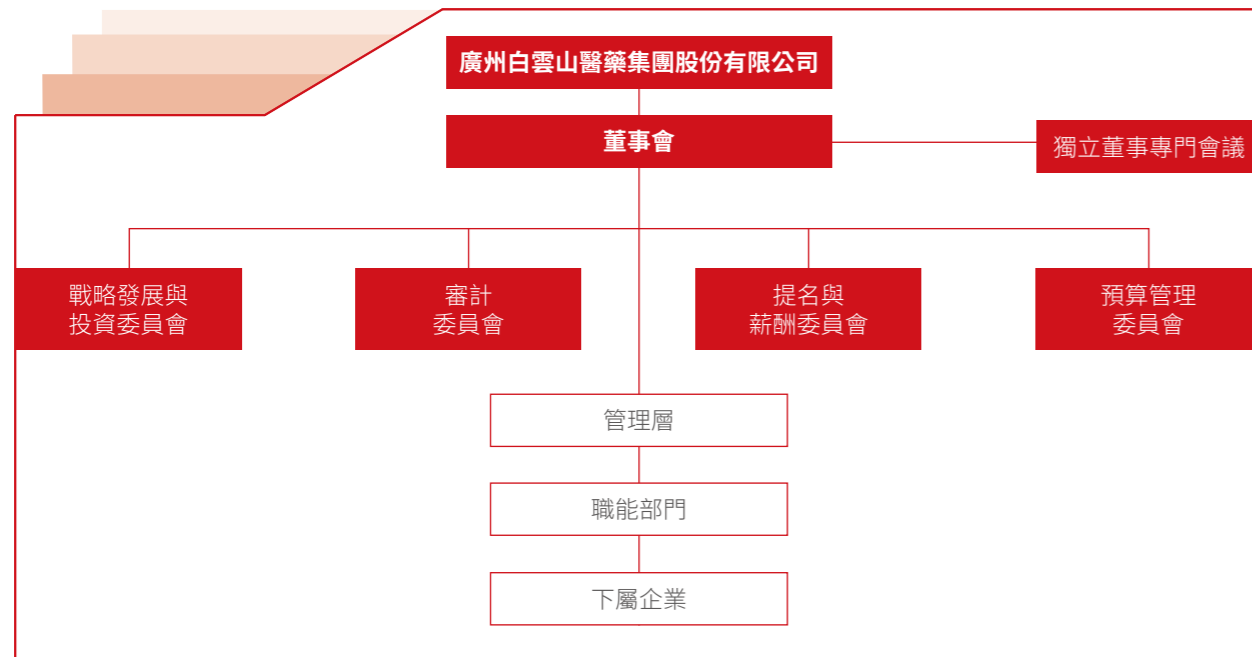
效法「濟公」普濟衆生，「濟世為公」的品牌精神薪火相傳，是國家商務部第一批認定的「中華老字號」企業和全國專業產銷鎮痛藥和外用藥的現代化製藥企業。

始創於唐拾義藥廠，秉承孫中山「光大中華」遺願命名為「光華」，是華南地區最早的西成藥廠之一，也是省級非遺項目小柴胡製劑方法的非遺傳承保護單位。



## 組織架構

公司總部按職責分工設立職能部門，直接管轄下屬 42 家分、子公司。



## 企業文化

企業願景

打造世界  
一流企業

使命

廣藥白雲山  
愛心滿人間

## 可持續發展治理

### 董事會聲明

#### 董事會對環境、社會及管治 (ESG) 事宜的監管

廣藥白雲山已建立結構完整、層級清晰、權責明確的 ESG 管理架構。公司董事會作為 ESG 事項的最高負責機構及 ESG 工作的最高決策層，高度重視 ESG 管理理念與公司發展深度融合，並對公司環境、社會及管治相關工作的監管和治理承擔整體監察、指導及檢討責任，確保與投資者、監管機構的期望和要求保持一致，為促進廣藥白雲山健康可持續發展保駕護航。

#### 董事會 ESG 管理方針及策略

董事會密切關注可持續發展趨勢、ESG 發展變化及國內外經濟形勢變動，持續監督公司就有關 ESG 相關管理計劃及策略的有效實施，結合公司發展戰略、經營決策、業務模式及利益相關方溝通，對 ESG 相關事務、風險和機遇進行評估和厘定，確保可持續發展理念及 ESG 管治體系在公司內不斷創造價值。

#### 董事會對 ESG 進度及風險的管理

董事會對年度社會責任計劃、相關項目實踐進度、年度 ESG 管理工作情況及下一年度 ESG 管理工作計劃等進行監督及檢討以推動目標實現，並通過 ESG 目標管理責任機制，將管理層績效薪酬與 ESG 績效相掛鉤。管理層年度考核指標，主要包括考核指標（主營業務收入、淨利潤等經濟指標）和制約指標（廉潔、保密、質量、安全、環保、法律、信息披露等管治指標），如有發生違規事件，則按照事件嚴重程度，按相關規定扣除相應績效比例。

董事會結合公司實際需要，適時審視批准相關的 ESG 議題、ESG 關鍵規劃等事項，對識別的重要性議題進行評估，明確 ESG 風險管理的重點，並定期對重要 ESG 議題進行檢討、檢查並採取跟進行動。



## ESG 管理策略

### 可持續發展理念

我們以「廣藥白雲山，愛心滿人間」為責任理念，持續為人類健康貢獻廣藥智慧和力量。我們在經營中努力實現經濟效益、社會效益和環境效益的高度統一，通過負責任的運營讓更多人因廣藥白雲山發展而受益，共同邁向健康可持續發展的未來。

 治理穩健	<p>健全治理結構，完善決策機制，確保治理有效性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 踐行商業道德</li> <li>● 持續評估並應對重要商業道德風險</li> </ul>
 品質保障	<p>滿足市場需求，推動健康可及，以嚴格標準贏得客戶信賴</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 無重大產品質量問題</li> <li>● 提供優質疾病解決方案</li> <li>● 提升客戶滿意度</li> </ul>
 價值創新	<p>以創新驅動效率提升與產業升級，積極回應社會發展需求，創造協同增長價值點</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 創新研發產品</li> <li>● 加快數字化轉型</li> <li>● 促進普惠醫療建設</li> </ul>
 綠色發展	<p>將環境保護深度融入運營戰略，主動應對氣候變化與資源挑戰，推動企業與自然和諧共生的低碳轉型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2030 碳達峰、2060 碳中和</li> <li>● 推進節能降碳，減少廢棄物</li> <li>● 減少廢水排放，提高水資源利用效率</li> <li>● 提升應對氣候變化韌性</li> </ul>
 合作共贏	<p>倡導開放包容的生態合作，賦能合作夥伴成長，實現多方利益的長期平衡與增進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 打造可持續供應鏈，增強供應鏈風險防範</li> <li>● 提高供應商培訓與審計覆蓋率</li> </ul>
 社會和諧	<p>積極履行企業公民責任，營造安全、健康、充滿活力的社會環境</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 無重大侵犯人權事件</li> <li>● 零事故、零傷亡</li> <li>● 持續吸納優才、強化人才隊伍建設</li> <li>● 過期藥品回收影響城市和地區不斷擴大</li> <li>● 加大社區及鄉村振興投入，提升社區韌性</li> </ul>

### 可持續發展管理組織構架

董事會是廣藥白雲山 ESG 事項的最高負責機構以及 ESG 工作的最高決策層，對 ESG 工作承擔最終責任。廣藥白雲山 ESG 相關業務及事務由董事會領導及監督執行，與公司其他委員會協同合作負責識別 ESG 風險、制定計劃目標和管理政策、績效考核等。廣藥白雲山董事會秘書室協同公司各職能部門作為推動小組，統籌公司可持續發展的內外工作，我們正積極籌劃在董事會專門委員會下增加 ESG 治理相關職能的事宜，專門委員會為 ESG 事項的管理和監督機構，同時為公司 ESG 事項提供決策諮詢和建議。目前我們已草擬了 ESG 工作管理辦法。



### 可持續發展能力建設

為確保各職能部門及下屬企業能夠全面了解 ESG 的最新動態，識別自身的不足並明確改進方向，我們定期邀請第三方專業機構舉辦專題培訓。培訓內容包括 ESG 的發展趨勢、公司當前的 ESG 評級狀況、ESG 指標體系的優化與更新方法以及報告編制的具體要求等，識別自身存在的差距，並制定切實可行的提升計劃。

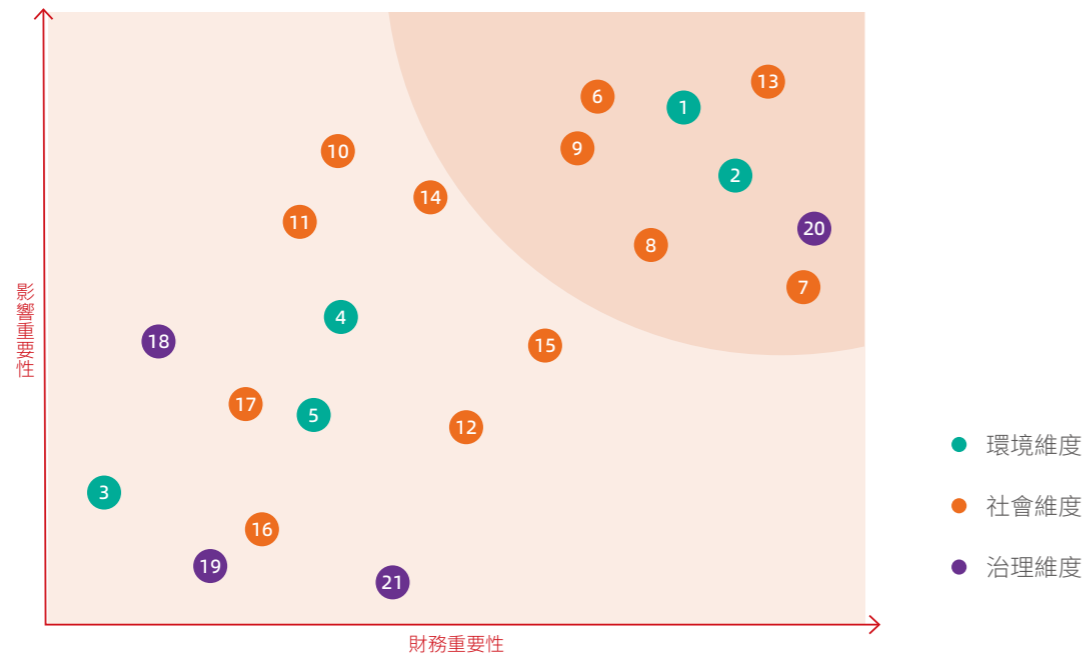
### ESG 匯報原則

<b>重要性原則</b>	<p>我們邀請公司內部和外部各利益相關方參與識別 ESG 議題並進行重要性評估，通過員工訪談、問卷調查等多種形式，充分了解內部員工和外部利益相關方關注的可持續發展議題。</p>
<b>量化原則</b>	<p>我們建立並持續優化覆蓋公司及下屬企業的可持續發展指標收集工具，對可持續發展報告指引中的關鍵披露指標進行定期統計，並進行半年度、年度匯總。</p>
<b>一致性原則</b>	<p>我們根據更新的可持續發展報告披露指引細化和增加相關指標，並持續規範報告披露的口徑。</p>

## 重要性議題分析

我們不斷優化重要性議題分析流程，以監管機構披露指引為基礎，參考資本市場、評級機構、國際報告標準機構以及同行企業關注的可持續發展議題，結合公司活動和業務關係背景，建立議題清單，評估和確認議題重要性，協助公司全面識別風險和機遇，梳理ESG工作重點。

我們以兩年為一個周期開展重要性議題分析評估。2024年，我們按照「議題識別—議題排序—審核議題—報告議題」的路徑，通過網上問卷形式，邀請內外部利益相關方就已識別議題進行評分，共識別出3個維度21項議題。2025年，我們基於公司戰略發展和業務需求，結合法律法規政策、行業發展趨勢、職能部門訪談等成果，對議題評估結果進行驗證、調整和確認，並對識別出同時具有財務重要性與影響重要性的8項議題，在報告中按「治理—戰略—影響、風險和機遇管理—指標與目標」進行披露。



### 環境維度

- 1 應對氣候變化
- 2 污染排放及廢棄物處理
- 3 生態系統和生物多樣性保護
- 4 環境合規管理
- 5 資源使用

### 社會維度

- 6 產品質量與安全
- 7 研發創新
- 8 科技倫理
- 9 供應鏈管理
- 10 負責任營銷
- 11 行業發展與平等合作
- 12 數據安全與客戶隱私保護
- 13 員工權益與福利
- 14 員工職業健康與安全
- 15 員工職業發展與培訓
- 16 鄉村振興
- 17 社會貢獻

### 治理維度


- 18 盡職調查
- 19 利益相關方溝通
- 20 反商業賄賂及反貪污
- 21 反不正當競爭

2025 年重要性議題調整如下：

將「污染排放」和「廢棄物處理」合併為「污染排放及廢棄物處理」；將「能源利用與循環經濟」表述調整為「資源使用」；將「研發創新與科技倫理」拆分為「研發創新」和「科技倫理」。

## 利益相關方溝通

我們通過常態化溝通機制，積極聽取利益相關方意見、期望與訴求，並通過各種溝通渠道和回應方式，努力與利益相關方形成更為和諧的關係。

主要利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
 政府 / 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合規經營</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 支持地方發展</li> <li>• 保護當地環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實政策、依法納稅</li> <li>• 主動承擔社會責任</li> <li>• 反腐敗、反賄賂</li> </ul>
 股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透明財務信息披露</li> <li>• 強化風險管控</li> <li>• 創造經濟價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善公司治理與投資者關係管理</li> <li>• 保持業務和盈利能力增長、不斷提升行業地位</li> <li>• 提高運營透明度</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供優質藥品與服務</li> <li>• 信息安全保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供優質醫療保健產品</li> <li>• 公平合理定價</li> <li>• 保護客戶信息</li> </ul>
 合作夥伴 / 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透明、誠信合作</li> <li>• 相互支持、共贏發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善供應鏈管理</li> <li>• 打造責任供應鏈</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障基本權益</li> <li>• 暢通職業發展通道</li> <li>• 平衡工作與生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供具有市場競爭力的薪酬福利、學習和成長機會</li> <li>• 營造良好的工作環境</li> <li>• 保障員工職業健康與安全</li> </ul>
 環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 降低環境影響</li> <li>• 應對氣候變化</li> <li>• 生物多樣性保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 減少污廢排放</li> <li>• 識別氣候變化相關風險與機遇，減少碳排放</li> <li>• 規範化中藥材種植建設</li> </ul>
 社區 / 公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 促進地區發展</li> <li>• 支持公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續開展過期藥回收</li> <li>• 鼓勵員工參與志願活動</li> <li>• 促進項目所在地區發展</li> </ul>
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 負責任營銷</li> <li>• 公開透明溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 傳播健康理念</li> <li>• 定期發布報告</li> </ul>

# 聚焦 2025

## 經營穩健

- ◎ 營業收入為人民幣

**776.56** 億元

- ◎ 利潤總額為人民幣

**36.90** 億元

- ◎ 歸屬於上市公司股東淨利潤為人民幣

**29.83** 億元

- ◎ 歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤為人民幣

**23.63** 億元

## 健康守護

- ◎ 廣藥白雲山及下屬企業的醫藥零售網點共有

**167** 家，覆蓋華南、西南多個省份

- ◎ 廣藥白雲山主導構建的藥物警戒信息化系統已穩定運行超 2 年，累計收集超過

**2.3** 萬個安全性報告

- ◎ 下屬企業接受各類抽檢合格率達

**100%**

- ◎ 在第 46 次全國醫藥行業 QC 小組成果發表交流會中，廣藥白雲山旗下 36 個 QC 小組成果獲得**一等獎**、17 個 QC 小組成果獲得**最佳發表獎**

## 創新發展

- ◎ 研發投入為人民幣

**6.95** 億元

- ◎ 各級科研平臺總數近

**90** 個

- ◎ 在研項目

**160** 余項，涵蓋中藥

新藥、仿創化藥、生物類似藥、醫療器械等多條產品管線，其中 1 類創新藥

**10** 項

- ◎ 白雲山製藥總廠 **1.1 類抗腫瘤新藥 BYS10 片** 進入**關鍵性臨床試驗**

- ◎ 白雲山漢方獲「**治療腫瘤患者癌因性疲乏**」**1.2 類中藥創新藥臨床試驗批件**

- ◎ 白雲山生物凍乾人用**狂犬病疫苗 (Vero 細胞)** 獲**批生產**

## 環境友好

- ◎ 環保投入為人民幣

約 **675** 萬元

- ◎ 通過 ISO 14001 環境管理體系認證

**7** 家下屬企業

- ◎ 獲評國家綠色工廠

**6** 家下屬企業

- ◎ 溫室氣體排放密度

**0.12** 噸 / 萬元

- ◎ 綜合能耗強度

**0.26** 千千瓦時 / 萬元

- ◎ 耗水密度

**2.68** 噸 / 萬元

- ◎ 無害廢棄物排放密度

**26.43** 千克 / 萬元

- ◎ 有害廢棄物排放密度

**0.92** 千克 / 萬元

## 產業共建

- ◎ 中藥材規範化基地超

**16** 萬公頃

- ◎ 對供應商實施審計次數

**4,605** 次

- ◎ **積極聯動國內外一流高等院校、科研院所、院士專家開展聯合攻關研究**

- ◎ 持續拓展海外市場，2025 年中國香港、中國澳門及海外主營業務收入近

**3** 億元

多個產品遠銷海外

**100+** 國家和地區

## 溫暖傳遞

- ◎ 員工培訓發展總投入為人民幣

**1,139.72** 萬元

- ◎ 資金捐獻及物品捐獻為人民幣

**1,442.18** 萬元

- ◎ 鄉村振興總投入為人民幣

**562.74** 萬元

- ◎ 廣藥白雲山“家庭過期藥品回收”公益活動連續開展

**22** 年

**200** 多個

遍及全國城市和地區

# 善治致遠 共築穩健未來

## 挑戰與機遇

當前全球醫藥行業監管環境日趨嚴格、合規內涵不斷深化，從藥品全生命周期管理、數據完整性到供應鏈可追溯性及商業道德，合規的廣度與深度不斷拓展。與此同時，監管科技的進步、ESG 披露框架的完善以及市場對透明、可信企業的更高估值，進一步將企業合規治理從基礎要求轉化為價值創造的發展機遇。

## 我們的行動

廣藥白雲山持續健全與現代企業制度相適應的治理架構，優化決策機制，確保戰略在規範的軌道上高效執行，著力提升對各類運營風險的前瞻預警與主動防控能力，並致力於將道德行為準則深度融入商業實踐與員工自覺。同時，公司始終堅持並強化黨建引領，將黨建引領優勢轉化為推動企業高質量發展的持久動力與根本保障。

## 貢獻聯合國可持續發展目標



# 完善公司治理

## 企業管治

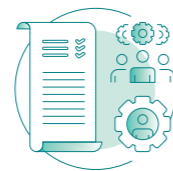
### 治理架構

廣藥白雲山高度重視公司治理的合規性，嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等國家法律法規，並全面落實中國證監會、上海證券交易所及香港聯合交易所的各項監管規定與上市規則。在此基礎上，公司建立了權責清晰、運作規範、有效制衡的治理結構，切實保障公司規範運作與可持續發展。

2025年，為進一步優化治理效能、強化專業監督的統籌性，公司依法依規履行法定決策程序，完成治理架構優化調整，正式取消監事會，將《中華人民共和國公司法》規定的監事會職權轉由董事會審計委員會行使，並同步完成《公司章程》的修訂與備案，履行了必要的信息披露義務，確保架構調整的合法性與規範性。

### 股東會

廣藥白雲山嚴格遵循《公司章程》及《股東會議事規則》相關規定，規範股東會的召集、召開流程及議事程序，切實保障股東依法享有的決策權、表決權、監督權等核心權利，確保全體股東平等行使法定權利、公平參與公司治理，為公司治理決策的科學性與公正性築牢基礎。



股東會會議 4 次

### 董事會有效性

廣藥白雲山董事會嚴格遵循《公司章程》《董事會議事規則》《獨立董事制度》等內部制度及相關法規要求，依法合規行使經營決策與管理職權，持續推動董事會規範、高效、有序運作。全體董事嚴格恪守履職規範，按時出席董事會、股東會等相關會議，以勤勉審慎的態度忠實履行董事義務與職責，切實維護公司及全體股東利益。



董事會會議 14 次  
 戰略發展與投資委員會會議 12 次  
 審計委員會會議 4 次  
 提名與薪酬委員會會議 4 次  
 預算管理委員會會議 1 次  
 獨立董事專門會議 3 次  
 董事在股東會的出席率 88.89%

公司董事會下設戰略發展與投資委員會、審計委員會、提名與薪酬委員會、預算管理委員會四大專門委員會，各委員會依據授權明確分工、協同配合，同時發揮專業監督職能，整體運作規範、成效顯著。此外，董事會建立獨立董事專門會議機制，為獨立董事搭建專屬履職平臺，助力其充分發揮參與決策、監督制衡、專業諮詢的核心作用，進一步完善董事會內部制衡體系。

### 董事會多元化

廣藥白雲山持續深化董事會的獨立性建設與多元化布局，更新制定《董事會成員多元化政策》，以保障治理決策的客觀性、專業性與全面性。截至2025年末，公司董事會由10名成員組成，其中獨立非執行董事共4名，佔董事會成員比例達40%，符合監管對董事會獨立性的基本要求。



截至 2025 年末，  
 公司董事會成員平均任期 3.78 年  
 董事會女性董事佔比 20%

高管在董事會的任職比例為10%，僅黎洪總經理兼任執行董事，其餘董事均獨立於公司管理層，有效規避管理層與董事會的利益關聯，保障董事會決策與監督職能的中立性、獨立性。

在多元化方面，公司董事會有兩名女性董事，董事成員的專業背景與學歷覆蓋業務管理、戰略規劃、財務會計、醫藥行業、合規內控等核心領域，各領域專長形成有效互補，支撐董事會決策的專業性與全面性。

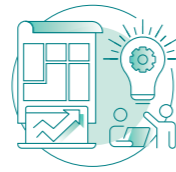
董事會成員信息表

職位	姓名	性別	專業能力				
			業務管理	戰略規劃	財務會計	醫藥行業	合規內控
董事長	李小軍	男	✓	✓			✓
副董事長	陳杰輝	男	✓	✓			✓
副董事長	程寧	女	✓	✓	✓		✓
執行董事	程洪進	男	✓	✓			
執行董事	唐和平	男	✓	✓	✓		✓
執行董事	黎洪	男	✓	✓		✓	
獨立非執行董事	陳亞進	男	✓			✓	
獨立非執行董事	黃民	男	✓			✓	
獨立非執行董事	黃龍德	男	✓		✓		
獨立非執行董事	孫寶清	女	✓			✓	

注：以上為截至 2025 年 12 月 31 日公司董事會成員信息表。

### 董事會能力建設

廣藥白雲山系統性推進董事會能力建設，著重提升董事的專業素養與合規履職水平，圍繞董事履職規範、公司治理及 ESG 監管等關鍵領域，綜合運用內部面授和外部線上課程相結合的方式，確保董事的參與度，並配套提供獨立董事後續教育、董事初任培訓等進階學習安排，持續強化董事會的決策與監督效能。



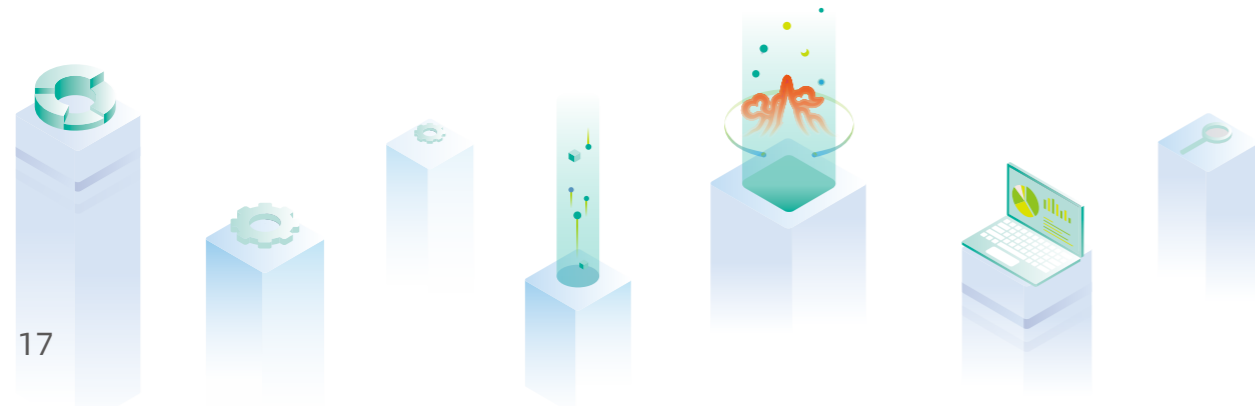
公司董事會成員參與上市公司治理  
相關培訓 **19** 個，合共 **85** 人次

培訓方向	培訓內容
<p><b>夯實合規基礎</b></p>	涵蓋 A 股與 H 股市場董事和高管持續性法律責任、規範運作、風險管理、信息披露規範、關聯交易管理及利益衝突防範等核心議題
<p><b>跟進治理前沿</b></p>	深入解讀香港聯合交易所《企業管治守則》最新修訂、上海證券交易所市值管理指引、獨立董事規定、《上市公司治理準則》最新修訂等
<p><b>拓展專業領域</b></p>	香港聯合交易所 ESG 披露指引、上市公司可持續發展披露要求，併購重組政策、產業發展展望、境外投資者關係管理、價值傳播、輿情管理等

## 風險管理

### 風險管理架構

廣藥白雲山成立由主要領導牽頭的風險管理領導小組，明確風險管理權責邊界，將風險管理深度嵌入「三重一大」決策全流程，形成「統一領導、分級負責、協同聯動」的風險管理工作格局。



### 風險管理體系

廣藥白雲山結合經營發展的實際情況，修訂並完善《全面風險管理辦法》《風險評估指引》以及各專項風險管理制度，進一步細化公司治理、投資管理、科研管理、資產管理等重點領域的風險管控標準。



針對內控風控體系建設「共性問題」開展專  
項自查，發現問題 **11** 項，完成整改閉環

廣藥白雲山配套完善《企業日常風險管理規範》《重大經營風險事件報告工作制度》等風險管理指導制度體系，為各層級、各領域風險管理工作提供明確指引，推動風險管理工作標準化、規範化開展，強化風險管控的系統性與協同性。

廣藥白雲山構建了「風險識別—評估—預警—處置」的全閉環管理流程，以確保各類風險處於可控範圍。針對關鍵風險，實施實時監測與動態預警；針對市場波動、政策調整等外部風險，建立常態化的分析研判機制，提前制定應對預案。此外，對於內部管理存在的漏洞，督促責任部門限期整改，切實提高風險預判與處置的效能。

### 風險管理流程

廣藥白雲山借助數字化技術搭建風險預警防範平臺，破除信息壁壘，增強風險趨勢感知能力，精準排查風險疑點，切實提升風險管理的效率與精準度。此外，公司常態化推進風險評估工作，組織各部門及下屬企業每半年度開展風險評估，推動各業務部門針對自身涉及的業務合同同步開展風險自我評估，夯實風險識別與管理的工作根基。



累計審核各類合同近 **500** 份，涉及金額超  
**80** 億元，並針對合同條款提出超 **1,000**  
條法律修改意見  
完成超 **400** 份議案及超 **30** 份採購文件的  
合規審核

### 專項風險審查



全方位落實對重大決策、規章制度、重要合同以及重大經濟活動的全維度風險審查，構建起貫穿業務全流程的風險識別與防範機制，切實規避在招投標程序、合同主體資格等方面潛在的法律與經營風險，從源頭上築牢風險防綫。

### 盡職調查



進一步加強對重大經濟合同的精細化管理，承辦部門需視具體情況組織跨部門或引入第三方專業機構開展盡職調查；在合同履行期間，任何變更或解除均需經過多部門聯合開展風險評估，以確保重大業務環節的風險全程受控。

## 資本運營

廣藥白雲山通過構建多元化基金布局、落地精準化投資併購項目，全面推進從「管資產」向「管資本」的戰略轉型，為公司主業拓展與產業升級提供有力的資本支撐。



2025 年，公司以「基金+產業」的方式助力  
業務創新發展，全年參與設立基金 **3** 支，累  
計投資基金規模超 **10** 億元

### 完善資本運作平臺

為強化資本對產業的賦能效應，廣藥白雲山借助股權運作、基金投資、培育孵化等市場化手段，打造資本運作的主陣地。

#### 內部種子基金深化運作

增加廣藥一期基金的實繳金額，完成廣藥二期基金的設立與備案工作，全方位夯實內部產業孵化的資本基礎。



#### 協同國資機構合作布局

與國資機構合作設立廣藥廣開基金、廣藥荔灣基金，聯動國資資源拓展投資範圍。



### 推進投資併購實踐

廣藥白雲山聚焦產業價值鏈的關鍵環節以及戰略新興領域，將投資併購當作激活存量資源、拓展增量空間的核心舉措，通過一系列產業協同型的投資併購實踐，進一步築牢核心業務的競爭壁壘，拓展產業發展的戰略縱深，為高質量發展注入持久動力。

#### 創新中醫藥生態

聯合區域機構設立采制藥業，布局醫療機構製劑中心，覆蓋院內製劑全生命周期管理，助力中醫藥特色製劑的產業化發展。

#### 拓展醫藥商業區域

通過戰略收購南京醫藥 11.04% 股權、浙江醫工 100% 股權，快速補位華東、長三角市場，借助標的企業的渠道與資源優勢，實現區域市場的協同升級。

## 投資者溝通

### 完善制度體系建設

廣藥白雲山不斷完善投資者關係管理規範化流程，制定《投資者關係管理制度》《投資者投訴處理工作制度》《中小投資者單獨計票管理辦法》等核心制度，明確溝通規範、權益維護、投訴處置等關鍵環節要求，推動股東權益保護工作標準化開展。2025年，公司結合資本市場發展趨勢與公司戰略需求，新增《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司市值管理制度》和《2025年度「提質增效重回報」行動方案》，進一步強化市值管理與股東回報的統籌銜接，保障股東權益維護落到實處。

### 搭建多元溝通渠道

廣藥白雲山借助股東會、業績說明會、上證 E 互動、投資者熱線、郵件等線上線下溝通平臺，幫助投資者了解公司信息、參與公司重大事項決策。2025 年，公司針對不同類型投資者的信息需求與關注要點，搭建多元化渠道提高溝通效率與針對性，有效凝聚市場共識。



公司開展或參加分析師調研會議、業績路演、業績說明會、策略會、一對一會議等形式豐富的投資者活動近 **90** 場次，接待各類投資者近 **400** 人次，較同期增長近 **60%**



#### 在專業交流方面

公司與多家境內外投行、券商保持常態化溝通，圍繞重要業務節點組織分析師調研並參與行業策略會，持續提升在資本市場的關注度。



#### 對於機構投資者

公司採用定期交流與精準對接相結合的方式，與核心及潛在股東展開深入溝通和實地調研，由管理層帶隊進行路演，傳遞發展信心。



#### 面向中小投資者

公司搭建了線上線下相結合的普惠溝通體系，通過「走進上市公司」活動、定期業績說明會等形式，以開放透明的方式展示公司經營與文化，增強了投資者的參與感和認同感。



### 打造投資者教育陣地

廣藥白雲山依托神農草堂獨特的資源優勢，打造廣東轄區內首家以上市公司為主體的投資者教育基地，圍繞中醫藥文化特色構建神農 IP 主題的投資者教育產品體系，將投資者教育工作與品牌文化傳播的深度融合，向投資者普及金融知識，在提升社會公眾金融素養的同時，傳遞公司的品牌價值，切實履行投資者保護的社會責任。

#### 關鍵榮譽

- 投教基地設計的神農「藥」你學新「國九條」小冊子獲評 **2025 年廣東轄區優秀投教產品三等獎**
- 投教基地開展的「小小投資者，財商大智慧——財商課堂走進八一校園」活動獲評 **2025 年廣東轄區優秀投教活動**

# 踐行商業道德

## 反商業賄賂及反貪污




### 治理

廣藥白雲山始終以最高標準開展商業道德管理，持續完善反貪腐管理體系，從源頭防控商業賄賂行為、嚴肅查處貪污舞弊問題，由紀委監察室、紀檢綜合室全面統籌推進全公司範圍內的相關工作，健全權責對等、獎懲分明的激勵約束機制。

### 戰略

廣藥白雲山將廉潔經營、反商業賄賂與貪污視為公司發展的基本原則，主動識別商業道德方面的潛在風險，以及合規經營所帶來的發展機遇，並制定相應的應對舉措，強化公司透明合規的核心競爭力。

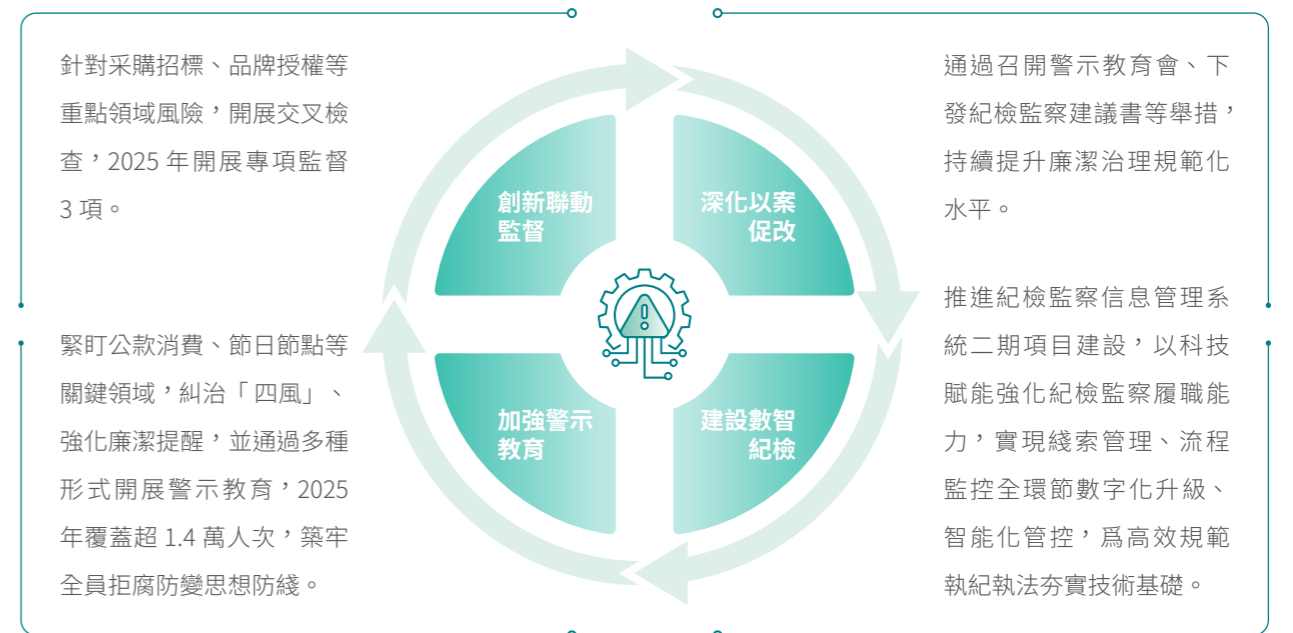
#### 識別的風險和機遇及應對策略

風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對措施
 監管與法律風險	醫藥行業正面臨監管環境日益趨嚴，新修訂《中華人民共和國反不正當競爭法》、發布《2025年糾正醫藥購銷領域和醫療服務中不正之風工作要點》等法規，對企業與個人監管懲處力度大幅提升，同時，若企業因違規被列入「黑名單」可能導致產品招采資格受限，甚至市場禁入	中期（5-10年）：高額罰款增加成本、產品在市場招采受限，影響營業收入	主動將最新法規內化為內部標準，建立動態預警與適配機制；推動與商業夥伴的規範往來，全鏈條傳遞合規要求
 運營與市場風險	《醫藥價格和招采信用評價的操作規範（2025版）》針對「帶金銷售」、商業賄賂等不正當行為強化了監管力度，並推動醫藥代表從傳統的銷售角色向專業化學術推廣角色轉型，人員專業素質要求提升	短期（1-5年）：轉型時間投入導致市場開拓速度放緩，渠道及專業人員運營成本增加	規劃落實公司轉型路徑，完善供應鏈合規管理機制，推動合規作為供應鏈準入與評價的核心指標，共建廉潔生態
 財務與聲譽風險	通過看似正當的途徑支付不合規費用，以達到利益輸送的目的，賄賂手段的日益隱蔽使傳統的審計程序難以全面察覺，公司合規管理面臨挑戰，同時，潛在案件線索可能隨著監管要求短期內大量湧現，處理不當極易引發輿情危機，對公司的聲譽形象造成損害	中期（5-10年）：案件調查、專項審計、危機公關等導致管理費用上升，聲譽品牌受損，影響創新藥上市推廣及資本市場估值	通過強化內控、合理投保等前瞻性舉措，前置管理潛在財務損失，並完善聲譽品牌風險管理機制

機遇類別	機遇描述	潛在財務影響	應對措施
 合規優勢領先	醫藥行業針對商業賄賂、貪污的監管持續收緊，行業進入合規洗牌期，公司可突出合規優勢，依托更優的招采信用評價等級獲取公開集采準入優勢，同時有望承接違規競爭對手退出後空出的市場份額	中期（5-10年）：市場份額增長帶來更穩定的銷售渠道和銷售收入增長	持續優化反商業賄賂與貪污的風險合規制度體系，強化招采環節合規審查，並跟蹤行業監管動態針對性布局市場承接
 管理效能提升	反商業賄賂、反貪污的強監管要求逐漸加強，要求公司優化採購、供應鏈等核心環節的管理流程，同時推動數智化監督工具的應用，為降低腐敗關聯成本損耗、提升管理團隊的風險管控與執行效率提供支撐	中期（5-10年）：推動管理流程標準化，提升運營效率，減少相關成本	深化紀檢監察信息管理系統建設並迭代業務模塊與流程，並同步完善採購、供應鏈等環節的監督流程
 品牌價值傳播	醫藥行業合規信任需求日漸提升，公司反商業賄賂、廉潔經營的實踐可成為差异化品牌標識，能增強客戶、合作夥伴及公眾的信任度的同時，具備成為行業合規標杆的品牌傳播價值	中期（5-10年）：提升利益相關方的信任度，持續增強品牌溢價能力，增加市場合作機會	通過對外宣傳合規實踐與以案促改的成效，參與行業合規交流並分享經驗，同時將商業廉潔納入品牌傳播的核心內容

### 影響、風險和機遇管理

廣藥白雲山多措並舉，系統推動反商業賄賂及反貪污工作，在體系化預防、精準化監督、長效化治理等維度協同發力，全方位織密織牢廉潔風險防控網，築牢公司廉潔根基。



## 指標與目標

廣藥白雲山增加董事、員工、供應商的商業道德培訓，2025 年董事參與培訓 58 人次，累計培訓時長 214 小時；員工參與培訓 9,334 人次，累計培訓時長 22,750 小時。公司對存在相關問題的人員依規依紀依法處理，並指導下屬企業開展以案促改專題活動 113 場，下發建議書 11 份，強化震懾治理成效。

## 反不正當競爭

廣藥白雲山嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等政策法規，明確規定全體員工嚴禁參與任何形式的反不正當競爭活動，不得做出損害客戶、供應商、合作夥伴、社會利益以及其他利益相關方權益的行為。

公司已建立完善的不正當競爭行為處理機制，相關案件經查實後，將依據違規情節的嚴重程度，嚴格按照《勞動用工管理制度》予以嚴肅處理。對情節嚴重者，公司將依法解除勞動關係；若給公司造成經濟損失，將一併追究經濟賠償責任；如涉嫌犯罪，將堅決移送司法機關處理，以切實維護公司權益與管理秩序。

## 舉報與舉報人保護

廣藥白雲山加強行為規範審核與日常監督，把問題線索的受理辦理要求融入合規審查的全流程，對於涉及違規、違紀、違法的潛在風險線索，專門建立了快速核查機制，推動公司嚴格遵守重要的法律法規及行業規範。

針對相關違規風險，公司持續規範問題處理流程，完善問題線索處置機制。通過信訪渠道收集、專項檢查發現、上級交辦等多種途徑整合線索資源，嚴格執行線索研判、初步核實、立案審查調查等標準化流程，以常態化的監督檢查和精準化的線索處置構建全鏈條閉環管理體系。此外，在信訪舉報件的查辦過程中，我們始終將舉報人權益保護貫全過程，在信訪受理辦理等相關制度中明確對舉報人的保護要求，憑藉規範的操作做法和嚴密的制度安排，為舉報人提供全面的支持與保護，確保監督渠道暢通有效，每一件信訪舉報都能得到規範處置，每一起違紀違法案件都能得到嚴肅查處。

### 舉報渠道

電子郵箱舉報：jjjcs@gpc.com.cn

電話座機舉報：020-66281222

來訪及信函舉報：廣州市荔灣區沙面北街 45 號廣州白雲山醫藥集團股份有限公司  
(收件人：紀委紀檢監察室；郵政編碼：510130)

網上舉報：微信公眾號廉潔廣藥



## 深化合規管理

### 依法合規運營

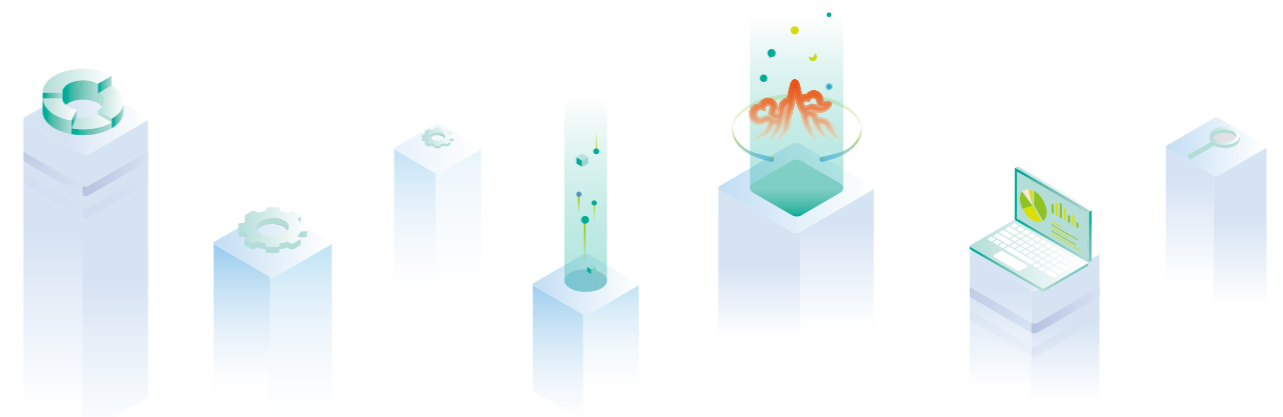
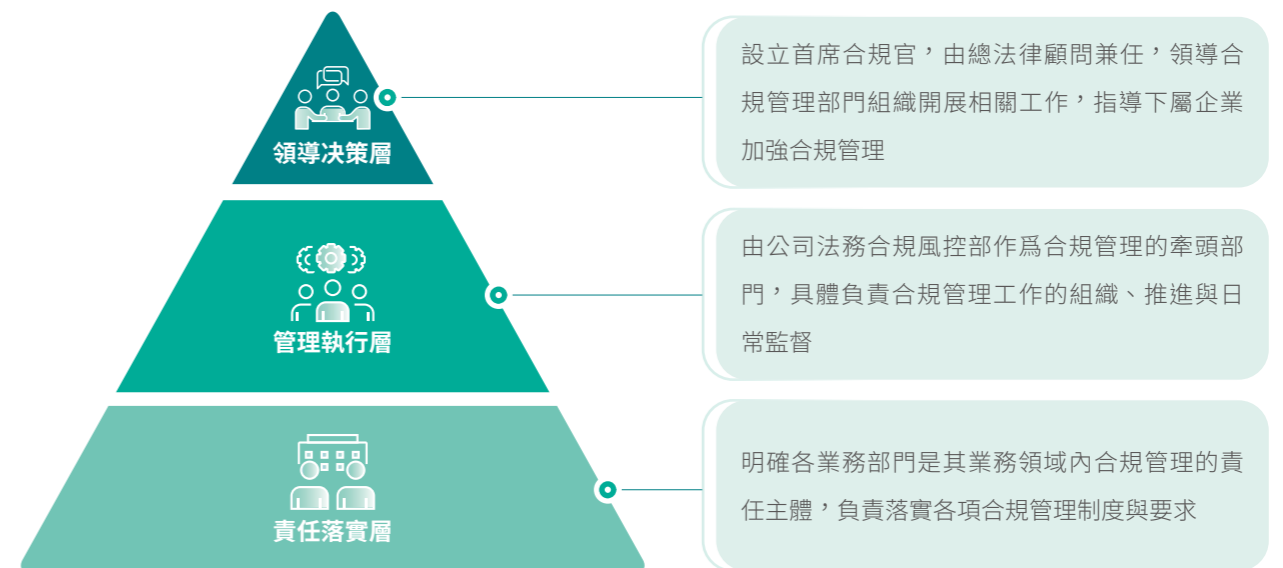
廣藥白雲山結合自身經營發展實際情況，系統地推進合規管理體系建設，通過健全制度、完善組織架構、強化執行力度、厚植合規文化，全方位提升依法合規經營管理水平，為高質量發展築牢合規保障防線。



公司重大決策、規章制度、重要合同法律審核（合規審查）率達 **100%**

### 合規管理架構

廣藥白雲山持續完善合規管理組織體系，著力構建權責清晰、協同高效的全方位合規治理架構。公司通過修訂治理文件，明確各主體的合規管理職責，形成層層負責的責任鏈條。



### 合規審查防綫

廣藥白雲山制定落實《合規審查辦法》，明確合規審查的職責、流程與標準，將合規審查覆蓋到重大決策、重要合同、重大經濟活動及規章制度等關鍵領域，依托內部 OA 平臺，搭建「三重一大」決策上會合規審查的電子化流程，形成「合規部門初步審查、首席合規官全面審查」的雙審查機制，保障重大決策的規範性。

- 深化業務協同**
  - 法務部門與財務、投資、科研等重點業務部門建立常態化聯動機制，全年開展各類項目論證會超百次，提供法律意見上千條
  - 在重大項目中全程介入，精準識別風險並提出解決方案，保障業務合規推進
- 強化基層賦能**
  - 建立重大案件聯動處置機制，通過專題研討、現場指導等方式幫助下屬企業化解風險
  - 常態化提供合同審核、合規諮詢等服務，並開展專題培訓、庭審旁聽等多種形式的普法活動，系統提升下屬企業合規管理與風險防控水平
- 落實專項任務**
  - 組織報送合規典型案例，系統梳理海外業務法律風險並形成專項報告
  - 開展合規體系調研、審計整改、制度修訂等相關工作，強化法律保障支撐

### 合規文化建設

廣藥白雲山秉持「法治引領、文化浸潤」的理念，通過打造特色法治教育陣地、開展多元化普法活動與專題培訓、總結並傳播合規實踐經驗等舉措，積極營造全員尊法學法守法用法的良好氛圍，持續強化公司依法經營、規範治理的品牌形象。舉辦《合同管理辦法》宣貫培訓、《法律糾紛案件管理辦法》宣講會暨案件研討會等培訓活動，助力提升整體合規管理水平。下屬企業組織開展網絡旁聽庭審、相關管理辦法宣貫及合規管理員培訓等活動。



## 信息安全管理

廣藥白雲山遵循「最小知悉、全程管控、責任到人」的核心原則，持續強化對商業秘密、技術秘密、涉密文件等核心信息資產的安全管控，通過實施分級管理確保涉密信息加密存儲、專人保管、流轉留痕。公司定期開展保密自查與抽查，對任何違規行為嚴格執行責任追究，構建起覆蓋全周期、責任可追溯的信息安全防護體系。2025 年，公司未發生信息安全事件。

- 優化 IT 基礎設施**：部署自動化統一運維監控平臺，實現系統風險與漏洞的追蹤管理。
- 部署業務系統應用**：部署業務系統應用防火牆，過濾互聯網訪問、攔截惡意攻擊，提升應用安全；開展終端病毒更新，強化病毒檢測與定位能力。
- 嚴格落實網絡安全**：嚴格落實網絡安全責任制，依照三級網絡員機制推進監測預警、應急值守，強化與下屬企業信息互通，提升風險防範化解力。
- 組織下屬企業完成**：組織下屬企業完成工信部、公安部等上級部門部署的網絡攻防演練及互聯網信息安全檢查，落實信息安全監管要求。
- 開展網絡安全宣傳**：開展網絡安全宣傳周、制度宣貫及安全培訓活動，強化全員網絡安全意識。

## 加強黨建引領

廣藥白雲山黨委始終堅持和加強黨的全面領導，深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，以貫徹落實中央八項規定精神學習教育為抓手，創新開展“微黨課”展演等特色活動，全面加強公司作風建設、淨化政治生態，以實際行動貫徹落實黨的二十大和二十屆歷次全會精神，推動習近平總書記視察廣東系列重要講話、重要指示精神在公司落地開花。

持續推進黨建與業務深度融合，制定實施黨建與業務融合發展三年重點任務實施方案、設立書記項目、黨員攻關項目等多措並舉，著力攻克關鍵技術與業務難題，取得顯著創效，切實將黨的政治優勢、組織優勢轉化為企業的創新優勢、發展優勢和競爭優勢，以黨建引領賦能公司高質量發展。

**關鍵榮譽**

- 何濟公藥廠「以紅色基因黨建品牌引領百年中華老字號品牌煥新活力」在中國醫藥職工思想政治工作研究會第九次會員代表大會中**榮獲一等獎**
- 海馬公司與北京大學新聞與傳播學院共建「**思想政治實踐課教育基地**」正式挂牌

# 匠心守護 共鑄品質未來

## 挑戰與機遇

在全球醫藥行業加速重構的背景下，全社會健康意識提升、人口老齡化加劇以及個性化醫療需求增長，為行業帶來持續擴容的市場機遇；而監管要求日趨嚴格、質量與安全標準不斷提高、消費者對醫藥產品質量和效果的期望持續攀升，促使醫藥企業必須深度挖掘自身潛能，尋求數智化轉型、推動產業鏈協同、激活人才發展的內生動力，在重重挑戰中開闢出蓬勃發展的新路徑。因此更高質量、高可及性的醫藥產品成為構築企業核心競爭力和贏得患者信賴的戰略基石。

## 我們的行動

廣藥白雲山秉持質量第一的理念，通過科學規範、全程可追溯的質量管控，確保產品安全有效，強化合法合規運營與全員質量文化，致力於提升優質醫藥產品的可及性與可負擔性，讓中醫藥智慧惠及更多人群，以卓越品質服務公眾健康，在履行社會責任中構築可持續發展的護城河。

## 貢獻聯合國可持續發展目標



# 嚴控產品質量

廣藥白雲山始終秉持「質量第一」的理念，持續強化合法合規的經營意識，搭建完善的質量管理體系，積極開展質量管理行動，培育全員質量文化水平，構建系統有效的藥物警戒系統，為產品質量與安全構築安全護城河，為每位客戶提供安全有效的健康產品。

## 治理

我們建立內部產品質量管理制度，明確各崗位的質量職責和要求，確立各級管理人員和員工在質量管理中的責任，並制定實施相應的質量考核辦法。在質量改善方面，公司針對客戶反饋的質量問題以及內部質量數據分析結果，制定短期和長期的質量發展規劃。在質量檢測方面，設有專門的產品質量檢驗機制，依據產品質量檢驗標準，對原材料、成品和半成品進行觀察、測量和試驗，以確保產品符合規定的質量要求。在質量管理認證機制方面，公司遵循國際通用的質量管理和質量保證系列標準。



2024年廣藥白雲山啟動編寫藥品質量手冊工作，質量手冊內容包括質量手冊正文、25份管理指南和質量體系評估指南共3層文件，覆蓋了藥品生產和質量管理的全流程。目前，該質量管理手冊已初步完成編制，正在徵求意見中，計劃於2026年正式發布。2025年，廣藥白雲山起草制定了《生產事宜審批管理辦法》《質量信息上報管理辦法》《供應商質量管理辦法》，《藥品風險管理辦法》已於2025年3月下發實施。

廣藥白雲山與企業簽訂質量安全管理責任書，每年結合質量工作實際對《質量安全管理責任書》進行修訂並下達，下屬企業「一把手」年薪考核將產品質量列入一票否決項。

## 戰略

廣藥白雲山緊抓中國醫藥健康產業發展和變革機遇，通過優化資源配置，固鏈、強鏈、補鏈、延鏈，推動業務發展和產業升級，持續提升核心競爭力，實現高質量發展，致力於成為大眾信賴、創新驅動發展的醫藥健康產業引領者。



### 識別的風險和機遇及應對策略

風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對措施
合規風險	製藥行業受嚴格法規監管，若企業未能嚴格遵守質量標準和規範，可能面臨監管處罰，帶來巨大經濟損失和聲譽損害	藥品質量不達標，將面臨監管部門的處罰，如高額罰款、產品召回、生產暫停甚至吊銷生產許可證等，使企業遭受巨大經濟損失並影響正常運營	持續跟踪目標市場藥品質量法規與監管政策動態，動態優化質量管理體系；常態化開展質量法規與意識培訓
聲譽風險	因質量問題對企業品牌及市場聲譽造成不利影響	因質量問題引發的聲譽風險會導致品牌價值與市場信心受損，收入與利潤下滑	建立健全質量風險預警與快速響應機制；同步完善輿情監測與危機公關預案
運營風險	技術故障與設備老化風險：若生產設備出現故障或設備老化，將降低藥品生產效率 物流配送風險：藥品運輸若未能提供合適條件或發生意外事故，可能導致藥品損壞、丟失或變質	技術故障或老化、物流配送風險等運營風險可能因生產中斷、產品損壞、產品質量不合格等，造成資產直接損失，並可能因供應鏈中斷而引發長期市場份額與利潤下滑	利用智能製造技術提高製藥生產效率和質量，降低生產成本，如採用自動化生產設備、機器人技術等，可實現藥品連續生產和精準生產
市場風險	產品質量問題將直接觸發監管處罰、法律訴訟及公眾信任危機，並可能引發市場召回事件	企業將面臨產品召回成本上升、銷售額銳減、法律賠償及股價下跌等多重直接損失	建立覆蓋研發至流通的全鏈條質量管理體系，並制定主動監測與快速召回應急預案

機遇類別	機遇描述	潛在財務影響	應對措施
質量強國戰略深化機遇	醫藥行業質量標準體系不斷完善，優質企業有望在政策導向下獲得更大發展空間	提升品牌公信力與市場認可度，增強消費者和醫療機構信任；在集采、醫保準入等環節形成差异化競爭優勢，支撐產品溢價能力	堅持將質量作為企業發展的生命線，主動契合國家戰略方向，夯實高質量發展基礎
監管體系完善機遇	藥品監管體系對全鏈條質量管控提出更高要求，也為合規能力強的企業創造差异化優勢	降低合規風險與運營不確定性；提升產品上市效率與市場準入能力，減少因質量問題帶來的潛在損失	持續提升質量管理體系成熟度，增強全過程風險防控能力，打造值得信賴的質量標杆企業
公眾健康意識提升機遇	社會對健康產品安全性和可靠性的關注度日益提高，消費者更傾向於選擇品質穩定、信譽良好的品牌，推動市場向優質供給傾斜	有助於增強用戶忠誠度與口碑效應，擴大市場份額；在健康產品等直接消費領域形成可持續的品牌溢價	將卓越品質融入企業文化和產品基因，贏得社會長期信賴
技術賦能升級機遇	新一代信息技術為實現更精準、智能、透明的質量管理提供了技術支撐，推動質量管理從經驗驅動向數據驅動轉變	提升質量控制效率，降低質量成本；增強生產穩定性與產品一致性，支撐規模化高質量交付	積極擁抱數字化變革，穩步推進質量管理智能化升級，提升全鏈條質量保障能力

## 影響、風險和機遇管理

### 質量管理源頭把控

廣藥白雲山積極落實GMP藥用輔料/藥包材附錄新規，要求供應商完善原料溯源體系，從輔料、包材等上游環節杜絕質量風險。啓用藥品追溯碼全量采集上傳，實現生產、流通、使用環節的全程溯源，零售端小票顯示追溯碼信息。嚴格執行GMP標準，實施變更控制、偏差管理及質量受權人制度，對生產環境、工藝參數實時監控。推行同綫同標同質原則，出口藥品與國內藥品質量一致，接軌國際監管要求。

漢潮公司具備CMA檢驗檢測機構資質認定、CNAS實驗室認可、CASL資質認可，涵蓋中藥、化藥、食品、農作物等領域，建有大灣區中藥產業檢驗檢測公共服務平臺，覆蓋中藥種子到終端的全產業鏈檢測能力，承接超4萬批次檢測業務

潘高壽藥業「以專業賦能為核心的質量管理模式」榮獲廣州市首席質量官質量變革創新實踐典型案例

中一藥業獲得TGA GMP再認證證書

### 質量風險防範措施

廣藥白雲山制定《質量風險管理辦法》和各項風險控制預案，運用FMEA、故障樹分析等質量風險管理工具對藥品全過程的研發、採購、生產、檢驗、銷售、回收進行風險評估和控制，並根據風險程度開展規範的變更和偏差管理，有效控制降低藥品的質量風險。

加強產品質量的監測和評估，定期開展風險分析，及時發現和解決潛在的質量問題；建立風險預警機制，通過設定風險閾值和監控指標，及時發現和預警潛在的質量風險；加強內部溝通和協作，確保各部門之間信息暢通，共同應對質量風險。

### 突發事件應急計劃

廣藥白雲山制定質量事件處理SOP及上報管理辦法，分類處置質量事件並督促整改。下屬企業制定詳細的應急預案，包括藥品儲備與調撥、藥事服務保障、應急救援藥品供應和藥事信息管理等內容，明確應急響應的流程和責任分工，根據突發事件的類型和可能影響的範圍，制定藥品儲備計劃，確保在突發事件發生時藥品供應充足、質量可靠。同時，下屬企業建立應急藥事指揮部，負責統一領導和協調應急藥事工作，指揮部設立應急藥事領導小組，負責制定、修訂、實施和監督應急藥事預案。

### 開展產品質量審計

2025年8月，廣藥白雲山完成涉及健康產品生產經營企業的企業數量、業務範圍、涉及品類品種、管理加工方式、營收狀況、質量管理情況等初步摸排，初步形成建立健康產品質量檢查專家庫和檢查調研方式方法，為啓動健康產品質量互檢常態化和全面建立質量管理體系奠定基礎。

下屬27家企業接受各級食品藥品監督管理部門以及本部各類檢查共計124次，檢查通過率100%

下屬19家企業共有353個品種、922批次的產品接受抽檢，合格率達100%

### 打造質量檢查隊伍

起草《技術質量管理專家隊伍建設工作實施方案》，完善隊伍入庫條件和工作機制，為廣藥白雲山組建專業的技術專家管理團隊奠定基礎。目前，已篩選出生產、質量等入庫專家超100人。

### 藥物警戒系統建設

藥物警戒體系信息化系統一期已於2023年12月正式投入運行，下屬14家企業已上綫使用，截至目前，累計收集超過2.3萬個安全性報告。二期系統重點圍繞監管法規要求與業務智能化需求，升級移動端數據采集、智能化處理等核心功能，實現藥品全生命周期安全性數據管理，計劃在2026年內上綫。

藥物警戒信息化系統實現從綫下轉為綫上，由紙質化向電子化的轉變，將賦能企業構建更高效、智能、安全的藥物警戒體系，進一步提升藥品風險防控能力。各下屬企業已基本按照《藥物警戒質量管理規範》的要求，初步搭建了自身的藥物警戒體系，並已實施運行超過兩年。

「十四五」期間，廣藥白雲山持續開展藥物警戒專題培訓，內容系統覆蓋個例藥品不良反應報告處理、MedDRA醫學編碼、信號檢測與風險評估等核心模塊，有效提升下屬企業相關人員的專業能力。

### 強化質量文化建設

通過繼續教育平臺（廣州市藥學專業繼續教育基地）開展「QC成果發布」「企業GMP驗證合規與效能提升」等2期針對質量管理、技術人員的繼續教育培訓，共計培訓約500人次。下屬19家生產企業，積極開展法規學習、技能培訓，全員參與率達92%以上。

在第46次全國醫藥行業QC小組成果發表交流會中，旗下26家企業獲36個一等獎、17個最佳發表獎

廣州醫藥獲《輻射安全許可證》《放射性藥品經營許可證》《道路運輸經營許可證》，成為廣州市首家具備放射性藥品全流程合法經營能力的醫藥商業企業，打通放射性藥品經營全鏈條

## 指標和目標

廣藥白雲山「十五五」戰略規劃制定了關於產品質量與安全的工作要求和量化指標，並定期跟踪和評估目標的進展情況。

指標	「十五五」目標	2025 年進展
產品合規	產品在全球範圍內達到 100% 合規，順利通過所有官方審計和飛行檢查	完成 27 家生產經營企業本部、4 家企業的廠外車間和 1 家零售藥店的年度質量檢查，共發現缺陷項 246 項，形成建議 193 項
	確保嚴重缺陷零出現	未發生重大產品質量與安全事件
	產品抽檢合格率在 99.99% 以上	產品檢測合格率 100%
標準參與	主導和完成各級質量標準 140 項以上	下屬企業共新增發布了 86 項新的標準，其中主導和參與藥品相關標準 23 項，大健康相關標準 63 項
隊伍建設	打造一支素質過硬的質量管理團隊	發布質量技術專家名單，遴選質量審計檢查組長及核心成員；持續開展質量培訓活動
	質量培訓覆蓋全體員工達 100%	

## 提升產品可及

廣藥白雲山不斷拓展藥物可及性，提升醫療可及性與可負擔性，滿足居民用藥需求，推動高質量醫療資源「沉下去」，讓安全、有效、可信賴的醫藥產品惠及更廣泛人群。

## 促進疾病防治

我們密切關注科技進展與產業機遇，通過自主創新與協同合作並行的研發策略，聚焦關鍵疾病領域的藥物開發，致力於為患者提供更優質、可及的治療方案，緩解疾病負擔，助力公眾實現更健康、更有質量的生活。

### 提升藥品可負擔性

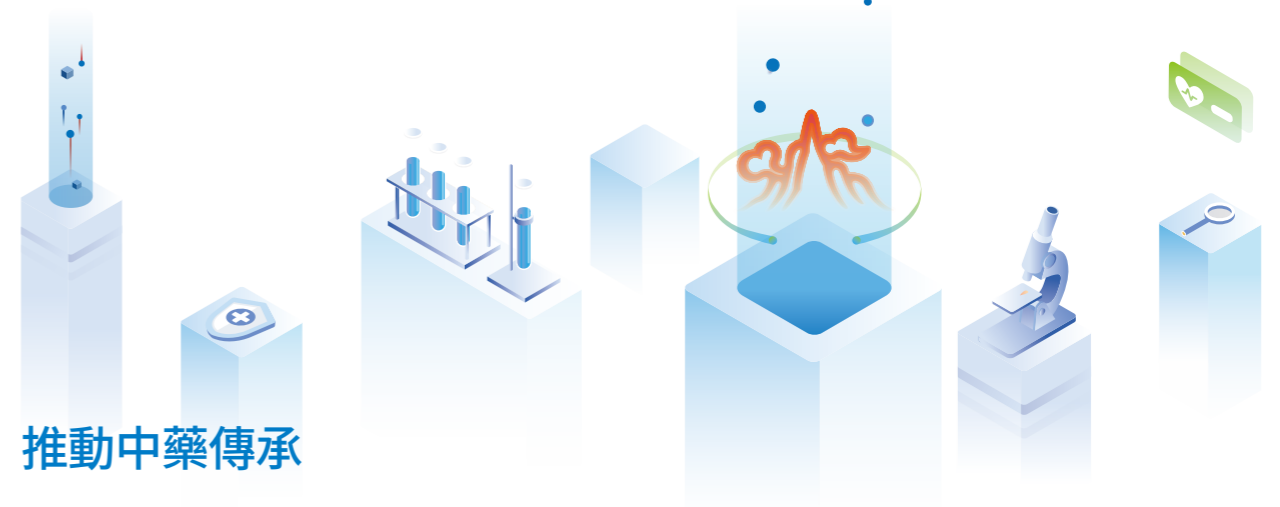
立項階段開展成本可行性分析，納入影響定價的關鍵因素；綜合評估藥物臨床價值與目標患者支付能力；工藝改進環節通過參數優化降本，同時依托製劑創新提升生物利用度和療效，避免單純控本影響療效；研發中後期聯動生產、市場部門開展產業化成本測算與定價可行性分析，結合醫保政策與市場競爭格局，制定兼顧企業發展與患者可及性的定價策略，保障藥物惠及更廣泛群體。

## 罕見病藥物研發

乾燥綜合征在中國作為僅次於類風濕關節炎的第二位常見的自身免疫病，迄今臨床尚無理想治療藥物。CP-25 目前正在針對自身免疫病乾燥綜合征，按化學藥 1 類新藥臨床試驗申報要求開展研究。當前已完成藥學研究，形成穩定、可重複的產業製備工藝，並在動物水平成功驗證療效。本品作為可同時發揮對因治療和對症治療作用的藥物，有望解決乾燥綜合征缺乏理想特效藥物的臨床用藥需求。

## 響應國家集采

廣藥白雲山積極推動藥品納入集采申報範疇，為更多患者服務，為醫療衛生事業注入新的活力。「十四五」期間，注射用頭孢呋辛鈉、清開靈系列部分品規、阿莫西林克拉維酸鉀乾混懸劑等產品納入國家集采。



## 推動中藥傳承

廣藥白雲山聚焦醫藥健康產業的前沿趨勢，持續開展中醫藥科普創新實踐，助力公眾科學素養的提升和中醫藥文化的傳承與發展。

## 中藥產業升級

采芝林藥業依托國家級、省級重點研發計劃項目，聚焦中藥飲片生產智能化、數字化建設，建立中藥飲片智能化生產模式，實現中藥飲片生產由智能低密型向智能化生產模式的根本轉變。

## 中藥文化傳承

### 關鍵榮譽

- 光華藥業獲評省級非遺保護單位履職評估「優秀」等級
- 神農草堂入選廣東省首批鄉土植物園
- 王老吉大健康副總經理、研究院院長鄭榮波，潘高壽藥業副總經理、總工程師、傳統中藥文化第五代傳承人盧其福入選國家級非遺代表性傳承人
- 中一藥業以冼永全為代表的老藥工傳承團隊、白雲山和黃公司以王德勤為代表的老藥工傳承團隊入選 2025 年全國老藥工傳承工作室

### 傳承中醫藥文化，培育新時代「長生小藥俠」

8月16日至17日，陳李濟藥廠中藥文化園首期「長生小藥俠——小小講解員」培訓班開班。一群少年走進陳李濟中藥博物館，用兩天時間解鎖中醫藥文化的奧秘，學習中醫藥歷史、中藥知識及講解技巧，並親手製作香囊，最終，學員們通過實踐考核，正式成為中醫藥文化的「小使者」。此次活動不僅直接向青少年群體傳播了知識，更在他們心中播下了傳承與弘揚中華優秀傳統文化的種子，為培養新一代中藥科普傳播者奠定堅實基礎。



### 采芝林藥業參與廣州市全國科普月主會場活動

9月6日至7日，廣州市全國科普月主會場活動暨第八屆廣州科普嘉年華在廣州城市規劃展覽中心舉行。「采芝林傳統中藥文化」科普展位設置「道地藥材地圖」「十大廣藥」展示區及「中藥水試」互動實驗等沉浸式體驗環節，生動詮釋中醫藥科學內涵與嶺南文化特色。活動不僅讓市民近距離感受「一方水土養一方藥」的自然智慧和古籍記載中的科學現象，更以趣味化、場景化方式推動中醫藥知識普及。



## 布局醫藥出海

在全球化浪潮的驅動下，出海已成為推動中國醫藥行業創新與發展的戰略高地。廣藥白雲山深刻認識到「走出去」的重要性，拓展全球化布局，不斷提升自身在國際醫藥領域的影響力，助力中國醫藥創新走向世界。

拓展出口  
貿易規模



2025年中國香港、中國澳門及海外主營業務收入近3億元。

深化海外  
市場布局



首拓中東、南亞市場，與沙特艾杜克、百達國際貿易、尼泊爾喬巴裏商貿集團、韓國農心集團、馬來西亞海鷗集團、日本雙葉產業株式會社等公司達成戰略合作。

- 在中東地區與沙特艾杜克簽署貿易協議
- 在東南亞地區與馬來西亞百達擴大經銷、與寶鋼包裝合作設廠，實現海外體系化出海
- 在南亞地區與尼泊爾喬巴裏簽約
- 在日本與雙葉產業擴大合作
- 中一藥業滋腎育胎丸臨床研究成果登上《Nature》子刊

強化海外  
注册統籌



完成中成藥、化藥出口越南選品，成立越南出海專班，推進中成藥與化學藥越南注册工作。安宮牛黃丸在越南注册成功，以藥品身份成功進入越南市場。障眼明片治療罕見病、虛汗停顆粒產品發明專利獲俄羅斯授權。

- 醫藥健康領域品牌價值達 **317.90** 億
- 多個產品遠銷海外 **100+** 國家和地區

### 「產業鏈出海」——推動品牌全球化取得新跨越

2月始，王老吉大健康公司先後在沙特阿拉伯首都利雅得與馬來西亞首都吉隆坡舉行 WALOVI 英文品牌標識的發布儀式，推動品牌的全球影響力再上新階。5月，在吉隆坡舉行的高規格「東盟-海合會-中國三方經濟論壇」上，WALOVI 作為論壇官方飲料產品大放異彩，獲馬來西亞副總理高度肯定，成為品牌國際化進程中極富象徵意義的「破圈」事件。



5月27日，王老吉大健康公司分別與馬來西亞寶鋼制罐有限公司、馬來西亞 P.C.I. 專業罐裝公司完成生產合作簽約，布局馬來西亞本土化生產，為王老吉進入南亞市場打開合作通道。這標誌著王老吉正持續加速東南亞產業鏈布局，積極開拓南亞市場，出海步伐更為堅定。

# 保障客戶權益

廣藥白雲山堅持以客戶為中心，充分尊重並保護客戶合法權益，向客戶傳遞真實有效的藥品信息，了解用戶需求，優化客戶體驗，提升客戶滿意度，多維提升客戶服務水平。

## 客戶投訴處理

廣藥白雲山以讓客戶滿意為目標，推動下屬企業立足自身業務內容，建立系統的客戶服務與投訴處理機制，切實解決客戶問題、滿足客戶需求。

下屬企業	具體措施
陳李濟藥廠	客服中心專員受理各類諮詢和投訴，對一般性的諮詢或投訴進行處理和回復；專業範圍內諮詢或投訴，分類轉送相關部門跟進處理。相關部門處理完成後應做好記錄，填寫《客戶諮詢服務信息處理登記表》，特殊情況需成立臨時應急小組制定應對方案，由客服中心專員落實客戶回復工作。
何濟公藥廠	建立一套完善的危機管理體系，包括危機管理團隊的組建、危機管理標準程序的建立、危機溝通策略的制定等方面。將「記錄消費者訴求同時報告上級領導，質量問題轉交質管部處理改進，經營層面協調業務人員跟踪處理完善，必要時報警或轉政府有關部門協處理」等流程規範在全體員工培訓中加以落實。
敬修堂藥業	根據客戶投訴內容分為一般投訴、重要投訴和嚴重投訴三類級別，受理後對投訴內容進行信息核查、影響評估，判斷合理性並啟動相應糾正與預防措施；針對質疑及時答覆客戶，必要時多次溝通直至客戶滿意接受，重大投訴依法報告監管部門。
明興藥業	建立《處理藥品諮詢和客戶投訴管理》標準操作規程，對產品流通過程中的投訴、質量及醫學諮詢進行及時記錄、調查與處理。客戶諮詢由接訴人員或警戒辦公室人員記錄並回復，必要時協同相關部門。若涉及不良反應，藥物警戒專員須立即按既定流程處理；若涉及質量問題，則視情況決定是否調查，查明原因並採取預防措施。各部門需配合警戒辦公室工作，並與諮詢人保持聯繫直至問題解決。
天心藥業	建立完善的投訴反饋機制，提供服務熱綫、官網服務反饋通道、小程序反饋和銷售經理溝通渠道，確保消費者投訴意見得到及時處理，反饋問題得到有效修正，疑問得到滿意解答。
醫療投資公司	白雲山潤康月子會所建立完善的投訴反饋機制，通過暢通服務熱綫、消費者滿意度調查、匿名投訴二維碼、企業座談會及一綫員工等溝通渠道，確保消費者投訴意見得到及時處理，反饋問題得到有效修正，疑問得到滿意解答。

## 隱私保護

廣藥白雲山在各項業務活動中嚴格遵守信息安全與隱私保護相關法律法規要求，並推動下屬企業建立完善的隱私保護制度與管理機制，切實保障客戶、患者及員工的個人信息安全。

下屬企業	具體措施
何濟公藥廠	建立客戶隱私保護管理體系，涵蓋客戶資料保障、數據管理監督隱私管理政策和監察方法，具體包括建立客戶信息保護機制、完善內部管理制度、強化訪問控制機制、數據加密、定期備份與恢復，以及合規管理。
奇星藥業	微信公眾號收集用戶地域、年齡需提供「一鍵拒絕」選項，健康諮詢對話記錄保存期限不得超過服務終止後5年。只收集實現處理目的所必需的個人信息，不過度收集與經營活動無直接關係的個人信息，不采用一次概括授權、默認授權等方式強制或變相強制消費者同意收集、使用個人信息。以「告知—同意」為核心的個人信息處理規則，遵循公開透明原則，明示處理目的、方式和範圍，並在消費者充分知情的前提下，由消費者自願、明確作出同意。
白雲山和黃公司	和黃小程序註冊會員需同意註冊協議，保證客戶同意後授權獲取會員信息建立會員檔案；會員信息統一由系統按照權限進行管理。客戶資料修改均需要通過審批確認，由統一端口進行審核脫敏管理，對於注銷用戶將同步刪除會員信息。

## 負責任營銷

廣藥白雲山嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《廣告管理條例》《醫療器械廣告管理辦法》《醫療器械廣告審查標準》《食品廣告管理法》等法律法規，對產品銷售宣傳監管、市場行為監管等合規管理，嚴防虛假、違規、違法等宣傳，維護公司品牌聲譽。

廣藥白雲山對相關業務活動開展情況及業務風險進行分析，對不符合法律法規或指引要求的情況應進行整改，市場營銷部對整改落實情況進行檢查及督促，法務合規風控部等部門對違法違規、風險管控不力等行為進行追責。

下屬企業	具體措施
何濟公藥廠	遵守相關法律法規，確保廣告內容的真實性、合法性，避免虛假宣傳和誤導消費者。產品標籤提供準確、全面的信息，包括產品的成分、使用方法、注意事項等，確保消費者能夠做出明智的購買決策。定期評估其產品和服務的合規性，及時發現並糾正任何違反法律法規或侵害消費者權益的行為。
潘高壽藥業	對品牌營銷相關人員科普宣傳法律法規，要求嚴格按照藥品行業從業要求，進行產品銷售，不斷加強對投放廣告、宣傳標語、營銷公文等合規管理，嚴禁虛假或者引人誤解的宣傳，落實最新、準確、客觀且不具誤導性或虛假的推廣要求。
星群藥業	廣告宣傳按照合規性、真實性原則進行宣傳，在標籤管理上遵循合規性和統一性原則，確保所有產品信息必須準確無誤（包括成分、規格、功能、產地、保質期、使用說明等），實物與綫上綫下信息一致，規範用詞，避免誤導消費者。
中一藥業	產品廣告文案及宣傳材料在發布前經過嚴格審核，確保發布內容均符合法律法規要求。一旦發現廣告或標籤內容存在錯誤、誤導或不符合規定的情況，將立即採取行動，及時更正與撤換，積極與受影響的消費者進行溝通，提供解決方案。
廣州醫藥	修訂《員工行為合規準則》規範員工營銷行為，樹立「每一名員工都是合規管理的第一責任人」的工作理念，認真履行工作職責，努力營造良好的企業合規文化氛圍；定期為員工提供合規培訓，不斷規範員工行為，維護客戶利益。

# 創新驅動 共繪健康未來

## 挑戰與機遇

醫藥行業長期存在創新投入高、周期長、基層醫療資源不均衡等挑戰，同時隨著市場變化、政策支持強化、健康需求升級、技術革命，醫藥行業迎來新的發展機遇。廣藥白雲山視挑戰為升級的動力、化機遇為發展的路徑，主動把握行業趨勢、搶抓時代機遇，以科技創新築牢根基、以數字變革重塑效率、以普惠初心回饋社會，堅定以創新與責任驅動企業可持續發展。

## 我們的行動

廣藥白雲山以研發創新與數字轉型為核心驅動，持續完善科技創新管理機制，推進新產品、新技術的研發與應用，系統推進管理、生產、營銷等環節的智能化升級，著力推動中醫藥服務與優質資源向基層延伸，致力於提升藥品可及性與健康服務的普惠性，以切實行動履行醫藥企業的社會責任。

## 貢獻聯合國可持續發展目標

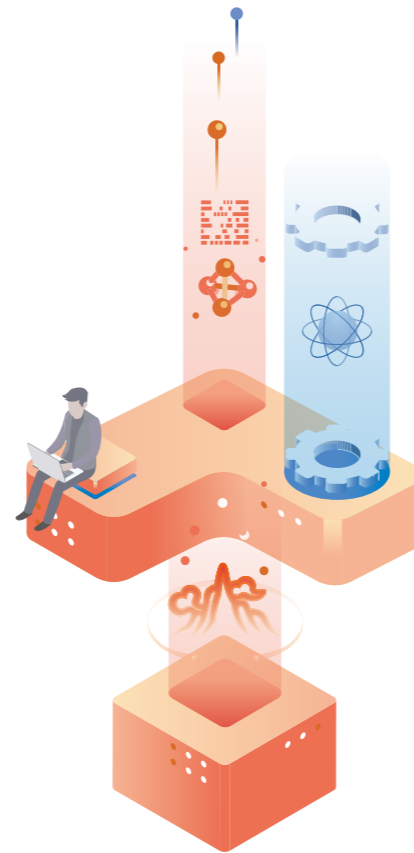


# 深化研發創新

廣藥白雲山建立健全創新研發管理體系與相關制度，加快創新藥、仿製藥的研發進展，積極推動科技成果轉化應用，聯動產學研搭建高端科研平臺，持續加強核心技術與專利布局，為患者提供更優質、可及的醫藥解決方案。



## 治理


廣藥白雲山通過多元化、多層次的創新模式，積極對接領先技術及高價值產品，依托一體化研發管理平臺，加快創新技術和產品的研發和轉化落地。制定《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司科研項目管理辦法》《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司科技創新獎勵管理辦法》《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司創新藥項目考核管理辦法》，為科技創新提供完善的機制保障。其中，2025 年修訂《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司科技創新獎勵管理辦法》，通過提高科技創新獎勵標準、新增新產品產業化獎勵等方式，鼓勵科技人員通過技術創新分享企業發展成果。



## 戰略

識別的風險和機遇及應對策略

風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對措施
 合規風險	製藥行業受國家藥監局嚴格監管，若企業在新藥研發、臨床試驗、注冊申報或生產過程中未能遵守相關法規，可能面臨行政處罰、產品暫停上市、批件撤銷等	可能導致研發項目終止、臨床試驗中斷、產品無法上市銷售，造成巨額研發投入損失，甚至引發訴訟賠償，影響企業聲譽和股價表現	建立健全合規管理體系，健全覆蓋全生命周期的合規管理體系，持續提升依法依規開展科技創新的能力
 技術風險	新藥研發周期長、投入大、失敗率較高；此外，關鍵技術被競爭對手搶先突破或專利失效也可能削弱技術壁壘	研發失敗可能導致資金投入無效，影響年度利潤；核心管線受阻將延緩產品上市節奏，錯失市場窗口期	堅持科學審慎的研發導向，加強前沿技術跟踪與研判，穩步提升原始創新能力與技術儲備水平

風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對措施
 運營風險	生物醫藥領域高端研發人才競爭激烈，核心技術人員流失可能導致項目停滯。同時，實驗室設備老化、信息化系統落後也可能制約研發效率	人才流失可能導致核心技術斷層、項目延期，增加人力成本；設備故障可能中斷實驗，延誤研發節點，影響整體研發產出效率	營造有利於科技人才潛心研究和創新的良好生態，統籌推進科研基礎設施與數字化能力建設，為科技創新打造良好硬設施和軟文化支撐
 市場風險	可能面臨市場競爭激烈、醫保談判降價壓力大等問題，導致市場推廣不及預期。	產品上市後銷量低於預期，回本周期延長，投資回報率下降；長期虧損可能影響投資者信心	加強以價值為導向的產品開發策略，推動研發與市場深度融合，提升創新成果的臨床價值與市場轉化效能
 知識產權風險	在中藥現代化、生物醫藥等領域，存在技術成果被模仿、專利侵權或專利無效爭議的風險，尤其是在海外市場	若核心技術被侵權，可能導致市場份額被侵蝕；若專利無效，將喪失排他性優勢，產品面臨仿製藥衝擊	完善知識產權管理制度，建立專利預警機制，加強技術秘密保護，合理利用法律手段維權

機遇類別	機遇描述	潛在財務影響	應對措施
 國家戰略機遇	黨的二十大明確提出到 2035 年建成科技強國、健康中國，在邁向全面建設社會主義現代化國家新征程中，醫藥健康領域戰略地位進一步提升	有助於在國家級科研布局、審評審批、產業扶持等方面獲得更有利政策環境，增強創新項目的確定性與回報預期	主動融入國家創新驅動發展大局，聚焦主責主業，全面提升服務國家戰略需求的能力
 產業轉型升級機遇	當前我國正加快培育新質生產力，推動傳統產業高端化、智能化、綠色化轉型。生物技術、人工智能、先進製造等與醫藥產業深度融合，為傳統藥企通過科技賦能實現價值鏈躍升創造有利條件	有助於優化產品結構，提升高技術、高附加值產品比重；通過效率提升和模式創新增強長期盈利韌性	堅持以高質量發展為導向，穩步推進技術迭代與業態創新，不斷增強核心競爭力
 健康消費升級機遇	預防、康養、功能性健康產品等細分領域潛力加速釋放，為企業拓展「醫藥+」生態提供廣闊空間	有助於開闢多元化收入來源，降低單一藥品業務波動風險，提升品牌綜合價值與用戶粘性	深化醫藥健康產業協同布局，推動從「治病」向「治未病」和全生命周期健康管理延伸

## 影響、風險和機遇管理

廣藥白雲山構建貫穿立項、研發、臨床、註冊到產業化全過程的創新研發風險管理體系，強化前瞻研判與動態管控，為創新項目順利實施提供堅實保障。

在新研發項目管理時，為確保全鏈條合規與風險可控，採取「體系化管理 + 數字化工具」的雙重策略。在項目立項初期對項目的政策法規風險、技術風險、知識產權風險、市場風險進行全面預判，並按項目進度定期匯報項目進展與風險；在項目體系化管理中，對於研發周期長、研發風險較大的科研項目分階段立項，保證每個階段風險可控。通過在全鏈條管理流程中運用科研信息化管理系統、政策研究與應用平臺等數字化平臺工具，及時對項目風險進行研判，對項目實施關鍵環節進行風險管控與技術賦能，促進項目高效實施。

## 指標和目標

廣藥白雲山積極推動多個藥物研究進入臨床試驗，建設多元化、多層次、全方位的生物醫藥領域人才梯隊，實現人才引領科技創新。「十四五」期間，廣藥白雲山累計承擔國家、省、市、區政府科研項目近 150 項；下屬企業中共有 6 家國家知識產權示範企業，9 家國家知識產權優勢企業，超過 20 家下屬企業通過知識產權貫標；累計獲得中國專利優秀獎超 30 項，有效專利超 1,500 個。

## 年度進展

### 科研項目 成果

Trk 抑制劑是全球第一個與腫瘤類型無關的廣譜「籃子」藥物。HG030 片是一個擁有自主知識產權的結構全新的第二代 Trk/ROS1 雙靶點抑制劑，臨床擬用於治療 NTRK 或 ROS1 基因融合的實體瘤患者。目前項目已完成 I a 期臨床研究，同步推進 Ib 期臨床試驗。

白雲山製藥總廠研發的選擇性 RET 小分子抑制劑 BYS10 片收到國家藥品監督管理局藥品審評中心的反饋意見，同意 BYS10 片未來采用 II 期單臂臨床試驗申請上市，意味著 BYS10 片進入關鍵性臨床試驗，而目前全球僅有兩款 RET 抑制劑新藥獲批上市。

白雲山生物自主研發的凍乾人用狂犬病疫苗 (Vero 細胞) 於 2025 年 12 月獲得國家藥品監督管理局上市許可批准。該產品用於預防狂犬病，具有不含明膠、抗生素及防腐劑，中和抗體產生快、效價高、穩定性強等特點。

王老吉藥業克感利咽口服液治療急性咽喉炎 (外感風熱證) 的隨機、雙盲、安慰劑平行對照、多中心 III 期臨床試驗正式啟動。

### 關鍵榮譽

- 新增國家級平臺 1 個、專精特新「小巨人」企業 2 家
- 獲得藥物臨床試驗、化學原料藥上市、藥品註冊、藥品一致性評價等批件 29 項
- 中一奇星「常用中藥藥效物質研究關鍵技術體系構建與推廣應用」項目獲得**廣東省科學技術獎科技進步獎一等獎**
- 白雲山製藥總廠獲得**QIA 國際質量創新大獎**
- 王老吉藥業公司榮獲**國家高新技術企業認定**
- 明興藥業「脾胃雙補 獨家品種」——芪鹿益腎片在防治抑鬱症的研究成果《一種組合物在作為抑鬱症治療藥物的增效劑中的應用》，獲得**國家知識產權局頒發的發明專利**



采芝林藥業通過合成生物學、發酵工程等手段，攻克體外培育牛黃技術，助力破解珍稀瀕危藥材開發的產業難題。聯合蘭州大學自主研發藥食同源中藥發酵系列產品，並推出創新精品中藥飲片產品，為消費者提供更高標準、更具針對性的健康解決方案，促進「藥食同源」與現代養生的融合。

### 藥物製劑 研發平臺

廣藥總院依托國家 (廣州) 新藥安全評價研究重點實驗室、國家犬類實驗動物資源庫等國家級平臺，聯合何濟公藥廠共建「廣州市經皮給藥製造業創新中心」獲廣州市工信局批准認定，是本批次 3 家藥物研發製造業創新中心之一，也是唯一一家外用製劑的創新中心。

### 深化產學研 協同創新

光華藥業與現代中醫藥海河實驗室、醫藥健康信息領域權威機構米內網正式簽署「小柴胡顆粒研究型藥店項目」戰略合作協議。該項目將推動臨床研究從醫院單一場景，向「醫院—藥店—家庭」全鏈條健康管理場景進化，系統性收集小柴胡顆粒的真實用藥數據，為經典名方的循證醫學研究提供新範式。

### 構建中醫藥 研究新範式

## 遵守科技倫理

廣藥白雲山遵守《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》《涉及人的生物醫學研究倫理審查辦法》《藥物臨床試驗倫理審查工作指導原則》《赫爾辛基宣言》《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》《藥品管理法》《藥物非臨床研究質量管理規範》《藥物臨床試驗質量管理規範》《GB/T 35892-2018 實驗動物福利倫理審查指南》等法律法規及標準，明確在科研和技術開發過程中應遵循的倫理原則和行為準則，涵蓋從項目立項、研究實施到成果應用的全過程。

## 治理

廣藥白雲山以嚴格的倫理道德標準為準繩開展臨床研究工作，制定研發人員行為準則並成立臨床試驗倫理審查小組，規範、監督及審計研發人員行為及相關法規的落實情況，始終以優先考慮受試者的權益和安全為前提，保證臨床試驗質量，防控臨床試驗風險。通過嚴格執行《科研論文發表管理辦法》《專利管理辦法》等內部管理制度涉及科技倫理的規定，對研發工作中的科技倫理進行嚴格審查。

## 戰略

廣藥白雲山積極應對研發倫理、數據隱私、商業倫理以及新興技術應用等帶來的風險與合規挑戰，若觸發相關風險，則可能帶來監管重罰、訴訟賠償、產品召回等財務損失，並可能引發合規風險、聲譽危機、市場準入受限、資金損失等財務影響。基於此，廣藥白雲山對研發工作中的科技倫理進行嚴格審查，堅定執行動物福利保護政策，提升資質認證水平，明確要求產業鏈下游企業符合資質要求，為科技倫理築牢穩固防線。



## 影響、風險和機遇管理

廣藥白雲山通過嚴格的風險識別流程，定期評估受試者與研究者權益保護、動物福利相關的風險，將科技倫理要求嵌入研發全鏈條管理，切實築牢合規底線，有效防範聲譽與合規風險，持續提升企業科技倫理治理水平。

### 臨床研究與動物實驗倫理

廣藥總院在實驗動物生產繁育與動物實驗開展的全流程管理中，嚴格遵循《中華人民共和國生物安全法》《實驗動物管理條例》《實驗動物質量管理辦法》《關於善待實驗動物的指導性意見》等涉及動物實驗倫理的國家核心法規及行業標準，銜接《廣東省實驗動物管理條例》監管要求。2025 年，廣藥總院順利完成《實驗動物生產許可證》《實驗動物使用許可證》換證工作。

### 動物福利保護

廣藥總院配套建成符合相應等級標準的實驗動物飼育與實驗環境，配備專業化技術與管理團隊，建設和運營《實驗動物管理委員會》《生物安全委員會》等機構，規範履行實驗動物生產與動物實驗管理，防止實驗動物逃逸防控、使用後無害化處理等生物安全關鍵措施的執行。定期組織開展設施環境參數監測、實驗動物健康評估以及人員專業技能、法規知識培訓考核。

### 明確資質要求

廣藥總院在開展實驗犬銷售工作時，通過協議等文件，明確要求下游企業務必杜絕使用後的實驗動物流入市場等違規行為，切實保障實驗動物福利、生物安全與實驗數據的科學性、準確性及可靠性。

## 指標與目標

廣藥白雲山制定科技倫理相關指標目標，以評估和跟進科技倫理相關進展，確保試驗過程的科學性、倫理合規性及數據可靠性，推動臨床研究高質量發展。2025 年，廣藥總院獲得 ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系、ISO 45001 職業健康安全管理体系的認證，其中認證範圍明確包括藥物非臨床評價、實驗犬研究和生產等。公司未發生違反科技倫理相關事件，受試者參與臨床試驗前的知情同意書簽署率 100%，開展科技倫理培訓 38 次。

### 關鍵榮譽

- 廣藥總院作為唯一起草單位編制的《Beagle 犬質量控制》（標準號 DB44/T 2680-2025）獲批准發布，並於 2025 年 9 月 11 日正式實施
- 廣藥總院研發的「可遺傳甲型血友病模型犬」產品成功入選 2025 年第一批「廣東省名優高新技術產品」名單
- 廣藥總院胡敬華博士當選第三屆全國實驗動物標準化技術委員會委員

## 保護知識產權

廣藥白雲山高度重視和尊重同行、合作企業的知識產權，構建全面的知識產權風險管理流程，堅決反對任何形式的不正當競爭行為，並明確約束和禁止侵犯他人知識產權、商業秘密等違法違規行為，維護公平競爭的市場環境。

### 關鍵榮譽

- 敬修堂藥業首個 PCT 國際專利在澳獲得授權
- 廣藥總院、化學藥廠通過知識產權合規管理體系 GB/T29490-2023 貫標認證
- 《小柴胡顆粒聯合用藥與新適應症的機制探究及創新應用布局》與《禾穗牌：醫聖經方第一品牌》兩項目榮獲 2025 年粵港澳大灣區高價值知識產權培育布局大賽三百強



### 知識產權風險管理



通過檢索、查新等開展侵權可能性調查，積極採取措施防止知識產權侵權行爲。對知識產權實施市場監控，定期監控產品可能涉及他人知識產權的情況，分析可能發生的糾紛，提出防範預案。將知識產權納入企業風險管理體系，對知識產權風險進行識別和評測，並按照知識產權風險控制和預警機制，採取相應的風險控制措施。

### 推動海外商標布局



光華藥業積極推動海外商標註冊工作，目前已獲得澳門地區「禾穗牌」商標註冊證書，爲產品進入海外市場提供了法律保障，奠定了品牌國際化的基礎。

### 提升知識產權意識



定期組織相關崗位人員參加知識產權法律講座、案例分享及專項培訓，全面提升員工的知識產權保護意識與風險辨識能力，推動形成尊重和保護知識產權的企業文化。

#### 陳李濟藥廠舉辦知識產權專題培訓

4月25日，時值第25個世界知識產權日來臨及全國知識產權宣傳周之際，陳李濟藥廠成功舉辦「醫藥領域創新思維與專利授權率提升」知識產權專題培訓活動，旨在強化研發技術團隊創新意識，提升企業醫藥專利布局與成果转化能力。企業科研技術人員、專利管理人員近20人參加培訓。



## 加快數字化轉型

### 目標驅動轉型升級

廣藥白雲山明確「十五五」期間數字化目標，將強化數字治理賦能，加速產業數智化轉型，推動數字技術深度嵌入決策分析、研究開發、供應鏈運營、市場營銷、財務管理等全業務流程，實現業務與技術深度融合，全面建成行業領先的數智化企業。

### 統建平臺聚力轉型

廣藥白雲山與廣州數字科技集團有限公司合資設立廣州醫藥數智科技有限公司，旨在整合醫藥產業優勢與數字技術能力，打造專業化、可持續的數字化發展平臺，加速推動醫藥主業與數字技術深度融合。

### 數字賦能經濟決策

啓動重點企業業務系統數據對接專項工作，從0到1構建集團級數據集。計劃建立33家考核企業銷售數據對接機制，23家企業通過接口抽取數據，初步實現成員企業數據自動彙聚，同時，打造毛利曲線、企業管報等數字化報表，以數據賦能產品洞察。

### 數字賦能運營提效

財務領域圍繞關鍵發現，形成「夯實基礎，重構體系」「融入業務，價值發揮」「持續提升，卓越運營」三階段數字化變革思路，驅動業務流程優化、數據價值釋放與組織能力升級。

人力資源管理數字化轉型與系統替換項目完成金種子團隊組建、系統環境搭建、人力數據清洗及遷移、第三方系統接口對接等任務，順利完成第一階段目標，爲構建統一、高效、智能的人力資源管理平臺奠定堅實基礎，加速推動人才戰略與數字化轉型深度融合。

引入數字化工具，與數字化智能體供應商進行解決方案對接，爲下屬企業提供智能化工具，未來實現企業「一鍵生成洞察報告」及智能追問功能，提升市場洞察效率。

### 數字賦能高效生產

何濟公藥廠結合工業園項目的建成和投入使用，逐步打造全自動化智能化新生產線，構建生產數字化管理系統，實現對產品生產從計劃、物料庫存、生產調度、質量控制、設備管理倉儲等生產全過程的全面數字化管理和監控。

王老吉藥業建成「智能+綠色」雙示範生產線，積極引入先進生產工藝技術，提高生產效率、降低能源消耗和減少污染物排放；2條國際領先的涼茶高速灌裝線和4條智能包裝線，配合先進的治理技術，實現增產不增污。

### 積極推動技術改造

2025年，我們新增立項100萬元以上規範化技術改造項目共22項，其中，500萬元以上項目5項。規範化技術改造項目總投資額近2億元，有效促進企業設備的更新升級，推動藥品生產向機械化、自動化、智能化轉型，提高生產效率。

### 關鍵榮譽

- 廣州醫藥榮獲「數字化轉型管理體系AAAA級評定證書、兩化融合管理體系AAAA級評定證書」
- 中一藥業入選2025年廣東省先進級智能工廠

## 推動普惠醫療

廣藥白雲山積極踐行醫藥企業社會責任，聚焦普惠醫療，推動中醫藥特色服務向鄉村和社區延伸，助力緩解城鄉醫療資源不平衡問題，傳遞健康理念，切實將健康福祉惠及更廣大基層群眾。

### 助推基層醫療

廣藥白雲山持續關注基層醫療衛生事業，支持基層醫療能力建設，參與健康幫扶行動，推動優質醫藥資源下沉等方式，為推進健康中國建設貢獻力量。

#### 白雲山製藥總廠乾混懸劑產品成功中選第十一批國家藥品集采

白雲山製藥總廠「阿莫西林克拉維酸鉀乾混懸劑（7:1）」憑藉卓越的產品質量、成熟的工藝技術及清晰的市場策略，成功入選國家藥品集中採購，將進一步擴大這一優質抗菌藥物的可及性，惠及更廣泛的醫療機構和患者。



該產品在研發階段充分考慮了兒童患者的服藥體驗，通過配方優化有效改善了口感，避免了金屬味和苦味殘留，大幅提升患兒在療程中的服藥依從性，更加適合在基層醫療機構和家庭場景中使用。

#### 光華藥業開展健康幫扶活動

9月26日，為深入落實東西部協作決策部署，光華藥業攜手廣州市海珠區南洲街道辦事處、銷售公司組成調研組，遠赴貴州省貴定縣雲霧鎮以「藥」為媒，開展健康幫扶活動。

黔南州貴定縣雲霧鎮烏王村房屋漏水、設施老化、藥品儲存難、基礎診療條件有限，光華藥業積極響應，精心組織調配小柴胡顆粒、暈動片等常用藥品，用於支持烏王村衛生室改善藥品儲備。

未來，光華藥業聯合白雲山醫藥銷售公司將持續深化東西部協作結對關係，通過定期回訪、健康需求調研、鄉村醫生培訓等方式，建立起長效的協作機制，讓健康幫扶真正落地生根。

#### 為患者提供優質、便捷、可負擔的藥品服務

白雲山和黃公司順應醫藥產業的發展趨勢，持續加大創新研發投入，完善創新藥品產業結構，努力讓藥品惠及更多人群。通過深入調研區域與人群需求，實施差異化策略，如針對慢性病高發地區，重點推廣複方丹參片、腦心清等心腦血管類產品。同時積極參與基層醫療科普活動，為基層醫生提供培訓，提升用藥指導能力，幫助患者更好地使用藥品。此外，白雲山和黃公司推出小包裝、價格親民的藥品，在滿足不同需求的同時降低用藥成本，通過加強與基層醫療機構及藥品配送企業的合作，保障藥品及時可達。

## 倡導健康理念

廣藥白雲山攜手社會各界力量，面向兒童、老年等患者開展健康科普，提升居民健康管理與預防意識，為改善國民健康狀況貢獻力量。

#### 開展中醫藥科普嘉年華

7月13日，由中一藥業、奇星藥業協辦開展的以「傳承國粹·護童健康」為主題的中醫藥科普嘉年華在越秀區東山印象台舉行。

此項目涵蓋親子迷你馬拉松、小明星才藝大賽、名家課程之專家面對面、中醫藥科普嘉年華四大板塊，活動足跡遍布珠三角地區、湖南株洲、廣西南寧、浙江溫州等多個城市，把科學育兒理念送入學校和社區，讓千千萬萬的家長和孩子受益。



#### 「防卒中健康日」科普公益活動

2025年10月29日是第20個世界卒中日，中一藥業、奇星藥業聯合全國近百家連鎖藥店，在廣東、廣西、湖南、江西等十餘省市同步啓動2025年「世界卒中日」主題活動暨第13屆白雲山「防卒中健康日」科普公益活動，聚焦「儘早識別、立刻就醫」核心，推動卒中急救科普落地。

10月30日，廣東地區首場活動開展，通過卒中防治知識宣講、現場專家健康諮詢、非遺技藝文化體驗、健康科普游園等豐富多彩的形式，幫助現場群眾們更系統科學地認知卒中，學會識別卒中症狀，通過健康生活鍛煉等方式降低卒中風險。



# 生態同行 共赴低碳未來

## 挑戰與機遇

邁向綠色可持續的未來，是時代賦予的必答题。全球生態環境正面臨氣候變化加劇、資源過度消耗及生態系統持續退化等多重壓力，自然環境的健康與穩定受到嚴峻挑戰。與此同時，我國「雙碳」政策體系正加速完善，一系列頂層設計與配套政策正引導經濟社會全面綠色轉型，企業必須不斷提升環境管理水平，積極應對氣候變化、加強瀕危物種保護、推動生態修復，以實現可持續發展目標。

## 我們的行動

廣藥白雲山堅定不移推動綠色低碳轉型，以實際行動減緩氣候變化與環境退化帶來的影響。我們完善環境治理架構，加強技術與管理創新，持續推進生產工藝的優化與綠色升級，加大可再生能源的使用比例，努力挖掘生產運營全流程的節能降碳潛力，明確應對氣候變化的管理策略與具體行動路徑，努力為建設人與自然和諧共生的美好未來貢獻力量。

## 貢獻聯合國可持續發展目標



# 應對氣候變化

廣藥白雲山始終秉承綠色可持續發展理念，堅定支持國家「雙碳」戰略，持續加強應對氣候變化的管理與實踐，積極提高應對氣候變化的能力，通過強化環境管理體系建設、技術升級改造、優化能源結構、有效管控污染排放、推進資源循環利用等措施，全面推動綠色低碳轉型。

## 治理

廣藥白雲山推進建立「董事會—專門委員會—ESG 工作組—職能部門—下屬企業」自上而下的治理架構，圍繞綠色生產、綠色運營、綠色創新制定策略，通過優化環境保護制度，落實環境管理體系，健全突發環境事件應急預警與響應機制，分析氣候相關風險與機遇等舉措，不斷挖掘節能降碳潛力，努力實現環境效益與經濟效益雙贏。



## 戰略

廣藥白雲山將綠色低碳轉型納入企業戰略，制定「雙碳」戰略規劃及實施路徑，明確行動路綫，系統化推進環境管理體系建設，確保戰略共識、標準統一與行動協同。我們積極提高應對氣候變化的能力，將公司運營的關鍵活動與氣候變化相關風險和機遇結合分析，將節能減排納入業務運營工作，充分利用數字化手段，分析設備能耗、碳排放數據，研判識別減排潛力，努力實現「精準減排、智能管控」，力求最大程度減少對環境的負面影響。

識別的風險和機遇及應對策略				
風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對措施	影響時間
 物理風險	<b>急性風險</b> 氣候變化帶來極端天氣事件（如洪水、颱風等）	可能對企業建築、設施設備、工程等帶來損害，設施維護支出增加；洪水和颱風對員工的安全構成風險，保險費也可能增加；可能導致供應鏈中斷，影響原材料供應和產品交付的穩定性	日常加強對建築、設施設備、工程的巡檢，做好應急預案；減少對單一供應源的依賴，做好倉儲管理，提高供應鏈抗風險能力	中期 (3-10 年)
	<b>慢性風險</b> 長期的氣候變化會造成持續性影響（如極端高溫、乾旱等）	氣候變化導致氣溫上升，藥品生產及儲存需要更低溫的環境，耗費更多的能源，相關成本上升；氣候變化加劇影響原材料供應，導致價格上漲增加成本	完善風險評估和預警機制，根據實際情況及時調整應對措施，與多地供應商建立合作關係	長期 (10-30 年)
 轉型風險	<b>政策和法律風險</b> 國家加快綠色低碳循環發展經濟體系建設步伐，相關規則及政策更趨嚴格	在能源使用方面，「雙碳」戰略背景下，多省市發布碳達峰實施方案，部署低碳行動，將對公司的能源使用和支出造成影響，要求公司加快能源結構綠色低碳轉型；在藥材種植方面，由於政府對打擊森林砍伐和防止土地退化的承諾，公司的藥材種植可能受到限制，影響藥材產量及供應；在供應鏈方面，公司可能會面臨更嚴格的藥材供應鏈負責任和可持續採購的要求；公司的投資決策忽視了氣候風險、未披露相關氣候風險導致投資者利益受損，或其排放行為導致環境污染而遭受罰款，可能面臨來自投資者的訴訟風險	跟蹤政策法規變化，檢視公司合規情況，爭取獲得政府政策支持（如綠色信貸、稅收優惠）；結合綠電政策，通過光伏儲能等多種手段開展碳減排工作；關注生物多樣性保護；搭建環保智能監控平臺，及時回應利益相關方詢問	中期 (3-10 年)

風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對措施	影響時間	
轉型風險	技術風險	公司為應對氣候變化進行技術改進和設備改造	公司加大對低碳技術研究力度，相關的費用提升，增大企業運營成本	開展調研評估，做好成本投入規劃，在保障業務正常運營的基礎上，實施低碳技術改進	中期 (3-10 年)
	市場風險	消費理念更加趨向於綠色健康，市場更偏好低碳環保型產品	公司可能難以應對市場變化，無法滿足客戶需求，公司的業務、財務狀況和經營業績會受到不利影響；市場變化對公司提供的健康產品質量和服務內容都提出了更高要求，公司研發成本及運營成本增加	開展節能降碳措施與行動，通過降低生產能耗、使用綠色物流和綠色包裝等方式，降低產品碳足跡，回應消費者對低碳產品的需求	中期 (3-10 年)
	聲譽風險	利益相關方對氣候問題日益關注，公司需及時採取行動應對	公司可能因碳中和目標與數據的披露不足，未及時回應利益相關方需求，或公司碳管理不足導致碳排放增加，導致公司聲譽受損，影響融資業務	學習行業先進綠色低碳實踐經驗，做好數據管理和披露工作，了解利益相關方對公司低碳發展的期望和訴求	中期 (3-10 年)

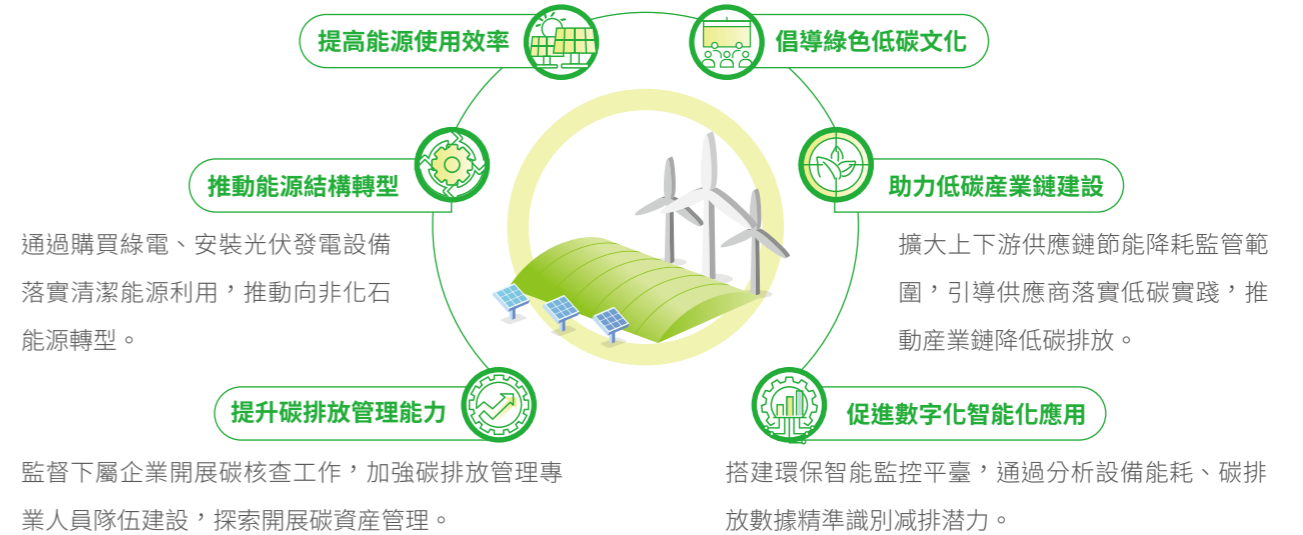
機遇類別	機遇描述	潛在財務影響	應對措施	影響時間
資源使用效率	通過探索新技術，優化能源管理系統，實施節能措施提高能源利用效率	降低碳排放相關成本和公司運營成本	推動智能化能源管理系統開發使用，持續提升資源利用效率	中期 (3-10 年)
能源來源	加大清潔能源的使用，減少化石能源使用	降低能源消耗，節約能源	開展節能降碳措施與行動，通過降低生產能耗、使用綠色物流和綠色包裝等方式，降低產品碳足跡，回應消費者對低碳產品的需求	中期 (3-10 年)
產品和服務	減少產品生產過程碳排放，促使上下游供應鏈開展減碳行動	降低產品與服務對環境的負面影響，符合市場需求	持續促進產業鏈綠色轉型	中期(3-10 年)

廣藥白雲山致力於將面臨的氣候風險調整轉化為推動綠色低碳轉型的動力，在「十四五」期間，推動下屬企業完成 VOCs 的「一企一策」改造，從「被動合規」轉向「主動減排」，從「單點治理」升級為「系統優化」，推動實現資源高效利用、污染物減排、生態影響最小化。

### 應對氣候變化戰略行動

改進工藝技術，加強能效監控，推動技術升級節能改造，降低生產過程中的能源消耗。

通過開展專題培訓、政策解讀、案例分析及實地考察等方式，強化員工減污降碳意識和能力。



## 影響、風險和機遇管理

廣藥白雲山持續推動將氣候風險管理納入公司風險管理範疇，對氣候變化相關風險和機遇進行識別、評估和監測應對，基於公司發展實際和產業結構，提出相應管理辦法，進一步減緩氣候變化對公司業務造成的可能影響。

### 識別和評估

我們收集並分析來自政府、社會、國際組織方面的氣候政策相關信息，與公司管理層、職能部門主管、下屬企業負責人及外部專家充分溝通，獲得與氣候風險和機遇相關的信息，基於行業特性及公司發展規劃，識別與公司相關的氣候風險和機遇，並明確其影響範圍和時間。

### 監測與應對

我們參考香港聯合交易所、上海證券交易所及ISSB（國際可持續準則理事會）關於氣候變化建議要求，結合行業變化趨勢，對氣候風險的程度進行監測與覆核，探索對關鍵風險與機遇進行財務量化分析的方法，與下屬企業共同商議制定應對方案，努力實現公司在氣候變化挑戰下的可持續發展。

## 指標與目標

我們積極響應國家「雙碳」戰略號召，構建戰略目標，在能源使用和污染排放設定多個強度目標，並計劃通過環保智能監控平臺提升監管力度，確保溫室氣體排放強度和綜合能耗強度目標可以順利達成。



## 資源使用

優化能源結構、提升使用效率、發展循環經濟，不僅可以直接降低運營成本、提升企業競爭力，更是廣藥白雲山應對氣候變化、減少碳足跡的核心舉措，我們通過負責任地使用資源，持續通過技術革新與管理提升，努力實現資源價值的最大化。

### 能源管理

#### 發展清潔能源

采芝林藥業梅州公司光伏項目以「自發自用、餘電上網」為目標，採用「零投入、全托管」模式，由合作方投資運維，充分利用閒置建築屋頂資源，實現能源結構的優化升級，並有效降低對區域空氣質量產的影響。2025 年 4 月，一期項目已成功並網發電，截至 2025 年 12 月，總體發電量約 113 萬度，節約標準煤約 464 噸，減少二氧化碳排放約 550 噸。



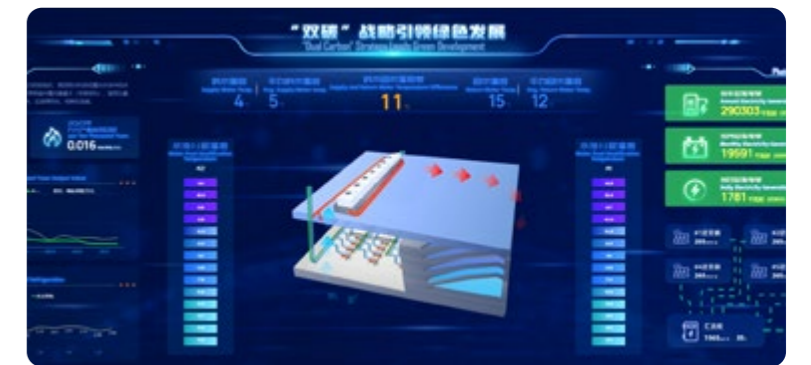
廣藥白雲山持續積極推動下屬企業發展光伏發電項目：潘高壽藥業在成品倉庫樓頂及停車場棚頂建設分布式光伏發電項目；王老吉藥業通過建設分布式光伏電站實現部分清潔電力自給；陳李濟藥廠光伏項目順利並網發電；明興藥業使用太陽能路燈照明；廣州醫藥引入太陽能光伏發電系統，用於物流中心輔助用電及辦公區域日常照明。

### 加強能效管理

王老吉藥業生產過程重視有效利用資源，積極引入先進生產工藝技術，建成「智能+綠色」雙示範生產線，涼茶飲料生產線以全自動在綫調配穩品質減損耗、UHT 滅菌保安全降能耗，高速灌裝機實現包材殺菌、灌裝流程一體化，實現高效低耗生產。



中一藥業搭建綠色智能化能源管理平臺，接入園區內的水錶、電錶、氣表等能源計量設備，實時采集能源使用數據，實現對園區內各種能源設備、多種能源介質的集中管理和可視化數據分析。通過全面推進大溫差高效水蓄冷等技術革新，充分利用「谷電峰用」的電價優勢，降低淨化空調用電成本。



廣藥白雲山鼓勵下屬企業開展技術節能改造，在設備更新時要考慮淘汰耗能高的機電設備，優先使用節能科技產品，提高資源利用效率，減少資源浪費。

### 開展產品碳足跡認證

王老吉雅安公司完成涼茶產品的碳足跡、水足跡報告，為食品飲料行業綠色轉型樹立「雙碳」實踐標杆。王老吉藥業將綠色基因融入全產業鏈，王老吉涼茶開展產品碳足跡核算，通過生態設計降低全生命周期環境影響。明興藥業探索圍繞氯芬黃敏片（明興感冒通）的原材料獲取、生產、運輸、使用到廢棄處理的全過程進行碳足跡調查。

## 水資源管理

### 水資源回收利用

星群藥業采用新純水系統，在停產時段采用節能間歇運行模式，有效減少新純水系統每天用水量，年節約用水 0.7 萬噸；先後開展水環式真空泵冷却水的循環利用改造工程、東西區蒸汽冷凝水回收利用改造工程等，並通過純水製備經過二級反滲透排出的廢水返回源水罐，實現廢水再利用，年節約用水超 2 萬噸。

明興藥業安裝廢水回收管道設施，將 EDI 連續電除鹽設備排出的低電導率廢水經管道排入蓄水池，作為生產用水循環利用；同時在鍋爐建造軟水箱回收蒸汽冷凝水再利用，在節約用水的同時可以最大限度地利用冷凝水的熱量。

王老吉雅安公司推進殺菌 RO 水回收改造項目，通過減少殺菌板換結垢現象，延長設備使用壽命，改造後循環水電導率大幅度降低，年節約用水約 3.6 萬噸。

### 加強日常用水管理



廣藥白雲山通過建立完善節約用水管理制度，監督下屬企業高效利用水資源，日常走訪檢查下屬企業用水設備設施運行情況，鼓勵開展提升中水回收利用率的創新改造，並定期對中草藥種植所在地水質情況開展監測，改善水源環境。

天心藥業聘請第三方開展現場檢測，對故障或自泄漏數據較高的制水間疏水閥進行排查，更換為自泄漏量少的節能疏水閥；同時對公共區域用水管道進行全面排查，將開裂、老化管道進行統一維修，減少水資源浪費。

廣州醫藥建立用水數據台賬，對各區域用水量進行實時監測，分析用水高峰及異常消耗情況，及時排查節水隱患；全面更換辦公區、物流中心及員工休息區的用水裝置，替換為節水型水龍頭、感應式沖水裝置等節水器具，減少跑冒滴漏，並對物流中心清洗設備的用水系統進行優化。

## 綠色運營

### 日常辦公



推行電子化辦公、無紙化辦公，鼓勵使用線上辦公系統、線上視頻會議、線上問卷等程序，減少紙質文件印發，減少因不必要出行產生的能耗與排放；推廣節能辦公設備，採購節能型電腦、打印機、空調等設備，設置設備節能模式，推進照明系統升級，替換LED節能燈具，下班前統一關閉非必要用電設備。

### 日常用餐



在員工食堂推行「光盤行動」，設置文明用餐宣傳標語，減少餐飲浪費；配備可重複使用的餐具，由食堂提供消毒服務；優先採購本地、綠色、有機的食材，減少因食材運輸過程產生的能耗與排放。

### 環境維護



中一藥業廠區綠化覆蓋率達 30%，綠色植物據統計多達 5 萬多株，種類多達 80 種，園區植物以藥用植物為主體，並通過種植草坪以及少量不產生花絮的常綠喬木，對生產車間周圍進行綠化。

### 倉儲運營



廣州醫藥物流中心采用智能通風、采光系統，充分利用自然通風和自然光，減少人工照明及機械通風的能源消耗；采用大數據分析技術合理規劃運輸路徑，減少運輸里程，提高運輸效率，降低燃油消耗；倉儲物資采用分區分類存儲方式，減少貨物搬運過程中的能耗及損耗；安裝智能溫控傳感器，根據藥品存儲需求動態調節溫度，避免能源浪費。

## 循環經濟

廣藥白雲山鼓勵下屬企業積極實施資源精細化管理，推動包裝材料循環利用，探索構建從源頭到終端的資源節約體系，實現經濟發展與環境保護的良性互動。

### 減少包材損耗



王老吉藥業引入智能化多列條形包包裝生產綫和自動化機器人碼垛系統，實現產品從內包裝到裝盒的全自動化包裝，提升生產效率與精準度，顯著減少包材損耗。保濟丸內包裝的形式由指頭瓶裝改為條形包；內包材由高密度聚乙烯改為鋁塑複合膜；小兒七星茶顆粒由鋁塑複合膜三邊封方包改為條形包，2025 年降低包材材料耗用超 290 噸。

### 綠色包裝設計



拜迪生物公司遵循綠色環保原則，選擇環保無污染、可循環使用材料，選用或定制適合產品尺寸的包裝箱，減少箱內空置率，避免過度包裝；因客戶要求需要更換包裝箱的，對無標識信息的原包裝箱進行回收重複利用。

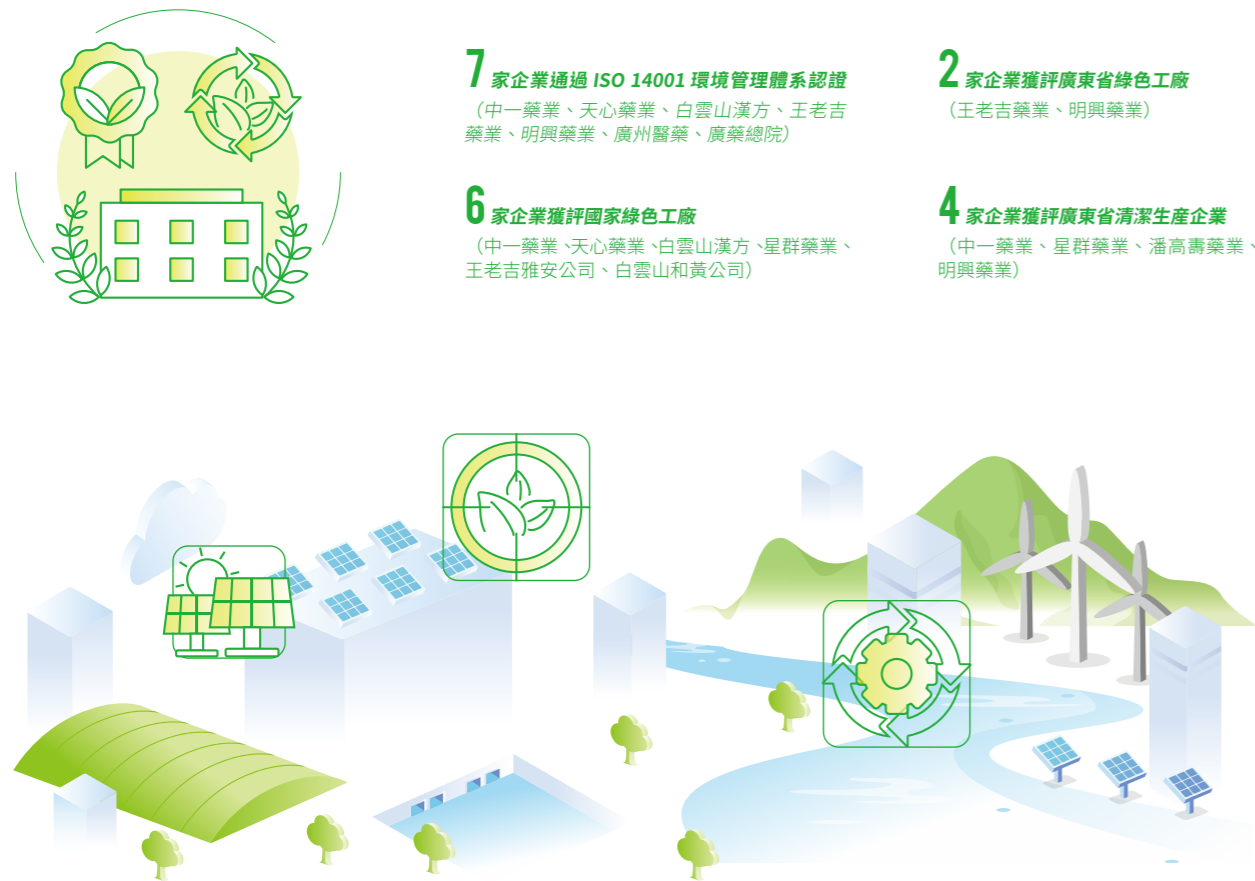
# 污染排放及廢棄物處理

廣藥白雲山將有效管控污染排放置於企業運營核心位置，嚴格管控生產過程中的廢水、廢氣和廢棄物排放，確保所有指標均符合國家法定標準，鼓勵探索資源循環利用，減少末端排放負荷，持續推進技術升級與清潔生產改造，從源頭減少污染物產生。

## 治理

廣藥白雲山已建立涉及大氣污染、水污染、固體廢棄物污染、噪聲防治、土壤污染等專項環境保護管理制度，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《企業事業突發環境事件應急預案備案管理辦法》及污染物排放等相關法律法規，對廢水、廢氣、廢棄物排放進行嚴格管控。

廣藥白雲山鼓勵下屬企業開展環境管理體系及能源管理體系認證，申報綠色工廠和清潔生產企業，通過系統化管理推動下屬企業努力打造綠色、低碳、高效的生產模式，在用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、資源高效化和能源低碳化等方面朝著行業標杆邁進。



## 戰略

加強污染物治理和廢棄物處置不僅是應對監管要求的必要舉措，更是廣藥白雲山主動謀求綠色轉型、打造核心競爭力的關鍵路徑，我們持續探索生產過程中產生的污染物、廢棄物精細化管理和高值化利用的方式，努力降低處置成本和環境足跡，實現風險化解與價值創造的統一。

### 識別的風險和機遇及應對策略

風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對措施
合規風險	監管越發嚴格，環保標準收緊，可能面臨更特殊的排放限值，導致排放不達標	可能面臨處罰或限制生產，嚴重會被列入環保黑名單，影響各類行政許可，產生罰款及整改成本	持續跟踪國家及地方環保政策動態，改進生產工藝，從源頭控制污染物排放；制定應急預案，減少突發事件時污染物擴散；委托持有相應資質的單位進行處置
市場風險	因製藥生產過程和處置環節管理不當造成負面影響，在與環保表現好的對手競爭時失去優勢	可能影響政府採購和市場準入，導致客戶流失；或在資本市場被歸為「高風險」公司，影響投融資業務	持續推進污染排放減量化，積極參與行業環保政策研討，披露環保投入及管理績效，將環保表現轉化為融資成本優勢
聲譽風險	因污染排放事件造成負面輿情，引發消費者信任危機，產品貼上「污染」標籤	可能損害企業形象，影響產品品牌價值，造成業務損失，產生危機處理成本	接受公眾監督，公布關鍵排放數據，做好突發事件溝通，支持環保公益項目

機遇類別	機遇描述	潛在財務影響	應對措施
運營效率提升	通過優化生產流程，提升資源利用率，減少污染和廢棄物	避免違規罰款，節約資源消耗，減少污染物、廢棄物處置支出	推行節能降污清潔生產，實現資源消耗的精準管控
市場拓展	建立綠色可持續品牌形象，獲得客戶群體信任	強化品牌美譽度，提升銷售收入，拓寬融資渠道	整合治理污染過程中形成的技術、能力和資源，形成系統化體系化管理，推行「綠色產品」認證

## 影響、風險和機遇管理

廣藥白雲山建立健全環境保護獎懲機制，對下屬企業環境運行和活動情況進行監督、檢查（日常、抽查、聯檢）和考核，提出整改和處罰意見，最大程度減少污染物、排放物對周邊環境產生影響，保障員工和社區居民的健康與安全。

### 環境合規管理

我們嚴格遵循國家及省、市和地方相關法律法規，按照法治化、科學化、規範化和制度化落實環境保護管理工作，推行全員環境保護責任制，全面預防環境污染事故的發生。2025年，公司未發生突發性重大環境事件，未因環境事件受到生態環境等部門的重大行政處罰。

### 應急管理

我們要求各下屬企業制定一企一預案，成立環境應急預案編制組，有效開展環境風險評估和應急資源調查。通過分析各類事故衍化規律、自然災害影響程度，識別環境危害因素，明確與周邊可能受影響的居民、單位、區域環境的關係，構建突發環境事件及其後果情景，確定環境風險等級。下屬企業需有效掌握第一時間可調用的環境應急隊伍、裝備、物資、場所等應急資源狀況和可請求援助或協議援助的應急資源狀況。

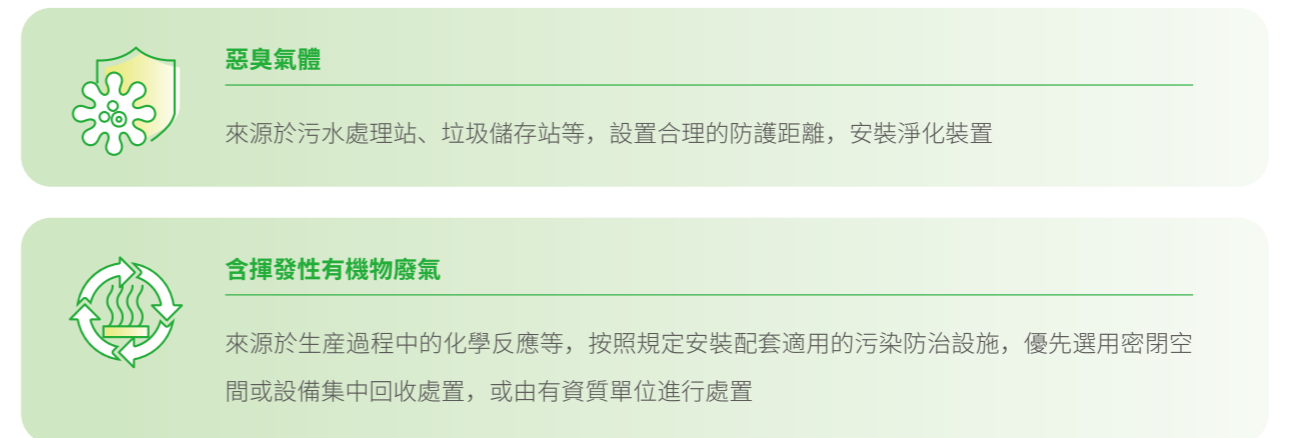
### 廢水管理

廣藥白雲山要求下屬企業通過優化生產工藝、改進設備等方式，減少生產過程中廢水的產生，從源頭上控制廢水排放量，通過噴淋塔、冷卻塔提高中水回用利用率。如敬修堂藥業持續加強對污水站管理，通過投入菌種培養，提高污水處置能力，有效降低化學需氧量及氨氮的排放量；中一藥業將中水管道接入四個製造部天臺的除塵環保設備中，每月節約用水超50噸。

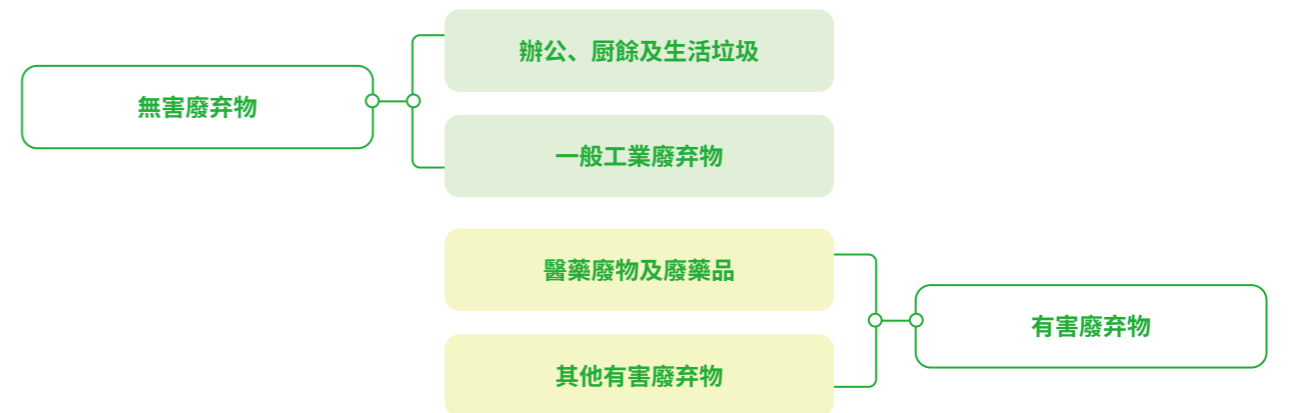


### 廢氣管理

廣藥白雲山要求下屬企業強化過程管理，保障廢氣處理、淨化設施的正常運行，做好監測管理台賬。白雲山漢方在靈芝孢子油制粒工序中使用純化水替代95%乙醇進入混合制粒工序，從源頭上減少含揮發性有機物廢氣排放；廣州醫藥在物流中心的貨物裝卸區及停車場等區域，採取定時灑水降塵、鋪設防塵墊措施，減少揚塵。



### 廢棄物管理



廣藥白雲山遵循「減量化、資源化」原則，確保「合規處置、去向明確」。對可回收物的廢紙箱、廢塑料、廢金屬等無害廢棄物，交由有資質單位進行回收利用；對無法回收利用的其他廢棄物，交由有資質單位進行清運處置。

各下屬企業根據《國家危險廢物名錄（2025年版）》指引，更新對相關醫藥廢物及廢藥品的處置要求。對於不具備循環利用條件的有害廢棄物，必須按照規定建設貯存設施、場所，安全分類存放，獨立設置危險廢物專用貯存倉庫，或者採取無害化處置措施。

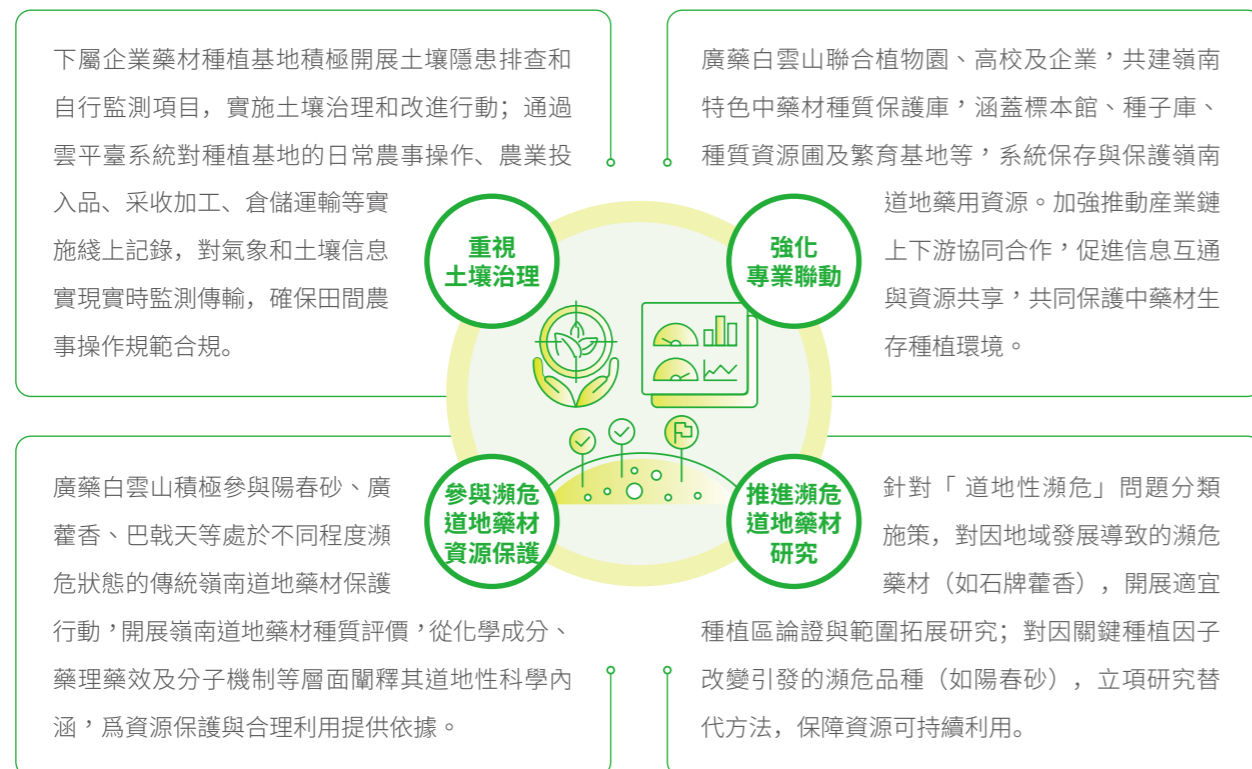
## 指標與目標

廣藥白雲山在穩定保持現有減排成效的基礎上，確保所有污染排放達到環境保護標準要求，承諾保障廢棄物排放對環境不產生污染，每年度減排量持平。



## 生態系統和生物多樣性保護

廣藥白雲山及下屬企業的生產經營活動不對生物多樣性、生物棲息地、生物遺傳產生重大影響，辦公場所、經營場地及倉庫均不設在自然保護區域內。在建設藥材種植基地的過程中避開自然保護區，嚴格遵守植被恢復養護相關規範，推進藥材種植基地的植被恢復，並積極採取套種等措施，促進生態系統循環。



### 光華藥業小柴胡種植基地

光華藥業選址甘肅隴西作為小柴胡種植基地，選址前嚴格開展環境評估，確保周邊無污染，生態環境整體優於國家標準。基地優先採用本地優良柴胡種質資源，通過自建試驗田持續優化種子性狀，並實現自繁自用，保障種源純正與生態適應力。

為減輕單一化種植對生態的壓力，基地大力推行柴胡與玉米、蕎麥等作物間作輪作模式，有效改善土壤結構、減少病蟲害發生與連作障礙。種植全程嚴格遵循 GAP 管理規範，全面禁止高毒高殘留農藥及人工生長調節劑，以有機肥為主進行科學施肥，最大限度降低農業投入品對生態環境的影響。此外，基地保留田間自然植被帶，促進農業系統與周邊生態協調共生，實現藥材品質提升與生態保護的雙重目標。

### 明興藥業鴉膽子種植基地

明興藥業鴉膽子種植基地位於農村山區，周邊無工業及外源污染，生態環境本底優良。當地具有悠久的金銀花種植傳統，自然條件適宜相關藥材生長，且基地建設與種植活動均在生態承载力範圍內進行，不會因規模擴大而對區域生物多樣性造成負面影響。

基地嚴格遵循新版 GAP 對農業投入品的管控要求，規範農藥、化肥等使用，杜絕超量或不當施用化學藥劑，有效避免土壤板結、地下水污染等環境問題，降低對種植區內昆蟲、土壤微生物等小型生物的危害。基地通過維護種植區周邊生物群落結構穩定，切實防止因化學污染導致的物種數量衰減，保障周邊生態系統的生物多樣性。



# 協同共進 共建韌性未來

## 挑戰與機遇

在當前全球醫藥產業鏈格局深度調整的背景下，醫藥行業面臨著供應鏈脆弱性凸顯、流通效率亟待提升及產業綠色轉型緊迫等多重系統性挑戰。與此同時，健康需求的持續升級、技術革命的深度融合以及供應鏈區域化重構的趨勢，也為企業構建安全、穩定與可持續的現代產業鏈體系帶來了戰略性的發展機遇。

## 我們的行動

廣藥白雲山致力於通過提升供應鏈韌性、推動供應鏈可持續轉型、優化醫療流通效能、促進產業生態協同等關鍵維度持續發力，把握產業演進機遇，推動整個產業鏈向更安全、更綠色、更高效、更具競爭力的方向升級，為保障公眾健康和支持行業高質量發展貢獻堅實力量。

## 貢獻聯合國可持續發展目標



# 打造可持續供應鏈

廣藥白雲山作為製藥行業龍頭企業，直面傳統中藥供應鏈質量管理難點與效率瓶頸，不斷增強關鍵中藥原料的生產和供應掌控能力，同時持續推進供應鏈透明化、流程化、精益化管理，通過規範化基地建設、追溯技術突破、智能化協同網絡構建及優勢技術共享，不斷強化供應鏈安全，努力提升供應鏈韌性。

## 治理


廣藥白雲山致力於構建權責清晰、運行高效的集中採購治理體系。2025 年，公司成立採購管理部，通過召開高層年度會議進行戰略部署與統籌協調，並依托常態化的數據跟踪與反饋機制指導下屬企業落實相關工作，有效提升供應鏈管理的專業協同與整體效能。

廣藥白雲山圍繞業務需求不斷拓展供應鏈合作網絡，深化供應鏈運營變革、培育供應鏈創新生態，建立中藥材、原料輔料和包材、廣告業務等三大集中採購平臺，通過落實各項管理制度如《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司採購管理辦法》《中藥材以及原料、輔料、包裝材料集中採購實施辦法》及配套實施細則，有效規範採購行為。其中，廣藥白雲山通過全面推動中藥全產業鏈追溯體系的建設與集成，實現下屬各中成藥生產企業所需的中藥材等主要原料的集中採購，有效提升原料質量穩定性與安全性，降低綜合採購成本，強化資源協同與風險管控能力。

## 戰略

廣藥白雲山主動識別供應鏈中供應波動、合規隱患以及質量安全等潛在風險，同時挖掘綠色協同、穩定供應所帶來的增長機遇，並通過制定針對性的工作規劃，著力提升產業鏈供應鏈韌性和安全水平。

### 識別的風險和機遇及應對策略

風險類型	風險描述	潛在財務影響	應對措施
 物理風險	製藥業高度依賴天然資源，氣候變化導致的乾旱、水資源壓力等慢性氣候事件會影響藥用動植物種植基地、關鍵原料的穩定供應	中期（5-10 年）： 關鍵原材料的產量、質量波動或稀缺性上升，導致採購成本持續攀升	對核心供應商所在地水、生物資源等關鍵要素進行風險評估，協同推進資源管理
	地震、颱風等極端天氣事件會直接影響藥材原材料產量及上游關鍵生產設施，導致生產環節停滯、中下游流通環節受阻、臨床備藥不足等風險	短期（1-5 年）： 導致關鍵藥品臨時性斷貨、銷售損失，為獲取替代供應或啓動緊急空運產生高昂成本	通過供應商所屬地多元化、戰略庫存、彈性物流方案，提升應對突發物理衝擊的能力

風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對措施
 轉型風險	政策法規逐步收緊，國際國內日益強調供應鏈保障與履約能力，例如歐盟《企業可持續發展報告指令》（CSRD）要求全面披露價值鏈環境影響，增加合規複雜性與成本	短期（1-5 年）： 為滿足範圍 3 排放數據披露要求而產生的管理成本，合規成本上升	主動將 ESG 標準嵌入供應商選擇與考核，提前適應政策導向
	人工智能、物聯網（IoT）、區塊鏈等新技術正在重塑醫藥供應鏈，對公司供應鏈數字化水平和數據透明度提出新要求	中期（5-10 年）： 需加大對數字化供應鏈的平臺建設，強化陽光採購質量，相關成本上升	建立供應鏈數字化標準，持續推動上下游數據互聯互通，利用新技術提升透明度、效率和風險預警能力
機遇類型	機遇描述	潛在財務影響	應對措施
 效率與市場機遇	通過改進生產工藝、投資能源效率項目、實施包裝減量化與循環利用等，助力公司降低運營成本	短期（1-5 年）： 直接節省能源、水資源和原材料採購成本，降低廢棄物處理費用	開展高能耗工序工藝優化與能源效率改造，建立能源管理系統監控資源消耗，完善包裝廢棄物閉環回收體系等

## 影響、風險和機遇管理

### 識別與評估

我們依托「日常監控 + 定期複審 + 臨時觸發」三級風險識別程序，實現風險的全時段覆蓋，對中藥材關鍵原料進行風險把控。



## 監測與應對

我們從質量、供應、合規、經濟四大核心維度建立權責清晰、流程明確的供應鏈風險防控體系，通過協同聯動將風險管控要求融入供應鏈全流程，形成閉環管理機制。



## 指標與目標

廣藥白雲山圍繞「專家設定標準、企業提出需求、平臺確保落實、部門強化監管、質量得以保障」這一工作主線，推動集中採購平臺聚焦資源整合與規模效益提升，構建協同高效的集中採購全新格局。通過持續完善第三方供應商評價及管理計劃，推動原料藥材供應多元化，力圖讓每一株中藥材擁有專屬「身份證」。



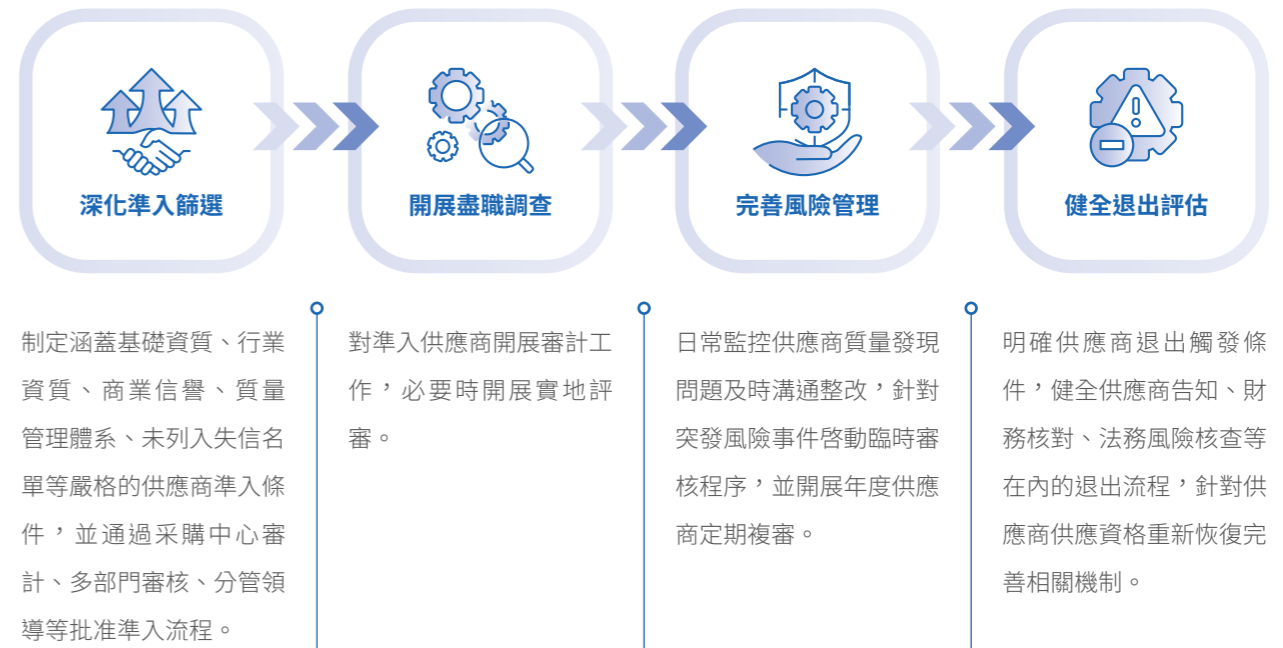
開展供應商審計 **4,605** 次

## 強化供應商管理

廣藥白雲山嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規，制定落實《供應商管理辦法》等相關制度規定，確保供應商管理工作規範開展，及時支付供應商款項，有效保障中小企業權益。

### 供應商全生命周期管理

廣藥白雲山持續完善供應商准入管理機制，持續優化對供應商的審核與評估流程，從源頭把控相關風險，保障供應鏈的長期安全、穩定與合規。采芝林藥業制定《中藥材集采平臺供應商管理辦法》，通過建立涵蓋准入審查、動態績效評估與退出機制的全流程管理體系，確保供應商及所供物料符合法規、環境、質量方面的要求。



### 供應商准入與考核

廣藥白雲山在供應商准入、合作評估、績效管理等各關鍵環節健全多層次管理流程，嚴格把控供應商准入，通過與供應商簽訂質量協議、開展質量審計等方式，不斷提升供應商產品安全及質量。廣州醫藥健全完善質量管理體系，由專職負責人和相關部門全面負責質量管理體系的建設、維護以及標準執行監督工作。同時，我們鼓勵下屬企業將藥品生產、經營許可證、GMP/GSP認證等資質合規性，以及完善的質量管控流程，作為挑選供應商的核心準則，從源頭上保障物料質量。



### 資質動態管控

建立供應商檔案動態維護機制，定期更新資質有效期、信用狀態等關鍵信息，提前預警資質失效風險。




### 績效聯動管控

將績效評價結果與供應商合作資格、合同分配份額直接關聯，引導供應商主動提升服務質量水平，推動供需雙方協同提質。

等級	 優秀供應商 (A 級)	 合格供應商 (B 級)	 輔助供應商 (C 級)	 不合格供應商 (D 級)
得分	90 分以上	75-90 分	60-75 分	60 分以下
處理方式	優先採購供應商，重點維護優秀供應商的戰略合作關係	維持採購量，繼續提升合格供應商的績效水平	採取相應輔助措施，減量並尋找其他供應商	對績效持續低下供應商進行淘汰


## 賦能供應商發展

廣藥白雲山將企業的先進品質管理手段、專業生產技術等與供應商進行分享，並借助供應鏈組織在產業鏈上不同領域各自的技術、管理及管道優勢，共同開展種植基地建設、科研攻關等專案合作，實現優勢互補與技術共用，促進品質水準不斷提升。針對行業最新政策法規、企業對提供服務品質的要求、提供產品驗收標準的更新變化等內容，對上游供應商、下游配送商和經銷商開展培訓交流。




### 合規與質量培訓

開展供應商質量與安全培訓、質量標準培訓，統一質量認證、規範生產流程；針對承運商定期開展運輸質量要求培訓，保障物流環節的質量穩定。



### 供應鏈人才培訓

針對不同崗位需求開展專題培訓，重點覆蓋合規管理、風險防範、安全運營等核心內容，打造專業過硬的供應鏈管理隊伍。



### 可持續能力建設

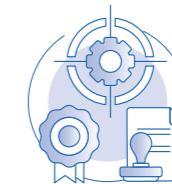
積極推進綠色採購，針對環保要求為供應商提供必要的指導和支持，通過鼓勵供應商推行環保減排、低碳物流等綠色運營措施，增強可持續理念認知。

## 平等對待中小企業

我們堅持誠信經營、合作共贏，切實保障中小企業合作夥伴的合法權益，按照合同約定的付款周期，確保每一筆款項及時、足額支付，減輕中小企業資金周轉壓力，及時響應付款相關諮詢與反饋。

## 提升供應鏈質量

廣藥白雲山積極響應國家推進中藥材規範化生產的政策要求，從源頭提升中藥質量，圍繞產業升級、結合各地資源稟賦，推動特色產業全鏈條發展，實現原料到精深加工的价值躍升。



2025 年，中藥材種植基地累積超

**16** 萬公頃

## 建設全鏈條追溯體系

采芝林藥業作為廣東省中藥溯源試點單位，積極布局中藥材基地物聯網建設，形成集「信息感知、溯源管理、智能監控」的中藥材生產管理 GAP 管理雲平臺，實現基地數字化管理，建立「來源可追溯、去向可查證、責任可追究」的中藥材追溯系統。通過追溯二維碼可實現對藥材產地、種植養殖方法、加工炮製工藝、生產時間等信息的全過程追溯查詢，從種植、採摘到加工、運輸全程可通過二維碼追溯，覆蓋多種中藥材品種，貫通種植、流通、生產和使用全鏈條的追溯體系，實現「來源可查、去向可追、質量可控」。

中一藥業以中藥種植溯源應用場景為入口，運用「區塊鏈+標識解釋+中藥材種植溯源」的新一代信息技術，創新構建中藥材種植全生命周期溯源管理平臺，對中藥材種植全過程進行數據采集、標識分析、區塊鏈上鏈，打破傳統管理模式，對「選種、育種、栽培、抽檢、采收、初加工、入庫」環節層層溯源及信息查詢分析，從根源實現中藥材的生長可視化，確保中藥材質量全程透明可控，保障中藥材的質量和安全。



陳李濟藥廠圍繞陳皮構建區塊鏈信息追蹤，將產地與源頭信息永久鎖定，有效杜絕以次充好與產地偽造問題。柑果歷經的開皮、翻皮、日曬、陳化，每一道工序都由區塊鏈全程記錄，既為工藝判斷陳化狀態提供可靠依據，也讓每一片陳皮的歷程皆可追溯。通過區塊鏈系統，陳皮在倉儲階段可實時監測環境參數，在物流過程中可記錄交接與位置變動，實現全鏈路透明可溯。

## 優化種植基地源頭生態

王老吉藥業聯合中藥材生產企業共同發起建設中藥材 GAP 種植基地項目，設立 GAP 基地管理小組，明確管理架構與權責劃分。雙方圍繞薏苡仁品種制定涵蓋種源選擇、栽培加工、倉儲運輸等標準化生產規程，建立企業自檢與第三方認證相結合的質量監督機制，並聚焦「興仁小白殼」品種開展良種繁育與純度檢測。

采芝林藥業、陳李濟藥廠、王老吉藥業等多家下屬企業聯合完成全國範圍內狗脊、陳皮、仙草等重點品種種植基地實地考察，推動現有基地升級改造，並新增多個標準化中藥材種植基地，預計年產幹品藥材超 2,000 噸。采芝林藥業通過建立從土壤環境、種苗篩選到采收加工的四級基地管控標準，並實施精細化監督；對新準入基地開展穿透式評估以定位質量短板；組織專家評審大會，對基地的標準化種植、質量管控及溯源系統進行複盤等工作，引導供應商持續改進，確保中藥材源頭質量穩定可靠。



## 提升原料供應多元化

廣藥白雲山通過設立化學藥原料製造基地（廣藥白雲山化學製藥（珠海）有限公司），強化化學藥產業鏈上游供給能力，建設中藥、化學生產基地，推動區域醫藥製造體系完善與升級。

白雲山漢方聚焦中藥現代提取分離技術產業化突破及其在醫藥工業創新中的推廣應用，聚力攻克多項中藥製藥工藝技術落後以及高端製劑原輔料缺乏等行業「卡脖子」問題，已開發上市注射用蛋黃卵磷脂、蛋黃磷脂醯膽鹼、精製橄欖油、甲基橙皮苷等系列產品，多數產品為國內首家獲得國家藥監局批准生產或獨家品種，成功打破國外壟斷。此外，白雲山漢方還完成長春碱類全系列產品開發上市，擁有國家短缺藥長春新碱；酒石酸長春瑞濱通過歐盟 CEP、墨西哥 GMP 等國際認證；注射用蛋黃卵磷脂完成美國 FDA 輔料備案，推動國產原輔料的國際化，有效塑造國際發展新優勢。

## 助力行業發展

廣藥白雲山積極深化產學研協同合作，常態化開展多維度技術交流與行業研討，主動參與各類行業會議及專業論壇分享實踐經驗，同時牽頭推進多項行業標準的研究與制定工作，以專業力量賦能行業規範化、高質量發展。



「十四五」期間，公司及下屬企業主導或參與制定了 **148** 項國家藥品標準及省級標準

采芝林藥業當選**全國首家市級醫療機構製劑協會會長單位**

白雲山和黃公司、陳李濟藥廠獲批建立「**廣東省科技專家工作站**」



**引領品牌  
出海與國際拓展**

出訪與市場對接，拓展中東、南亞等新興市場，與當地龍頭企業達成合作、推動王老吉「WALOVI」等國際標識發布及產品海外上市；在越南、俄羅斯等國成功完成藥品註冊，提升中國醫藥與大健康產品的國際影響力和市場準入能力。



**構建跨領域  
產業協同生態**

開展跨領域、跨主體合作，與醫藥企業、醫療機構、商貿集團、科技企業等達成產業合作，拓展業務規模與數字化資源；通過產業基金投資科創企業、整合創新管綫，同時深化區域市場合作激活行業區域發展活力。



**促進政策  
協同與技術升級**

與政府部門緊密對接爭取政策支持，與科研院所共建產學研平臺推動技術轉化；推動醫藥領域國際循證醫學研究，實現核心產品臨床成果登上國際頂級期刊；加速海外專利授權與技術成果轉化，布局特色藥食同源產品研發。

### 廣藥白雲山組團亮相第 90 屆全國藥品交易會

2025年5月，廣藥白雲山携17家下屬企業及多款明星產品亮相，全方位展示中醫藥創新成果。依托本次展會，公司吸引超20萬名海內外從業者及數百位行業專家，強化了中醫藥現代化標杆形象，加速推動企業向「科技+文化」雙輪驅動轉型，為深化中醫藥國際化、培育世界級中醫藥品牌注入新動能。



### 廣藥白雲山出席第二十二屆世界中醫藥大會

2025年10月，由世界中醫藥學會聯合會主辦的第二十二屆世界中醫藥大會在澳大利亞悉尼開幕，吸引了全球24個國家和地區的800余名中醫藥專家學者、政府官員、產業代表參會，廣藥白雲山作為主合作單位出席。依托本次大會，廣藥白雲山圍繞中醫藥國際化路徑、文化傳承、臨床應用與本土適配等核心議題展開深度探討，向參會者分享中藥出海的實踐經驗。



# 愛心相伴 共享美好未來

## 挑戰與機遇

人才是企業發展的根基所在、力量之源，企業的發展成果理應由全體員工共享。面對技術迭代加速、學科深度融合、全球競爭格局重塑等多重挑戰，企業對高水平、複合型人才的需求日益凸顯。實現中國式現代化，必須加快推進鄉村全面振興，企業要與國策同頻、同發展共振，彙聚資源賦能地方發展。慈善事業是全體人民廣泛參與的事業，企業要繼承和弘揚中華民族傳統美德，力所能及參與慈善事業，讓社會變得更加美好。

## 我們的行動

廣藥白雲山堅持「人才是第一資源」理念，圍繞戰略目標科學配置人才資源，持續加強引才育才及考核激勵體系優化工作，不斷強化人才隊伍建設。廣藥白雲山因地制宜發展新質生產力，持續深化幫扶工作，助力「百縣千鎮萬村高質量發展工程」高質量落地見效；秉承「廣藥白雲山，愛心滿人間」的理念，以更多務實舉措回饋社會，為推動慈善事業發展、增進民生福祉貢獻更大力量。

## 貢獻聯合國可持續發展目標



# 員工權益與福利

人才是企業的核心競爭力之一，廣藥白雲山始終將員工發展放在首位，堅持平等僱傭，尊重員工多元化的背景，重視多元文化的融合，杜絕任何形式的偏見、歧視或騷擾行為，落實職業健康安全措施，為員工權益與福利提供全面保障。

## 治理





廣藥白雲山嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國工會法》《禁止使用童工規定》等國家法律法規，以及港澳臺地區所涉及的相關制度，制定並落實多項招聘及入職管理制度，恪守招聘基本原則，致力於保障員工合法權益。

廣藥白雲山由黨委組織部（人力資源部）及黨群工作部（工會）負責員工權益與福利相關工作內容，制定並落實各類管理體系及制度；法務合規風控部及時跟進國家相關政策制度，對廣藥白雲山制定的相關制度進行審核，確保符合法律法規；審計部（審計中心）對各項政策制度落實情況開展內部監督審計，確保現行政策制度有效合規；黨群工作部（工會）具體落實各項權益福利保障措施，確保員工各項權益落在實處。

## 戰略

廣藥白雲山堅持合規僱傭、完善民主管理、員工平等與多元化、薪酬福利、健康安全、關愛員工生活，努力為員工構建平等、包容、和諧的工作環境。

### 識別的風險和機遇及應對策略

風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對措施
 運營合規風險	未完全落實員工權益保障，可能面臨法律訴訟，企業聲譽受損	可能面臨行政處罰，存在罰款或訴訟成本，增加運營合規成本	健全《員工手冊》及各項人力資源管理制度，完善員工管理流程，開展法規培訓及內部合規審計
 健康安全風險	未完全落實職業健康與安全管理措施，可能導致員工健康受損	可能造成員工傷亡，存在監管處罰或賠償成本，造成聲譽危機導致業務損失	嚴格執行環境、健康與安全管理體系，提供並更新防護設施，定期開展安全培訓及演練
 培訓發展風險	培訓與業務需求脫節，員工技術能力提升有限；因培訓影響生產進度	可能存在培訓成本浪費；公司戰略轉型、技術升級因人才不足受阻，企業發展受限	基於公司戰略制定培訓計劃，建立完善培訓體系，對「培訓-實踐-評估-反饋」全流程監控
 員工流失風險	核心人才流失導致關鍵技術缺位，團隊士氣受挫導致業務進展緩慢	招聘成本、員工培訓成本上升；企業競爭力不足，項目流失，收益減少	建立公平且有競爭力的薪酬體系，明確職業發展路徑，打造積極的企業文化

機遇類別	機遇描述	潛在財務影響	應對措施
 員工權益	提升業務穩定性，保障企業生產進度	提升員工忠誠度，降低運營成本	持續優化企業文化建設，提升員工滿意度
 員工能力提升	員工快速成長，競爭力增強，滿足企業創新變革需求	企業運營效率提升，提升市場競爭力，業務增長	促進員工個人發展和職業成長規劃，持續提升員工專業水平
 人才引進	掌握行業關鍵技術，整體提升專業團隊素養	增強企業創新能力，提升企業行業領先地位	快速響應市場需求變化，持續儲備高水平人才

## 影響、風險和機遇管理

### 識別和評估

在員工入職前，廣藥白雲山視具體情況向擬錄用員工前公司、相關的工作證明人進行核實，或通過委托第三方機構進行核實，確保招聘環節公平、公正、公開，避免存在外部違法違規風險。人力資源部、法務合規風控部密切關注國家法律法規及相關政策制度的變化，對現有的管理流程和管理制度體系進行對照檢查，及時調整更新，避免潛在違法違規風險。我們還通過公司 OA 系統、公司郵箱、民主會議等收集員工反饋的意見和建議，關注是否存在薪酬發放、加班管理、生產安全等方面的風險。

### 監測與應對

廣藥白雲山針對運營合規風險制定相關應對預案，例如出現勞動糾紛時，將由多部門聯合介入，了解員工訴求，積極進行調解；當調解失敗時，由法務合規風控部跟進相關法律事務的處理。

廣藥白雲山不斷完善職業健康與安全管理體系，指導下屬企業開展職業健康規範化管理工作，對安全生產管理進行全方位、全鏈條、系統性的學習，有效監測潛在的健康安全風險，並及時制定應對措施。

對於潛在培訓發展風險，廣藥白雲山立足企業實際和發展需求，深入開展專項調查研究，收集各部門、各崗位培訓需求，結合日常工作安排，合理化開展重點專項培訓和常規類培訓，跟蹤培訓效果轉化，減少因培訓不當而產生負面影響的風險。

對於可能發生的員工流失風險，人力資源部通過面談和數據分析，識別員工流失的真正驅動因素，如薪酬水平、部門管理、企業文化、晉升發展等，進行有效溝通和分析，通過改善工作環境、建立公平且有競爭力的薪酬體系、制定職業發展通道，增強員工認同感。

## 指標與目標

目標	2025 年進展	2026 年計劃
 合規僱傭	公司未發生僱傭童工、強制勞工事件；未發生勞動爭議事件	定期開展風險排查工作
 多元平等	公司未發生歧視及騷擾事件，制定員工多元化政策	定期開展風險排查工作
 員工權益與福利	公司有效提升員工福利保障，持續開展補充醫療保障計劃	及時收集員工反饋意見，持續優化

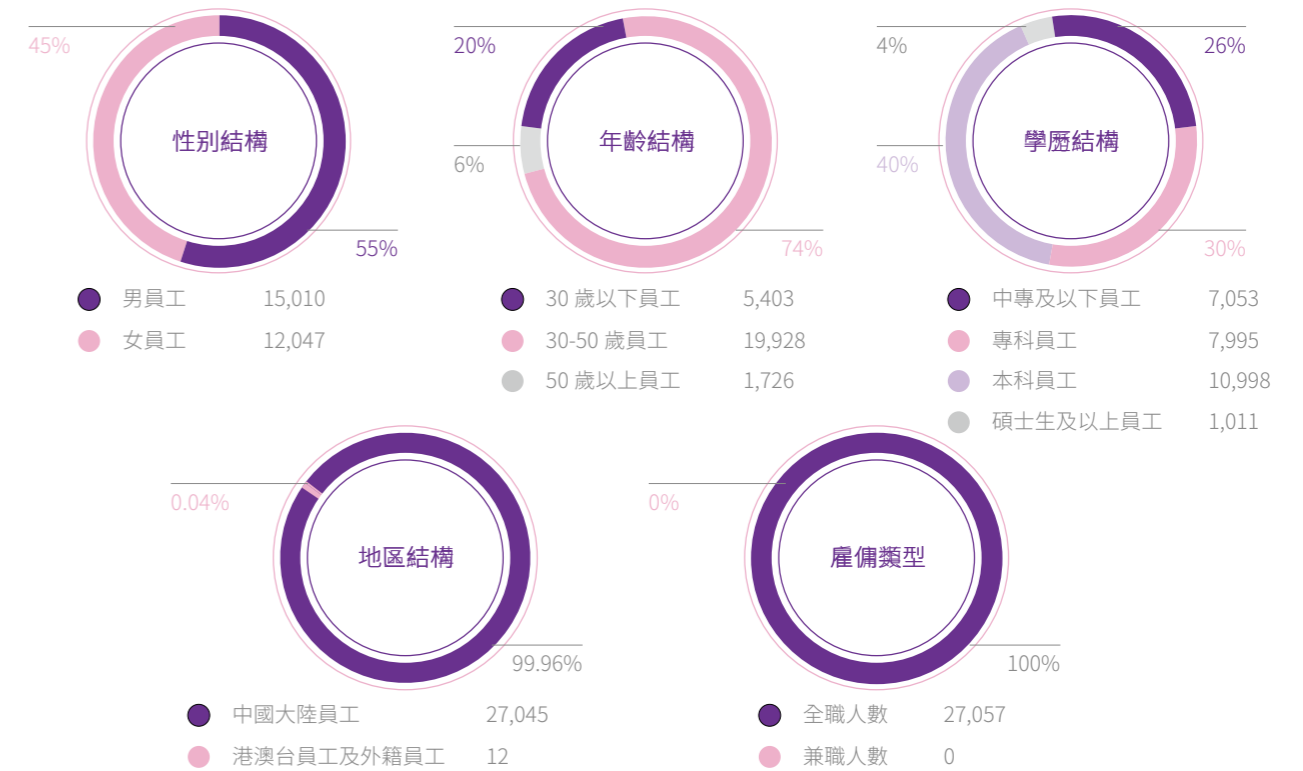
## 堅持合規僱傭

### 打造安心職場

廣藥白雲山保障每一位員工享有平等就業的權利，始終堅持公平、公正原則，依據崗位要求招聘員工，公平對待不同國籍、種族、宗教信仰、性別、年齡的員工。我們充分尊重員工的多樣性和差異性，努力創造和維護包容、平等、和諧的工作環境，堅決反對任何形式的歧視。



新招聘員工 1,200 人			
指標	2025 年人數 (人)	2025 年佔比 (%)	
按性別劃分新增雇員人數	男性	568	47
	女性	632	53
按年齡組別劃分新增雇員人數	30 歲以下員工	697	58
	30-50 歲員工	480	40
	50 歲以上員工	23	2



## 保障薪酬福利

廣藥白雲山制定並嚴格落實《薪酬管理制度》《績效考核管理辦法》《考勤管理辦法》，每月準時按規定支付員工薪酬、繳納員工社保。2025 年，員工人均帶薪年休假天數 7.58 天。

我們持續推進薪酬績效體系改革，強化企業發展及員工激勵導向，對廣藥白雲山及下屬企業考核制度進行全面梳理，優化考核指標體系，增強考核的科學性、針對性與可操作性。完成員工績效管理方案設計，推進全面績效管理體系建設，推進績效結果與薪酬激勵掛鉤。

包括固定工資（含基本工資、崗位工資）、績效工資（月度績效工資、年終獎）、補貼津貼（崗位補貼、交通補貼、通訊補貼、職稱補貼等）。

我們不斷提升女性員工自我保健意識，持續開展健康講座，並按規定提供產檢假、產假、陪產假、哺乳假、育兒假等，不影響福利待遇和全勤評獎。



我們在員工退休前 1 個月及時對接辦理相關手續，保證員工順利完成退休人員社會化移交。

包括社會保險和住房公積金、企業年金、補充醫療保險、重疾和住院保險等基本福利；以及帶薪休假、職工班車、免費工作餐、節日慰問、年度體檢、人才公寓等其他福利。

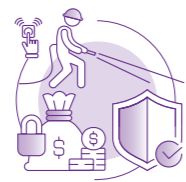
## 加強民主管理

廣藥白雲山嚴格遵循《中華人民共和國工會法》相關規定，履行民主決策、民主管理、民主監督職能，有效保障員工的知情權、表達權、參與權與監督權，讓員工充分參與到公司重要事務決策中。廣藥白雲山監督下屬企業落實員工民主管理相關政策制度，下屬企業通過召開職代會，積極開展工資集體協商、勞動安全衛生專項合同集體協商和女職工權益保護專項集體合同協商，加大員工在企業安全生產、勞動保護、女工權益保護等方面的參與力度。

## 成長關懷同行

### 保障安全健康

廣藥白雲山嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等職業健康與安全相關法律法規，制定《安全生產管理制度》，監督下屬企業開展職業健康規範化管理工作，落實安全責任，切實保障員工的生產安全與職業健康。



安全相關培訓次數 **1,353** 次  
安全培訓時長 **156,735** 小時  
職業傷害保險覆蓋率 **100%**  
職業傷害保險的投入金額 **1,223.63** 萬元  
購買勞保用品、改善安全設施等防止職業傷害投入金額 **3,028.94** 萬元

### 安全生產

廣藥白雲山與下屬企業簽訂《安全生產目標管理責任書》簽訂工作，強化企業安全生產主體責任，每季度召開安全生產工作會議，每半年度開展安全生產目標管理考核，構建「橫向到邊、縱向到底」的安全生產責任體系。此外，我們將安全與責任人績效考核相掛鉤，如有發生安全事故問題，將根據相關規定扣除相應績效比例。

### 隱患排查

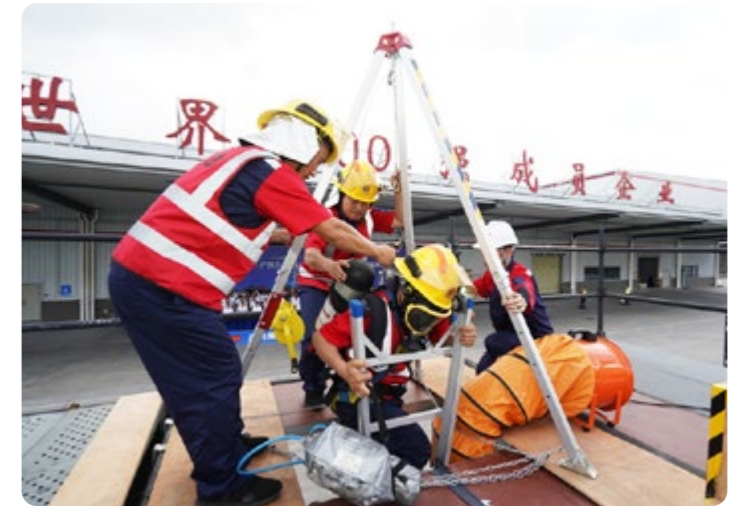
2025 年，廣藥白雲山組織開展隱患排查專項治理行動，由下屬企業主要負責人帶頭實地排查安全隱患，並對發現的 172 項隱患落實整改。積極發動員工填報潛在隱患發現線索，根據收集的共性隱患問題提出預防整治措施，並針對委外項目開展安全生產專項督導檢查工作。

### 意識宣貫

廣藥白雲山組織開展「安全生產月」「消防宣傳月」等安全文化與技能提升活動，積極參加全國第五屆應急科普講解大賽、「羊城工匠杯」廣州市安全技能大賽，多形式、多途徑提高全員安全生產意識。

### 舉辦安全生產綜合應急救演練

2025年6月23日，廣藥白雲山在王老吉大健康南沙工廠舉辦2025年安全生產綜合應急救演練。演練模擬王老吉大健康公司廠區包裝材料堆塌埋壓人員、倒塌的包裝材料壓破電纜插座、火花引燃包裝材料引發火災，以及有限空間作業人員摔傷被困等場景，設置先期處置、應急響應、現場救援、聯動升級、應急終止5個科目，並進行AED+實操、企業+醫院聯動、消防車+消防滅火無人機聯合救援，旨在檢驗企業全方位多維度應對各類突發事件的應急救援和處置能力。



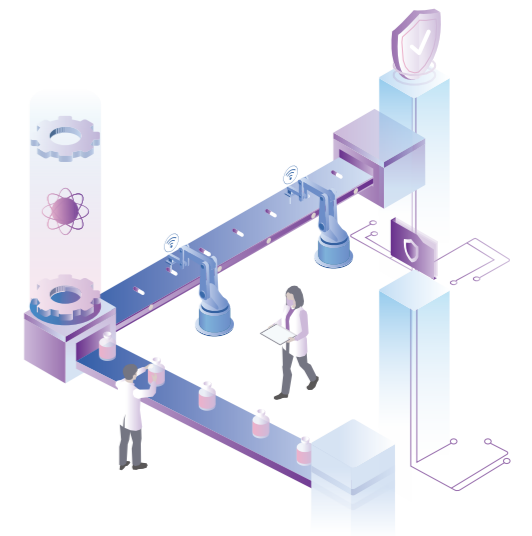
廣藥白雲山及下屬企業牢固樹立安全發展理念，構建全領域安全管理體系，健全長效機制，鞏固全員責任體系與全過程風險防控體系，提升風險化解與綜合救援水平，使安全理念深植全體員工的心中。

### 健康守護

我們為員工提供全面的健康與安全保障措施，規範用工管理、強化員工健康檔案管理、配備專業隊伍應對緊急意外情況、做好緊急救援預案、組織參與工傷預防培訓項目，努力避免傷害和事故發生，為員工提供安全舒適的工作環境。

我們聚焦員工身心健康，深入開展員工心理關懷，組織開展健康生活知識講座。白雲山製藥總廠組織開展心理健康講座，共計 300 人次參與，並為有需要的員工提供一對一心理諮詢服務；白雲山和黃公司持續開展「暖在人心，愛在和黃」員工心理關愛活動，為員工提供日常心理健康諮詢服務。

我們積極推動下屬企業開展職業健康規範化管理工作，王老吉藥業、白雲山漢方、中一藥業、奇星藥業、天心藥業、明興藥業、廣藥總院等多家下屬企業已通過職業健康安全管理體系（GB/T 45001-2020、ISO 45001:2018）認證審核，並持續對員工職業安全風險及來源進行識別與評估。

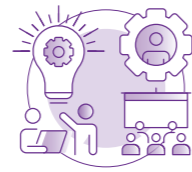


### 賦能員工成長

廣藥白雲山始終將員工的職業發展與成長訴求視為企業發展的核心驅動力之一，制定實施《人才發展專業通道晉升管理辦法》《教育培訓管理制度》《企業領導人員選拔聘任管理工作規定》等制度，持續構建完善高效的培訓管理體系，積極促進員工與企業共同成長。

## 豐富培訓體系

廣藥白雲山始終將人才培養置於核心位置，秉持因材施教的理念，持續完善與員工發展相配套的資源配置，針對不同層級、不同類別員工的需求與發展潛力，提供定制化培訓方案。通過實施分層分類、按需施教的培養策略，構建全方位、多元化的培養與培訓體系。



員工受訓時長 **726,196** 小時  
員工發展總投入 **1,139.72** 萬元  
累計舉辦各類專項培訓班約 **80** 期，  
覆蓋超 **1.5** 萬人次



### 體系建設

形成「黨政工團+業務條綫」全覆蓋的培訓格局，圍繞領導力、黨建引領、專業賦能、青苗計劃制定特色培訓體系，實現不同層級、不同類型員工培訓全覆蓋。



### 平臺搭建

聯動高等院校與行業標杆，搭建「外部智庫+內部實訓」雙平臺，聚焦員工領導力、數字化能力與創新思維培育；推動廣東省生物醫藥與健康產業就業培訓基地建設，有效支撐技能人才培養與評價工作開展。



### 專項培訓

全面推進新員工入職培訓營、中高層管理人員培訓班、戰略研討班、紀檢幹部隊伍能力提升班、營銷骨幹能力提升班等各類專項培訓班開展，結合行業實踐與內部案例，不斷提升培訓的實用性與前瞻性。

## 暢通發展通道

廣藥白雲山制定統一的崗職位體系，明確人才管理通道、專業技術通道、技能通道崗位圖譜，構建各崗位任職資格標準，並指導下屬企業完成配套薪酬、績效等制度修訂，強化崗職體系建設。



### 優化評價體系

構建「業績+能力+貢獻」三維評價體系並優化流程，有效健全專業技術人才評價機制，開展生物醫藥領域醫藥工程、衛生、經濟三大系列職稱自主評審工作。「十四五」期間，共有1,454人通過自主評審獲得職稱，其中正高級33人、副高級90人、中級267人、初級1,064人。



### 盤活內部人才

打破組織壁壘，在企業內部公開招聘核心重點崗位人才，2025年共組織18批次內部公開招聘，為關鍵崗位選拔儲備骨幹力量，暢通內部人才有序流動。



### 幹部能上能下

推動形成「能者上、優者獎、庸者下、劣者汰」的常態機制，通過《管理人員末等調整和不勝任退出實施辦法》《領導幹部退位、組織調整與組織處理實施辦法》等制度，明確對履職不力幹部進行調整的具體情形與程序。

## 關懷員工生活

廣藥白雲山持續開展形式多樣的關愛活動，關注員工的工作生活平衡，營造有愛的工作氛圍，通過傳遞尊重、分享喜悅、獲得支持，讓每位員工都能感受到歸屬感與價值認同。

### 舉辦「凝心聚力啟新程、趣味逐夢向未來」趣味運動會

2025年12月30日，廣藥白雲山組織開展全體員工趣味運動會，運動會采用隨機抽籤分組，將公司高管、中層管理人員與一綫員工混編，通過精心設計的趣味項目促進員工之間的交流協作，在輕鬆愉快的氛圍裏打破部門壁壘，通過「以賽促融」的方式營造開放、信任、活力的團隊氛圍。



天心公司「天心杯」職工羽毛球混合團體賽



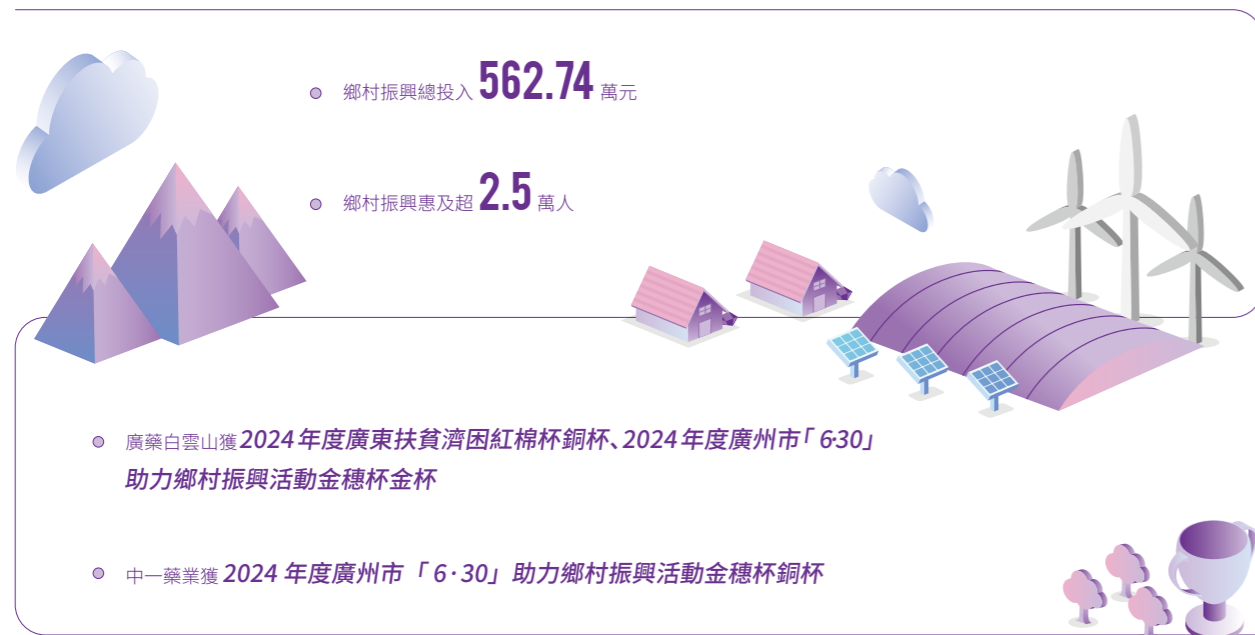
白雲山製藥總廠合唱團在2025年廣州市職工合唱大賽榮獲佳績



中一奇星舉辦「書香羊城 悅讀圓夢」系列活動

# 助力鄉村振興

廣藥白雲山錨定國家鄉村振興戰略部署，緊扣廣東省「百千萬工程」推進要求，結合各地資源稟賦深耕產業幫扶，推動特色產業全鏈條發展，努力構建特色產業振興體系，通過精準對接群眾需求，從醫療、教育、基礎設施等方面提升幫扶區域生活品質，繪就城鄉共富新圖景。



- ### 教育服務

為南興中學重建塑膠跑道和足球場，改善教育運動環境。
- ### 文化建設

對「神崗社區文化活動中心」進行升級改造，增設閱讀、活動、交流等功能區及無障礙設施。
- ### 環境整治

為南興鎮高田村建設集中供水設施，徹底解決飲水安全難題；實施「神崗村、分水村黃溪村道路安全提質及修復工程，改善群眾出行難題；實施木棉村至西湖村路段排水整治工程，建設約 400 米排水管網，解決長期水浸問題。

## 探索特色種植產業集群

采芝林藥業以湛江南興鎮為南藥種植幫扶核心，構建「道地品種+N」特色產業鏈體系，投入 150 萬元推動布渣葉種植基地從 1 個擴展至 4 個規模化基地，種植面積從 140 畝增至 450 畝的跨越式發展，形成了連片發展的產業態勢，並開展洋金花高價值藥材試種，為特色經濟作物種植提供實踐樣本，同時推廣「荔枝+鳳梨」套種模式提升土地綜合收益。

采芝林藥業選派的幹部充分發揮「橋梁」作用，帶領農戶到陽江學習先進種植技術，構建「市場+技術」的雙重保障體系，並將企業的品牌、市場、渠道資源地引入南興鎮，不斷探索產業多元發展的新路徑。

## 推動「小特產」升級「大產業」

在廣東，王老吉大健康公司創新打造「龍頭企業+科研院校+合作社+農戶」協作機制，形成「種植-加工-銷售」全鏈聯動，精準解決「果賤傷農」問題，破解縣域產業「散、小、弱」發展瓶頸，並通過荔枝清汁生產線解決荔枝「季節性強、保鮮難」痛點，保障「荔小吉」系列產品全年化、全球化供應，惠及 180 萬荔農。

在貴州，王老吉大健康公司探索「廣東企業+貴州資源」「廣東總部+貴州基地」「廣東研發+貴州製造」的協同模式，與當地企業合作建成可日產百萬罐產品的現代化生產基地，並聯合科研團隊深入開展刺梨營養和健康功效研究，為產業開拓新的市場空間，讓來自山野的刺梨走向世界。

# 傳遞公益力量

我們堅持用實際行動踐行「廣藥白雲山，愛心滿人間」的莊嚴承諾，向身邊人傳遞溫暖，於危難時挺身而出，用行動化解難題，確保每一份愛心都能抵達最需要的地方，讓企業的成長與社會的美好同步共振。



## 健康護航「十五運」

作為「十五運」獨家涼茶供應商的王老吉藥業，通過配送涼茶滿足志願者基礎應急處理、工作人員飯堂及日常飲用保障等需求；何濟公藥廠向「十五運」和殘特奧會廣州賽區捐贈定制醫療包，滿足基礎應急需求；海馬公司打造的「粵光寶盒」愛心禮盒，在「十五運」開幕前隨媒體包送達海內外注冊記者手中。



## 過期藥品回收

「家庭過期藥品回收」是我們的旗艦公益項目，自2004年首創以來，至今已連續開展22年，形成了政企社協同解決藥品回收難題的公益生態，為政策完善與公眾意識提升貢獻了實踐經驗。

2025年3月23日，「打造健康生態家園，綠色回收你我同行：2025年廣藥白雲山家庭過期藥品回收公益活動」在廣州沙面島啓動。此次活動除了延續「線上+線下」同步進行的模式，在全國200多個城市和地區發起過期藥品回收，還首次將家庭過期藥品回收、家庭健康消費、中醫藥文化傳播與沙面島「綠美生態」建設深度融合，並通過中醫藥文化主題市集，打造一場全民參與的綠色健康盛會。

在廣藥白雲山家庭過期藥品回收公益活動中回收的過期藥品，我們將在藥監部門的監督下運至處理點作統一銷毀。「廣藥白雲山健康藥箱」將被應用於公交車廂、公交站點等場所，以滿足廣大市民緊急醫療需求。未來，我們將繼續擴大回收網絡覆蓋範圍，推動家庭過期藥品回收從「企業行動」轉化為「全民習慣」，為「健康中國」貢獻力量。



## 公益慈善服務

2025年1月，西藏日喀則市定日縣發生6.8級地震，廣藥白雲山通過廣東省紅十字會向西藏日喀則捐贈100萬元藥品物資，涵蓋醫療設備、生活必需品、常用藥品，為災區群眾提供急需的醫療支持和生活補給。

2025年6月，貴州省榕江縣域發生特大洪災，廣藥白雲山在精準對接榕江需求後，開啓「加速度」模式，用48小時便完成應急藥品、生活物資的籌備與調配工作，為受災群眾送去50萬元的藥品及物資。

2025年11月，香港新界多棟住宅樓發生火災，廣藥白雲山第一時間緊急響應，迅速調配資源，携王老吉大健康公司捐贈價值500萬港元的現金及物資，緊急馳援香港大埔災後救助，以實際行動助力香港受災同胞渡過難關。

### 陳李濟藥廠舉辦「大眾愛腰日」公益活動

陳李濟藥廠「大眾愛腰日」公益項目於2016年啓動，已形成覆蓋23省200城、惠及超2,000萬人次的健康守護工程。2025年5月21日，陳李濟藥廠舉辦「全民愛腰，健康中國——為全國運動健兒撐腰」大眾愛腰日年度AI健康盛典，將傳統的診療模式升級為「AI健康服務模式」，通過科技手段將公益活動從階段性宣傳升級為持續性健康守護，並成立「全民愛腰志願服務隊」，幫助民眾學習「科學護腰」，傳遞健康的信念。



### 潘高壽藥業開展婦女節公益活動

2025年3月，潘高壽藥業聯合大參林、天濟大藥房、萬和藥房、衆友健康、康佰家等多家全國知名連鎖藥店，開展「初春防寒咳 綻放『她力量』——白雲山潘高壽『買對藥 巧養肺』」婦女節公益活動，為女性朋友們帶來趣味非遺體驗與養肺科普，通過講解養生知識，提醒關注春季常見的咳嗽問題。

### 王老吉藥業支持「書香暖山區」項目

王老吉藥業積極探索「公益捐贈+文化服務」的創新模式，與廣東省立中山圖書館達成合作，通過提供5,000冊圖書資源，深度參與「書香暖山區」援建愛心閱覽室文化志願服務項目，圖書將精準輸送至粵東西北山區的愛心閱覽室，為鄉村孩子架起通向廣闊世界的橋梁。

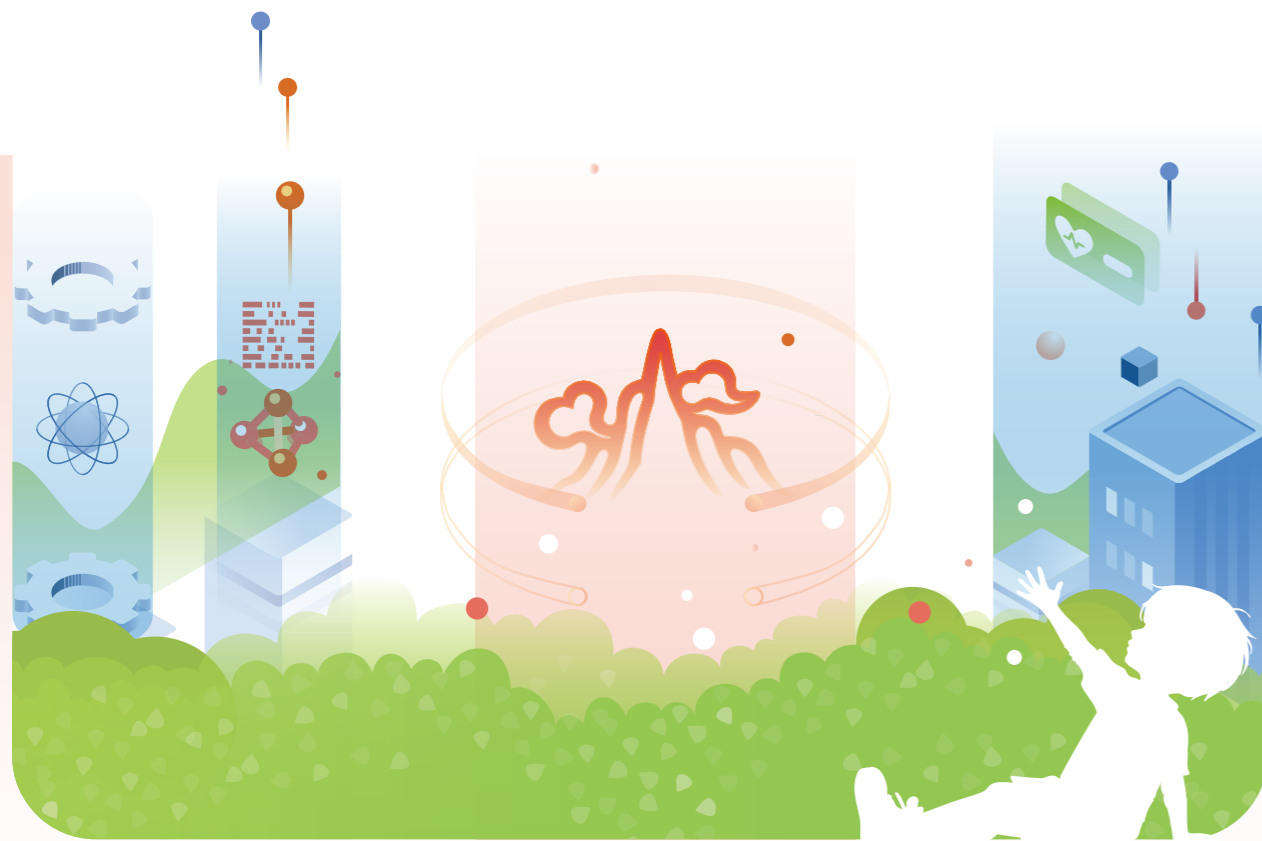
## 展望

我們將堅定不移地走可持續發展之路，以實際行動踐行「廣藥白雲山 愛心滿人間」的使命，進一步深化和拓展 ESG 工作，致力於成爲行業內的可持續發展典範。

在環境保護方面，我們將繼續推進綠色生產和節能減排，加大對清潔能源的使用力度，減少碳足跡。通過引入先進的環保技術和設備，優化生產工藝，提升資源利用效率，力爭實現零排放目標。同時，積極參與和支持各類環保公益項目，推動生態環境保護事業的發展。

在社會責任方面，我們將更加注重員工的職業健康與安全，提供更多的培訓和發展機會，營造積極向上的企業文化氛圍。繼續加強與社區的合作，支持教育、醫療等公益事業，幫助弱勢群體改善生活條件。特別是在醫藥領域，我們將加大研發投入，開發更多高質量、可負擔的藥品，助力全球公共衛生事業的進步。

在公司治理方面，我們將不斷完善內部治理體系，強化風險管理機制，確保決策過程透明公正。通過建立健全的 ESG 信息披露制度，定期發布詳盡的 ESG 報告，增強信息透明度，接受社會各界的監督。



## ESG 關鍵績效指標表

關鍵績效	指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年	
<b>A 環境</b>						
<b>A1 排放物</b>						
A1.1 <sup>1</sup>	工業廢水	噸	3,100,526.92	2,989,095.53	2,433,461.16	
	工業廢水密度	噸 / 萬元產值	1.02	1.41	1.37	
	化學需氧量 CODCr	噸	289.85	251.38	189.71	
	氨氮	噸	4.34	6.12	5.19	
	NO <sub>x</sub>	噸	14.38	19.77	10.54	
A1.2 <sup>2</sup>	SO <sub>2</sub>	噸	0.54	0.85	3.03	
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳	311,838.40	601,685.83	213,111.52	
	範圍一	噸二氧化碳	171,468.81	34,042.94	23,390.23	
	範圍二	噸二氧化碳	123,327.38	137,330.89	131,104.26	
	範圍三	噸二氧化碳	17,042.21	430,312.00	58,617.03	
A1.3	溫室氣體排放密度	噸 / 萬元產值	0.12	0.28	0.12	
	醫藥廢物 (HW02) 及廢藥品 (HW03)	噸	566.96	483.13	639.96	
	其他危險廢棄物	噸	521.07	736.66	996.97	
	危險廢棄物總量	噸	1,088.03	1,219.79	1,636.93	
A1.4 <sup>3</sup>	一般工業廢棄物	噸	49,563.28	51,278.11	44,427.28	
	一般工業廢棄物密度	千克 / 萬元產值	19.19	24.25	24.97	
	辦公、廚餘、及辦公生活垃圾	噸	3,648.47	4,055.63	2,595.47	
	無害廢棄物排放密度	千克 / 萬元	20.61	26.17	26.43	
A2.1	有害廢棄物排放密度	千克 / 萬元	0.42	0.58	0.92	
	<b>A2 資源使用</b>					
	汽油	升	626,357.19	423,093.16	574,210.90	
	柴油	升	821,616.58	597,094.43	574,850.07	
	煤	噸	0.00	0.00	0.00	
	天然氣	萬 m <sup>3</sup>	7,762.64	1,456.10	949.61	
	外購蒸汽 <sup>4</sup>	噸	1,698,526.18	1,079,457.60	221,357.65	
	外購電	度	159,363,983.80	182,316,792.30	174,979,372.22	
	綜合能耗 <sup>5</sup>	千千瓦時	1,080,636.25	1,140,402.64	454,533.83	
	A2.2	耗水量	噸	5,197,246.97	5,052,306.41	4,767,309.83
耗水密度		噸 / 萬元產值	2.01	2.39	2.68	
A2.5	按重量計算的包裝材料	噸	72,820.11	52,747.13	58,570.17	
	外包紙箱使用量	噸	1,905,663.56	329,274.15	351,666.00	

<sup>1</sup> 因下屬企業監測點位調整，導致排放檢測數據有所差異

<sup>2</sup> 2025 年度範圍三核算類別 5（運營中產生的廢物）及類別 6（商務旅行），納入統計的下屬企業數量增加，統計口徑有所變化；廢棄物處理及交通服務排放係數來源參考生態環境部環境規劃院發布的《中國產品全生命周期溫室氣體排放係數集（2022）》、英國能源安全和淨零排放部發布的《關於企業報告溫室氣體排放因子指南》等，與 2024 年度統計核算方式不同

<sup>3</sup> 無害廢棄物包含辦公、廚餘、及辦公生活垃圾及一般工業廢棄物；有害廢棄物包含醫藥廢物、廢藥品及其他危險廢棄物

<sup>4</sup> 因生產情況及統計口徑變化，消耗量減少

關鍵績效	指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>B 社會</b>					
<b>B1 僱傭及勞工</b>					
B1.1	員工總人數	人	28,048	28,138	27,057
性別	男性員工數	人	16,077	16,107	15,010
	女性員工數	人	11,971	12,031	12,047
年齡	30 歲以下員工數	人	5,766	5,409	5,403
	30-50 歲員工數	人	20,577	20,932	19,928
	50 歲或以上員工數	人	1,705	1,797	1,726
學歷	研究生及以上	人	799	916	1,011
	本科	人	10,057	10,734	10,998
	專科	人	8,416	8,424	7,995
	中專及以下	人	8,776	8,064	7,053
類別	全職人員	人	28,034	28,138	27,057
	兼職人員	人	14	0	0
B1.2	員工流失率	百分比	12.48%	10.63%	8.19%
性別	男性員工流失率	百分比	14.99%	11.91%	7.99%
	女性員工流失率	百分比	9.11%	8.90%	8.43%
年齡	30 歲以下員工流失率	百分比	18.68%	15.92%	11.57%
	30-50 歲員工流失率	百分比	10.22%	8.26%	6.06%
	50 歲或以上員工流失率	百分比	18.77%	22.26%	22.13%
<b>B2 健康與安全</b>					
B2.1	因工作關係死亡人數	人	0	1	0
B2.2	因工傷損失總日數	天	2,648	4,046	2,887
<b>B3 發展及培訓</b>					
B3.1	男性員工受訓數	人	10,128	17,158	15,403
	女性員工受訓數	人	9,673	11,594	11,314
	高級管理層受訓數	人	174	167	241
	中級管理層受訓數	人	1,290	1,147	1,521
	員工培訓覆蓋率	%	/	/	98.74%
	全體員工總受訓時長	小時	739,652.71	1,028,460.57	790,056.60
	平均受訓時長	人 / 時	26.37	35.77	29.89
	男性員工受訓時長	小時	331,701.74	353,481.15	405,347.93
	男性員工受訓平均時長	人 / 時	20.63	20.60	26.32
	女性員工受訓時長	小時	314,823.96	674,979.42	384,708.67
B3.2 <sup>6</sup>	女性員工平均受訓時長	人 / 時	26.30	58.22	34.00
	高級管理層受訓時長	小時	8,484.06	8,279.07	15,654.30
	高級管理層平均受訓時長	人 / 時	48.76	49.58	64.96
	中級管理層受訓時長	小時	52,976.73	54,753.39	84,331.10
	中級管理層平均受訓時長	人 / 時	41.07	47.74	55.44
	安全相關培訓次數	次	908	1,176	1,353
	安全相關培訓人次	人次	150,072	83,629	168,640
	安全相關培訓時長	小時	116,616.08	148,358.20	156,734.50
	安全演練次數	次	276	320	324

<sup>6</sup> 培訓形式變化，部分下屬企業減少線下培訓及外出培訓；部分下屬企業增加中級管理層及高級管理層培訓；員工培訓覆蓋率為：總受訓員工人數 / 員工總人數

關鍵績效	指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>B 社會</b>					
<b>B5 供應鏈管理</b>					
B5.1	供應商總數	個	6,653	7,744	8,514
	華南	百分比	40.64%	40.51%	43.97%
	華東	百分比	25.72%	26.07%	28.53%
	華北	百分比	6.22%	6.19%	6.70%
	華中	百分比	6.39%	6.56%	7.21%
	東北	百分比	5.71%	5.84%	7.99%
	西北	百分比	5.02%	4.69%	4.84%
	西南	百分比	9.69%	9.50%	9.93%
	港澳臺	百分比	0.39%	0.39%	0.56%
	境外	百分比	0.21%	0.26%	0.22%
B5.2	本年度對供應商實施審計次數	次	4,677	4,569	4,605
<b>B6 產品責任</b>					
B6.1	因健康安全回收產品比例	百分比	0.002%	0	0
B6.2	客戶來電諮詢總次數	次	29,602	22,552	28,008
	投訴（涉及“產品質量”、“服務質量”）	次	2,928	2,616	2,973
	客戶投訴回應率	百分比	100%	100%	100%
	消費者隱私保護培訓	次	29	33	49
<b>B7 反貪污</b>					
B7.1 <sup>7</sup>	貪污訴訟案件的數目	件	0	0	8
	對發行人或雇員做出的罰款	萬元	0	0	1,030
B7.3	董事反貪污培訓總受訓總人次	人次	35	36	58
	董事反貪污培訓受訓總時長	小時	117	54	214
	員工反貪污培訓總受訓總人次	人次	3,455	17,283	9,334
	員工反貪污培訓受訓總時長	小時	9,378.60	27,317.90	22,750
	供應商反貪污培訓總受訓總人次	人次	—	379	1,027
	供應商反貪污培訓受訓總時長	小時	—	346	378
<b>B8 社區投資</b>					
B8.2	資金捐獻及物品捐獻	萬元	2,817.04	1,729.94	1,442.18
	志願者人數	人	2,983	2,952	3,070
	志願時數	小時	13,185.87	10,414.40	6,954.14

<sup>7</sup> 案件罰款均為對雇員做出的罰款

注：  
數據計算方法及相關係數參考香港聯合交易所《如何準備環境、社會及管治報告》及中國國家發展改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算。

# ESG 指標索引

報告框架		香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》	上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》
關於本報告		B 部分 強制披露規定	/
來自董事會的一封信		/	/
關於廣藥白雲山		B 部分 強制披露規定	/
可持續發展管理		B 部分 強制披露規定	利益相關方溝通
聚焦 2025		/	/
<b>善治致遠 共築穩健未來</b>	完善公司治理	B 部分 強制披露規定	盡職調查
	踐行商業道德	反貪污	反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭
	深化合規管理		/
	加強黨建引領	/	
<b>匠心守護 共鑄品質未來</b>	嚴控產品質量	產品責任	產品和服務安全與質量 數據安全與客戶隱私保護
	提升產品可及		
	保障客戶權益		
<b>創新驅動 共繪健康未來</b>	深化研發創新	產品責任	創新驅動 科技倫理
	遵守科技倫理		
	保護知識產權		
	加快數字化轉型		
	推動普惠醫療		產品和服務安全與質量
<b>生態同行 共赴低碳未來</b>	應對氣候變化	氣候變化	應對氣候變化
	資源使用		能源利用 水資源利用 循環經濟
	污染排放及廢棄物處理		環境合規管理 污染物排放 廢棄物處理
	生態系統和生物多樣性保護		生態系統和生物多樣性保護
<b>協同共進 共建韌性未來</b>	打造可持續供應鏈	供應鏈管理	供應鏈安全 平等對待中小企業
	強化供應商管理		
	提升供應鏈質量		
	助力行業發展		
<b>愛心相伴 共享美好未來</b>	員工權益與福利	僱傭 健康安全 發展及培訓 勞工準則	員工
	堅持合規僱傭		
	成長關懷同行		
	助力鄉村振興	社區投資	鄉村振興
	傳遞公益力量		社會貢獻
展望		/	/
ESG 關鍵績效指標表		/	/
ESG 指標索引		/	/



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司  
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

地址：廣州市荔灣區沙面北街 45 號

電話：020-66281011

傳真：020-66281229

網址：<http://www.gybys.com.cn>