



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.



2024

可持續發展報告

廣州白雲山醫葯集團股份有限公司

關於本報告

廣州白雲山醫藥集團股份有限公司連續 17 年發佈可持續發展報告（自 2024 年度起更名為「可持續發展報告」，此前為「社會責任報告」或「ESG 報告」）。我們秉持兼顧環境、社會和管治效益的可持續發展觀，將可持續發展理念融入公司經營決策中，通過本報告反映本公司、下屬企業及合營企業的可持續發展績效表現。

時間範圍

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分內容往前後年度適度延伸。

報告範圍

本報告以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，涵蓋本公司下屬企業及合營企業，除特別說明外，報告範圍與本公司年報一致。廣藥白雲山定期審閱報告範圍，以確保涵蓋公司整體業務。

主要數據範圍

管理	以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，包括其下屬企業及合營企業。
財務	財務數據摘自廣州白雲山醫藥集團股份有限公司 2024 年年度報告。
員工	廣州白雲山醫藥集團股份有限公司及下屬企業所聘用人員，相關案例延伸至合營企業。
環境 (排放物、能源耗量)	廣州白雲山醫藥集團股份有限公司及下屬企業。

編制依據

- 全球報告倡議組織《可持續發展報告指南標準》（GRI Standards）
- 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》
- 上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）
- 上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編制
- 國務院國有資產監督管理委員會《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》
- 國務院國有資產監督管理委員會《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》
- 中國上市公司協會《上市公司可持續發展報告工作指南》
- 中國企業改革與發展研究會 責任雲研究院《中國企業可持續發展報告指南》（CASS-ESG 6.0）

數據來源

報告中所使用數據均來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。

可靠性保證

公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中「利益相關方」有時也以「您」表示，「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」有時也以「廣藥白雲山」「公司」或「我們」表示。報告所用簡稱均與 2024 年年度報告所界定者具有相同含義。

報告獲取

本報告以紙質版和電子版兩種方式提供。您可以登錄公司網站（www.gybys.com.cn）、香港聯合交易所網站（www.hkex.com.hk）、上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）在線閱讀或下載報告電子版。

本報告分別以中、英文兩種語言編訂，兩種文本若出現解釋上的歧義時，以中文本為準。

目錄

- 01 來自董事會的一封信
- 03 關於廣藥白雲山
- 07 可持續發展管理
- 13 公司治理
- 17 責任專題
 - 17 推動企業數字化全面轉型
 - 19 構建可持續發展公益生態
- 71 展望
- 72 ESG 關鍵績效指標表
- 75 ESG 指標索引

共享健康權利

- 23 讓醫療更優質
- 28 讓產品更安全
- 31 讓健康更可及
- 33 讓服務更安心

共建透明商業

- 37 踐行商業道德
- 38 恪守醫藥倫理
- 39 強化合規管理
- 41 打造責任供應鏈
- 43 防範供應鏈風險

共繪綠水青山

- 47 完善環境管理
- 48 應對氣候變化
- 51 排放與廢棄物管理
- 54 倡導環保理念
- 55 生物多樣性保護

共鑄發展基石

- 59 保障員工權益
- 62 打造成長平台
- 63 關懷員工生活
- 64 守護健康安全
- 67 傳遞公益力量

來自董事會的一封信

2024 年，黨的二十屆三中全會吹響了以進一步全面深化改革開辟中國式現代化廣闊前景的時代號角。在實施「十四五」規劃的關鍵一年，我們始終牢記習近平總書記「人民健康是社會文明進步的基礎，是民族昌盛和國家富強的重要標志，也是廣大人民群眾的共同追求」的重要論述，積極應對行業變革，堅定實施高質量發展戰略，為人類衛生健康共同體建設、為健康中國事業的發展積極貢獻力量。

我們將可持續發展理念全面融入公司經營管理，讓 ESG 成為衡量企業健康發展的重要指標。

為把握可持續發展新機遇，保障可持續發展理念與公司的核心理念統一，我們建立並完善 ESG 管理體系，積極鼓勵並指導下屬企業完善 ESG 管理與實踐，通過參與主流 ESG 評級提升 ESG 信息披露水平。2024 年，廣藥白雲山 MSCI ESG 評級升至 A 級。同時，我們將「治未病」理念與企業法治教育相結合，將中醫未治先防的思想導入到法治建設工作中，積極構建集中統一、全面覆蓋、權威性高的審計監督體系，提高廉潔風險管理與監督，強化合法合規經營管理，創造透明、公平、可信的商業環境。

我們積極打造以新質生產力為動力的發展新引擎，不斷推進創新藥和中醫藥產業發展。

為了讓更多醫藥資源和服務惠及基層地區和群體，我們深化科技創新力度，始終將創新發展戰略置於重要地位，持續推進治療罕見病等臨床亟需藥物的研發，構建全流程產品質量管理體系，為消費者提供優質、可及、可負擔的藥物。2024 年，我們新增國家科學技術進步獎 1 項，省級科技進步獎 3 項，新增 5 個國家級資質認定，目前已擁有國家、省、市各級科研平台累計近 90 家。在數字化轉型領域，我們邁出堅定步伐，王老吉南沙基地建設成全國規模最大、自動化程度最高的涼茶生產基地，中一藥業「基於工業互聯網的中藥網絡化智能化集成創新應用」項目入選工信部工業互聯網試點示範名單。

我們下定決心全面促進製造企業節能降耗綠色生產，持續提升企業保護環境的「含綠量」。

為助力實現「雙碳」目標，我們高度重視環境保護，關注應對氣候變化議題，不斷深挖節能降碳潛能，成功創建 6 家國家級綠色工廠，多個基地實現國家綠色制造。下屬企業全力推進中藥廢氣和廢水治理、光伏發電、大溫差高效水蓄冷、智能化能源管理等技術革新，80 餘個中藥材規範化種植基地均採用嚴格管理標準，推動中醫藥產業在傳承中創新、綠色發展。

我們不遺餘力凝聚各方力量共創共建美好生活，向員工、合作夥伴和社會公眾傳遞愛心。

為打造適應新時代需求的專業人才隊伍，我們優化內部培訓體系，不斷完善選人用人機制，激活人才創新活力，重視提升員工的幸福感和歸屬感，實現人才和企業的共同成長。我們多措并举推動「百千萬工程」走深走實，在社區健康發展、慈善救助、生態資源保護等領域發揮優勢，持續深耕過期藥品回收行動，讓「廣藥白雲山，愛心滿人間」的信念通過我們的努力生根發芽，傳達更遠。

大道至簡，實幹為要。2025 年是「十四五」規劃的收官之年，也是將全面深化改革推向縱深的關鍵之年。面對複雜多變的國內外環境和前所未有的發展機遇，我們將提振銳意進取、擔當有為的精氣神，努力在各條戰線上跑出實幹爭先的「加速度」，與各利益相關方並肩同行，讓更多人因廣藥白雲山發展而受益，共同邁向健康可持續發展的未來！

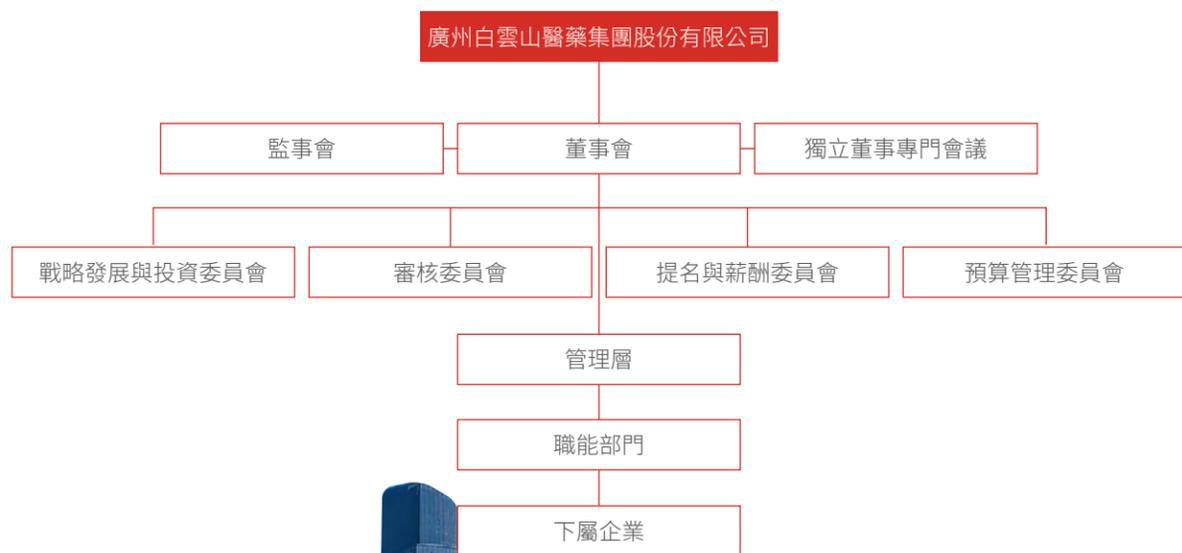
關於廣藥白雲山

公司業務

廣州白雲山醫藥集團股份有限公司是廣州醫藥集團有限公司控股的上市公司（A 股 600332，H 股 00874），是全國最大的製藥企業集團之一，主要從事中西成藥、化學原料藥、天然藥物、生物醫藥、化學原料藥中間體的研究開發、製造與銷售；西藥、中藥和醫療器械的批發、零售和進出口業務；大健康產品的研發、生產與銷售；及醫療服務、健康管理、養生養老等健康產業投資等。

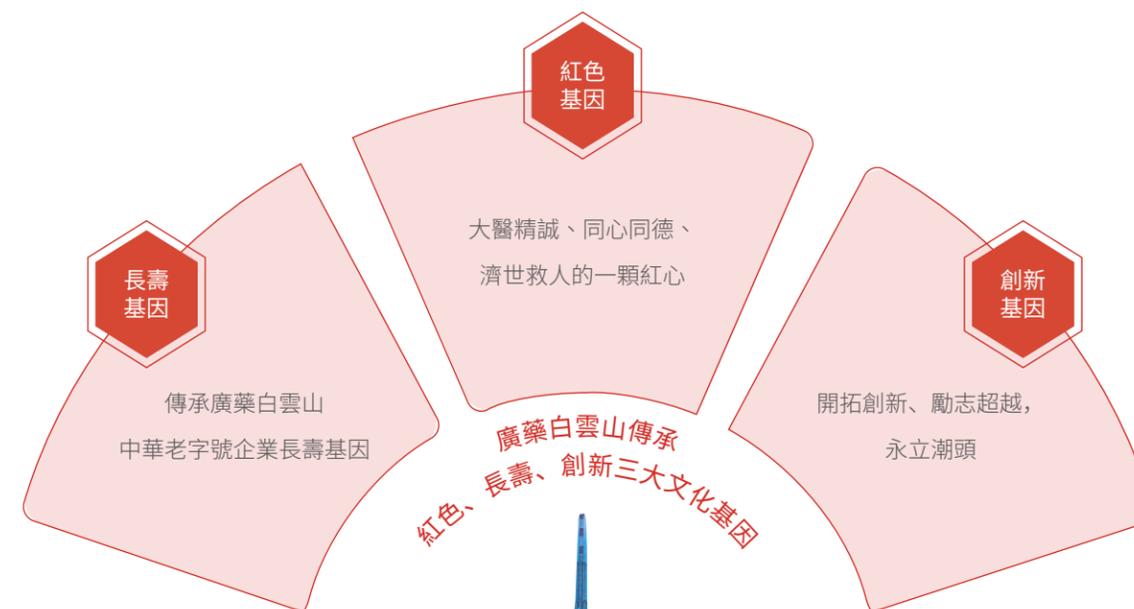
組織架構

公司總部按職責分工設立職能部門，直接管轄下屬 42 家分、子公司。



企業文化

- 企業願景** ▶ 打造世界一流企業
- 核心價值觀** ▶ 合作濟世、誠實奉獻、勤奮創新
- 使命** ▶ 廣藥白雲山，愛心滿人間



匠心品牌

經過多年的精心打造和高質量發展，廣藥白雲山規模與效益持續擴大，基本實現了生物醫藥健康產業的全產業鏈佈局，旗下 12 家成員企業獲得中華老字號認證，其中，10 家超過百年曆史，是全國擁有中華老字號及百年老字號數量最多的制藥企業。

由陳體全、李升佐兩公共創，寓意「陳李同心、和衷濟世」。被英國吉尼斯世界紀錄認定為「全球最長壽制藥廠」。

始於 1600



白雲山陳李濟



白雲山中一

「敬修堂」三字寓意「敬業修明、普濟眾生」，憑一樽「敬修堂跌打萬花油」而聞名世界。

始於 1790



敬修堂

傳承百年經典秘方，中國涼茶第一品牌，品牌價值高達 1,080 億元。

始於 1828



王老吉



白雲山星群

擁有國家保密處方藥「華佗再造丸」，單品種中成藥國際出口量全國領先，是全國中成藥重點生產企業。

始於 1875



奇星



白雲山潘高壽

120 餘年的「中華老字號」，全國唯一一家清開靈劑型生產最齊全的企業，具有針劑、凍幹粉針劑、口服劑、醫療器械（透析劑）及原料藥等綜合生產能力。

始於 1900



白雲山明興



白雲山光華

效法「濟公」普濟眾生，將「濟世為公」精神薪火相傳，是國家商務部第一批認定的「中華老字號」企業和全國生產解熱鎮痛藥和外用藥規模最大的制藥企業。

始於 1938



白雲山何濟公



健民醫藥

始於 1662

堪稱嶺南中藥老字號發展的「活化石」，是全國最大的糖尿病中成藥研究開發及產業化基地。

始於 1806

「采芝林」三字寓意「采靈芝於山林」，即采芝林所賣的藥如靈芝般皆為正品、佳品，享有「中藥世家」「參茸專家」的品牌美譽。



采芝林

始於 1868

由解放初期眾多「明星」藥廠匯聚而成，數十年敢為人先、自強不息的發展，使星群譽滿杏林。

始於 1890

一家以生產止咳化痰藥著稱的中成藥企業，也是我國醫藥界唯一擁有「雙國遺」的單位。

始於 1912

秉承孫中山「光大中華」遺願命名為「光華」，是華南地區最早的西成藥廠之一。

始於 1952

立志打造成為全國藥品零售行業中的知名品牌企業，堅持 24 小時售藥服務，被譽為「長夜裏不滅的燈光」。

可持續發展管理

董事會聲明

董事會對環境、社會及管治（ESG）事宜的監管

廣藥白雲山已建立結構完整、層級清晰、權責明確的 ESG 管理架構。公司董事會作為 ESG 事項的最高負責機構及 ESG 工作的最高決策層，高度重視 ESG 管理理念與公司發展深度融合，並對公司環境、社會及管治相關工作的監管和治理承擔整體監察、指導及檢討責任，確保與投資者、監管機構的期望和要求保持一致，為促進廣藥白雲山健康可持續發展保駕護航。

董事會 ESG 管理方針及策略

董事會密切關注可持續發展趨勢、ESG 發展變化及國內外經濟形勢變動，持續監督公司有關 ESG 相關管理計劃及策略的有效實施，結合公司發展戰略、經營決策、業務模式及利益相關方溝通，對 ESG 相關事務、風險和機遇進行評估和厘定，確保可持續發展理念及 ESG 管治體系在公司內不斷創造價值。

董事會對 ESG 進度及風險的管理

董事會對年度社會責任計劃、相關項目實踐進度、年度 ESG 管理工作情況及下一年度 ESG 管理工作計劃等進行監督及檢討以推動目標實現，並通過 ESG 目標管理責任機制，將管理層績效薪酬與 ESG 績效相掛鉤。管理層年度考核指標主要包括考核指標（主營業務收入、淨利潤等經濟指標）和制約指標（廉潔、保密、質量、安全、環保、法律、信息披露等管治指標），如有發生違規事件，則按照事件嚴重程度，按相關規定扣除相應績效比例。

董事會結合公司實際需要，每年審視批准相關的 ESG 議題、ESG 關鍵規劃等事項，對識別的重要性議題進行評估，明確 ESG 風險管理的重點，並定期對重要 ESG 議題進行檢討、檢查並採取跟進行動。



ESG 管理策略

可持續發展策略

我們以「廣藥白雲山，愛心滿人間」為責任理念，持續為人類健康貢獻廣藥智慧和力量。



可持續發展行動與承諾



可持續發展管理組織構架

董事會是廣藥白雲山 ESG 管治的最高決策機構，對 ESG 工作承擔最終責任。廣藥白雲山 ESG 相關業務及事務由董事會領導及監督執行，與公司其他委員會協同合作負責識別 ESG 風險、制定計劃目標和管理政策、績效考核等。廣藥白雲山董事會秘書室協同公司各職能部門作為推動小組，統籌公司可持續發展的內外工作，我們正積極籌劃在董事會專業委員會下增加 ESG 治理相關職能的事宜，並已草擬了 ESG 工作管理辦法。



可持續發展能力建設

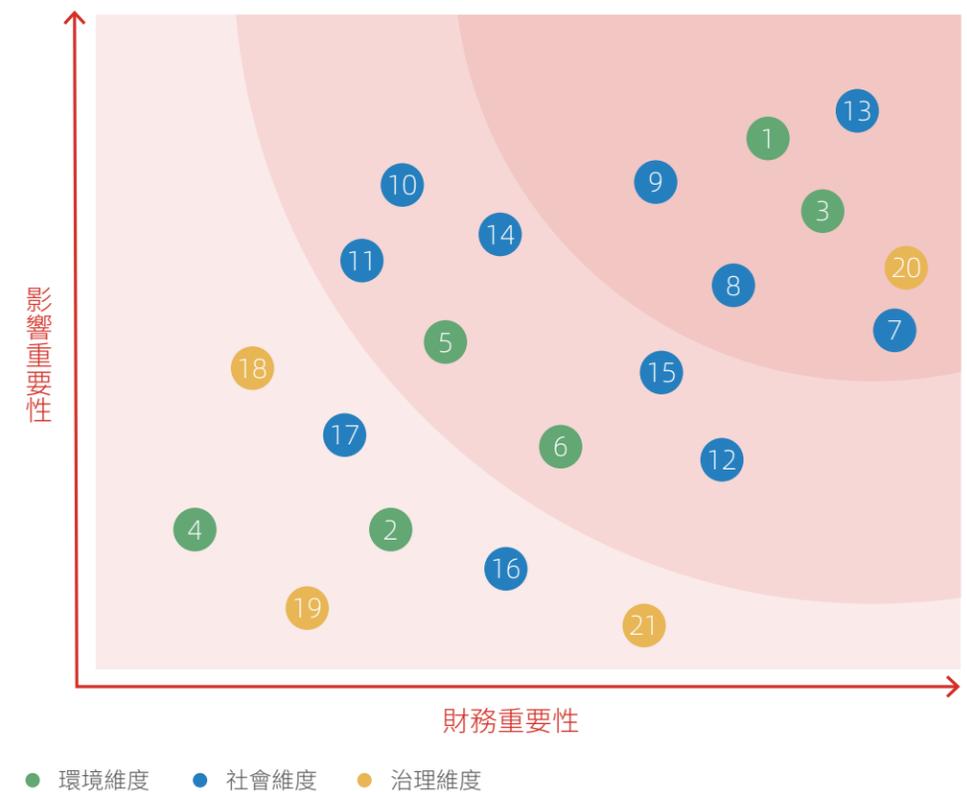
為確保各職能部門及下屬企業能夠全面了解 ESG 的最新動態，識別自身的不足並明確改進方向，我們定期邀請第三方專業機構舉辦專題培訓。培訓內容包括 ESG 的發展趨勢、公司當前的 ESG 評級狀況、ESG 指標體系的優化與更新方法以及報告編制的具體要求等，識別自身存在的差距，並制定切實可行的提升計劃。

ESG 匯報原則

重要性原則	我們邀請公司內部和外部各利益相關方參與識別 ESG 議題並進行重要性評估，通過員工訪談、問卷調查等多種形式，充分了解內部員工和外部利益相關方關注的可持續發展議題。
量化原則	我們建立並持續優化覆蓋公司及下屬企業的可持續發展指標收集工具，對 ESG 報告指引中的關鍵披露指標進行定期統計，並進行半年度、年度匯總。
一致性原則	我們根據更新的 ESG 報告披露指引細化和增加相關指標，並持續規範報告披露的口徑。

雙重重要性議題識別

我們按「議題識別—議題排序—審核議題—報告議題」的路徑識別年度重要性議題，以監管機構披露指引為基礎，參考資本市場、評級機構、國際報告標準機構以及同行企業關注的可持續發展議題，共識別出 21 項議題；通過網絡問卷形式，邀請內外部利益相關方就已識別議題進行評分，篩選出 7 項重要議題；從「影響重要性」及「財務重要性」兩個維度出發，對 7 項重要議題進行分析，並在報告中進行重點披露。

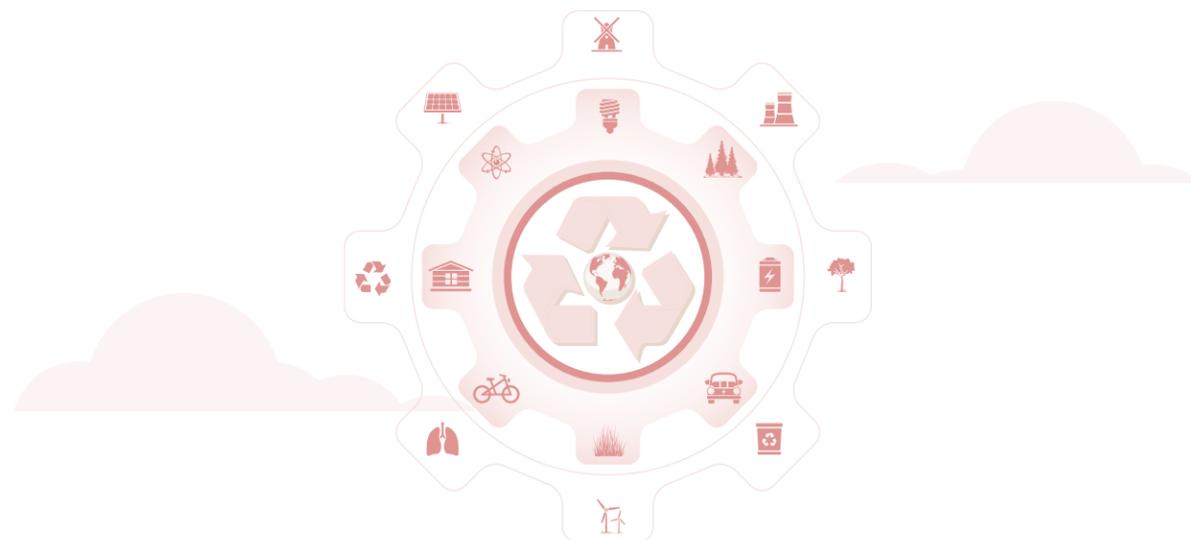


雙重重要性程度	ESG 議題	雙重重要性程度	ESG 議題	雙重重要性程度	ESG 議題
較高	1 應對氣候變化	中等	5 環境合規管理	一般	2 污染物排放
	3 廢棄物處理		6 能源利用與循環經濟		4 生態系統和生物多樣性保護
	7 產品質量與安全		10 負責任營銷		16 鄉村振興
	8 研發創新與科技倫理		11 行業發展與平等合作		17 社會貢獻
	9 供應鏈管理		12 數據安全與客戶隱私保護		18 盡職調查
	13 員工權益與福利		14 員工職業健康與安全		19 利益相關方溝通
	20 反商業賄賂及反貪污		15 員工職業發展與培訓		21 反不正當競爭

可持續發展目標

我們基於可持續發展行動與戰略，結合 2024 年所取得的工作進展，設立與重要性議題保持一致性的年度可持續發展目標。

重要領域	2025 年目標
氣候變化	進一步開展「範圍三」的排放分析，制定上下遊參與數據摸查及減少排放的參與計劃 開啟廣藥白雲山「雙碳」路線制定計劃
廢棄物處理	廢棄物排放對環境不產生污染，與 2024 年度減排量持平
產品質量與安全	成為行業高品質的領先企業
研發創新與科技倫理	推動多個藥物研究進入臨床試驗
供應鏈管理	持續完善第三方供應商評價及管理計劃
員工權益與福利	持續提升員工福利保障，開展補充醫療保障計劃
反商業賄賂及反貪污	增加董事、員工、供應商的商業道德培訓



利益相關方溝通

我們通過常態化溝通機制，積極聽取利益相關方意見、期望與訴求，並通過各種溝通渠道和回應方式，努力與利益相關方形成更為和諧的關係。

主要利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
 政府 / 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合規經營 • 依法納稅 • 支持地方發展 • 保護當地環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 落實政策、依法納稅 • 主動承擔社會責任 • 反腐敗、反賄賂
 股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 透明財務信息披露 • 強化風險管控 • 創造經濟價值 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理與投資者關係管理 • 保持業務和盈利能力增長、不斷提升行業地位 • 提高運營透明度
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 提供優質藥品與服務 • 信息安全保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供優質醫療保健產品 • 公平合理定價 • 保護客戶信息
 合作夥伴 / 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 透明、誠信合作 • 相互支持、共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善供應鏈管理 • 打造責任供應鏈
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障基本權益 • 暢通職業發展通道 • 平衡工作與生活 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供具有市場競爭力的薪酬福利、學習和成長機會 • 營造良好的工作環境 • 保障員工職業健康與安全
 環境	<ul style="list-style-type: none"> • 降低環境影響 • 應對氣候變化 • 生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 減少污廢排放 • 識別氣候變化相關風險與機遇，減少碳排放 • 規範化中藥材種植建設
 社區 / 公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 促進地區發展 • 支持公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續開展過期藥回收 • 鼓勵員工參與志願活動 • 促進項目所在地區發展
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 負責任營銷 • 公開透明溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 傳播健康理念 • 定期發佈報告

公司治理

2024 年，廣藥白雲山關鍵績效如下

營業收入為人民幣

749.93 億元

歸屬於上市公司股東
淨利潤為人民幣

28.35 億元

利潤總額為人民幣

36.08 億元

歸屬於上市公司股東的
扣除非經常性損益的淨
利潤為人民幣

23.56 億元

2024 年，公司共召開股東大會

5 次

股東大會、董事會與監事會

我們嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理准則（2018 年修訂）》及中國證監會相關規定，遵守上海證券交易所及香港聯合交易所的上市規則，建立起職能齊備、相互制衡的公司法人治理結構。

股東大會

廣藥白雲山嚴格依照《公司章程》和《股東大會議事規則》的規定，召集、召開股東大會，規範股東大會的程序，保障股東的決策權、表決權與監督權，保障股東能夠依法平等行使權利，確保公司治理決策科學公正。

董事會

廣藥白雲山董事會嚴格依照《公司章程》《董事會議事規則》《獨立董事制度》等規定，依法行使經營管理權，積極推動董事會規範高效運行。公司全體董事嚴格按照規定開展工作，認真出席董事會和股東大會，勤勉盡責地履行董事職責。

董事會下設戰略發展與投資委員會、審核委員會、提名與薪酬委員會、預算管理委員會共 4 個，各委員會分工協作、有效監督，均運作良好。此外，董事會下建立了獨立董事專門會議機制，保證獨立董事能更好地在董事會中發揮參與決策、監督制衡、專業諮詢的作用。

董事會架構及近期變化

2024 年，廣藥白雲山董事會成員有所變動，為確保董事會在各項業務運營中擁有強大的領導力，滿足公司發展和利益相關方需求，我們在 2025 年 1 月舉行的 2025 年第一次臨時股東大會上選舉李小軍先生為本公司第九屆董事會執行董事，並於同日舉行的第九屆董事會第十九次會議上選舉李小軍先生為本公司第九屆董事會董事長。李小軍先生在企業管理、紀檢監察、財稅管理、資源整合和改革創新等方面具有豐富的經驗。

董事會多元化

廣藥白雲山持續推進董事會多元化，堅持董事會多元化政策，確保董事會決策的科學性和有效性，在評估董事會組成時，提名與薪酬委員會將考慮董事和提名人年齡、性別、技能、專業知識及行業經驗等不同因素。公司現有 8 名董事，包括獨立董事 4 名，女性董事 2 名。董事會中有 2 名成員具備財務和會計專業背景，5 名成員具備醫藥行業背景。其中提名與薪酬委員會有 3 名獨立董事，占該委員會全體成員半數以上。審核委員會 4 名成員均為獨立非執行董事，其中 1 名獨立非執行董事具備會計專業資格，3 名具有醫藥行業經驗。

2024 年，公司共召開

董事會會議 獨立董事專門會議

11 次 **4** 次

戰略發展與投資委員會會議

2 次

提名與薪酬委員會會議

3 次

審核委員會會議 預算委員會會議

4 次 **1** 次

董事在股東大會的出席率超

75 %

董事會成員信息表

類型	姓名	性別	任職時間	專業委員會			
				審核委員會	戰略發展與投資委員會	提名與薪酬委員會	預算委員會
執行董事	李小軍 (董事長)	男	2025 年 1 月				
	楊軍 (副董事長)	男	2020 年 1 月		主任	成員	
	程寧 (副董事長)	女	2019 年 6 月				成員
獨立非執行董事	黎洪	男	2018 年 6 月		成員		
	陳亞進	男	2020 年 6 月	成員	成員	成員	主任
	黃民	男	2020 年 6 月	成員		主任	成員
	黃龍德	男	2023 年 5 月	主任			成員
	孫寶清	女	2023 年 5 月	成員	成員	成員	

監事會

廣藥白雲山嚴格按照《中華人民共和國公司法》《公司章程》和《監事會議事規則》等有關規定選舉產生監事。公司監事認真履行職責，誠信、勤勉、盡責地對公司財務狀況以及董事會、高級管理人員履行職責的合法、合規性進行監督，切實維護公司及股東的合法權益。

2024 年，公司共召開監事會會議

5 次

全面風險管理

風險管理架構

廣藥白雲山建立了覆蓋全公司範圍的風險管理架構，將風險管理工作全面落實到各個運營環節，確保各項業務穩定開展，並鼓勵所有員工參與到風險管理過程之中。



風險管理組織架構分為兩個層級：一級為本部的全面風險管理組織機構，本部風險管理架構包括公司董事會、審核委員會、風險控制辦公室；一級為下屬企業的全面風險管理組織機構，下屬企業風險管理架構包括企業董事會、風險控制委員會或風險管理小組、風險控制辦公室或者風險管理部門。



本部的審核委員會負責企業的全面風險管理工作，並對董事會負責，風險控制辦公室負責開展日常風控工作；下屬企業配備風控專員，每年配合開展全面風險管理工作，確保全面風險管理體系的建設及有效運行。

風險管理體系

廣藥白雲山遵循國務院國有資產監督管理委員會《中央企業全面風險管理指引》相關要求，建立並完善全面風險管理體系，確保風險評估有效開展。



風險管理體系由組織架構、信息收集、風險辨識、風險評估、矩陣分析、風險管理策略、風險監督與評價、風險文化建設組成，確保風險管理工作流程順暢。



持續完善風險管理制度，制定並優化《企業日常風險管理規範》《全面風險管理實施手冊》《全面風險管理運行有效性評價工作規範》等文件，提升風險防範能力。

風險管理流程

廣藥白雲山利用數字化技術搭建風險預警防範平台，識別潛在風險，實現事前風險預防，根據不同業務領域的特點及風險易發環節，制定相應的風險預警標準，實現風險監督關口前移。



通過風控監督平台實現公司整體風險管控，打破信息壁壘，強化風險態勢感知，排查企業風險疑點，消除風險盲區，有效提高風險管理的效率和準確性。



組織公司各部門、下屬企業每半年度開展風險評估工作，各業務部門對各自涉及的業務合同開展風險評估工作。



組織下屬企業每半年度開展經濟合同風險自查工作，持續跟進存在執行風險的重大經濟合同並落實防控措施，防範法律風險。



組織下屬企業風控人員對下屬企業風險管理工作情況開展交叉檢查，進一步保證風險管理工作質量。

投資者溝通

廣藥白雲山始終遵循真實、準確、完整、公平、公開的原則，向股東和投資者及時準確披露經營信息。2024 年，我們積極採取「走出去」策略，通過年度多地業績路演、「一對一」會議等多平台、多渠道、多方式，與投資機構、大股東、潛力投資者等建立緊密聯系與溝通；通過視頻+文字互動等形式開展業績說明會，助力中小投資者加深對公司經營情況及未來發展計劃的理解，拉近與投資者的距離。2024 年我們共開展和參與 80 餘場投資者交流活動，較 2023 年增加近 50%，有效持續加強與投資者交流與聯系，增進投資者對公司的了解與認同。



廣藥白雲山證券期貨投資者教育基地宣傳教育作品獲廣東證監局聯合廣東證券期貨業協會、廣東基金協會、廣東上市公司協會聯合評選的 2024 年度優秀投教作品（證券基金期貨知識普及類）**三等獎**

加強黨建引領

我們堅持學習貫徹黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神，貫徹落實習近平總書記視察廣東重要講話、重要指示精神，堅定擁護「兩個確立」，堅決做到「兩個維護」，積極傳承紅色基因，廣續紅色血脈，堅定理想信念，強化使命擔當。

紮實開展學習教育

各級黨組織完成「三會一課」1,500 餘次，基層黨組織書記講黨課 200 餘次，帶動各級黨組織開展中心組學習近 250 次，舉辦讀書班 73 期，並配發第六批全國幹部學習培訓教材，建立領導幹部領學、帶學、促學、講學的「四學機制」。

打造黨建優秀品牌

中一藥業、奇星藥業充分發揮黨建帶團建，創新性地將「青年」和「廉潔」相結合，通過打造「青廉」品牌，將黨風廉政建設與青年工作深度融合；何濟公藥廠把紅色精神資源轉化為企業紅色黨建品牌，持續深入打造「秀麗紅」黨建品牌，以向秀麗紅色精神感動人、教育人、鼓舞人，推動「何濟公」近百年中華老字號煥發新活力。

責任 專題

推動企業數字化 全面轉型

黨的二十大報告明確提出，「加快發展數字經濟，促進數字經濟和實體經濟深度融合」。2024 年，我們圍繞「數字經濟年」的發展主題，積極擁抱「科技的春天」，加快發展新質生產力，以更加積極的姿態推動醫藥健康產業與數字經濟的深度融合。

智慧管理 科研信息的整合研究

- 廣藥白雲山在科研信息化管理一期系統的基礎上，全面升級打造科研信息化管理二期系統。二期系統升級完善了科研項目、科技成果、科研人員、對外合作、產品檔案等業務功能模塊，實現了科研數據的線上關聯和管理，同時加強了系統數據自動抓取和統計的功能，進一步優化了用戶操作。
- 通過一期與二期科研項目管理系統的建設，相關科研管理工作效率和質量進一步提升，不僅實現了科研管理流程從「線下」到「線上」的轉化，更逐步加強科研數據的關聯、整合與利用，全面提升科研管理工作效率和質量。



智慧決策 政策資訊的交流共享

- 廣藥白雲山從政策研究應用及決策支持方面著手，積極打造「廣藥白雲山政策研究及應用數字化平台」，對行業資訊、區域政策、標杆企業信息等進行自動化采集和智能處理，並結合內外部政策研究專家團隊建設，高質量開展政策研究及利用的統籌工作。



廣藥白雲山政策研究及應用數字化平台」項目獲評
廣東省首席信息官協會
「2023 年度優秀數智經營分析及數智運營案例」



AGV 無人搬運機器人

- 通過數字化平台提升政策獲取時效和質量，積累高質量的政策應用經驗知識，形成上下聯動、橫向協同的政策研究應用機制，進一步提升政策研究對企業戰略決策的支撐作用。



自動化包裝連續生產線



裝箱碼垛機器人

智慧車間 中藥制造的數字化轉型

- 中一藥業積極運用數字技術，打造以智能制造為核心的生產車間，集合了智能化倉儲系統、高效水蓄冷等先進技術群，數字化包裝生產線引入智能控制技術和先進的傳感檢測器、機器人裝備和信息處理手段，設計了連續制造生產工藝，實現了消渴丸、滋腎育胎丸、安宮牛黃丸等丸劑產品的數字化和自動化包裝生產。
- 與傳統的丸劑包裝生產線相比，新型智能包裝生產線設備產能提高近 150%，明顯降低人力成本，大幅提高人均效率，生產線的產品質量檢測合格率達到 100%。



「基於工業互聯網的中藥網絡化智能化集成創新應用」項目入選
工信部「2023 年工業互聯網試點示範」名單
中一藥業入選
2023 粵港澳大灣區企業數字化轉型年度榜單——
「工藝數字化」年度優質轉型企業

智慧運營 全面推動降本增效

- 白雲山和黃公司積極推動「智能制造與運營管理數字化轉型工程」項目，圍繞企業中成藥智能制造與運營管理關鍵環節進行數字化轉型升級佈局建設，聚焦生產發貨、運營管理及客戶管理等重點業務場景，實施企業數字化轉型，全面提升企業運營效率、降低運營成本、提升生產效率。
- 通過實施數字化轉型，白雲山和黃公司實現運營成本降低超 50%，生產效率、全年工業總產值及全員勞動生產率均有所提升。2024 年 9 月，「智能制造與運營管理數字化轉型工程」項目通過「2023 年廣州市白雲區制造企業數字化轉型標杆示範項目」驗收。



「智能制造與運營管理數字化轉型工程」獲
2024 第七屆數字化
轉型與創新評選
「數字化運營典範案例」獎



責任 專題

构建可持續發展 公益生態

我們秉承「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念，始終心系人民群眾，關心各類患者群體健康，聯合專業醫療機構、社區、藥店等社會各界的力量，傳遞更多健康疾病預防知識，給予有需要的家庭更多關懷關愛。

預防中風，讓生命動起來

我們始終致力於普及宣傳中風防治，加強社會各界預防中風意識，為守護人民健康貢獻企業愛心。

● 成立支持組織

2010 年，奇星藥業與廣東省紅十字會共同建立華佗再造博愛基金，為患有中風疾病的貧困、低保人群提供支持，目前已經建立包含藥品救助、資金救助、康復教育、志願者服務、基層醫生培訓、患者調研、家庭環境改造（器械救助）七大救助體系。2016 年，通過聯合成立中風互聯網救助工作站，讓更多人了解基金的救助項目，讓中風患者更便捷地得到幫助。

● 開展科普宣傳

2024 年 5 月 25 日是第 19 個「世界預防中風日」，中一藥業、奇星藥業聯合全國近 100 家連鎖藥店啟動 2024 年「世界卒中日」主題活動暨第 12 屆白雲山「防卒中健康日」科普公益活動，活動在多個省市同步開展，將健康生活、預防卒中的理念傳遞到千家萬戶。



始終如一，點亮希望藍光

我們通過糖尿病知識的科普教育、醫療及藥物援助糖尿病家庭等舉措，提高廣大群眾的糖尿病防治意識，規範基層糖尿病用藥，為糖尿病患者帶去支持與希望。

● 踐行「藍光行動」

中一藥業以 2024 聯合國糖尿病日為契機，聚合社區、醫院、企業及慈善組織的力量，開展 2024 年聯合國糖尿病日暨第十五屆「藍光行動」公益活動。活動涵蓋糖尿病科普知識講座、專家義診、血糖檢測、膳食指引、愛心捐贈等內容，旨在用實際行動喚起全社會對糖尿病防治的重視。



邀請專家分享糖尿病科普知識

● 成立專項慈善基金

2010 年，中一藥業成立廣藥白雲山中一消渴（糖尿病）基金，也是全國第一個糖尿病專項慈善基金。成立十四年來堅持在全國各地開展「聯合國糖尿病日」主題等各類公益活動，旨在促進糖尿病安全合理用藥、糖尿病防治知識的推廣，對規範基層糖尿病用藥、改善國民健康水平有著重要的意義。



市民朋友現場了解學習

中一藥業、奇星藥業已連續

15 年開展世界糖尿病日藍光行動系列活動

累計培訓人群達

140 萬人

應用的醫療機構

5 萬家

向「心」而行，呵護兒童心靈

我們不遺餘力踐行「用心守護兒童健康」的理念，做好「愛子有方」的倡導者和踐行者，積極投身於「安全用藥」科普公益事業，守護兒童心理健康。

自 2009 年誕生至今，「三公仔·愛子有方」公益品牌已歷經 **16** 年

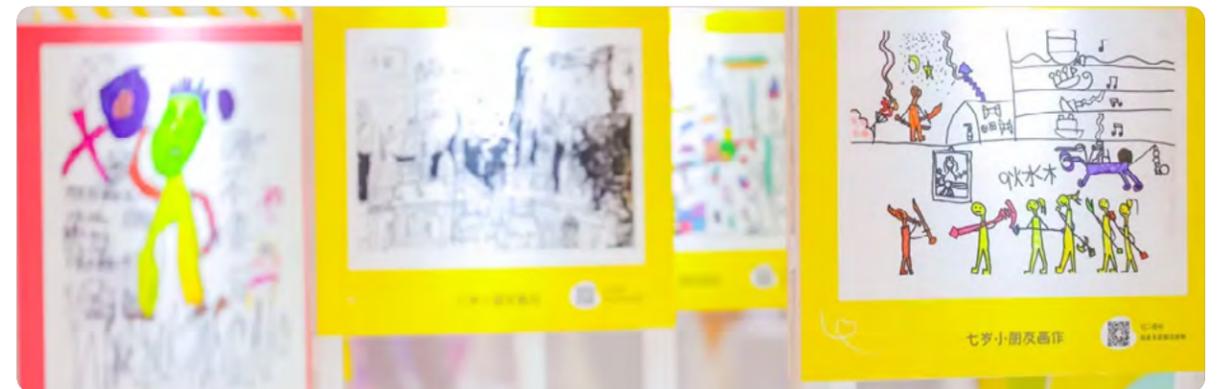
2013	2015	2018	2019	2024
發佈全國首份《兒童安全用藥白皮書》	發起「兒童安全用藥分類」行動	呼籲父母「做好孩子的第一任醫生」	開展「安全用藥課堂挑戰吉尼斯」行動	成立「三公仔·愛子有方」兒童心理健康專家智庫

成立專家智庫

開展專項活動

2024 年 3 月 12 日，王老吉藥業成立「三公仔·愛子有方」兒童心理健康專家智庫，匯集中國國家培育計劃導師、中國管理科學研究院教師發展中心研究員、CCTV-12 心理訪談特邀專家等近百名全國兒童心理學領域權威專家，提供兒童心理公益教育和心理援助。

開啟「讀懂心裏畫，讓愛不上火」之「讀童畫、識童心」親子繪畫嘉年華公益活動，線上邀請智庫專家開展知識分享和與家長的答疑輔導互動，線下開展智庫專家心理講座、親子繪畫大賽、童畫義賣、暑期研學等系列專項活動。



親子繪畫嘉年華公益活動

共享 健康權利

挑戰與機遇

醫藥行業是我國國民經濟重要組成部分，是關係國計民生、經濟發展和國家安全的戰略性新興產業，同時也具有弱周期性、高投入、高風險、高技術壁壘、嚴監管等特點，行業發展面臨更多挑戰。隨著我國經濟持續增長，人口老齡化問題日益顯著、人民健康意識提升、個性化醫療需求持續加大，也為醫藥行業發展帶來的新的機遇，政策支持、技術創新與市場需求的緊密結合將成為推動行業進步的重要力量，助力企業在全球範圍內抓住發展機遇，迎接未來挑戰。

我們的行動

我們將創新發展置於企業優先發展的戰略地位，深化科技創新力度，持續推進治療罕見病等臨床亟需藥物的研發，努力構建全流程產品質量管理，為消費者提供優質的藥物，讓更多醫藥資源和服務惠及基層地區和群體，向社區和群眾宣傳健康生活理念，為行業發展注入活力，為健康中國建設貢獻力量。

貢獻聯合國可持續發展目標



我們的成效

研發投入

8.28 億元

研發人員

542 人

研發人員占比

1.9 %

各級科研平台近

90 家

在研項目超

200 項

讓醫療更優質

我們充分發揮科技創新引領作用，加大研發投入，形成完善的科技創新管理體系，整合資源積極開展藥物研發，嚴格遵守醫藥科技倫理，完善知識產權管理，強化技術攻堅，為群眾帶來更有效更有保障的醫療產品，守護人民健康。

創新驅動發展

我們不斷完善科技創新管理機制，建立了一系列科技創新管理制度，利用數字化手段加強創新管理，夯實科技創新平台建設，穩步提升自主研發能力。2024 年，共獲得國家科技進步獎 1 項，省級科技進步獎 3 項，中國專利優秀獎 4 項，其他協會學會獎 16 項。

科技創新目標

對標世界一流企業，中成藥、化學藥、生物藥、醫療器械、大健康產品等方面進行佈局，形成新品種研發梯隊，不斷推動公司產品的創新研發。

規範化管理制度

制定了《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司科研項目管理辦法》《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司科研項目委外研究管理辦法》等科技創新管理制度，為研發項目的立項管理、過程管理、成果管理和獎勵機制明確了相關管理要求與規範。

科技創新平台

公司及合營企業建成以「中藥制藥過程技術與新藥創制國家工程研究中心」等 7 家國家級科研平台為引領，以「廣東省傳統中藥創新中心」等 45 家省級科研平台為支撐，以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司高水平企業研究院」等 37 家市級科研平台為基礎的高水平、多層次、廣覆蓋三級科研平台梯隊體系。2024 年共新增省級平台 3 個，國家級資質 5 個、省級資質 10 個，累計形成創新平台近 90 個。

關鍵榮譽

天心藥業獲批 「抗感染藥物研發及成果轉化廣東省工程研究中心」	采芝林藥業屬下甘肅公司獲批 「甘肅省中藥發酵工程研究中心」「定西市中藥發酵技術創新中心」與「定西市企業技術中心」	王老吉藥業獲批 廣東省科技平台工作站	廣西盈康獲批 「壯藥質量提升及產業化廣西壯族自治區工程研究中心」
-----------------------------------	---	-----------------------	-------------------------------------

獎項榮譽

白雲山和黃公司 「中藥質量檢測技術集成創新與支撐體系創建及應用」項目榮獲 國家科技進步獎 二等獎	采芝林藥業屬下漢潮公司參與的 「中藥微量活性成分發現與結構優化關鍵技術及其產業化示範」項目榮獲 廣東省科技進步獎 二等獎
白雲山制藥總廠牽頭「男性健康治療藥物研發關鍵技術突破與產業化創新升級」項目榮獲 廣東省科技進步獎 二等獎	采芝林藥業「廣西喀斯特藥用植物資源保護利用關鍵技術體系創建與產業化示範」項目榮獲 廣西科技進步獎 二等獎

資格認證

漢潮公司榮獲 「國家農作物種子質量檢驗機構 (CASL) 資質」	白雲山漢方獲得 國家級專精特新「小巨人」企業認定	
6 家企業獲得 廣東省製造業單項冠軍企業認定	4 家企業獲得 省級專精特新「中小企業」認定	3 家企業獲得 高新技術企業認定



促進疾病防治

我們積極探索國內外前沿技術與發展機遇，利用自主研發、外部合作相結合的研發模式深耕腫瘤、感染、生殖等重大疾病領域的藥品研發，讓更多患者用上更有效的藥物，減輕疾病危害，幫助患者健康生活。

抗腫瘤藥物

Trk 抑制劑是全球小分子化學藥物領域第一個不限瘤種的廣譜「籃子藥物」，是高選擇性、全新結構的二代 Trk/ROS1 雙靶點抑制劑，本項目已完成 Ia 期劑量爬坡主體工作，繼續探索更高劑量，啟動 Ib 期臨床試驗。

白雲山漢方以傳統中醫藥理論與現代醫學研究數據，融合現代工藝技術自主研發的全球首個「治療腫瘤患者癌因性疲乏」1.2 類中藥創新藥「LBZ-18 口服乳」獲得了藥物臨床試驗批准。LBZ-18 口服乳用於腫瘤患者癌因性疲乏的治療，有望能為這一臨床難題提供創新解決方案。

板藍根抗病毒產品

白雲山和黃公司生產的白雲山複方板藍根顆粒是清熱解毒、防治感冒的經典品種。2024 年，白雲山和黃公司已聯合廣州呼吸健康研究院、澳門科技大學開展複方板藍根抗流感病毒的作用機理研究及改良型新藥小試藥學、藥理研究，完成複方板藍根顆粒改良型新藥的藥效對比研究以及複方板藍根顆粒改良型新藥提取、濃縮、乾燥工藝的考察。



關鍵榮譽

「滋腎育胎丸的創新研究與應用」項目獲得
2024 年第十七屆全國發明展覽會發明創業獎項目獎金獎

廣西盈康「特色壯藥制劑優勢品種培育關鍵技術研究與應用示範」榮獲
2024 年度中國民族醫藥學會科學技術獎一等獎

陳李濟藥廠「補脾益腸丸分溶劑劑及其製備方法」榮獲
第二十五屆中國專利優秀獎

「名優中成藥華佗再造丸國際化創新發展關鍵技術研究及產業化」項目獲得
廣東省高新技術企業協會科學技術獎一等獎

化學制藥廠「C3 亞甲基含氮雜環取代的脒硫乙醯胺基頭孢菌素、製備方法及應用」榮獲
第二十五屆中國專利優秀獎

王老吉藥業「一種方便下料的中藥材切片烘幹一體式設備」榮獲
第二十五屆中國專利優秀獎

「頭孢類無菌制劑」項目榮獲
廣東省質量發展科學技術獎一等獎

廣藥白雲山與白雲山制藥總廠聯合開展的「一種大環類激酶抑制劑」榮獲
第二十五屆中國專利優秀獎

遵守科技倫理

我們嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》《涉及人的生物醫學研究倫理審查辦法》《藥物臨床試驗倫理審查工作指導原則》《赫爾辛基宣言》《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》《藥品管理法》《藥物非臨床研究質量管理規範》《藥物臨床試驗質量管理規範》《GB/T 35892-2018 實驗動物福利倫理審查指南》等法律法規及標準，開展藥物臨床前試驗、臨床試驗的倫理審查工作，保證藥物研究與開發符合科學和倫理要求，並接受藥品監督管理部門的監督檢查和管理。2024 年未發生違反科技倫理相關事件。

臨床前研究

臨床前研究遵照藥品管理法、GLP 以及實驗動物福利與倫理相關指導原則要求規範化開展試驗，按照要求開展實驗動物福利與倫理審查。

臨床研究

臨床研究遵照藥品管理法、GCP 以及相關指導原則要求規範化開展試驗，按照要求備案和公示臨床試驗信息及進度。

志願者招募

臨床試驗招募廣告在經過臨床研究單位倫理批准後，科學、規範發佈志願者招募廣告。

進展披露

研究取得階段性進展後，遵照上市公司有關法規要求，客觀、真實披露臨床試驗結果。

保護知識產權

我們建立全面的知識產權管理體系，推動知識產權行業專利聯盟建設，開展知識產權意識培訓與宣傳活動，強化員工的知識產權保護意識，使每個人都成為知識產權保護的參與者和推動者，為企業和行業創新發展創造良好的市場環境。



加強專利管理

積極學習應用新版《企業知識產權管理規範》（GB/T 29490-2024），公司對下屬企業的專利進行備案管理、重大項目知識產權風險評估、審核以及處理爭議案件，下屬企業對專利和著作權進行申報、管理和轉化運用。



強化產權意識

積極組織下屬企業參與知識產權培訓，參加知識產權保護相關的賽事活動，圍繞專利「鏈接」制度、醫藥專利保護期延長、粵港澳大灣區高價值專利培育、跨境電商知識產權合規及保護等熱門話題開展多場培訓，提升企業知識產權保護和運用能力。

2024 年

發明專利申請數量

104 項

實用新型專利申請數量

34 項

發明專利授權數量

78 項

實用新型專利授權數量

18 項



中一藥業通過企業知識產權合規管理體系認證



光華藥業通過知識產權合規管理體系新國標認證

讓產品更安全

產品質量是企業的立身之本。我們優化覆蓋藥品研發、生產、銷售和使用的全生命周期質量管理體系，持續推進藥物警戒體系建設，積極參與行業交流與合作，實現資源互補，全力保障產品質量與安全，為患者打造高質量的安心產品，為行業發展貢獻廣藥力量。

加強產品質量管理

我們遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產質量管理規範》《藥品生產監督管理辦法》等相關法律法規，構建全流程質量管理體系，定期開展質量審計，做好質量風險管控，確保藥品質量與安全。



我們起草《藥品檢查管理辦法》《藥品質量管理信息上報管理辦法》《藥品委托加工，廠外車間審批管理辦法》管理制度，進一步規範藥品檢查、企業質量管理信息上報、藥品委托加工等流程，夯實產品質量與安全基石。



下發《關於開展質量互檢工作的通知》《開展下屬企業食品藥品質量管理體系自檢自查的通知》，對公司及下屬企業開展內部質量互檢工作，結合自身質量管理體系進行自檢自糾自查，落實企業藥品質量安全主體責任，摸清企業質量管理現狀和潛在風險，提升企業質量管理能力。



2024 年，公司下屬 26 家企業接受國家、省、市、區各級食品藥品監督管理部門以及公司本部各類檢查（包括飛行檢查、專項檢查、跟蹤檢查、日常檢查等）共計 137 次，檢查通過率 100%。下屬 19 家企業共 212 品種 595 批次被抽檢，抽檢結果合格率 100%。



制定《質量風險管理標準》和各項風險控制預案，實施全面的藥品質量風險管理，運用 FMEA、故障樹分析等質量風險管理工具對藥品全過程的研發、採購、生產、檢驗、銷售、回收進行風險評估和控制。定期開展風險分析，及時發現和解決潛在的質量問題；建立風險預警機制，通過設定風險閾值和監控指標，及時發現和預警潛在的質量風險。



下屬企業制定詳細的應急預案，包括藥品儲備與調撥、藥事服務保障、應急救援藥品供應和藥事信息管理等，明確應急響應的流程和責任分工。根據突發事件的類型和可能影響範圍，制定藥品儲備計劃，確保在突發事件發生時藥品供應充足、質量可靠。下屬企業建立應急藥事指揮部，負責統一領導和協調應急藥事工作；指揮部應設立應急藥事領導小組，負責制定、修訂、實施和監督應急藥事預案。



通過繼續教育平台——廣州市藥學專業繼續教育基地，開展「藥品生產質量管理要素解讀」「QC 成果發佈」「實驗室管理體系解析培訓」「藥物警戒培訓班」共 4 期針對質量管理、技術人員的繼續教育培訓，共計培訓 426 人次，有效提升了員工專業能力和質量意識。下屬 19 家生產企業，積極開展法規學習，技能培訓，全員參與率達 90%。

構建藥物警戒體系

藥物警戒具體工作由企業藥物警戒部門負責組織實施和開展，配備專職人員開展相關工作，公司質量管理、研發、營銷、生產、人力資源、倉儲等相關工作部門協助實施相應職責。通過對上市銷售產品的安全性監測，並根據風險評估對各風險點採取有效的糾正和預防措施，從而最大限度降低風險，保證產品質量，降低不良反應發生率。



藥物警戒部門專職人員職責：

- 負責藥品的不良反應報告和監測工作；
- 負責建立和維護藥品不良反應報告和監測體系；
- 制定相應的工作制度文件，並按文件要求執行相關活動；
- 負責監測藥品安全性，對藥品不良反應進行收集、核實、分析、評價和按規定上報工作，並定期對不良反應數據進行分析，識別、確認和評估風險信號；
- 負責進行藥品風險管理，開展風險控制措施。

2024 年，藥物警戒系統一期在陳李濟藥廠和明興藥業分別作為口服劑和注射劑的代表企業率先啟用，逐步優化後，其餘企業分階段啟用。目前已有 14 家下屬企業上線系統，並在系統上運行超過 8,100 份個例安全性報告。藥物警戒系統二期建設正處於廣泛征集各下屬企業藥物警戒和臨床相關部門的需求階段。

為確保患者使用安全，公司積極推進中成藥說明書完善工作。對說明書上【禁忌】【不良反應】【注意事項】中為「尚不明確」的事項進行補充。目前，下屬企業已啟動 86 個中成藥品種研究，提升藥品的安全性、有效性和合規性，保障患者用藥的安全和權益。

推動行業發展

我們積極開展產學研合作與技術交流，參與行業會議及論壇，牽頭開展行業標準制定，為行業高質量發展賦能。

開展戰略合作



拜迪生物和古巴生物醫藥集團分子免疫中心簽署合作協議，著力推動古巴生物醫藥創新研發技術理念和重磅新藥產品在廣州市開花結果，助力廣東生物醫藥產業更好更快發展。

參與標準制定



2024 年下屬企業主導或參與制定各級質量標準 111 項，其中藥品標準 38 項，中藥材標準 6 項，大健康產品 65 項，其他標準 2 項，持續引領行業標準提升。

案例 | 中醫藥呼吸健康發展共同體成立，白雲山和黃公司成為首批成員單位

2024 年 10 月 11 日至 13 日，首屆中國呼吸健康大會在廣東省珠海市橫琴粵澳深度合作區成功召開。此次大會以「守護健康·共創未來」為主題，大會期間，中醫藥呼吸健康發展共同體宣布正式成立，白雲山和黃公司等七家知名的中藥領軍企業成為首批成員單位。這一共同體的成立旨在通過產學研用的深度融合，推動中醫藥呼吸健康產業的發展，並促進科技創新與產業應用的協同發展。



案例 | 攜手戰略合作夥伴，共促醫藥健康產業高質量發展

2024 年 11 月 19 日，廣藥集團、廣藥白雲山 2024 年戰略合作研討會在武漢召開。會議以「勳力同心 攜手未來」為主題，與來自全國各地醫藥連鎖、醫院代理、商業物流、大健康、電商領域及多家醫藥企業高管等 500 餘名嘉賓齊聚一堂，共商合作發展大計。廣藥白雲山總經理黎洪以《精誠合作 攜手並進 共促醫藥健康產業高質量發展》為題發表主旨演講。

會上開展表彰環節，共 33 家企業和單位分別獲得物流、醫院、連鎖、電商、大健康鑽石級合作夥伴榮譽獎項，21 家企業榮獲高質量合作夥伴獎。

廣藥集團 2024 年 “鑽石級商業物流合作夥伴” 獎



讓健康更可及

我們致力於將優質的醫療資源與服務下沉基層，拓展普惠醫療範圍，向公眾倡導健康的生活理念和生活習慣，努力改善人民的生活質量，助益健康福祉。

助推基層醫療

我們通過攜手合作，發揮自身醫療資源優勢，利用互聯網、AI 等平台和技術，將醫療資源送至更有需要的地方，打通醫療服務的「最後一公里」。

案例 | 強強聯手，打造康養居停新時尚

2024 年 7 月 10 日，廣藥白雲山大醫療板塊與白天鵝賓館簽訂戰略合作協議，雙方將充分發揮資源優勢，以「健康+AI」賦能，攜手探索康養與文旅的深度融合，將引入廣藥白雲山 AI 全智能睡眠健康床墊，打造白天鵝賓館「康養居停」系列客房。

廣藥白雲山 AI 床墊與白天鵝賓館康養居停系列客房深度融合應用，不僅提升了顧客康養居停體驗，更推動了健康睡眠理念的普及和發展。未來廣藥白雲山也將為消費者帶來更加優質、健康、智能的康養居停體驗，推動康養產業不斷創新轉型及高質量發展。



案例 | 解決村醫用藥難題

2024 年 5 月 23 日至 24 日，廣州市荔灣區市場監督管理局聯合廣州醫藥股份有限公司大眾藥品銷售分公司，在梅州豐順縣潘田鎮、埔寨鎮和梅縣區丙村鎮中心衛生院成功召開了「鄉村振興」藥品流通服務平台項目推進會。此次活動不僅為三鎮衛生院捐贈一批價值 12 萬餘元的日常常用藥品，還提供了王老吉、刺檸吉、荔小吉等清涼飲料。

項目搭建的「健之橋」B2B 藥品流通平台已累計注冊村醫 136 戶，並為村醫提供了包括法律法規、用藥安全知識在內的 48 學時課程。該平台實現了藥品直接配送到村，真正打通了村醫用藥的「最後一公里」，並吸引了更多鎮村的村醫注冊開通藥品流通平台賬號。



倡導健康理念

我們常態化開展中醫藥文化傳播活動，大力弘揚中醫藥傳統文化，做好非遺文化的科普工作和公益實踐，將傳統文化在大眾心中內化於心、外化於行，讓更多人「看」得見、「摸」得到傳統中藥文化。

關鍵榮譽

中一藥業、神農草堂榮獲
「2023 年度廣州市愛國主義
教育優秀基地」稱號

采芝林藥業中藥文化
博物館獲評
「廣東省科普教育基地」

光華藥業原總工程師
汪宗仁入選
廣州市第一批市級
非物質文化遺產榮譽傳承人

案例 | 陳李濟 2024「百年陳皮文化體驗月」正式啟動

2024 年 11 月 1 日下午，陳李濟 2024 年百年陳皮文化體驗月啟動儀式在陳李濟藥廠中藥文化園舉辦。在持續一個多月的體驗月活動中，陳李濟中藥博物館舉辦「陳皮非遺文化」「陳皮年份」「古方正藥及大健康系列產品」等主題文化展覽；開展「陳皮炮制技藝研學活動」「陳皮文化體驗班」「非遺進校園」等文化體驗課程；推出陳皮「道地甄選內購活動」，讓正宗新會茶枝柑及陳皮產品走進大眾；舉行「陳皮文化傳播創新大賽」，面向全社會征集陳皮文化傳播的創新方案。

本次活動通過文化展覽、研學體驗、內購活動及創新大賽等多種形式，展示了百年陳皮文化的深厚底蘊和獨特魅力，傳承非遺文化，推廣陳皮知識，將陳皮所蘊含的健康養生理念傳遞給大眾。



「本草溯源，道地甄選」陳皮文化月剪彩

案例 | 敬修堂藥業非遺文化體驗課開課

2024 年 6 月 26 日，在敬修堂藥業及黃岐社區的組織下，24 名來自激表小學的學生來到敬修堂非遺文化工作室參加非遺文化體驗課。

敬修堂傳統中藥文化區級代表性傳承人王川易用通俗易懂的語言向學生們介紹了敬修堂中藥傳統文化，又通過眼觀、手觸、鼻聞的方式來帶領大家認識、分辨中藥材，並把中藥材運用到香囊的制作中。此次活動為青少年們創造了近距離感受中醫藥文化魅力的機會，加深了青少年們對中華傳統文化的認同感，激發了青少年群體學習和傳承中醫藥文化的熱情。



讓服務更安心

我們構建完善的客戶服務體系，及時響應客戶需求，構建全流程客戶投訴處理機制，提升客戶滿意度，在提供服務的同時注重隱私保護，加強營銷合規性，維護客戶合法權益。

保障隱私安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》等運營所在地相關的法律法規及行業標準，充分尊重消費者基本權益，在消費者允許同意的情況下收集消費者的必要信息，全力保障對其個人信息的訪問、更正、刪除、共享、轉讓及授權狀態變更等權利。報告期內，未發生客戶隱私泄露情況。

中一藥業

不採用一次概括授權、默認授權等方式強制或變相強制消費者同意收集、使用個人信息；只收集實現處理目的所必需的個人信息，防止信息濫用；對於消費者的敏感個人信息，設置更高的保護門檻和更嚴格的保護要求；以「告知—同意」為核心的個人信息處理規則，遵循公開透明原則，明示處理目的、方式和範圍，並在消費者充分知情的前提下，由消費者自願、明確作出同意。

拜迪生物

建立《客戶檔案管理及動態更新管理辦法》及時對客戶資料進行更新，對客戶變化進行跟蹤、規範保管客戶資料，確保客戶資料不外漏；建立客戶檔案，將客戶檔案進行分類，進行動態管理。

何濟公藥廠

建立消費者個人信息保護機制，完善內部管理制度，強化訪問控制機制、數據加密、定期備份與恢復以及合規管理，通過監察及時發現並解決潛在的數據安全問題。

敬修堂藥業

定期重新評估隱私保護措施的有效性；在收集和使用者個人信息時，要向消費者提供清晰、簡潔的信息，說明收集、使用和共享個人信息的理由和範圍。

堅持責任營銷

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《廣告管理條例》《醫療器械廣告管理辦法》《醫療器械廣告審查標準》等法律法規，接受各省價格主管部門的監督與管理，嚴防虛假、違規、違法等宣傳，為消費者及患者提供價格合理的優質藥品。



嚴格市場監督

王老吉品牌維權小組在全國各地開展維權打假，嚴厲打擊生產銷售假冒王老吉紅色手提袋，加大力度打擊違規和未經授權使用王老吉商標，對線上線下假冒王老吉品牌行為進一步加大打擊力度，全力保護王老吉品牌形象。



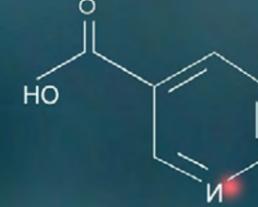
廣告資源整合

制定下屬企業廣告資源置換相關規定，明確了資源置換的流程和辦法，杜絕任何形式的利益輸送和不正当競爭，確保廣告營銷活動的合規性和可持續性。



加強營銷考核

中一藥業制定《市場營銷中心考核細則匯編》，規範員工營銷行為，確保營銷活動合法合規。市場營銷中心一線銷售人員每年均需向公司簽訂《銷售行為規範承諾書》。強化一線銷售人員依規銷售的意識，市場營銷中心每季度定期開展營銷業務類培訓，在培訓結束後，對培訓對象開展答題考試。



共建 透明商業

挑戰與機遇

醫藥行業迎來強監管時代，企業合規監管持續增強，國家相關部門將通過更加嚴格的執法措施，保障市場公平競爭，為企業開展合規經營提供明確指引，各利益相關方也更加關注企業商業道德監管對聲譽和業務產生的影響，企業需進一步保障商業道德政策和合規體系的有效性，營造專業、公平與合規的商業氛圍。

我們的行動

我們始終以最高標準開展商業道德管理，嚴守商業道德與倫理底線，持續完善反貪污腐敗管理體系，將合規理念切實融入公司的業務運營，攜手各方積極共築廉潔、透明、誠信的商業生態，創造更可持續的商業價值。

貢獻聯合國可持續發展目標



我們的成效

員工反貪污培訓受訓總時長

27,317.9 小時

對供應商實施審計次數

4,569 次

踐行商業道德

反貪腐反賄賂



優化廉情預警機制

通過廉情分析工作辦法，匯總、梳理、分析各級接收、辦理信訪舉報、問題線索及案件的情況，結合在日常監督中發現的苗頭性、傾向性問題，每季度發佈廉情分析專題報告，進一步提高了企業生產經營中的重點領域、關鍵環節等方面的廉潔風險防控能力。



強化監督監察隊伍

加強學習型、研究型、複合型人才隊伍建設，從構建監察幹部培訓、加強理論研究、建設監督人才庫等全面提升監察隊伍，提升公司監察幹部素養，保障公司合規穩健經營，有效防範風險。



落實日常廉潔教育

開展日常宣貫與廉潔合規培訓，持續營造廉潔從業氛圍，積極落實日常廉潔教育。緊盯重要節日、緊盯關鍵少數，推進警示教育全員參與，不斷拓寬廉潔教育深度。

舉報與舉報人保護

我們堅持完善監察舉報制度，依法依規進行信訪工作，不斷利用網絡平台拓寬監督舉報渠道，及時發現並解決問題，同時嚴格保密舉報人信息，保護舉報人安全，切實維護舉報人權利。

我們明確要求，嚴禁泄露舉報內容以及舉報人信息，嚴禁將舉報材料轉送被舉報單位、被舉報人或無關單位和個人，採取恰當方式與舉報人聯系，在不暴露舉報人身份的情況下了解核實情況。如發生實名舉報人遭受打擊報復的情況，公司紀委將依照相關辦法，協調保障實名舉報人員的合法權益和人身財產安全，並對打擊報復行為進行嚴肅查處。



舉報渠道

電子郵箱舉報：jjjcs@gpc.com.cn

電話座機舉報：020-66281222

來訪及信函舉報：廣州市荔灣區沙面北街45號廣州白雲山醫藥集團股份有限公司
(收件人：紀委紀檢監察室；郵政編碼：510130)

網上舉報：微信公眾號廉潔廣藥

反不正當競爭

我們嚴格要求員工不參與任何不正當競爭或損害客戶、供應商、合作夥伴、社會利益及其他利益相關方的行為。我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等國家政策法規和指引，針對員工經查實的腐敗、商業賄賂行為，廣藥白雲山將視情節輕重依照公司《勞動用工管理制度》的規定予以處罰；情節嚴重的，解除勞動關係；給公司造成損失的，依法追償；涉嫌構成犯罪的，移交司法機關處理。

恪守醫藥倫理

臨床試驗透明度

我們遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥物臨床試驗倫理審查工作指導原則》等國家藥物臨床試驗法律法規及國際協調良好臨床實踐協會（ICH-GCP）的協調指導原則，以嚴格的倫理道德標準為準繩開展臨床研究工作，制定研發人員行為準則並成立臨床試驗倫理審查小組，規範、監督及審計研發人員行為及相關法規的落實情況，始終以優先考慮受試者的權益和安全為前提，保證臨床試驗質量，防控臨床試驗風險。

動物福利保護

我們具備廣東省科技廳合法的實驗動物生產許可資質與實驗動物使用許可資質，成立實驗動物管理委員會及實驗動物倫理委員會，嚴格落實《實驗動物倫理審查程序》《實驗動物倫理審查原則》等多項管理政策和操作規範，在實驗動物生產、交易以及臨床前動物實驗過程中保障動物福祉。

廣藥總院擁有華南地區首家通過國際 AAALAC 認證的“國家（廣州）新藥安全評價研究重點實驗室”，以及符合國際規範的生物醫藥研究及評價公共平台、國內唯一國家犬類實驗動物資源庫、國家犬類實驗動物種子中心及國內領先的實驗 Beagle 犬繁育基地。

作為國內唯一具有實驗 Beagle 犬合法保種、供種資質的機構，廣藥總院承擔著實驗 Beagle 犬種質資源這一科技戰略資源的保存、研發利用與共享重任。2024 年，由廣藥總院擔任唯一起草單位的《實驗 Beagle 犬保種與繁育技術規範》獲正式批准發布，其中對實驗 Beagle 犬保種與繁育過程中的動物福利與倫理作出明確要求。



廣藥總院「國家犬類實驗動物資源庫」科研現場

強化合規管理

依法合規運營

我們持續開展合規管理六大體系建設工作，制定相應工作方案逐步建立健全合規管理體系，已實現重大決策、規章制度、重要合同合規審查（法律審核）100%，並通過定期學習、宣傳、培訓，強化全員守法誠信、合規經營的意識。



案例 | 積極學習新《公司法》

2024 年 3 月，公司組織全體法務骨幹參加為期兩天的「2024 公司法解讀全國巡回集訓營」，深入學習新修訂的公司法內容，提升法務人員的專業素養。同時，為提升公司中層以上管理人員的法治與合規意識，還組織公司法專題講座，確保管理層和法務人員準確理解新公司法的要求，指導企業合規經營。

信息安全管理

我們通過完善信息化管理制度、加強網絡設備配置、推進信息化項目建設等，不斷優化網絡安全防護能力，確保信息安全可控，不斷提升網絡安全防禦、監測預警和應急處置水平。報告期內，未發生數據安全事件。



案例 | 搭建公司網絡安全風險和漏洞監控體系

公司引入網絡安全風險和漏洞監控體系，通過引入專業的安全服務公司開展網絡安全服務，將識別網絡安全風險納為日常工作內容，針對發現的風險和系統漏洞進行了體系化的管理，將發現的問題發佈給相應的系統運維人員進行處理，並定期反饋改進情況，建立月度跟蹤計劃監控風險處理，在系統漏洞逐漸減少的同時，提升了系統運維的主動性。

打造責任供應鏈

我們建立起完善的供應商管理體系，嚴格供應商質量考核及績效審計，深入開展供應商交流培訓，實現對供應商從尋源准入到退出全流程規範管控，持續推進供應鏈透明化、流程化、精益化管理。

完善供應管理體系

我們制定《供應商管理辦法》，成立採購管理委員會和監督管理委員會，設立執行工作組，不斷完善供應鏈制度建設及監督管理體系。

落實質量考核與保證

我們通過嚴格把控供應商准入、與供應商簽訂質量協議、開展質量審計等方式，不斷提升供應商產品安全及質量。



供應商績效評估與審計

我們根據考核結果，制定分級管理方案，將供應商分為優秀供應商、合格供應商、輔助供應商和不合格供應商四個等級，強化供應商「黑名單」管理。對全體供應商進行集中審計，包括啟動供應商現場專項審計和集中審計、監督集采平台，定期召開物料供應質量溝通會議等，對供應商存在的問題協助其不斷改進，淘汰不合格供應商，優化供應商群體，確保產業鏈質量安全。

等級	得分	處理方式
優秀供應商 (A 級)	90 分以上	優先採購供應商，重點維護優秀供應商的戰略合作關係
合格供應商 (B 級)	75-90 分	維持採購量，繼續提升合格供應商的績效水平
輔助供應商 (C 級)	60-75 分	採取相應輔助措施，減量並尋找其他供應商
不合格供應商 (D 級)	60 分以下	對績效持續低下供應商進行淘汰

加強供應商合作及培訓

我們通過開展項目合作、技術共享、政策宣講等方式，與供應商合作共同提升產品質量與安全，加強供應商能力建設，促進供應鏈組織的健康發展。

項目合作

借助供應鏈組織在產業鏈上不同領域各自的技術、管理及渠道優勢，共同開展種植基地建設、科研攻關等項目合作，實現優勢互補與技術共享，促進質量水平不斷提升

技術共享

將企業的先進質量管理手段、專業生產技術等與供應商進行分享，以不斷提高供應商能力水平。



質量異常問題協同分析

針對供應產品或服務出現的問題，雙方共同組織專業技術骨幹協同分析，調查問題產生的原因，排查風險隱患，並予以糾正預防。

政策宣講

針對行業最新政策法規、企業對供應服務質量的要求、供應產品驗收標準的更新變化等內容，對上游供應商、下游配送商和經銷商開展培訓交流。

防範供應鏈風險

共建透明商業

共建透明商業

我們修訂並完善採購管理制度，落實陽光採購政策及制度，以採購信息公開為抓手，推進對本部及下屬企業的採購管理整合變革，落實風險控制和監督工作，與供應商簽訂廉潔承諾書，防範廉潔風險。

防控質量風險

通過梳理原輔料及藥包材的供應情況、約談風險企業、建議停止問題產品放行、開展物料供應商管理專項自查、制定供應商集中審計與供應商管理專項檢查方案等措施，針對部分企業因物料質量引發的產品質量問題，我們制定各項應對措施，整改質量隱患，保障產業鏈質量安全。



識別供應鏈環境及社會風險

我們在供應商准入審核中，加強對供應商的環保及安全生產管理體系審驗，要求供應商在環保、排放、生產現場方面均合規，對供應商進行一年一度全面體檢，在採購中落實信息保密政策，評估供應商環境及安全風險影響程度。



增強供應商風險意識

我們通過開展質量培訓，與供應商建立信息交流機制，及時跟進產品質量、社會環境風險考量等信息交換，明晰企業質量管理和產品標準要求，持續強化供應商的質量意識、風險意識、法規意識。



推進綠色採購

設定供應商評價表，對環境表現設置扣分減分項；鼓勵有條件的供應商搭建陽光房進行晾曬，減少能源使用及電力消耗；對實施碳減排措施的供應商實施加分獎勵。



保障穩定供應

以名優拳頭產品的大宗藥材為重點，因地制宜在全國範圍內選擇藥材種植基地，進行規模化和規範化的種植及品種經營，掌控原料的生產和供應。持續開展中藥種植數據平台提升，助力原料追溯。



制定應急計劃

在豐收年增加物料採購留作儲備，應對氣候變化物理風險帶來的供應鏈不穩定性。制訂疫情防控期間應急保障藥品目錄，包括防控藥品、常用藥品、急需藥品和老年慢性病藥品等重點藥品，統籌調度企業的藥品採購、儲運和銷售等工作環節的有效銜接，確保各環節運行暢通，構建藥品保供強有力的後盾。



共繪 綠水青山

挑戰與機遇

當前全球生態環境正在受到氣候變化、資源耗用、過度開發等多重因素影響，持續威脅自然環境的健康和穩定。在環境問題的連鎖反應下，應對氣候變化、加大對瀕危物種保護力度、促進生態系統恢復對企業不斷提升環境管理水平，推動可持續發展提出了更高的要求。同時，「雙碳」政策體系的不斷構建和完善，也為企業通過自身科技創新，實現環境效益與經濟效益的雙贏提供了機遇。

我們的行動

我們高度重視生態環境保護，通過制定減排戰略、邁向碳中和以減緩氣候和環境變化的影響，我們對標ISSB（國際可持續準則理事會）披露建議，持續完善治理架構、構建戰略目標，探索應對氣候變化的管理策略與行動路徑。我們積極探索生產工藝改進與升級，使用可再生能源資源，堅持合規排放，不斷挖掘節能降碳潛力，共同維護生態平衡。

貢獻聯合國可持續發展目標



我們的成效

溫室氣體排放密度

0.28 噸/萬元

綜合能耗強度

0.54 千千瓦時/萬元

耗水密度

2.39 噸/萬元

無害廢棄物排放密度

26.17 千克/萬元

有害廢棄物排放密度

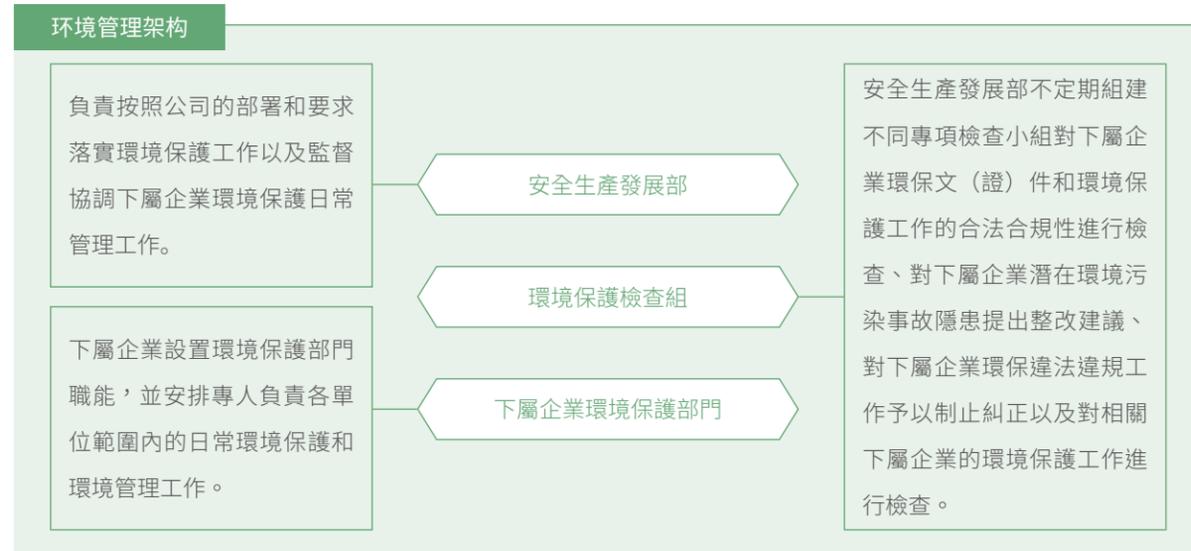
0.58 千克/萬元

完善環境管理

我們積極響應國家「雙碳」戰略號召，始終堅持綠色發展理念，將業務發展與環境和資源保護緊密聯繫在一起，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等環境保護相關法律法規要求，持續完善內部環境管理相關制度及體系。

環境管理體系

我們已建立涉及大氣污染、水污染、固體廢棄物污染、噪聲防治、土壤污染等專項環境保護管理制度，通過完善環境應急管理架構，健全突發環境事件應急預警與響應機制，提高環境風險防範和突發環境事件應對能力，致力於將各類突發環境事件的損失和社會危害減少到最低程度。2024 年，公司未發生突發性重大環境事件，未因環境事件受到生態環境等部門的重大行政處罰。

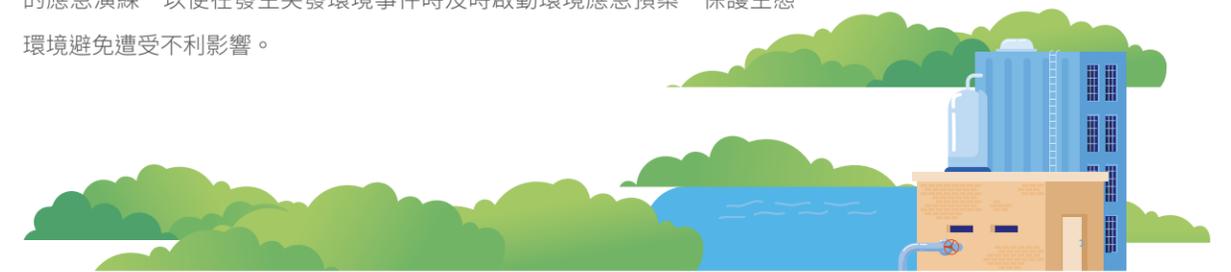


環境應急管理

我們貫徹落實《企業事業突發環境事件應急預案備案管理辦法》和相關環保管理辦法，有效應對可能發生的各種突發環境事故緊急情況，降低或最大程度減少突發事件時污染物或其他有毒有害物質進入廠界外大氣、水體、土壤等環境介質對周邊環境的影響，保障利益相關方的健康與安全。要求各下屬企業制定一企一預案，成立環境應急預案編制組，開展環境風險評估和應急資源調查，編制環境應急預案，定期開展環境應急預案的培訓、宣傳和必要的應急演練，以便在發生突發環境事件時及時啟動環境應急預案，保護生態環境避免遭受不利影響。

環保投入金額約

990 萬元



應對氣候變化

全面加速綠色低碳轉型與積極應對氣候變化的重要舉措，能有效助力綠色低碳高質量發展。為應對氣候變化，我們積極採取措施，持續加強應對氣候變化的管理與實踐，按照香港聯合交易所、上海證券交易所及 ISSB（國際可持續準則理事會）關於氣候變化框架建議，從治理、策略、風險和機遇管理、指標與目標四個維度，分析氣候相關風險與機遇，提升氣候韌性。

治理

我們對氣候相關的風險和機遇予以高度重視，構建氣候風險治理架構，並將氣候風險管理納入公司風險管理範疇。在公司治理結構中，董事會發揮著重要的監督和引領作用，負責對氣候變化相關事宜進行監管，主要涵蓋積極推進 ESG 工作，組織召開可持續發展議題相關溝通會議，探討氣候變化帶來的風險和潛在機遇等關鍵事務。ESG 工作組為執行層面，則承擔著氣候變化風險識別工作的具體落實，以確保各項工作的有序開展，實現公司在氣候變化挑戰下的可持續發展。

戰略

我們意識到氣候變化帶來的影響以及採取相應措施的必要性，堅持可持續發展理念，積極提高應對氣候變化的能力。我們收集並分析來自政府、社會、國際組織和內部等方面的氣候相關信息，嘗試將公司運營的關鍵活動與氣候變化相關風險和機遇結合分析，將節能減排納入業務運營工作，細化相關環境績效指標和目標的披露，為進一步制定相關管理機制和戰略提供依據。

風險和機遇管理

我們參照 ISSB（國際可持續准則理事會）的披露方法與建議，對氣候變化相關風險進行分析，通過主動識別、適應氣候變化帶來的物理風險與轉型風險，並針對在氣候變化下的機遇提出管理辦法，進一步減緩氣候變化對公司業務造成的可能影響。

風險管理

風險類別	主要風險	風險影響	風險影響時間
 物理風險	急性風險	氣候變化可能導致極端天氣增多，對企業建築、設施設備、工程等帶來損害，設施維護支出增加；洪水和臺風對員工的安全構成風險，保險費也可能增加。極端天氣條件也可能導致供應鏈中斷，影響原材料供應和產品交付的穩定性。	中期（3-10 年）
	慢性風險	氣候變化導致氣溫上升，藥品生產及儲存需要更低溫的環境，耗費更多的能源，相關成本上升；氣候變化加劇水資源短缺，增加公司在缺水地區的運營成本；海平面上升損害企業建築物。	長期（10-30 年）
 轉型風險	政策和法律風險	1) 要求與監管風險：在能源使用方面，「雙碳」戰略背景下，多省市發佈碳達峰實施方案，部署低碳行動，啟動碳交易試點，進一步強化公司脫碳要求。這預計將對公司的能源使用和支出造成影響，要求公司加快能源結構綠色低碳轉型；在藥材種植方面，由於政府對打擊森林砍伐和防止土地退化的承諾，公司的藥材種植擴張可能將受到限制，影響藥材產量及供應；在供應鏈方面，由於國家加快綠色低碳循環發展經濟體系建設步伐及各種越來越嚴格的相關規則及政策頒布，公司可能會面臨更嚴格的藥材供應鏈負責任和可持續採購的要求。 2) 訴訟風險：公司的排放行為導致氣候變化、造成損失，或投資決策忽視了氣候風險、未披露相關氣候風險導致投資者利益受損時，將面臨來自投資者、客戶的訴訟風險。	中期（3-10 年） 短期（1-3 年）
	技術風險	為應對氣候變化，公司加大對低碳技術研究力度，相關的費用增加，增大企業運營成本。	中期（3-10 年）
	市場風險	消費理念更加趨向於綠色健康，這對公司提供的健康產品質量和服務內容都提出了更高要求。此外，對保護生物多樣性的關注要求公司在傳統醫藥與野生動物保護當中實現雙贏。如果公司難以應對市場變化，滿足客戶需求，公司的業務、財務狀況和經營業績可能會受到重大不利影響。	中期（3-10 年）
聲譽風險	隨著利益相關方對氣候問題日益關注，公司碳中和目標與數據的披露不足，或公司碳管理不足導致碳排放增加，將對公司聲譽造成不良影響。	中期（3-10 年）	

機遇類別	機遇影響	機遇影響時間
資源使用效率	公司通過探索新技術，如開發智能化能源管理系統，提高能源利用效率，降低碳排放相關成本。	中期（3-10 年）
能源來源	為降低碳排放，公司加大清潔能源的使用，減少化石能源使用，大力發展光伏發電等新能源，優化能源結構。	中期（3-10 年）
產品和服務	研發、生產及銷售應對新型疾病和符合消費者偏好的產品，創新及開發新型低碳產品、服務，有利於公司打造競爭優勢，提升盈利能力。	中期（3-10 年）
市場	氣候變化可能導致新型疾病的產生，對相關藥品的需求可能會增加，把握氣候變化相關醫藥市場機遇，積極應對氣候變化帶來的市場需求轉變，公司將實現多元化經營，並在低碳經濟轉型中占一席之地。	中期（3-10 年）

指標與目標

綠色可持續是人類面臨的共同挑戰和選擇，我們聚焦降低化石燃料使用、淘汰高耗能工藝、加大可再生能源佈局，深入研討減排方案，探索系統性管理策略，力求最大程度減少對環境的負面影響，致力於推動企業在 2030 年前實現碳達峰。



排放與廢棄物管理

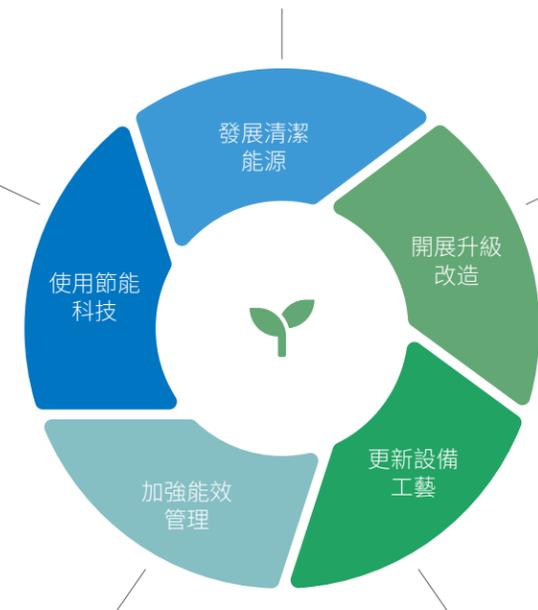
我們嚴格遵循資源利用及污染物排放等國家相關法律法規，通過持續優化能源結構，改進工藝技術，加強水資源管理，全面提升資源管理能力，進一步減少污水、廢氣、廢棄物排放，構建循環經濟，為構建清潔綠色的生態環境貢獻力量。

能源管理

我們根據公司發展實際，研究產業用能結構，通過技術升級改造、使用清潔能源等方式，提升能源利用效率，推動公司節能降耗。

2024 年初，王老吉藥業分布式光伏發電項目正式並網投產。在生產過程中，王老吉藥業使用分布式光伏發電，加大清潔能源利用，該項目投產後，年均發電量約 33 萬千瓦時，每年可節約標準煤約 108.24 噸，減少二氧化碳排放量約 264.25 噸。

化學制藥廠將藥品從研發到生產納入綠色設計規劃，在建的珠海化學原料藥廠運用新合成工藝、酶催化工藝等先進製造和綠色技術，在生產環節推廣使用綠色生產技術、清潔生產技術，實施資源循環化利用，推動原料藥綠色低碳生產。



白雲山和黃公司實施「多能提取罐升級改造項目」，對提取車間的 6 個提取罐進行了更換，其集成熱能回收系統，將提取過程中產生的蒸汽或餘熱進行回收利用，用於預熱原料或輔助加熱，降低能耗約 20%，並對液體車間的空調冷水機組進行了更換，降低能耗約 20%。

天心藥業加強產品設備能效管理，淘汰不符合 2024 年版標準的重點用能設備，選用能效符合標準的設備，根據《重點用能產品設備能效先進水平、節能水平和准入水平（2024）年版》指導，進行全廠重點用能設備排查和開展年度能源審計，並根據排查結果，更換公司 4 號變壓器和 5 號變壓器為節能水平設備。

化學制藥廠 3 臺空調冷水機組（電功率 255 千瓦）採用 CQi 智慧用電管理節能系統進行智能制冷控制，平均節電率可達到 14% 左右，每年節約電能約 13.2 萬千瓦時；1 臺環保羅茨風機（電功率 45 千瓦）採用變頻控制系統，平均節電率約可達到 30%，每年節約電能約 9.72 萬千瓦時，AHU-2-2 潔淨空調機組在夜間採用值班模式運行，風機電機頻率由 50 赫茲降到 35 赫茲，有效降低能耗。

水資源管理

我們建立起完善的水資源管理制度，有效利用水資源，並敦促下屬企業高效利用水資源，通過中水回用等方式實現水資源循環利用，並定期對中草藥種植所在地水質情況開展監測，改善水源環境，減少生產用水及減少廢水排放。



白雲山漢方建立節約用水管理制度，通過將水環型真空泵改為螺桿式真空泵，建設儲罐區噴淋水循環系統及純化水濃水循環使用項目，並在制劑車間開展純化水用水點改造工程，實現年節水量約 6 萬立方米。

天心藥業定期對廠區內冷卻塔補水源進行排查，對冷卻塔補水管道進行節水改造，由自來水補水改造為中水補水，並增加補水控制系統，增加重複用水量，有效節約用水能耗，預計全年可節約水量約 2 萬噸。

醫藥公司對現有廢水處理設施進行全面升級，採用先進的膜濃縮技術、生物處理技術等，提高廢水處理效率；推動廢水循環利用，將處理後的廢水用於冷卻、清洗等非直接排放用途，推動廢水循環利用；通過優化生產工藝、改進設備等方式，減少生產過程中廢水的產生，從源頭上控制廢水排放量。



中一藥業水蓄冷系統

廢氣管理

我們嚴格遵循國家廢氣排放標準，要求下屬企業開展廢氣管理工作，通過引進處理裝置，提升廢氣處理能力，對工藝流程進行全方位優化，從源頭減少廢氣產生量，確保廢氣達標排放。



優化燃燒技術

醫藥公司採用先進的燃燒技術和設備，加強燃燒過程的監測和控制，在廢氣排放口安裝高效的廢氣處理設施，如脫硫脫硝裝置、除塵器等，對廢氣進行深度處理，降低廢氣中的有害物質含量，提高燃燒效率，確保廢氣排放符合國家標準，減少廢氣排放。

廢棄物管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，通過技術升級改造、廢棄物循環利用等行動，敦促下屬企業開展一般廢棄物及有害廢棄物的治理工作，為「無廢城市」建設添磚加瓦。

陳李濟藥廠將制藥過程中產生的固體廢物，包括廢料、包裝廢料以及其它垃圾集中臨時存放於廠區內的固體廢物臨時堆放場，經過人工分類後，交由危險廢物資質及經營許可證的廢物處理單位處置，保障廢棄物妥善處理。



第三方
合作處置



危險廢棄物
管理

白雲山制藥總廠廠區按危險廢物的種類和特性進行分區貯存，採用防腐、防滲地面和裙腳，設置防止泄露物質擴散至外環境的攔截、導流、收集設施，貯存堆場實現防風、防雨、防曬，有效降低危險廢棄物對環境造成的影響。



噪音管理

我們嚴格遵守國家噪音污染防治相關法規，組織下屬生產企業有序開展噪音治理行動，通過引入先進的監測、治理技術，確保噪音排放符合相關標準，減少噪音污染。

循環經濟

我們以資源的高效利用和循環利用為核心，通過使用可再生資源、包裝材料回收利用等，實現對資源的精細化管理和循環化利用，挖掘資源潛力，構建生態產業鏈，使經濟發展與環境保護相互促進，助力綠色發展。

倡導環保理念

我們鼓勵員工開展環保教育培訓及面向社會公眾的環保知識宣傳，推動環保理念深入人心，大力弘揚低碳節能、綠色環保理念，促進社區公眾環保意識提升。

開展綠色宣貫

案例 | 化學制藥廠開展公益義務植樹活動

2024 年 3 月，化學制藥廠黨委參與同和街道在東坑山組織開展的公益義務植樹活動，在揮鍬挖坑、扶樹正苗、踩土夯苗、澆水定根的每個環節密切協作，通過義務植樹活動傳遞「愛樹、育樹」的接力棒，成為「植樹、護樹」的執行者，共同踐行好習近平總書記「綠水青山就是金山銀山」的發展理念。本次活動共計 20 餘名員工參加，攜手為綠美同和貢獻一份力量。



堅持綠色辦公

醫藥公司升級現有照明系統至高效 LED 燈具，安裝智能控制系統以根據實際需求調整照明亮度；對辦公設備進行能效評估，淘汰老舊低效設備，並引入節能型新品；同時，對辦公空間進行隔熱改造，提高建築能效，減少因空調和供暖帶來的能耗。



醫藥公司推廣電子化辦公流程，減少紙張使用，鼓勵員工使用電子文檔、電子郵件等無紙化辦公工具；倡導綠色出行，鼓勵員工選擇公共交通、騎行或步行等低碳出行方式，減少私家車使用；注重辦公環境的綠色營造，通過引入綠植、優化室內空氣質量等方式，為員工創造一個健康、舒適的辦公環境。

生物多樣性保護

我們始終秉持尊重自然、順應自然、保護自然的原則，持續降低對生物多樣性的潛在影響，制定並實施一系列生物多樣性保護制度，維護生態系統穩定性和多樣性。我們在保護野生動物及嶺南瀕危道地藥材資源方面積極開展行動，通過多元化舉措保護生態平衡，為當地野生動植物提供良好的自然生態環境。

開展土壤治理和推動植被恢復

我們在建設藥材種植基地的過程中避開保護區，嚴格遵守植被恢復養護相關規範，推進藥材種植基地的植被恢復；開展土壤隱患排查和自行監測項目，實施土壤治理和改進行動；通過雲平台系統對種植基地的日常農事操作、農業投入品、采收加工、倉儲運輸等實施線上記錄，對氣象和土壤信息實現實時監測傳輸，確保田間農事操作規範合規。

積極參與保護嶺南瀕危道地藥材資源

隨著城市化、工業化的迅猛發展，中藥材生存環境嚴重惡化。在廣東地區，傳統的嶺南道地藥材如陽春砂、廣藿香、巴戟天等現均處於不同程度的瀕危狀態，為保護瀕危道地藥材資源，我們積極推進以下措施：

加強中藥材種植和采收標準的制定和實施，推廣規範化的種植和采收技術，以確保中藥材的質量和效果。加強中藥材質量控制體系的建設，引入現代科技手段，對中藥材的質量進行全面、準確的評估，確保其安全性和有效性。

加強中藥材產業鏈的協同合作，促進各環節之間的信息溝通和資源共享，形成合力推動中藥材產業的發展。

聯合植物園、高校和企業，建設嶺南特色中藥材種質保護庫，包括標本館、種子庫、種質資源圃、種子種苗繁育基地等，對嶺南道地藥用資源進行保存和保護。

對「道地性瀕危」的原因進行考察，對於因地域發展不可扭轉的「道地性瀕危」藥材如石牌藿香展開道地性藥材的適宜性種植範圍的考察及擴大論證，對於因種植過程中某些關鍵因子改變而引起的「道地性瀕危」如陽春砂，立項研究其替代方法。

對嶺南道地藥材的種質進行評價，對其道地性在化學成分、藥理藥效和分子機制等方面進行闡述。

共鑄 發展基石

挑戰與機遇

醫藥行業的快速發展，對高水平、複合型人才的需求愈發迫切，高級人才的吸引與培養的重要性日益顯著。面對技術日新月異、學科交叉融合加深以及全球競爭加劇等多重挑戰，國家政策積極引導並支持醫藥人才培養，公司日益重視內部培訓體系的建設，力求打造適應新時代需求的專業隊伍，為企業和行業發展注入更多活力。

我們的行動

我們將人才視為企業發展的重要動力，致力於打造多元化的員工隊伍，不斷完善選人育人用人機制，以完善人才管理機制、具有競爭力的薪資福利、全面暢通的職業發展機制，助力員工實現個人價值，激活人才創新活力，促進人才和企業的共同成長。

貢獻聯合國可持續發展目標



我們的成效

女性員工占比

42.76%

員工社保覆蓋率

100%

累計回收藥品

1,800 噸

資金捐獻及物品捐獻金額

1,729.94 萬元

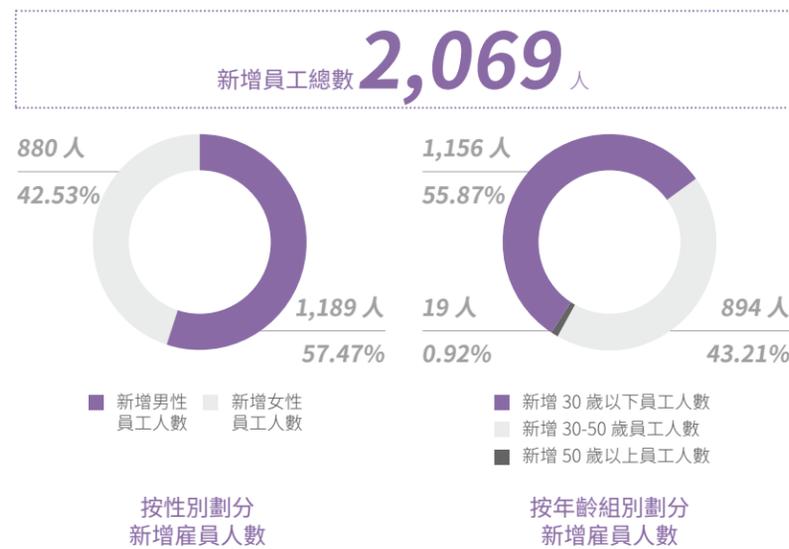
保障員工權益

我們始終將人才視為企業發展的核心競爭力，致力於保障員工合法權益，完善用工管理制度，杜絕任何形式的偏見、歧視或騷擾行為，為員工營造多元、平等、包容的工作氛圍。

堅持合規僱傭

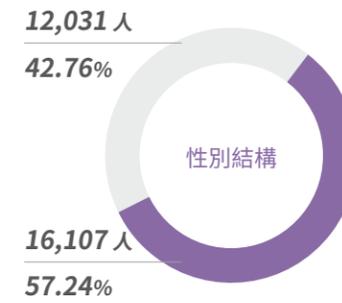
合規招聘

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等法律法規，保障員工享有平等就業的權利。我們制定並完善多項招聘及入職管理制度，完善審核錄用流程，規範招聘及入職流程，恪守招聘基本原則，視具體情況對擬錄用員工前公司、相關的工作證明人進行核實，或通過委託第三方機構進行核實，確保招聘環節公平、公正、公開，避免外部違法違規。2024 年，公司未發生僱傭童工、強制勞工事件。

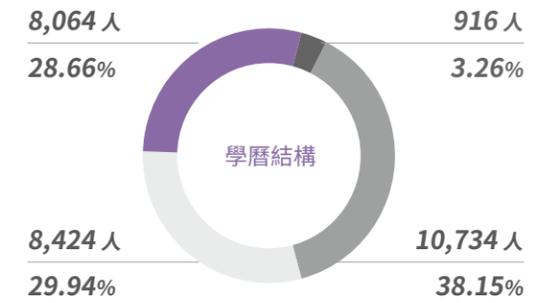


員工多元與平等

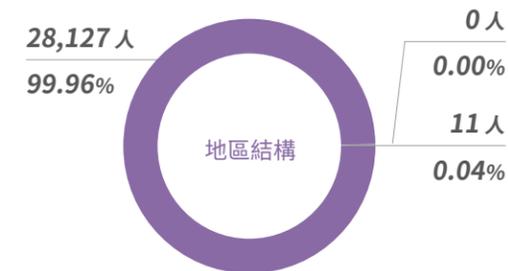
我們始終堅持公平、公正原則，依據崗位要求招聘員工，對任何形式的歧視行為持零容忍態度，不因學歷、宗教、國籍、婚姻、性別、疾病或種族差異區別對待員工，充分尊重員工的多樣性和差異性，創造和維護包容、平等的工作環境，致力於為每一位員工提供平等的機會和廣闊的發展平台。2024 年，公司未發生歧視及騷擾事件。



男員工
女員工



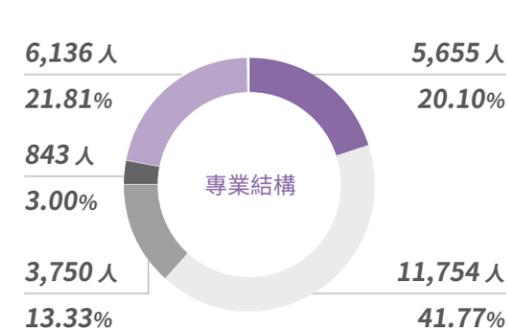
中專及以下
專科
本科
碩士及以上



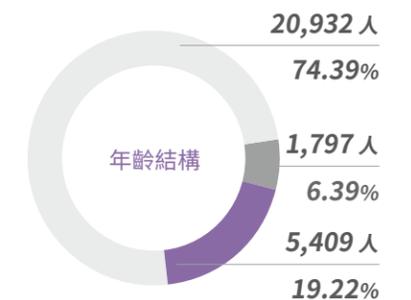
中國大陸
港澳臺
外籍



全職
兼職



生產
銷售
技術
行政
財務



30 歲以下
30-50 歲
50 歲以上

保障薪酬福利

我們遵循公平、公正、公開的原則，制定明確的績效考核與反饋機制，為全體員工建立由固定收入和浮動收入組成的薪酬結構，充分發揮薪酬結構對人才的激勵作用。2024 年，員工人均帶薪年休假天數 9.22 天。

薪酬激勵與考核

● 薪酬管理

制定《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司本部薪酬管理制度》《廣州白雲山醫藥集團股份有限公司本部績效管理制度》，規範員工薪酬與績效考核管理。員工工資包括年功工資、固定工資（含基本工資、崗位工資、加班補貼）、績效工資，以及補貼津貼等。績效工資包括月度績效工資、年終獎，補貼津貼包括交通補貼、通訊補貼等。

● 績效考核

廣藥白雲山根據生產經營需要及幹部工作實際，採用多種績效評估形式。對幹部人員「德能勤績」等方面實施 360 度綜合評價，通過多維度的反饋和評分評價，綜合評估幹部人員在不同方面的表現和影響力。對職能類、研發類員工多數采取定性的關鍵目標考核評價方式，對員工工作成果、關鍵目標達成情況進行評價。對營銷類員工採用銷售額、庫存率等定量指標進行評估，反映員工的工作業績和效率。

多元福利體系

基本福利

社會保險和住房公積金、企業年金、帶薪休假、免費工作餐、節日慰問、年度體檢、重疾和住院保險。

女性員工福利

為女性員工提供婦女安康保險、兒童保育設施或捐款、母乳喂養 / 哺乳設施，並為家庭主要照顧者提供帶薪育兒假半年，非主要照顧者提供帶薪育兒假 15 天。

完善民主管理

我們定期組織召開職工代表大會，與員工保持密切的聯繫溝通，讓員工充分參與到公司重要事務決策中，保證員工的知情權、表達權、參與權與監督權。2024 年 12 月 17 日，公司工會第三屆第一次會員代表大會順利召開，大會上選舉產生了廣藥白雲山工會第三屆委員會委員、經費審查委員會委員、女職工委員會委員。



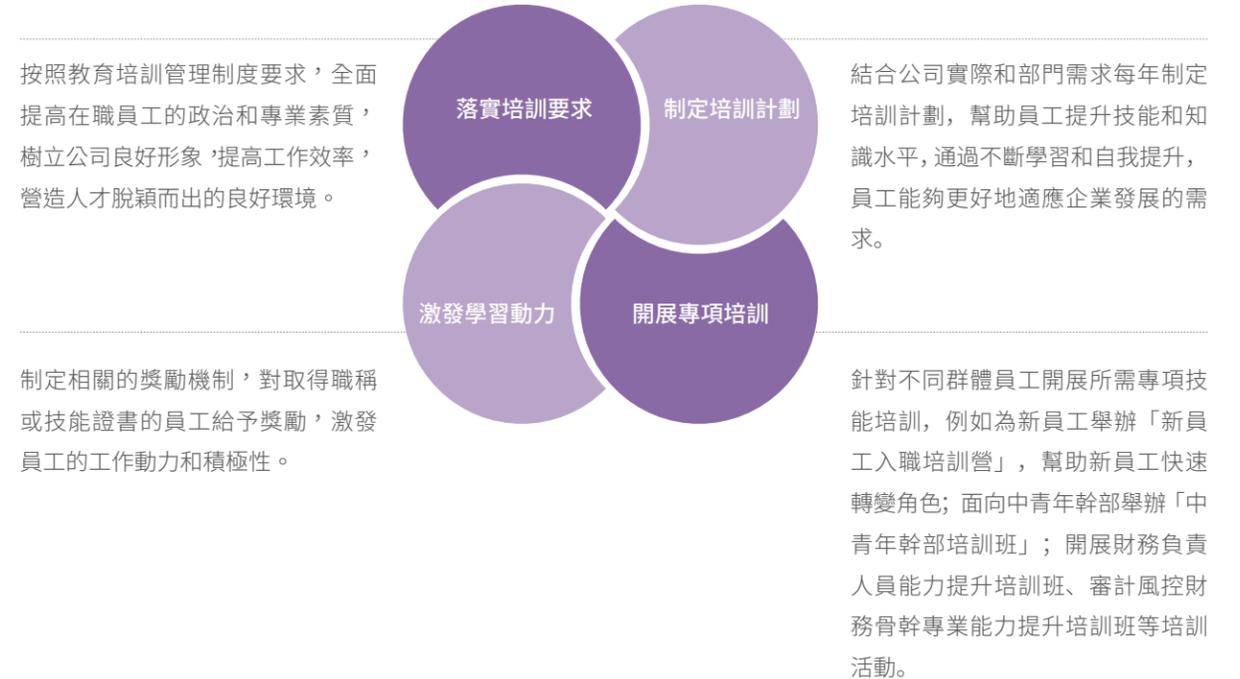
廣藥白雲山工會第三屆第一次會員代表大會

打造成長平台

我們高度重視人才培養，不斷完善員工發展所需的各項資源，持續建設全方位和多元化的培養體系與培訓體系，暢通員工職業發展通道，注重對員工的全面關懷，提升員工福祉。

豐富培訓體系

我們堅持因材施教的理念，針對不同層級、不同類型員工的需求和發展潛力，提供定制化的培訓方案，分層分類、按需施教，助力員工實現個人能力的全面成長與發展。



員工受訓總時長

1,028,460.57 小時

員工培訓發展總投入

1,231.35 萬元



暢通發展通道

我們全力為員工提供公平、公正的職業發展機會，建立不同崗位專業通道，讓每位員工在匹配的崗位上充分展現個人風采，實現員工職業發展和個人價值提升。

完善培養體系

建立從新員工入職一直到公司高層的培养路徑，以省級產業就業培訓基地及職稱認證評審平台為依托，加強技術人才及技能人才培養，為員工職業生涯發展提供全程護航。

崗職體系建設

打通研發族、技術族、營銷族、職能族、操作族等發展通道，實現全面互通，鼓勵員工根據企業發展需要及自身能力特點，實現全面發展。



開展職稱評審

開展年度工程、衛生、經濟系列職稱自主評審工作，經過各級評委會高標準嚴要求的評審，最終通過評審及考核認定 369 人，其中正高級 11 人，副高級 29 人，中級 76 人，初級 253 人。

關懷員工生活

我們在助力員工發展的同時加強人文關懷，關注員工的身心健康，定期開展多樣化的文體活動，豐富員工生活，關心困難員工生活，為員工創造溫馨和諧的職場氛圍。

員工幫扶與慰問

分層分類對勞動模範、一線職工、重病職工、幫扶幹部開展幫扶與慰問；開展基層一線職工高溫慰問，派送清涼飲料活動。2024 年春節前，我們組織慰問患重病員工 159 人。

關注員工健康

組織全體會員參與廣東省「工會二次醫保」、廣州市女職工安康互助保障計劃、廣州市職工重大疾病互助保障計劃、廣州市職工住院醫療互助保障計劃，為員工提供更加全面和有利的保障。

開展文體活動

舉辦職工氣排球賽、羽毛球混合團體賽、擲蛋比賽等，組織日常文體活動，累計來自 27 家企業的約 1200 名職工參與活動，豐富員工生活。



白雲山漢方職工瑜伽興趣班

慰問何濟公藥廠普寧製造部駐點幹部職工

潘高壽藥業舉辦員工心理關愛主題系列活動

廣藥「小柴胡杯」職工氣排球賽

守護健康安全

我們將員工健康與安全放在首要地位，堅持「零事故、零傷亡」目標，不斷完善安全管理體系，為員工構建健康且安全的工作環境。2024 年未違反職業健康與安全法律法規，未發生安全生產事故。

強化安全生產

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等安全相關法律法規，制定並定期更新配套管理制度，做好安全風險識別，預防和應對安全風險事件的發生，定期組織舉辦大型安全生產培訓，做好安全文化宣傳與教育活動，切實保障員工的職業健康與安全。

安全管理架構

根據 2024 年「安全生產月」活動方案，成立安全生產月活動領導小組，下屬各企業制定了具體活動方案，成立活動領導小組，由企業主要負責人全面負責，從上到下建立起監督、監管體系，對安全活動真正做到了責任明確、逐級管理。

明確安全責任

與下屬企業簽訂《安全生產責任書》，明確安全生產主體責任，並將安全與責任人績效考核相掛鉤，如有發生安全事故問題，將根據《安全生產責任書》相關規定扣除相應績效比例。

安全隱患排查

各企業按照開展節假日期間三防應急工作督查抽查要求，自行組織以安全生產、消防安全、危險化學品、廠房建築物、防雷避雷工作、電器設備安全防護、建築施工等為重點，深入開展專項檢查，全力防範化解重大安全風險。

安全文化建設

開展「安全發展主題宣講」「安全生產月宣傳」「安全生產學習交流」「安全生產全員培訓」「安全文化周」「安全生產管理與技能提升」「應急預案演練周」「安全生產知識競賽」「安全生產五個一」等安全文化與技能提升活動，提高全員安全生產意識。

安全演練次數

320 次

安全培訓時長

148,358.20 小時

案例 | 廣藥白雲山 2024 年安全生產綜合應急救援演練

2024 年 7 月 16 日下午，廣藥白雲山 2024 年安全生產綜合應急救援演練活動於星群藥業如期開展。演練以口述導調+演練場景同步傳輸相結合，根據演練環節通過前期采集、錄制以及 5G 推流連線實現互聯互通，共分為事故發生與信息報告，啟動響應與先期處置，險情升級與聯動救援，響應終止與善後處置四個科目。通過演練，切實提高了公司各級指揮員、各參演隊伍應對處置火災事故、人員受傷受困的實戰水平，此次安全生產應急演練取得了良好效果，實現了以「演」促練，以「練」築防的目標。



保障職業健康

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等相關法律法規，全力做好生產運營過程中的職業健康與安全危害因素進行識別、監測與管控，開展職業健康教育培訓、員工健康體檢等活動，為員工提供全面的健康與安全保障措施。

健全管理架構

制定員工健康關愛工作方案，成立企業健康委員會工作機構，下設職工健康工作辦公室並設在安全生產發展部，各企業作為推進員工健康關愛工作的實施主體，推動成立相應的工作小組，落實工作人員提高企業內部健康管理工作的規範化、制度化和常態化。

員工健康檔案管理

根據員工定期健康體檢情況，及時形成「一人一檔」健康管理檔案，對體檢中有急性發病率、潛在突發疾病的員工進行面詢、回訪，敦促員工治療和複檢，將人員身體情況下發所屬部門，提醒區域負責人留意員工情況，合理安排工作內容。

規範用工管理

與勞動者簽訂勞動合同，明確勞動條件、勞動保護和職業病危害防護措施等內容，並按時足額繳納工傷保險保費、安全生產責任保險等。

配備專業隊伍

各單位配備 AED 除顫儀後，按照「1:10」的比例，組織在 AED 除顫儀安裝點附近工作的 10 名以上工作人員完成心肺復蘇和除顫器使用的規範化培訓，並制定針對突發心搏驟停患者的應急處置預案。

職業傷害保險的投入金額

1,193.89 萬元

職業傷害保險的覆蓋率

100 %

防止職業傷害投入

3,004.82 萬元

案例 | 參與 2024 年工傷預防培訓

2024 年 10 月至 11 月，廣藥白雲山參與了由廣藥集團組織開展的一系列工傷預防培訓項目，包括四期封閉式「廣藥集團工傷預防培訓暨黨政幹部、管理人員、重點崗位人員安全生產培訓」和 22 場送教到企業活動。培訓主要覆蓋廣藥集團、廣藥白雲山、下屬企業的黨政領導幹部及基層管理人員、班組長。

本次培訓組織了 22 場送教上門活動，覆蓋超 3000 名員工，將工傷預防知識送到企業生產一線；針對不同企業的實際情況，制定個性化的培訓方案，課程內容涵蓋安全生產法規、工傷案例分析、職業病預防與處理以及應急演練等，通過理論講解與實際操作相結合的方式，確保培訓內容與企業生產實際緊密結合，提高培訓的實用性、針對性和實效性。培訓有效提升了廣藥員工的安全意識和自我保護能力，為創建安全健康的工作環境奠定了堅實的基礎。

傳遞公益力量

我們始終秉承「廣藥白雲山，愛心滿人間」的企業文化理念，結合自身產業與資源優勢，在鄉村振興、社區健康發展、慈善救助等領域匯聚愛心，貢獻企業力量，持續賦能社會可持續發展。

助力鄉村振興

我們積極落實「百千萬工程」的重要部署與工作要求，以幫扶為重點，以提高鄉村振興實效為導向，通過發展產業、保障民生、強化基礎設施等形式，對口幫扶廣州從化區太平鎮、湛江雷州市南興鎮、貴州黔南州三都縣 3 鎮 8 村，產業幫扶梅州、韶關、茂名、雲浮、汕頭、龍岩、貴州、新疆以及西藏等地，助力鄉村發展從「輸血式」轉向「造血式」轉變。

教育支持

- 通過廣東省教育基金會捐贈9萬元，定向用於南興中學圖書與教學設備更新，為學子們創造更加良好的學習環境。

民生服務

- 支持廣州市從化區太平鎮秋楓村、銀林村重建陂頭及排灌渠工程項目，捐贈74萬元，預計將帶來社會、生態、經濟效益的多重促進作用，有效遏制耕地非糧化、撂荒頻發，為農業產業結構調整、農民增收奠定了堅實的基礎。
- 向廣州市從化區太平鎮人民政府捐贈50萬元，用於太平鎮農房風貌提升項目，為群眾創造更加安全、舒適和美觀的居住環境，以點的突破帶動城鄉面貌不斷改善。
- 在南興鎮綠美項目捐贈3萬元，為南興鎮注入綠色生機。
- 捐贈25萬元支持南興鎮健身小公園項目，建成後將豐富村民的精神文化生活，切實提升村民的幸福感和滿意度。

產業支持

- 廣藥王老吉（永定）生產基地投產，是廣藥白雲山、龍岩市對口合作第一個落地的補短板、強產業、促發展的重大項目，項目將通過龍頭企業帶動產業鏈發展的方式，助力革命老區的健康產業提質增效。
- 王老吉藥業與永定國投開展合作簽約儀式，王老吉藥業將通過品牌、技術、人才等合作方式，圍繞產品服務、生產技藝創新等內容，推動龍岩永定中華老字號「采善堂」做大做強，促進區域經濟協調發展。
- 捐贈40萬元支持南興鎮籌備高田村布渣葉100畝擴種項目，進一步擴大產業的規模，增強當地自我「造血」的能力。



案例 | 中一奇星探索多維立體幫扶模式

中一藥業和奇星藥業秉持著「讓老百姓過上好日子」的初心和使命，自 2021 年以來，對口幫扶貴州省黔南州三都縣共 3 鎮 8 村。公司和中一藥業、奇星藥業領導班子成員多次帶隊實地調研，組織公司 13 個黨支部分別與對口幫扶三鎮八村黨組織結對共建，形成緊密聯系，逐步探索出「基建 + 消費 + 產業 + 助學」的多維立體幫扶模式，走出一條「幫扶到哪裏，黨組織就延伸到哪裏」的黨建引領鄉村振興之路。

目前，中一藥業、奇星藥業已向三都縣捐贈幫扶資金超 400 萬元，開展基礎設施幫扶項目 44 個，其中建設村道硬化路約 1500 米，修建路燈近 500 盞，給當地鎮村群眾生產、生活帶來便利，受益群眾覆蓋五萬餘人次。

中一藥業獲得 2023 年度「廣東扶貧濟困紅棉杯」銅杯，中一藥業、奇星藥業分別獲得 2023 年度廣州市「6·30」助力鄉村振興活動金穗杯銅杯。



道路硬化項目



榮譽獎杯

過期藥品回收

2024 年 3 月 13 日，「推行數字經濟，助力環保體系——2024 年廣藥白雲山 3.13 家庭過期藥品回收活動」在北京啟動，該項活動已經持續 21 年開展。廣藥白雲山於 3-4 月同步在全國 200 多個城市線下 6000 多家「永不過期藥店」陸續開展家庭過期藥品回收活動。

2004 年廣藥白雲山全球首創了「家庭過期藥品回收機制」，以授權定點藥店的形式開展回收，長期免費為消費者更換家庭過期藥品，並於 2014 年創下「全球規模最大的家庭過期藥品回收活動」吉尼斯世界紀錄。多年來，廣藥白雲山與眾多合作夥伴共同構建了一個探索和推動解決過期藥品回收社會難題的公益生態，推動了社會各界對家庭過期藥品回收問題的關注，為相關政策完善和公眾意識的提升貢獻了企業方案。

累計投入資金超

2 億元

回收家庭過期藥品

1,800 噸

惠及群眾逾

7 億人次

開展志願服務

我們積極履行社會責任，依托於自身產品、服務優勢，開展多種社區關懷活動，利用企業資源為社區帶來更多愛心服務，將愛心灑向更多社區。

案例 | 「幸福春運，一路同行」主題志願服務活動

2024 年 1 月 26 日，廣州市公共交通集團有限公司聯合中一藥業、奇星藥業於廣州白雲高鐵站正式啟動 2024 年「幸福春運，一路同行」主題志願服務活動。中一藥業、奇星藥業黨團青年志願者們在廣州白雲站為每位踏上春運路途的旅客提供溫暖的志願服務，打造安全、溫馨、健康的春運環境，讓廣大旅客能夠省心、安心、舒心、暖心地出行。



案例 | 「飲」領健康，為戶外工作者送清涼

2024 年 4 月，第四屆廣藥星群夏桑菊涼茶文化節在星群夏桑菊顆粒上市 40 周年慶典活動上正式啟動，主題為「飲」領健康。

星群藥業準備了一系列的夏桑菊涼茶等消暑解渴的降溫物資，贈予戶外工作者，不僅弘揚了涼茶文化和關愛精神，更是引領更多人關注健康，珍惜並尊重每一位戶外工作者的辛勤付出。



熱心慈善捐贈

我們在實現自身發展的同時關注社會需求，主動響應社會關切，為有需要的地區和人群及時提供力所能及的資源、資金等方面的幫助與支持，以可持續的資源投入助力社會韌性建設。



2024 年 6 月，長沙部分地區發生內澇，白雲山和黃公司緊急調撥藥品和物資，與湖南九州通醫藥有限公司聯手向內澇嚴重的雨花區雨花街道捐贈白雲山感冒靈顆粒 3000 盒。

梅州市受到連續強降雨影響，基礎設施等受到損害，采芝林梅州公司和飲片公司緊急協調並籌集了包括礦泉水、方便面和應急藥品等援助物資共計 1600 箱。

案例 | 王老吉大健康向雅安學校捐贈地震預警系統

2024 年 11 月，王老吉大健康公司聯合四川省紅十字基金會一同向 18 所小學、幼兒園捐建了 18 套地震預警系統設備，其中，王老吉大健康公司捐贈價值 30 萬元的 15 臺地震預警設備。同時，王老吉大健康公司還向天全縣 28 所中小學捐贈一批價值 20 萬元的王老吉產品。希望通過公益慈善的力量，推動地震預警技術服務人民群眾，最大程度減少地震造成的人員傷亡，為當地師生創造更加健康、安全的教學環境。



展望

廣藥白雲山將堅定不移地走可持續發展之路，以實際行動踐行「愛心滿人間」的使命，進一步深化和拓展可持續發展事業，致力於成為行業內的可持續發展典範。

在環境保護方面，我們將繼續推進綠色生產和節能減排，加大對清潔能源的使用力度，減少碳足跡。通過引入先進的環保技術和設備，優化生產工藝，提升資源利用效率，力爭實現零排放目標。同時，積極參與和支持各類環保公益項目，推動生態環境保護事業的發展。

在社會責任方面，我們將更加注重新員工的職業健康與安全，提供更多的培訓和發展機會，營造積極向上的企業文化氛圍。繼續加強與社區的合作，支持教育、醫療等公益事業，幫助弱勢群體改善生活條件。特別是在醫藥領域，我們將加大研發投入，開發更多高質量、可負擔的藥品，助力全球公共衛生事業的進步。

在公司治理方面，我們將不斷完善內部治理體系，強化風險管理機制，確保決策過程透明公正。通過建立健全的可持續發展信息披露機制，定期發佈詳盡的可持續發展報告，增強信息透明度，接受社會各界的監督。同時，積極推動董事會多元化，提升女性及年輕一代在管理層中的比例，促進企業決策的科學性和民主性。

ESG 關鍵績效指標表

關鍵績效	指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
A 環境					
A1 排放物					
A1.1	工業廢水	噸	2,551,382.96	3,100,526.92	2,989,095.53
	工業廢水密度	噸 / 萬元產值	1.15	1.02	1.41
	化學需氧量 CODCr	噸	181.65	289.85	251.38
	氨氮	噸	3.57	4.34	6.12
	NO _x	噸	28.74	14.38	19.77
	SO ₂	噸	0.39	0.54	0.85
A1.2	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳	165,023.79	311,838.40	601,685.83
	範圍一	噸二氧化碳	48,290.80	171,468.81	34,042.94
	範圍二	噸二氧化碳	116,732.99	123,327.38	137,330.89
	範圍三 ¹	噸二氧化碳	—	17,042.21	430,312.00
	溫室氣體排放密度	噸 / 萬元產值	0.07	0.12	0.28
A1.3	醫藥廢物 (HW02) 及廢藥品 (HW03)	噸	460.33	566.96	483.13
	其他危險廢棄物 ²	噸	422.59	521.07	736.66
	危險廢棄物總量	噸	882.92	1,088.03	1,219.79
A1.4	一般工業廢棄物	噸	36,559.71	49,563.28	51,278.11
	一般工業廢棄物密度	千克 / 萬元產值	16.51	19.19	24.25
A2 資源使用					
A2.1	汽油	升	468,786.53	626,357.19	423,093.16
	柴油 ³	升	1,125,768.79	821,616.58	597,094.43
	煤	噸	0.00	0.00	0.00
	天然氣 ⁴	萬 m ³	1,868.90	7,762.64	1,456.10
	外購蒸汽	噸	54,495.20	1,698,526.18	1,079,457.60
	外購電	千瓦時	158,051,123.7	159,363,983.80	182,316,792.30
	綜合能耗	千千瓦時	410,990.31	1,080,636.25	1,140,402.64
A2.2	耗水量	噸	4,525,233.21	5,197,246.97	5,052,306.41
	耗水密度	噸 / 萬元產值	2.04	2.01	2.39
A2.3	按重量計算的包裝材料	噸	40.20	72,820.11	52,747.13
	外包紙箱使用量 ⁵	噸	945	1,905,663.56	329,274.15

¹2024 年度範圍三僅統計廣藥白雲山本部及部分下屬企業員工差旅的碳排放數據，未包含下屬企業及其他生產鏈碳排放數據

²因生產情況變化及試產增多導致有所增加

³部分下屬企業完成鍋爐改造，消耗量減少

⁴因生產情況及統計口徑變化，部分下屬企業減少大規模模擬生產，消耗量減少

⁵統計口徑變化

關鍵績效	指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
B 社會					
B1 僱傭及勞工					
B1.1	員工總人數	人	24,249	28,048	28,138
性別	男性員工數	人	14,807	16,077	16,107
	女性員工數	人	9,442	11,971	12,031
年齡	30 歲以下員工數	人	4,955	5,766	5,409
	30-50 歲員工數	人	17,767	20,577	20,932
	50 歲或以上員工數	人	1,527	1,705	1,797
學歷	研究生及以上	人	678	799	916
	本科	人	8,194	10,057	10,734
	專科	人	7,176	8,416	8,424
	中專及以下	人	8,201	8,776	8,064
類別	全職人員	人	24,249	28,034	28,138
	兼職人員	人	0	14	0
B1.2	總流失人數	人	/	/	2,990
	員工流失率	百分比	12.55%	12.48%	10.63%
	男性員工流失率	百分比	17.27%	14.99%	11.91%
	女性員工流失率	百分比	8.95%	9.11%	8.90%
	30 歲以下員工流失率	百分比	24.76%	18.68%	15.92%
	30-50 歲員工流失率	百分比	12.13%	10.22%	8.26%
	50 歲或以上員工流失率	百分比	1.31%	18.77%	22.26%
	中國大陸員工流失率	百分比	/	/	10.63%
	港澳臺員工流失率	百分比	/	/	9.09%
	外籍員工流失率	百分比	/	/	0
B2 健康與安全					
B2.1	因工作關係死亡人數	人	0	0	1
B2.2	因工傷損失總日數 ⁶	天	711	2,648	4,046
B3 發展及培訓					
B3.1	男性員工受訓數	人	11,082	10,128	17,158
	女性員工受訓數	人	12,402	9,673	11,594
	高級管理層受訓數	人	194	174	167
	中級管理層受訓數	人	1,473	1,290	1,147
	全體員工總受訓時長	小時	637,699.16	739,652.71	1,028,460.57
	平均受訓時長	人 / 時	32.28	26.37	35.77
B3.2	男性員工受訓時長	小時	176,565.41	331,701.74	353,481.15
	男性員工受訓平均時長	人 / 時	15.93	20.63	20.60
	女性員工受訓時長	小時	167,143.45	314,823.96	674,979.42
	女性員工平均受訓時長	人 / 時	13.48	26.30	58.22
	高級管理層受訓時長	小時	8,557.40	8,484.06	8,279.07
	高級管理層平均受訓時長	人 / 時	44.11	48.76	49.58

⁶ 下屬企業交通事故同比增加，導致因工傷損失總日數增加。

關鍵績效	指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
B 社會					
B 社會	中級管理層受訓時長	小時	51,498.79	52,976.73	54,753.39
	中級管理層平均受訓時長	人 / 時	34.96	41.07	47.74
	安全相關培訓次數	次	771	908	1,176
	安全相關培訓人次	人次	127,387	150,072	83,629
	安全相關培訓時長	小時	122,011.50	116,616.08	148,358.20
	安全演練次數	次	193	276	320
	B5 供應鏈管理				
B5.1	供應商總數	個	6,285	6,653	7,744
	華南	百分比	47.06%	40.64%	40.51%
	華東	百分比	25.82%	25.72%	26.07%
	華北	百分比	7.05%	6.22%	6.19%
	華中	百分比	0.21%	6.39%	6.56%
	東北	百分比	3.75%	5.71%	5.84%
	西北	百分比	5.31%	5.02%	4.69%
	西南	百分比	10.18%	9.69%	9.50%
	港澳臺	百分比	—	0.39%	0.39%
	境外	百分比	—	0.21%	0.26%
B5.2	本年度對供應商實施審計次數	次	2,997	4,677	4,569
B6 產品責任					
B6.1	因健康安全回收產品比例	百分比	0	0.002%	0
B6.2	客戶來電諮詢總次數	次	33,329	29,602	22,552
	投訴 (涉及「產品質量」「服務質量」)	次	2,307	2,928	2,616
	客戶投訴回應率	百分比	100%	100%	100%
	消費者隱私保護培訓	次	5	29	33
B7 反貪污					
B7.1	貪污訴訟案件的數目	件	0	0	0
	對發行人或僱員做出的罰款	元	0	0	0
B7.3	董事反貪污培訓總受訓總人次	人次	20	35	36
	董事反貪污培訓受訓總時長	小時	24.50	117	54
	員工反貪污培訓總受訓總人次	人次	10,006	3,455	17,283
	員工反貪污培訓受訓總時長	小時	40,705	9,378.60	27,317.90
	供應商反貪污培訓總受訓總人次	人次	/	/	379
	供應商反貪污培訓受訓總時長	小時	/	/	346
B8 社區投資					
B8.2	資金捐獻及物品捐獻	萬元	2,611.56	2,817.04	1,729.94
	志願者人數	人	11,185	2,983	2,952
	志願時數	小時	157,071.32	13,185.87	10,414.40

注：
除特殊說明外，數據計算方法及相關系數均參考香港聯合交易所《如何準備環境、社會及管治報告》；
天然氣的溫室氣體排放參考國家發展改革委辦公廳發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》計算。

ESG 指標索引

報告框架	聯交所 ESG 指引	GRI Standards	國務院國資委 ESG 指標體系	SDGs
關於本報告	B 部分 強制披露規定			
來自董事會的一封信				
關於廣藥白雲山	B 部分 強制披露規定			
可持續發展管理	B 部分 強制披露規定	2-25 2-9 2-12 2-13 2-14 3-2 3-3		
公司治理	B 部分 強制披露規定	3-3	G1 G2 G3	
責任專題		413-1		
1. 共享健康權利				
1.1 讓醫療更優質	B6.1 B6.4		S2.3	
1.2 讓產品更安全	B6.2 B6.3		S2.1	
1.3 讓健康更可及	B6.5	418-1	S2.2	
1.4 讓服務更安心	B6.3 B6.4		S2.3	
2. 共建透明商業				
2.1 踐行商業道德	B7.1	205-1 205-2 205-3		
2.2 恪守醫藥倫理	B6.5			
2.3 強化合規管理	B7.2 B7.3	205-1 205-2 205-3	G5.1 G5.2	
2.4 打造責任供應鏈	B5.1 B5.2 B5.3 B5.4	308-1 414-1 414-2	S3.1 S3.2	
2.5 防範供應鏈風險	B5.2 B5.3	414-1	S3.2	
3. 共繪綠水青山				
3.1 完善環境管理	A1 A2	201-2 305-1 305-2	E5	
3.2 應對氣候變化	A2.1 A2.2 A2.3 A2.4 A2.5	305-3 305-5	E2.1 E2.2 E2.3 E3.1 E3.2	
3.3 排放與廢棄物管理	A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6	301-3 302-4 302-5 306-1 306-2 306-3	E1.1 E1.2 E1.3 E1.4	
3.4 倡導環保理念	A1	302-1 302-2 305-5	E5	
3.5 生物多樣性保護	A4	306-4 306-5	E4	
4. 共鑄發展基石				
4.1 保障員工權益	B1.1 B1.2 B3.1 B3.2 B4.1 B4.2	401-1 401-2 401-3 405-1 407-1 408-1 409-1	S1.1 S1.2 S1.4 S1.5	
4.2 打造成長平台	B2.1	403-1 403-3	S1.3	
4.3 關懷員工生活	B8.2	403-4 403-5 403-6	S4	
4.4 守護健康安全	B2.3	403-7 403-8 403-10		
4.5 傳遞公益力量	B8.1 B8.2	413-1	S4	
展望				
ESG 關鍵績效指標表	A1.1 A1.2 A1.3 A1.4A2.1 A2.2 A2.5 B1.1 B1.2 B2.1 B2.2 B3.1 B3.2	301-3 302-4 302-5 306-1 306-2 306-3 401-1 401-2 401-3 405-1 407-1 408-1 409-1		



廣州白雲山医药集团股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

地址：廣州市荔灣區沙面北街 45 號

電話：020-66281011

傳真：020-66281229

網址：<http://www.gybys.com.cn>