



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.



2020

社會責任報告

廣州白雲山醫葯集團股份有限公司

關於本報告

本報告是廣州白雲山醫藥集團股份有限公司發佈的第 13 份社會責任實踐報告。對外披露公司 2020 年在經濟、社會、環境方面等的社會責任理念、實踐和相關績效。我們期望通過發佈社會責任報告的方式，加強與利益相關方的溝通，凝聚共識，促進可持續發展。

時間範圍

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分內容往前後年度適度延伸。

報告範圍

以「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」為主體，包括其下屬及合營企業。

編制依據

- 全球報告倡議組織《可持續發展報告指南標準》（GRI Standards）
- 中國社科院《中國企業社會責任報告編寫指南》（CASS-CSR4.0）
- 聯交所《環境、社會及管治報告指引》
- 上交所《上海證券交易所上市公司環境資訊披露指引》
- 國務院國資委《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》

資料來源

報告中所使用資料均來自公司正式檔案、統計報告或有關公開資料。

可靠性保證

公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中「利益相關方」有時也以「您」表示，「廣州白雲山醫藥集團股份有限公司」有時也以「廣藥白雲山」「公司」或「我們」表示。報告所用簡稱均與 2020 年年度報告所界定者具有相同含義。

報告獲取

本報告以紙質版和電子版兩種方式提供。您可以登錄公司網站（www.gybys.com.cn）、上交所網站（www.sse.com.cn）及港交所網站（www.hkex.com.cn）線上閱讀或下載報告電子版，也可以通過電子郵件（sec@gybys.com.cn）或致電（020-6628 1011）獲取報告紙質版。

目錄

02 董事長致辭	18	38
04 董事會聲明	共享健康權利	共繪綠水青山
05 公司治理	20 為健康福祉奮鬥	40 完善環境管理
09 關於廣藥白雲山	24 讓醫療服務可及	41 優化資源使用
12 責任專題一： 「輸血 + 造血」扶貧 組合拳，助力打贏脫 貧攻堅戰		43 降低環境影響
15 責任專題二： 同心戰「疫」，構築「看 不見的供給線」	30	44 保護生物多樣性
	共建透明商業	46 宣導環保理念
	32 遵守商業道德	48
	34 踐行透明運營	共鑄發展基石
	35 強化供應鏈管理	50 員工權益與發展
		54 職業健康與安全
		57 產品安全與質量
		60 公益與社區發展
63 展望		
64 ESG 指標索引		
67 ESG 關鍵績效指標表		
70 精準扶貧工作情況統計表		



董事長致辭



專注健康事業，致力建設更可持續的未來

2020 年，是我國全面建成小康社會的決勝之年，也是「十三五」規劃收官之年。這一年，在疫情防控常態化的背景下，廣藥白雲山以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，團結帶領全體員工，堅持抗疫、扶貧、經營「三箭齊發」，圍繞「改革跨越年」的發展主題，以堅定的信心和非凡的勇氣，攻堅剋難、砥礪前行，在「廣藥白雲山，愛心滿人間」的理念指引下，持續為人類健康貢獻廣藥白雲山的智慧和力量。

科研創新，讓醫藥產業更快發展。我們堅持創新驅動發展，加快完善創新研發體系，積極拓寬研發領域，切實推動轉型升級。研發投入合計約為人民幣 6.19 億元，科研專案立項 26 項，創新藥研發項目 6 項，獲生產批件 11 件，通過一致性評價品規 6 個，獲國內專利授權 60 項，新增廣東省男科用藥工程技術研究中心和廣東省植物飲料工程技術研究中心 2 個省級工程技術中心。廣藥研究總院國家犬類實驗動物資源庫成功構建世界首例基因編輯 A 型血友病人類疾病模型犬。

公平可及，讓醫療服務更普惠。我們重視醫療服務的公平性和可及性，在醫藥製造、醫療服務、流通零售等多個環節為人民群眾提供高質量的醫療服務。2020 年，新增納入國家醫保目錄藥品品種 4 個；連續 17 年開展過期藥品回收項目，全年共在全國 200 多個城市 6,000 多個藥店進行線下藥品回收。

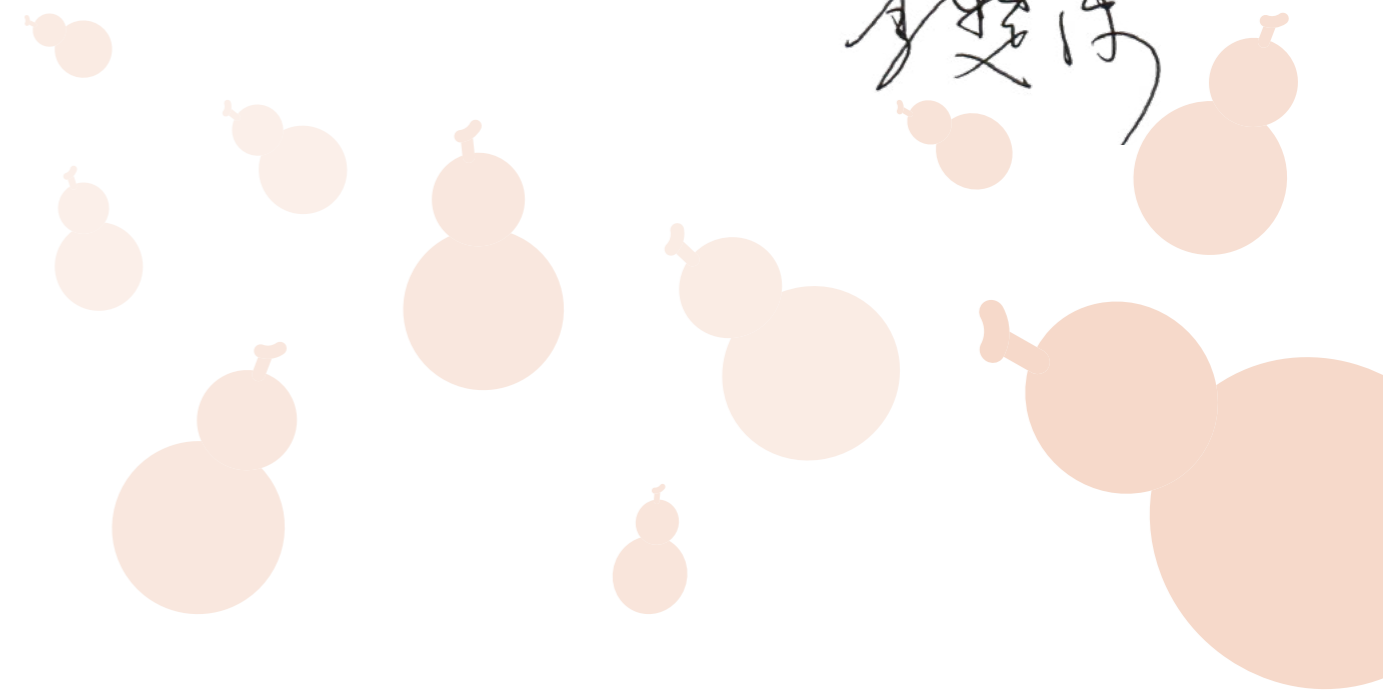
廉潔合規，讓商業更透明。我們恪守商業道德，將反腐敗、反不正當競爭等要求融入企業管理制度和員工行為準則，積極開展員工培訓，並攜手合作夥伴、供應鏈企業共同建設透明和諧的商業生態。

綠色運營，讓生態更美麗。我們秉持「綠水青山就是金山銀山」理念，持續完善環境管理體系，著力建設資源節約型、環境友好型企業，減少廢棄物排放，推進綠色數字化工廠建設，積極應對氣候變化帶來的影響，打造企業綠色競爭力。2020 年，廣藥白雲山環保節能專項資金總投入超過人民幣 3,000 萬元。

真情關懷，讓社會更和諧。我們將消費者的健康和 safety 放在首位，通過不斷完善升級質量管理體系、建立智慧化中藥材生產基地、打造產品溯源資訊系統等系列舉措，成為讓消費者更加信賴的醫藥健康服務商。我們重視員工的職業發展，積極推進選人用人機制改革，加強職業技能培訓，保障員工權益，為員工搭建實現個人價值的事業平臺，增強員工歸屬感、成就感。我們積極扛起社會責任，奮力抗疫，加班加點生產抗病毒藥物，千方百計採購防疫物資保證市場供應，建立口罩購買網約模式，向海內外捐贈防疫物資，為疫情防控築起一條看不見的供給線。我們積極回饋社會，多措並舉開展幫扶工作，助力打贏脫貧攻堅戰。2020 年投入精準扶貧資金約人民幣 250.64 萬元，定點幫扶的徑口、灣溪、園嶺三個貧困村實現全員脫貧。

當前，百年未有之大變局加速演進，我國正處於實現中華民族偉大復興的關鍵時期，開啟了「十四五」發展的新征程，「健康中國」建設按下「快速鍵」。隨著醫改大動作不斷，醫藥行業進入了行業洗牌的加速階段。面對機遇與挑戰交織的新發展階段，廣藥白雲山將繼續發揚光大發展衛生健康事業的成功經驗，充分發揮優勢，深化轉型升級，推動高質量發展，持續為人類健康貢獻廣藥智慧和力量。

李健平



董事會聲明

董事會對 ESG 事宜的監管

廣藥白雲山董事會參與並負責制定公司的環境、社會及管治策略、目標和中長期計畫，確保將環境、社會及管治策略納入業務決策流程；瞭解環境、社會及管治事宜對公司業務模式的潛在影響和相關風險；與投資者和監管機構的期望和要求保持一致；監督公司就有關環境和社會影響的評估。

董事會 ESG 管理方針及策略

可持續發展目標

以「廣藥白雲山，愛心滿人間」為責任理念，持續為人類健康貢獻廣藥智慧和力量。

可持續發展管理組織構架

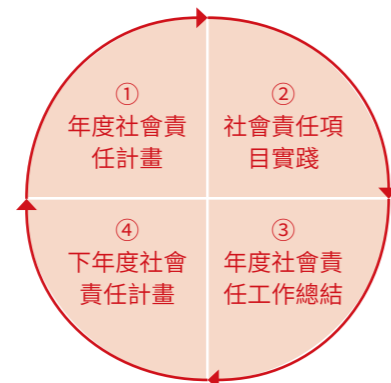
董事會全面監督 ESG 事宜，協同公司其他委員會，負責識別 ESG 風險、制定計劃目標和管理政策、績效考核等。廣藥白雲山董事會秘書室協同公司各職能部門作為推動小組，統籌公司可持續發展的內外工作。

可持續發展戰略與管理

董事會堅持將「廣藥白雲山，愛心滿人間」的社會責任理念融入企業中長期發展戰略，通過完善的社會責任管理體系將相關工作落實到日常運營中，定期發佈企業社會責任報告，與利益相關方溝通公司履責進展以進一步提升社會責任管理水準，當前形成「戰略先行 - 內部實踐 - 對外溝通」的社會責任工作路線。

- 制定社會責任戰略
- 制定社會責任目標 / 指標
- 制定社會責任工作計畫

- 更契合的社會責任戰略
- 更完善的社會責任目標 / 指標
- 更具體的社會責任工作計畫

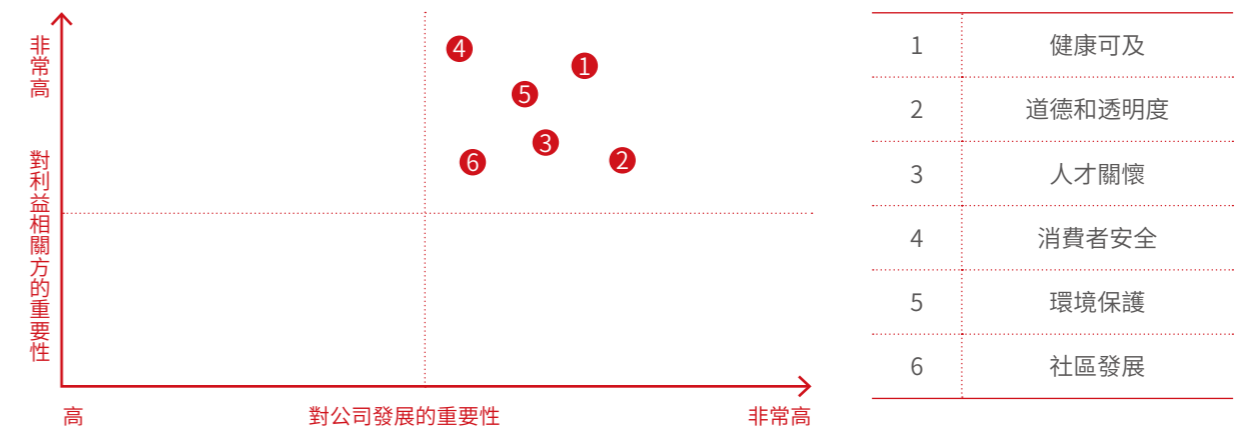


- 公益項目
- 幫扶項目
- 安全生產項目
- 節能減排項目
- 員工關懷項目
- 員工培訓項目

- 社會責任指標收集和評價
- 社會責任項目完成情況評價
- 社會責任報告編制與溝通

可持續發展議題

董事會遵循「議題識別 - 議題調查 - 議題篩選 - 議題審核」的路徑，從「對公司發展的重要性」及「對利益相關方的重要性」兩個維度出發，經公司內部管理層及外部專家分析審核，確定對健康可及、道德和透明度、人才關懷、消費者安全、環境保護和社區發展六個高度重要可持續發展議題進行重點披露。



董事會對 ESG 進度的管理

董事會根據香港聯交所 ESG 新版指引《諮詢總結文件》於 2021 年設定 ESG 關鍵績效目標，並將定期對其實施及完成情況進行評估，以確保政策已確切及持續地執行和實施。

公司治理

廣藥白雲山圍繞「改革跨越」發展思路，圍繞公司經營目標，堅持穩中求進工作總基調，堅持新發展理念，堅持以高質量發展為主題。全面推進機制體制改革，積極推動四大業務板塊轉型升級，大力打造產品品牌和企業品牌。

2020 年



營業收入為人民幣

616.74 億元



利潤總額為人民幣

37.39 億元



歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣

29.15 億元



歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤為人民幣

26.28 億元

股東大會董事會與監事會

我們嚴格按照《公司法》《證券法》、中國證監會有關法律法規及上交所與港交所上市規則要求，建立起職能齊備、相互制衡的公司法人治理結構。股東大會作為權力機構依法行使公司經營方針、籌資、投資、利潤分配等重大事項表決權。董事會作為決策機構對股東大會負責，依法行使公司經營管理權。董事會下設戰略發展與投資委員會、審核委員會、提名與薪酬委員會、預算管理委員會共四個專門委員會，進一步提升董事會運作效率。公司重視董事會成員多樣性，確保董事會決策的科學性和有效性。現有11名董事，包括獨立董事4名，女性董事3名。監事會作為監督機構，對全體股東負責，依法行使檢查公司財務，對董事、總經理及其他高級管理人員執行公司職務的行為進行監督職權。

公司嚴格按照中國證監會公佈的《上市公司股東大會規則》和公司《股東大會議事規則》的要求召集、召開股東大會，根據《董事會議事規則》《監事會議事規則》等要求召開董事會會議和監事會會議。嚴格遵守表決事項和表決程式的有關規定，維護上市公司和股東的合法權益。

優化資本運營

面臨複雜的經濟調整和醫藥行業政策形勢，我們注重加強資金管理，強化投資專案的風險管理，實現公司經營業績的穩步增長。

嚴控投資風險

嚴防項目風險

資本運營、並購項目實施過程中，強化項目前期篩選、風險識別工作。專案進行中，圍繞專案風險與收益，強化專案可行性論證。

梳理股權投資風險

對股權投資項目進行細緻梳理，完善相關台賬資料，詳細審查專案經營情況，系統梳理重大風險點並提出相應的應對策略。

強化專案過程管控

組織財務、審計、風控、法務等內控部門聯合開展資本運營專案檢查，及時梳理風險點，升級完善相關管控體系。

開展專案審計

定期對已完成股權、固定資產、研發投資項目進行審計，重點審查專案投資決策、資金使用、過程管理、投後管理等關鍵環節的科學性及規範性。

2020年相關會議召開情況

股東大會 **8** 次

董事會會議 **13** 次

監事會會議 **10** 次

審核委員會會議 **4** 次

戰略發展與投資委員會會議 **6** 次

提名與薪酬委員會會議 **4** 次

董事會結構

男性 **8** 名，女性 **3** 名

獨立董事 **4** 名

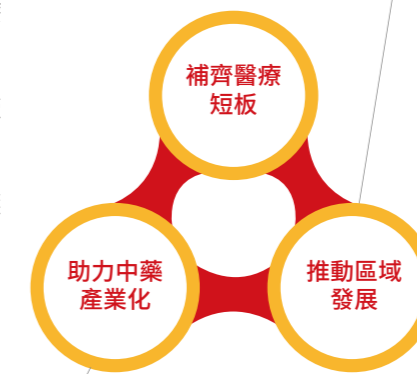
財務專業 **2** 名

醫藥專業 **5** 名

資本市場重大進展

我們不斷完善資本市場議事決策程式，確保依法合規高效運行，支持醫藥健康領域項目專項投入，大力發展涉及公共議題、社會公益方面的可持續項目投資和建設。

2020年2月，為應對疫情，醫療器械投資公司與廣州市冠樺勞保用品有限公司合資成立廣州白雲山壹護健康科技有限公司，生產急需口罩，有效緩解疫情期間口罩供應壓力。



2020年4月，王老吉大健康公司設立貴州王老吉刺檸吉產業發展有限公司。2020年8月，王老吉藥業在貴州設立廣藥王老吉刺檸吉科創基地、廣藥王老吉（畢節）產業有限公司，助力貴州經濟發展。

采芝林藥業擬與澳門大學、暨南大學、甘肅省藥品檢驗研究院及蘭州諾然腸道健康精準營養研究所在廣州合資組建廣州中藥產業研究院有限公司（暫定名）共同助力中藥產業化。

全面風險管理

廣藥白雲山以「強化監督、防範風險、提升價值」為核心，建立覆蓋全公司的「風險控制、內部控制、內部審計」三道防線，強化公司「核心領域業務、高風險業務」的風險防控能力，最終實現「制度完善、風險可控、經營合規，發展良性」的目標。

三道防線部門



業務部門



風險控制辦公室



審核委員會

風險管理 6 大舉措

應收賬款風險監控機制

重大經濟合同風險管理機制

股權規範化管理專項檢查

重大投資專項審計

大監察——關鍵崗位專項巡查

審計專業人才庫

全年開展審計專案

5 個

發現問題和風險

37 個

提出改進意見

37 條

問題整改率

92 %

股東溝通

受新冠疫情影響，2020 年度機構投資者及個人投資者溝通以線上、電話交流形式為主。本年度通過舉辦網上業績說明會，參加廣東證監局、廣東上市公司協會主辦的「投資者網上交流日」，聯合多個相關機構舉辦的線上投資研討會等活動，與投資者就公司經營情況等展開交流，加強與投資者的聯繫與溝通。

我們注重股東隱私權益保護，健全保密機制，強化保密責任，加強重點領域保密教育，加強技術防護，杜絕網路洩密。除法律法規規定之外，公司不會擅自披露股東資料。

資訊披露渠道

- 公司年度、季度及半年度報告
- 所有呈交予“上交所”及“港交所”的臨時公告
- 公司網站板塊
- 年度股東大會

溝通交流活動

- 定期業績披露的長效投資者溝通與路演
- 投資者交流會、策略會
- 日常投資者來訪接待、投資者來電來函諮詢、E 互動平臺交流等常規活動



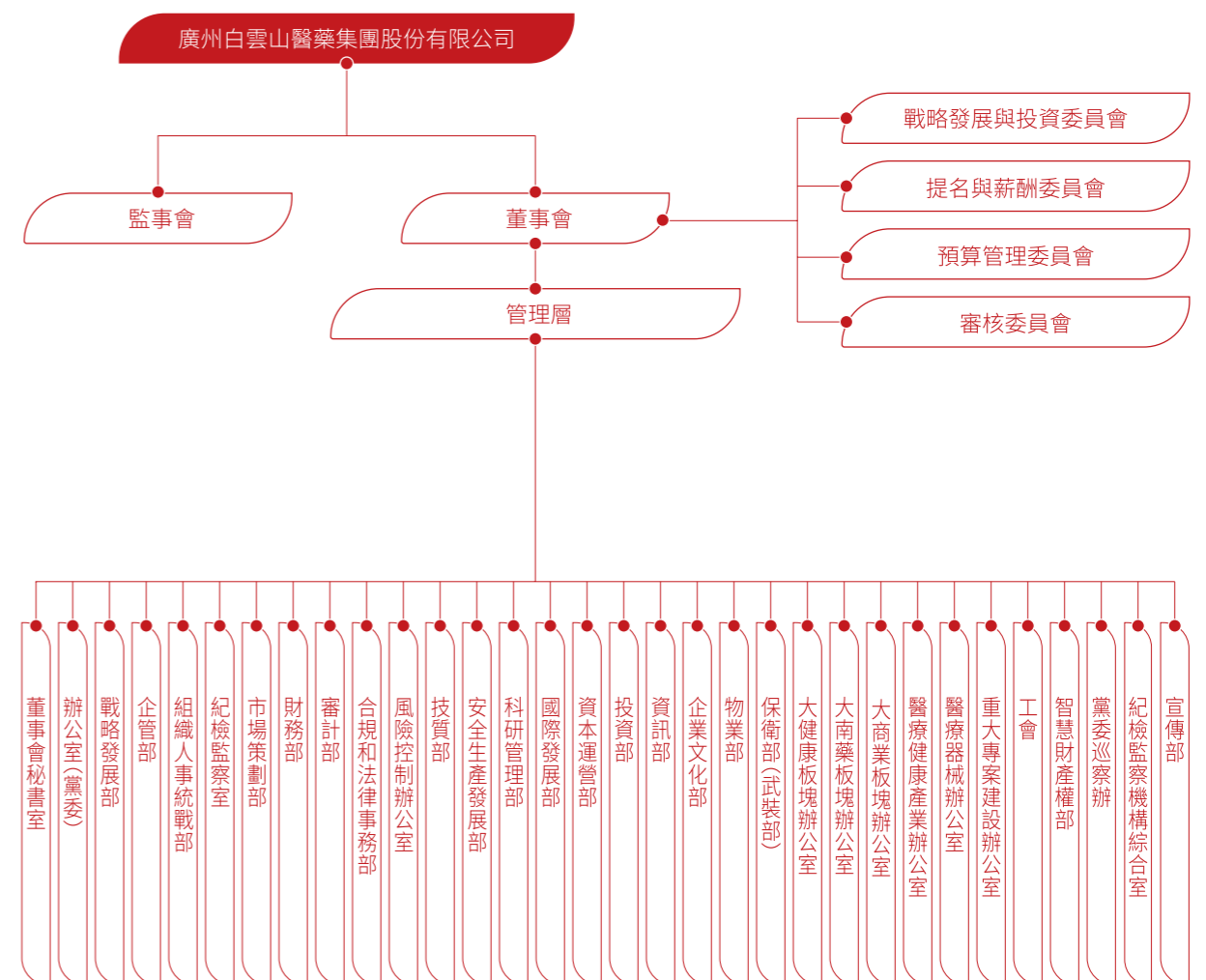
關於廣藥白雲山

公司概況

廣藥白雲山是廣州醫藥集團有限公司控股的上市公司（A 股 600332，H 股 00874），主要從事中西成藥、化學原料藥、天然藥物、生物醫藥、化學原料藥中間體的研究開發、製造與銷售；西藥、中藥和醫療器械的批發、零售和進出口業務；大健康產品的研發、生產與銷售；醫療服務、健康管理、養生養老等健康產業投資等。

組織架構

公司總部設立 32 個職能部門，直接管轄下屬 37 家分、子公司。

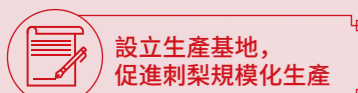


责任专题一 「输血 + 造血」扶 贫组合拳，助力打 赢脱贫攻坚战

「服務人民，回饋社會」。這是廣藥白雲山傳承百餘年、融於血脈裡的紅色基因作出的承諾。為助力打贏 2020 年脫貧攻堅最後一戰，廣藥白雲山緊緊圍繞「精準扶貧」主線，因地制宜，創新扶貧模式，打出一套「輸血 + 造血」扶貧組合拳，通過產業扶貧、消費扶貧、定點扶貧展開全方位、多領域的幫扶工作，推動脫貧攻堅和生產經營的互促互進，輸出一套促進幫扶雙方共贏發展的優秀扶貧實踐方案。

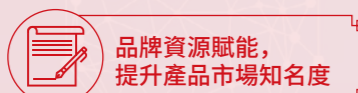
產業扶貧： 瞄準短板弱項，產業融合促發展

在對口幫扶貴州刺梨產業背景下，面對貴州省生產力相對落後、貧困人口眾多且就業困難等困境，廣藥白雲山積極運用自身科研優勢，助力解決刺梨果子酸澀、難以儲存等問題，以刺梨為原料研發出刺檸吉複合果汁、潤喉糖和龜苓膏等系列幫扶產品。依託刺檸吉系列幫扶產品的生產、銷售，助力強化刺梨產業鏈條，為貴州刺梨產業發展貢獻一份力。



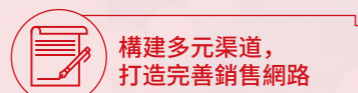
設立生產基地，
促進刺梨規模化生產

為助推刺梨產業規模化、現代化發展，廣藥白雲山在貴州成立 2 家子公司，設立生產基地，統籌刺梨相關產品的生產和銷售。將貧困地區納入產品原料供應體系，助力構建脫貧的長效機制。



品牌資源赋能，
提升產品市場知名度

借助自身營銷資源，在多家衛視投放廣告，攜刺梨系列產品登陸博鰲論壇、《財富》全球科技論壇等平臺，借助抖音、微博等社交平臺與消費者互動溝通，提升刺梨產品知名度。



構建多元渠道，
打造完善銷售網路

依託王老吉公司自有銷售網路，先後在貴州、北京、廣東等地開展刺檸吉系列上市活動，在全國多地展開銷售；上架天貓、京東、拼多多、微信小程序、王老吉官方商城等線上平臺，完善銷售網路。

消費扶貧： 多元舉措並進，宣導消費增活力

消費是促進產業發展的重要拉動力，更是社會力量廣泛參與扶貧、助力打贏脫貧攻堅戰的重要途徑。廣藥白雲山在消費扶貧方面積極實踐，推出系列支援刺梨產品消費的措施，動員多方力量共同參與扶貧、支持扶貧。

激發消費熱情

通過多種渠道為大眾科普刺梨營養價值，採用「直播帶貨」模式，激發大眾消費熱情。



發起全員銷售

疫情期間，首次發起全員帶貨行動，在公司及下屬企業內部開設銷售專區，發動公司全體員工採取多種方式推廣、銷售刺梨系列產品。



利益相關方聲音

「這兩年廣藥王老吉開始參與到刺梨產業當中來，我看到整個刺梨行業的發展增量一年大概在 30%-50%。尤其在消費終端，不只是貴州本地，刺梨在全國的影響力正不斷擴大。」

——貴州貴定敏子食品有限公司張光敏

精準扶貧： 激發內生動力，構建扶貧長效機制

自 2016 年 5 月起，廣藥白雲山及下屬星群藥業、光華藥業、采芝林藥業分別對口幫扶廣東省梅州市松源鎮徑口、灣溪、圍嶺三個相對貧困村。累計投入超 1,000 萬元，2020 年底 140 戶 352 名貧困戶全部實現脫貧。

4 年來，廣藥白雲山通過系列「扶貧 + 扶志 + 扶智」的方式，增強貧困地區自身的「造血功能」，激發貧困群眾脫貧的內生動力，走出了一條「授人以漁」的新興產扶融合的扶貧路子，為三個貧困村帶來了全新的村容村貌。

發展特色種植業

不斷改善生產基礎設施，支持煙葉和柚果種植業發展，建立農民夜校為村民傳授種養知識和技能。累計為當地農民增收 1,493 萬元。



松源鎮貧困戶技能培訓班

建立光伏電站

充分利用當地自然資源，發展清潔能源。建立 6 座總功率 274 千瓦的光伏電站，每年為各村集體經濟帶來 5 萬元以上收入。



王老吉梅州產業基地

創造就業崗位

公司兩大產業基地在廣梅產業轉移工業園建成投產，可為當地提供 600 餘個就業崗位，重點關注三個扶貧村剩餘勞動力就業。

責任專題二： 同心戰「疫」， 構築「看不見 的供給線」

「守護人類健康是我們的
初心和使命」
——廣州白雲山醫藥集團
股份有限公司董事長
李楚源

疫情便是指令，時間便是
生命，物資便是保障。面
對突如其來的新冠肺炎疫
情，我們第一時間成立疫
情防控工作領導小組，部
署疫情防控工作，全力以
赴保障防疫物資供應、市
場穩定及人民群眾健康，
為疫情防控構築起一道「看
不見的供給線」。

累計向湖北、廣東、伊朗、
貝南等地捐贈藥品、防護
物資超
2000 萬元

三箭齊發，築牢物資補給線

防護物資與急需藥品的補給是疫情防控阻擊戰的重中之重，我們多措並舉，全力以赴做好防疫物資補給供應，為醫護人員撐起堅強後盾。



勇挑重擔 緊急籌備物資

沒有渠道也要創造渠道。我們開足馬力保障抗疫藥品的生產和供應；到生產口罩、防護服的企業蹲點採購，建立持續供應渠道；啟動全球採購，先後對接 90 家海外供應商。全力攻克防疫物資資源緊缺難關，為「抗疫戰士」供應「健康防彈衣」。



使命必達保障緊急配送

早一分鐘將藥送到，疫情就早一刻結束是我們心中堅定的信念。為確保防疫物資及時配送，我們開通綠色配送通道，並安排 24 小時值班制度，確保緊急配送 1 小時送出。



物流一線員工堅守崗位



公益至上 千里馳援湖北

疫情發生後，口罩等醫療物資緊缺，身處疫情嚴重地區的湖北更是嚴重告急。我們啟動全國捐贈及全球馳援行動，通過多渠道向湖北省等地捐贈醫療物資，共同抗擊疫情。我們於 2020 年 1 月 27 日捐贈 1200 萬元急需藥品及物資馳援武漢等地，於 2020 年 1 月 28 日捐贈價值 300 萬元疫情防控物資馳援武漢。



兩不兩保，築牢市場供應線

市場穩、民心安、信心強。疫情發生後，我們率先提出「兩不兩保」承諾，即不提價、不停工、保證產品質量、保證公益為上，沖在復工復產第一線，全力確保市場穩定，為抗「疫」奮戰保駕護航。

返崗復工 保障藥品供應

我們全力落實藥品藥械和防控物資儲備任務，共收儲各類防護用品超過 1.2 億件；加班生產抗疫產品，用兩周時間迅速完成磷酸氯喹的復產，有效保障患者用藥。

累計供應各類抗疫相關物資超
1 億件



平價供應 保障市場穩定

疫情期間，我們屬下所有藥店照常營業，堅守崗位持續「戰鬥」。我們力爭讓每一位顧客能夠買到需要的藥品、得到快速的指導，為一線醫院緩解壓力，全力穩定市場。



醫心「罩」顧，築牢疫情防護線

人民群眾的生命健康安全永遠是第一位。我們全力以赴滿足群眾用藥和防護需求，開通口罩預約服務，減少人群聚集帶來的感染風險，為疫情防控貢獻智慧與力量，更好地保障市民健康安全。



「穗康」網約口罩渠道累
計為近 1,500 萬人次提供
口罩超過

2.8 億個

愛心「穗康」，為健康保駕護航

為解決市民購買口罩的難題，我們承擔「穗康」口罩預約購買服務的落地執行。全面實現「線上預約、線上購買、快遞到家」，為疫情防控和復工復產提供堅強保障。疫情得到有效控制後，我們積極對「穗康」健康服務進行升級拓展，增設醫藥連鎖商城和預約核酸檢測、健康體檢等服務，致力打造「要健康到穗康」的互聯網服務品牌。

從「無」到「有」，見證廣藥力量

早一天投產，就可以早一天讓社會多一份安定。為緩解口罩、防護服等醫療物資緊缺的情況，我們緊急抽調人員，迅速組建口罩、防護服生產線。僅用一個多月的時間，口罩產能突破每日 10 萬隻。

利益相關方聲音

「為荊州捐贈急需的防疫物資，注入荊山楚水，彙聚成抗擊疫情的強大力量！」

——中共荊州市委 荊州市人民政府



共享健康權利

挑戰與機遇



新冠疫情在全球持續蔓延，給世界人民的生命安全和身體健康帶來巨大威脅，也給國際公共衛生安全帶來巨大挑戰。危機之下，我國醫藥衛生行業也孕育著眾多發展機遇——新冠疫苗的研發驅動醫療衛生事業快速發展，圍繞養生、養老的大健康領域獲得民眾高度重視，遠端診斷等互聯網醫療健康相關領域大放異彩，醫藥產品依託電商平臺的線上銷售額快速增長、線上買藥成為新潮流等，給醫藥企業發展帶來未知的挑戰和無限的機會。

應對策略



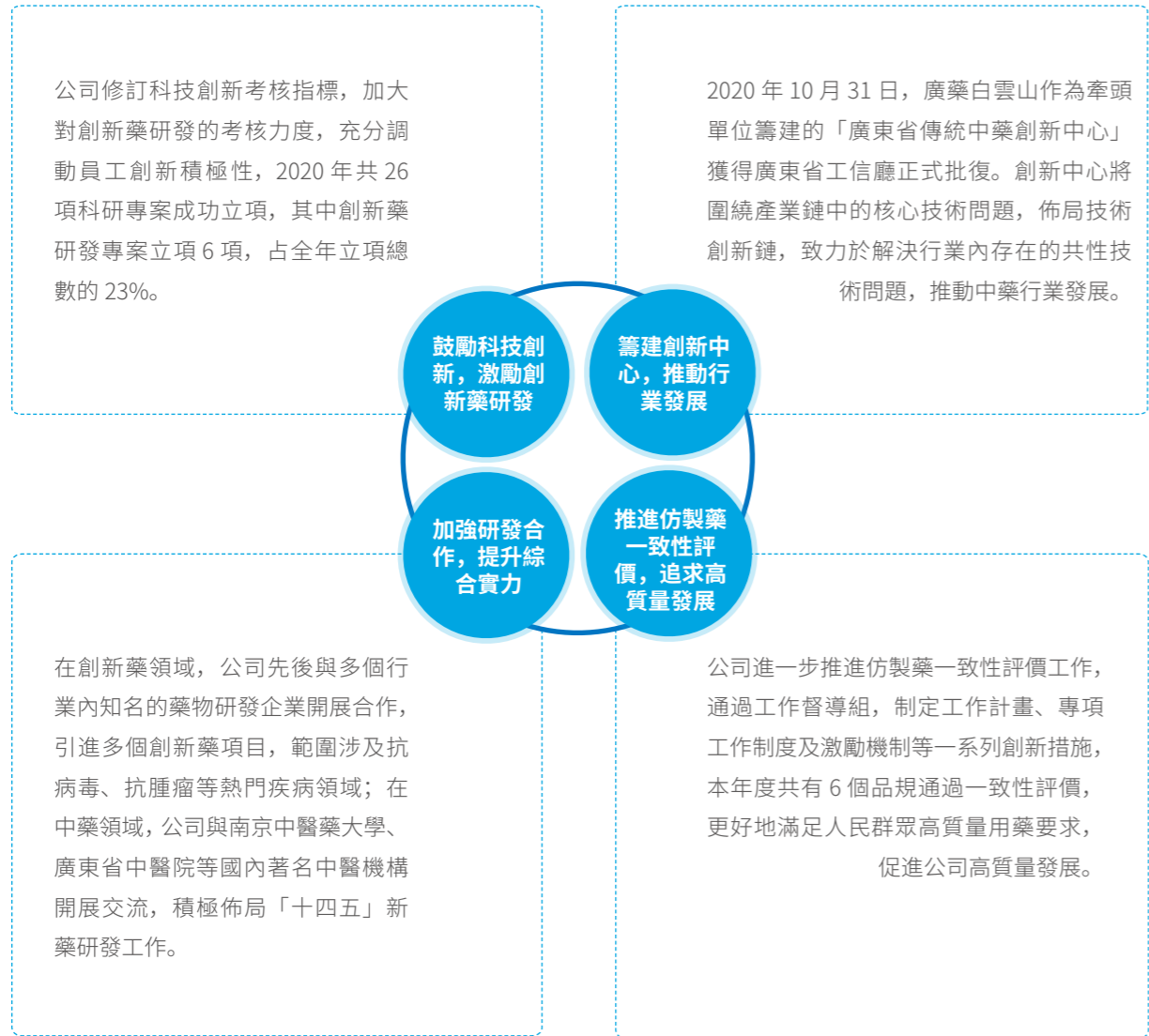
我們持續發揮創新主體作用，鼓勵針對創新藥的研發，加緊完善科研平臺規模建設，為罕見疾病治療提供新手段新方案；積極助力基層醫療發展，切實提高醫療服務及藥品可及性；緊跟消費趨勢變化，靈活轉變產品營銷模式，打造品牌規模效應；向公眾大力宣導健康理念，營造健康生活的良好社會氛圍。

為健康福祉奮鬥

人人享有健康是全人類共同願景。推進全球衛生事業，更是落實 2030 年可持續發展議程的重要組成部分。廣藥白雲山始終致力於人民健康事業，持續提升創新創造能力，探尋積極推進疾病防治工作，創新治療新方案，滿足人民對優質健康產品的需求，為人民的健康福祉貢獻「廣藥力量」。

增強研發創新能力

研發和持續創新是醫藥企業發展的核心源動力。我們持續推動創新藥物研發，增加科研經費投入，不斷為消費者提供創新治療方案。本年度廣藥白雲山研發投入合計約為人民幣 6.19 億元，同比增長 4.56%。



創新成果豐碩

生產批件	發明專利	科技創新平臺
本年度公司共申請生產批件 13 項 獲得生產批件 11 項	本年度公司共申請國內發明專利 71 項 實用新型專利 14 項 獲得授權的國內發明專利 40 項 實用新型專利 20 項 國外發明專利授權 1 項	本年度新增 2 個省級工程技術中心 廣東省男科用藥工程技術研究中心 廣東省植物飲料工程技術研究中心

相關榮譽

「廣藥白雲山重大疾病藥物（化學藥）研發創新與管理團隊」專案以第一名的成績獲得 2020 年廣州市荔灣區創新創業優秀管理團隊評選的「傑出團隊」稱號	由白雲山和黃公司作為參與單位的「中藥質量檢測技術集成創新與支撐體系創建及應用」獲得國家科技進步二等獎	廣州漢方的「藥物重要雜環中間體關鍵技術研究及其產業化示範」專案獲得省科技進步獎二等獎	廣州漢方的「基於臨床營養的脂質原輔料及特醫食品研發及產業化」及廣藥總院的「國家犬類實驗動物資源庫建設」獲得廣州市國資委「2020 年重大科技創新產業專案專項扶持資金」人民幣 1,000 萬元
--------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

促進疾病防治

廣藥白雲山發揮自身優勢，長期致力於疾病研究與防治工作，創新罕見病救治研發思路，保障公眾的健康權益，切實踐行「健康中國」戰略。

貢獻 IgA 腎病和特發性膜性腎病研發	持續投入抗腫瘤藥物研發
陳李濟藥廠對昆仙膠囊治療 IgA 腎病和特發性膜性腎病開展有效性與安全性的臨床研究，及治療中、重度尋常型銀屑病的臨床研究等循證醫學研究，以擴大昆仙膠囊的適用人群及應用市場。	不斷開展抗腫瘤創新藥研究，其中由白雲山製藥總廠在研的 HG030 為抗腫瘤的小分子 1 類新藥，具有全新的化學結構，擁有自主智慧財產權，此項目有助於公司打開小分子抗腫瘤創新藥的新佈局。

案例 成功構建基因編輯 A 型血友病人類疾病模型犬 A 型血友病治療取得新突破

A 型血友病是由於凝血因數 VIII 編碼基因突變，引起凝血因數功能缺陷所致的一種凝血功能障礙性遺傳病，是罕見病之一，目前尚無根治性治療措施。因此，建立準確模擬疾病病理及表型的動物模型，顯得極為迫切。目前世界上在用的血友病犬都是 VIII 基因自發突變導致，由於缺乏合適的動物模型進行疾病研究，不能真實反映病人中的突變。

廣藥總院有限公司是廣藥白雲山的綜合研發平臺。其擁有科技部認證的與國家實驗室平級的國家級科研平臺：國家科技資源分享服務平臺——國家犬類實驗動物資源庫。資源庫利用基因編輯技術，結合單碱基突變的方法，從而實現對基因組位點的精准編輯，並於 2020 年 11 月經測序驗證獲得 2 只精准編輯 A 型血友病模型犬。

此次所構建的疾病模型犬，其氨基酸突變與病人中的突變位點一致，實現了精准模擬。下一步，廣藥白雲山將通過傳遞基因編輯工具進入疾病模型犬，直接修復基因突變位點，有望發現根治 A 型血友病的治療新手段，為 A 型血友病提供治療新方案。

強化智慧財產權保護

智慧財產權保護是藥品研發的生命線。一直以來，廣藥白雲山將智慧財產權戰略作為企業發展的重中之重，持續完善智慧財產權管理機制，組織深度企業智慧財產權情況調研，開展員工及對外交流活動，充分調動公司上下創新積極性，提升公司核心競爭力。廣藥白雲山現階段已擁有國家智慧財產權示範企業 3 家，國家智慧財產權優勢企業 10 家，獲得中國專利優秀獎 13 項。



組建領導小組，加強頂層設計

本年度，我們建立了以智慧財產權領導小組為頂層設計，以市場部（智慧財產權部）牽頭，與科研管理部、合規與法律事務部共同實施智慧財產權創造、管理、保護體系；以及以全資子公司廣州創贏廣藥白雲山知識產權有限公司為主體的智慧財產權經營平臺，保障智慧財產權高質量發展。



強化創造意識，形成創新優勢

我們圍繞公司重大品種、創新產品、關鍵技術，強化全體員工的智慧財產權創造意識，促進下屬企業智慧財產權（特別是發明專利）數量和質量穩步提升，呈現從規模效應到質量效益轉變的趨勢，把科技創新和科研成果優勢轉化為智慧財產權優勢，進一步打造企業核心競爭力。



組織調研培訓，加大培養力度

我們開展對下屬企業智慧財產權工作人員情況調研，摸查 24 家企業人員情況並進行分類匯總。同時，承辦生物醫藥企業高級人才智慧財產權能力提升培訓班，加大對智慧財產權高層次人才培養力度，拓展智慧財產權國際視野。



開展對外交流，交流寶貴經驗

我們積極參加 2020 粵港澳大灣區智慧財產權交易網路博覽會，註冊平臺參展商，篩選重點專利產品對外展覽，展示了公司良好的品牌形象與實力；參加 2020 年廣東省律協智慧財產權年會，與優秀同行交流智慧財產權工作經驗。

賦能行業發展交流

廣藥白雲山不斷擴大與行業內外交流合作的範圍，提升企業間戰略協同層次和水準，與各界共同探索行業合作的新模式和新思路，促進醫藥行業更合規、更專業、更優質、更綠色的發展。

積極參與全國藥品交易會

2020 年 9 月，第 83 屆全國藥品交易會在廣州進出口商品交易會展館盛大開幕。王老吉大健康公司、白雲山和黃公司、中一藥業、王老吉藥業等 18 家廣藥白雲山旗下企業參展，與新老客戶友好洽談，碰撞全新的市場機遇。



組織中國醫藥產業發展高峰論壇

2020 年 9 月，廣藥白雲山與中國醫藥企業管理協會合作舉辦第 37 屆中國醫藥產業發展高峰論壇及「時尚中藥疫後領航——廣藥白雲山之夜」，與全國經銷商、戰略合作夥伴共商合作發展大計。



讓醫療服務可及

提高醫療可及性，讓人人享有健康生活的權利一直是廣藥白雲山追求的目標。我們致力於推動基層醫療發展，嚴格遵守公平定價原則，創新產品營銷模式，向公眾宣導健康生活理念，並盡己所能助力發展中國家醫療衛生事業，保障醫療服務在國內和國際多層面廣泛覆蓋。

推動基層醫療發展

廣藥白雲山積極回應國家政策，通過營銷俱樂部定期前往基層醫院為醫護人員開展產品使用培訓，促使基層醫護人員瞭解產品特性、合理用藥；開展線上線下學術交流等方式增強醫療工作者的知識水準，助力基層醫療事業發展。

案例 白雲山和黃公司推動阿爾茲海默症防治

2020 年，白雲山和黃公司在「全國第五屆防治老年癡呆症高峰論壇」上發佈了《關愛心腦血管健康及社會責任白皮書》，讓更多的人一起來關愛老年人群體，傳承愛心和正能量。為老年人的健康生活，做出廣藥白雲山最大的努力。

長期以來，廣藥白雲山對阿爾茲海默症群體非常重視，並一直為罹患阿爾茲海默症的家庭堅持不懈地貢獻「廣藥力量」。自 2013 年開始，白雲山和黃公司便通過出品老年癡呆症患者題材的公益微電影、成立全國首個防治老年癡呆症愛心公益基金、舉行「防走失黃手環」愛心公益活動、聯合全國百強醫藥連鎖成立「防治老年癡呆健康之家」等多種方式，呼籲公眾對阿爾茲海默症群體及家庭的關注。



解決患者用藥難問題，是有效解決患者用藥的可及性關鍵。我們組織專項公益活動，對特定疾病進行定向捐贈，篩選合適產品適時申報入基藥進醫保，提升更多優質產品與醫療服務的可及性，助力基層醫療事業發展。

案例 廣藥白雲山啟動金戈肺動脈高壓愛心援助專案

8 歲女孩小雅在藥店買「偉哥」（男性藥品）的短視頻在自媒體引發民眾關注。隨著新華社、人民日報等近百家媒體的跟蹤報導，「小雅事件」背後牽扯出的「用藥難」「用藥貴」的社會現實，引發社會對肺動脈高壓病更深入的關注和思考——目前具有適應證的藥物基本來自進口，價格昂貴，且很多地區沒有納入醫保，這給肺動脈高壓病患者的用藥帶來巨大的壓力和經濟負擔。

廣藥白雲山在瞭解到「小雅事件」後，第一時間趕赴河南小雅家進行關心慰問，向小雅家庭捐贈 3 年金戈，並主動聯繫到鐘南山院士團隊，爭取到鐘南山院士及其團隊親自為小雅會診及對其病情的全面評估。借此契機，廣藥白雲山啟動金戈肺動脈高壓愛心援助專案，向鐘南山基金會捐贈 100 萬元金戈，無償援助經濟困難的肺動脈高壓患者，希望能為肺動脈高壓病的防治貢獻綿薄之力。

嚴守公平定價原則

廣藥白雲山為促進藥品公平合理定價、提升患者的可負擔性，結合自身生產經營成本和市場供求情況，對藥品制定「建議零售價」，並接受各省價格主管部門的監督與管理，確保患者能夠以公平、合理的價格獲得藥品。

在藥品終端價格方面，廣藥白雲山嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》的相關要求，不干預終端藥品價格，保護市場公平競爭，維護消費者利益。

注：廣藥白雲山目前在國際市場業務中尚未涉及專利藥品，因而不涉及非排他性自願許可相關議題。

創新產品營銷模式

創新營銷模式是提升醫療可及性的重要一環。隨著疫情防控常態化，具有突破時空便捷特點的「互聯網+醫療健康」模式將逐漸改變人們的消費習慣。廣藥白雲山緊跟市場需求，順應線上新型消費趨勢，創新產品營銷模式，積極對接電商平臺，提高業務覆蓋率及產品市場佔有率。



鼎故革新，擁抱線上直播



受疫情影響，全球實體經濟遇冷，而活動力度大、內容多樣化的電商直播被推上風口。廣藥白雲山緊跟市場形勢，迅速轉變營銷思路，擁抱線上直播，積極擴大互聯網銷售範圍，讓公司產品多渠道進入消費者視野。

共商共贏，開拓跨界合作



基於年輕人對健康需求和健康意識日益提升的最新趨勢洞察，潘高壽藥業與知名品牌「桂格」聯合打造現代健康概念的燕麥稀系列產品。二者長處互補，樹立行業跨界合作新標杆，充分放大品牌勢能，互惠共利。

資源整合，打造線上服務新平臺



陳李濟藥廠著手打造大健康新零售系統，用智慧新零售賦能大健康產品及服務領域。新零售系統將從質量監控、訂購下單、智慧匹配送貨，到訂單分析、庫存分析，一站式解決運營需求。同時，陳李濟藥廠與各地主流連鎖網點合作，開通了社區藥店預約 1 公里之內的送藥上門 O2O 服務，在疫情期間對於減少傳播途徑、降低感染風險具有獨特優勢。

順勢而為，深耕電商渠道



受疫情的影響，2020 年電子商務得到空前快速發展。廣藥白雲山順應大眾消費趨勢，積極鞏固自有電商平臺——廣藥健民網，並迅速在美團、拼多多、小藥藥等諸多高流量電商平臺開設旗艦店，積極參與「雙十一」等大型電商促銷活動，提升消費人群覆蓋面，提升產品可及性。

服務導向，提升線下消費體驗



廣藥白雲山創新線下營銷模式，把提升消費者體驗視為工作重心，深入推廣治咳系列產品「先診斷後推薦」「兩句話輕問診」模式，廣泛開展店員培訓帶教工作，提供專業增值服務，有效拉動產品銷量增長。

案例 帶貨天團齊上陣 燃起全場嗨購潮

2020 年 6 月，廣藥白雲山組織旗下 10 家企業參與廣州首屆直播節活動，活動中共有 62 款產品通過直播間進入消費者視野。此次直播不僅聯合流量級帶貨網紅達人，而且邀請到了許多重量級嘉賓，為網友們現場种草一系列健康養生的好物，將一件件價格優惠的產品與健康並重的全新消費體驗帶給大眾。

本次直播節上，廣藥白雲山董事長李楚源進入直播間化身「帶貨主播」，與著名演員、流量網紅一起為王老吉、刺檸吉帶貨，號召大家一起為助力貴州脫貧攻堅下單。

在直播節閉幕式上，廣藥白雲山榮獲了廣州首屆直播節「助力企業」稱號。這不僅是對廣藥白雲山秉承「廣貨帶天下，廣帶天下貨」主題推介質量廣貨行動的嘉獎，更是對廣藥白雲山積極以開展直播電商等創新商業模式、助推疫後經濟恢復所取得的成效的充分肯定。



李楚源董事長化身帶貨主播為兩吉（王老吉、刺檸吉）帶貨

宣導健康生活理念

廣藥白雲山積極回應國家對健康知識的普及和健康生活的宣導，線上發佈宣導健康生活的知識普及視頻，線下組織宣傳活動並提供多元體驗服務，為大眾提供更多獲得健康知識的渠道，提升大眾對健康生活關注力及健康意識，營造健康生活方式氛圍。

探索多元線上宣傳渠道

以采芝林藥業為代表的老字號定期在微信公眾號等平臺發佈中醫醫療服務、普及健康知識的視頻及推文，提升健康知識普及範圍；積極探索互聯網直播平臺，拉進與廣大網友互動交流的距離，提升宣傳覆蓋率及宣傳效果。

拓展線下文化傳播平臺

廣藥白雲山旗下「神農草堂中醫藥博物館」「王老吉涼茶博物館」向來是宣傳科普中醫藥文化、健康生活理念的重要平臺，近幾年更是陸續建設了陳李濟博物館、采芝林博物館等全國中醫藥文化科普教育基地。同時，廣藥白雲山多年來長期堅持開展中醫藥進校園的科普教育活動，讓中小學生感受中醫藥文化的獨特魅力。

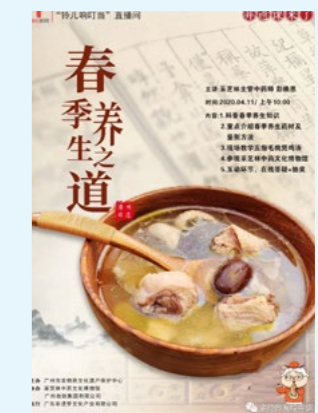
案例 「線上+線下」同發力 健康理念入民心

為宣導健康生活理念、促進中醫藥文化的傳播，采芝林藥業線上線下共同發力，廣泛宣傳健康養生知識。線上方面，采芝林藥業在互聯網平臺開展春季養生直播體驗課。體驗課邀請到中醫藥專家，在線上為廣大市民講解春季養生知識、藥膳教學、參觀采芝林中藥文化博物館、友好互動、傳播健康生活理念，收穫了直播間內觀眾的一致好評。

線下方面，采芝林藥業在中藥文化博物館開展兩場以「傳承中藥文化，助力科學防疫」為主題的科普活動，以中藥知識講座、防疫香囊製作等為主要活動內容，並在活動中注入「科學防疫」元素，以極具趣味的科普方式加強科學普及，宣導大眾認識疫情及防治疫情，受到廣大市民的歡迎。



線下組織「傳承中藥文化，助力科學防疫」為主題的科普活動



線上舉辦春季養生直播體驗課程

助力發展中國家醫療

通過與發展中國家的業務交流，廣藥白雲山持續參與發展中國家醫療能力改善，不斷拓展國際業務，助力當地醫療水準提升。隨著疫情在全球蔓延，我們也積極向海外捐贈物資，開展全球馳援行動。本年度完成對印尼、伊朗、貝南等國家的捐贈及藥品出口工作。

積極組織行業內教授及醫生等優質醫療資源，赴東南亞開展醫療學術交流活動，助力當地醫療團隊提升業務水準，促進兩國業務交流。

開展貿易合作，穩定出口多種藥品至越南、印尼、巴基斯坦等多國，保障當地急需與基礎用藥，提升醫療救治水準；同時，對當地醫護人員提供相關醫療知識或藥品使用培訓，保證當地醫療服務質量，維護當地患者用藥安全。



白雲山化學藥廠與巴基斯坦長期開展商業合作，為巴基斯坦穩定地供應頭孢克肅。



多年來一直為東南亞地區提供醫療抗生素與針對慢性病的基礎藥品，如華佗再造丸出口至越南、印尼等發展中國家。



「十三五」成就展

廣藥白雲山傳承「開拓創新、持續進步」的藍色基因，多年來不斷增大研發經費投入，始終致力於推動藥品研發與創新，積極建設科研創新平臺、完善智慧財產權保護體系、推動科技成果轉化，收穫眾多科研創新成果。

建設科研創新平臺

「十三五」期間公司陸續建成一系列服務平臺及技術體系：

- 2016 年 廣州市藥物製劑新型釋藥技術重點實驗室
- 2017 年 名優中成藥產業技術創新戰略聯盟（公共技術服務平臺）
- 2018 年 實驗用 Beagle 犬及疾病模式犬研究開發平臺
- 2019 年
 - 藥物製劑產業技術創新公共支撐平臺
 - 國家犬類實驗動物資源庫晉級國家科技資源共享服務平臺

截至 2020 年底

公司擁有國家級研發機構 **5** 個
 國家級企業技術中心 **1** 個
 博士後工作站 **2** 個
 省級企業技術中心 **16** 個
 省級工程技術中心 **18** 個
 省級重點實驗室 **4** 個
 省級工程實驗室 **1** 個
 市級企業技術中心 **14** 個
 市級工程技術研發中心 **14** 個
 市級重點實驗室 **6** 個



創新產品研發與產業化

截至 2020 年底

公司新申請臨床批件 **5** 個
 生產批件 **38** 個
 獲得臨床批件 **20** 個
 生產批件 **48** 個

榮獲科技獎項

截至 2020 年底

公司共獲得國家科技二等獎 **2** 項
 國家技術發明二等獎 **1** 項
 省部級科技獎項 **42** 項
 市、區級科技獎項 **32** 項

保護智慧財產權與發明專利

截至 2020 年底，公司共 17 家企業通過智慧財產權貫標，新增國家智慧財產權優勢企業 **9** 家、國家智慧財產權示範企業 **6** 家

新申請專利 **402** 項
 其中發明專利 **286** 項
 實用新型專利 **49** 項
 國內發明專利授權 **167** 項
 實用新型專利授權 **41** 項
 國外發明專利授權 **3** 項

共建透明商業

挑戰與機遇



道德和透明度已經逐步發展為企業社會責任核心議題，對於製藥企業而言，利益相關方不再將關注點局限在其產品安全上，對其透明的商業道德實踐和負責任的供應鏈實踐也越來越關注。只有嚴守道德和倫理底線，採用道德和負責任的方式，確保患者用藥安全，持續提升產品質量，才能取得利益相關方的長期支持。

應對策略



公司持續強化反腐能力及相關機制體制建設、踐行責任營銷、完善合規舉措，確保運營過程中的商業道德；運用自身影響力促進供應鏈企業履行社會責任，重視對供應鏈、合作夥伴的合規教育、培訓與約束，共同建設良好營商環境和社會道德環境。同時，我們也致力於提高臨床試驗的透明度、保障動物福利，力求在整個業務和供應鏈中始終如一地遵循生物倫理道德，進行高標準的道德實踐和科學行為。



遵守商業道德

廣藥白雲山將商業道德標準與行為準則融入到日常的運營當中，規範合規管理，致力於打造公司與患者、社會間充分信任的關係。

反腐敗反賄賂

廣藥白雲山致力於通過完善的廉潔風險預防、管控和監督問責機制，營造良好的企業風氣和行業生態。通過簽訂《黨風廉政監督責任書》，多層級分部門簽訂《廉潔從業承諾書》，與客戶簽訂《反商業賄賂協議》《廉潔承諾書》，設立投訴受理部門和舉報電話，共同制止商業賄賂行為，更好地維護雙方共同合法權益，有效形成「全覆蓋、無縫隙」齊抓共管的良好局面。2020 年，公司未發生重大腐敗事件。

強化反腐能力

加強監督
機構隊伍
建設

以推進機構職能優化協同高效為著力點，改革機構設置，優化職能配置，全面開展派駐改革實施工作，提升反腐工作力度。培養專業型紀檢監察隊伍，定期組織紀檢幹部培訓及考核，提升紀檢幹部依紀依法履責能力。

重視理論
研究

著力開展企業廉潔風險防控課題調研、廉潔與合規管理指標評價體系等課題研究。課題研究專案「大監察體系下集中採購 136 模式」被評為「中國廉潔創新獎特色創新專案」。

深化廉潔
巡查

成立巡查小組，定期開展本部及下屬企業巡查。以「聚焦重點、發現問題、形成震懾」為指導，本年度完成下屬 4 家企業巡查工作。共受理來信來訪 9 件，開展談話 219 人次，回饋意見 4 份。

設立紀檢機構
28 家

組建紀檢隊伍
115 人

完善反腐機制

健全風險管控機制

持續推動廉潔廣藥白雲山 128 資訊平臺建設，賦能提升企業「智慧監督」執紀能力水準。建立廉潔風險防控機制，發揮監督聯席會議作用，定期召開溝通會議，實現監督資訊共用，苗頭問題抓早抓小，防患於未然。建立管長遠、管根本長效機制。

細化執紀審查制度

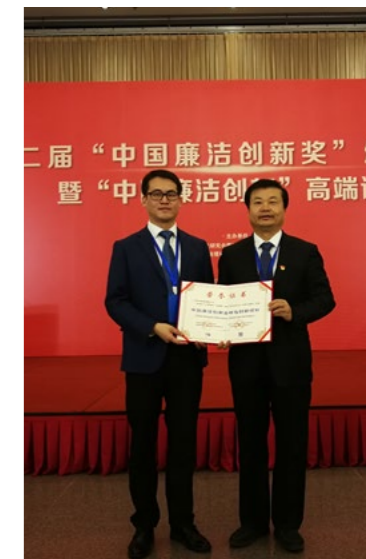
修訂《信訪舉報工作管理辦法》《案件審查調查及審理管理辦法》等工作制度，明確工作職責及流程，加強信訪案件的集中管理，嚴格執行檢舉者保護政策；制定《轉交辦信訪件、案件問題線索跟蹤督辦工作制度》，加大信訪案件的督辦力度。持續拓寬「信、訪、網、電、微」立體受理渠道，在廣藥白雲山官方網站公開信訪舉報方式。

營造廉潔風氣

強化領導幹部廉潔約束。建立領導幹部廉政檔案，定期召開廉政檔案填報部署會，累計完成 222 名幹部廉政檔案填報。將廉潔指標納入企業負責人年薪考核方案。組織 12 名新任職領導幹部任前廉潔談話。參與組織幹部考察、試用期滿及任職期滿考察監督工作 135 人次，出具幹部廉政情況函 48 份。

提升廉潔意識。深化標本兼治，一體推進「不敢腐、不能腐、不想腐」機制，堅持思想教育、懲處警示、制度防範同向發力。用好巡察發現的典型案列，深入開展警示教育與紀律教育學習月各類專題活動，在一季度經濟工作會議、廉潔大講堂等會議上開展「以案治本」警示教育 3 次，參與人數 1,000 余人次；深入開展「清廉企業好家風」系列廉潔文化活動，持續提高員工對貪污、利益衝突及其他誠信挑戰的警覺性。

加強採購監督。制定並完善《工程建設招標投標管理規定、進口設備歸口採購實施辦法》等採購制度；制定採購人員廉潔自律準則，定期開展相關崗位的監督審查。向體系內供應商提供廉潔監督回饋投訴電話，共同營造廉潔商業環境。



集中採購模式獲中國廉潔創新獎

責任營營銷

為了保證將相關產品的資訊全面、客觀傳達給患者，幫助患者達到治癒疾病、恢復健康的目的，廣藥白雲山在產品銷售過程中積極踐行責任營銷理念。

針對藥品宣傳資料設置完善審查機制，保證在藥品廣告、宣傳、說明書方面，嚴格遵守《廣告法》《藥品管理法》等法律法規。

宣傳資料

處方藥銷售

在終端處方藥銷售過程中，藥店設置處方多級審核機制，以保證其準確性及適用性，確保患者用藥安全。

銷售員培訓

針對醫藥銷售人員開展專業知識、相關法律法規培訓，設置嚴格考核機制，提升銷售人員專業性和規範操作能力。

踐行透明運營

透明運營是構建良好商業生態的基礎。廣藥白雲山積極通過構建合規管理體系，踐行商業道德和醫藥倫理，致力於營造和諧的商業環境。

依法合規運營

公司設立合規和法律事務部負責本部及下屬企業的合規建設工作；定期開展下屬企業合規審計，並跟進整改；針對普遍存在薄弱的板塊，開展專題培訓，提升相關人員的合規水準，最大限度做到風險事前防控；對已存在的訴訟案件，做到提前防範，控制風險減少損失。



強化合規隊伍建設

組建法務俱樂部，為全公司法務人員搭建交流學習、共同成長的平臺，定期組織全公司法務人員參加新修訂的《民法典》學習，提升公司的合規管理水準。



監控政策法規動態

開展《政策法規每月談》的編制，對行業監管政策調整進行及時跟蹤，為企業應對行業政策法規變化提出具體建議，防範法律風險，提升企業經營質量。

臨床試驗透明度

在臨床試驗方面，廣藥白雲山制定合乎倫理的臨床試驗相關政策，積極遵循國際協調良好臨床實踐協會（ICH-GCP）的協調指導原則，將赫爾辛基宣言關鍵原則納入研發人員行為準則，成立臨床試驗倫理審查小組，定期對相關規範的執行情況進行審計。

動物福利保護

廣藥白雲山在實驗動物生產及開展動物實驗過程中，嚴格遵循動物倫理政策及動物福利保護相關規範，保障實驗動物福利，避免不必要的傷害和動物資源浪費；成立實驗動物管理委員會及下屬組織實驗動物倫理委員會，制定實驗動物管理委員會章程及相關制度文件，對實驗動物試驗倫理進行審查和監督，在實驗動物生產及使用、平臺運行等方面取得良好成效。

公司不斷提高 AAALAC 認證設施的執行規範和自查標準，據此提升實驗動物福利倫理水準和實驗動物管理水準，順利通過第四次國際 AAALAC 完全資質認證，延續國際國內「雙認證」資質。



本年度，廣藥總院的孫晶晶博士被 AAALAC 推選為國際 AAALAC 認證檢查專家，這是對廣藥白雲山動物福利管理的認可。

強化供應鏈管理

供應鏈是企業發展的重要基礎，原材料質量的好壞直接影響到公司最終產品的質量與安全，供應鏈的韌性亦直接影響企業的可持續發展能力。作為為大眾健康護航的醫藥企業，廣藥白雲山十分重視供應鏈管理，並通過建立集中採購平臺和完善的供應商管理體系提升供應鏈的韌性和抗風險能力。

供應商管理

廣藥白雲山重視供應商管理工作，並運用自身影響力，積極推進供應鏈企業履行社會責任，全面把控自身業務和供應商業務對環境及社會的影響，要求所有合格供應商遵守及符合國家環保、安全生產及勞工管理相關法律法規。

在供應商管理方面，根據《供應商管理辦法》實現對供應商從尋源准入到退出全流程規範化管控。



我們注重與供應商夥伴共同成長，共同為打造穩健、和諧供應鏈生態努力。廣藥白雲山充分發揮供應鏈核心企業的引領作用，及時為供應商夥伴帶來行業發展的最新變化和需求，定期開展供應商培訓，攜手供應商共同成長。

防範供應鏈風險

廣藥白雲山十分重視供應鏈穩定性和風險管控，通過建立中藥材、原輔料集中採購平臺，持續完善中藥材、原輔包材集中採購實施辦法，加強集中採購管理；制定《中藥材以及原料、輔料、包裝材料集中採購實施辦法》規範採購行為，保證採購質量。

為防範供應鏈供貨不穩定風險，公司定期開展系統內各類供應商的名錄梳理，評估其整體供應能力，對存在不穩定風險的物料及時開展合格供應商儲備工作，以保障供應鏈的穩定性和韌性。同時，為強化供應鏈質量管理，廣藥白雲山本年度開展以下工作，進一步強化供應鏈物料的質量穩定性。

完善藥材基地佈局

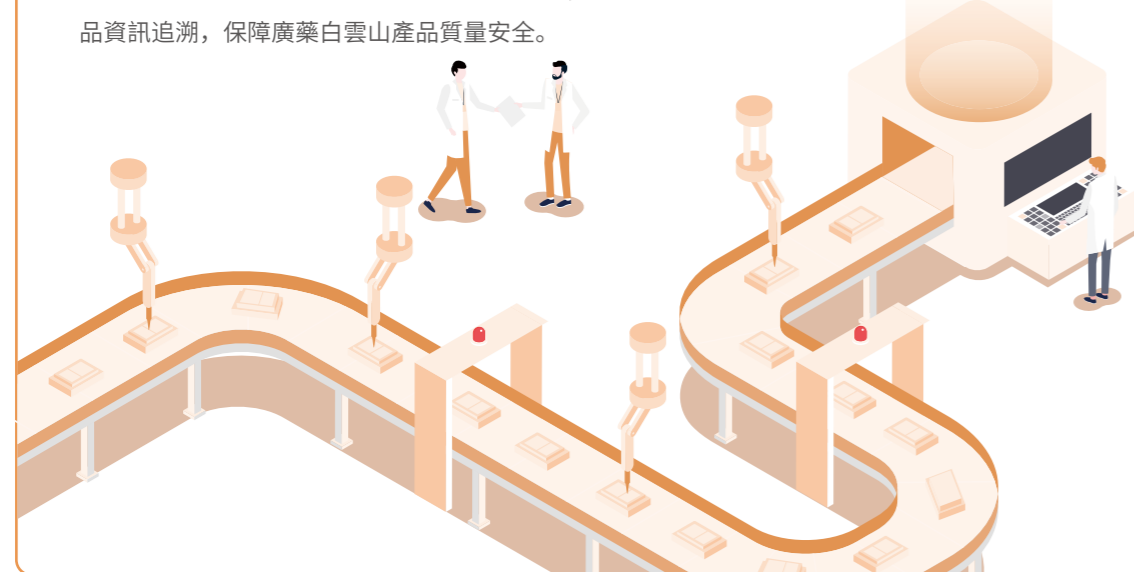
聯合生產企業與產地戰略供應商共同建立中藥材種植基地。以廣藥白雲山名優拳頭產品的大宗藥材為重點，因地制宜在全國範圍內佈局藥材種植基地，目前平臺已建設有 56 種藥材的 69 個種植基地，充分發揮基地優勢，為採購供應提供貨源、質量、追溯等方面的保障。

建設基地物聯網雲平臺

種植基地物聯網雲平臺專案以形成廣藥白雲山中藥材種植基地統一歸口管理平臺為目標，建設廣藥白雲山中藥材種植基地管理體系，輔以中藥材 GAP 生產管理雲平臺系統為管理工具，通過網路攝像頭和移動氣象站等物聯網設備即時監控種植基地的生產情況和基地氣象、土壤、溫濕度等資訊，以保障生產操作規範化，確保道地產區生產環境適宜性，提高中藥材生產的科學化、規範化水準，提高藥材種植質量。

建立中藥材質量追溯系統

已全面建立「來源可追溯、去向可查證、責任可追究」，覆蓋主要中藥材品種，貫通種植、流通、生產和使用全流通鏈條的追溯系統。通過建立追溯體系，利用資訊技術從供應鏈下游到上游進行全過程質量監控和產品資訊追溯，保障廣藥白雲山產品質量安全。



「十三五」成就展

法制建設

神農草堂被評為廣東省首批法治文化建設示範點
白雲山和黃公司成功當選省首批法治文化建設示範點

廉政建設

神農草堂榮獲「廣州反腐倡廉教育基地」稱號
成功打造中一藥業員工廉政文化教育基地、醫藥公司紀檢監察資訊化管
理示範平臺、白雲山製藥總廠廉潔文化示範窗口

採購管理

廣藥白雲山「大型醫藥企業原材料集中採購系統構建與實踐」
項目榮獲第二十六屆廣東省企業管理現代化創新成果一等獎
集中採購管理創新成果獲全國國企管理創新成果一等獎
集中採購模式被評為「中國廉潔創新獎」特色創新專案

重點成就

共繪綠水青山

挑戰與機遇



氣候變化的不斷加劇，影響並制約中藥資源的生存環境和生存能力，進而影響中藥資源的形成和發展。國家「十四五」規劃將「推動綠色發展」作為主要內容之一，並提出推動能源清潔低碳安全高效利用、降低碳排放強度，支持有條件的地方率先達到碳排放峰值，制定 2030 年前碳排放達峰行動方案等建議。這將為全球應對氣候變化注入中國力量，有助於提升生態系統質量和穩定性。

應對策略



我們持續完善環境管理體系，不斷優化資源使用以減少對環境帶來的負面影響；我們堅持保護生物多樣性的原則，在全國範圍內因地制宜建設藥材種植基地，因地制宜開展中草藥規範化種植，開展藥材種植技術、種質種苗、中藥材質量追溯等研究，推動生物多樣性保護工作。我們積極宣導環保理念，為全社會綠色發展貢獻力量，努力推動綠色經濟、低碳經濟和循環經濟發展。



完善環境管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等環保相關法律法規，不斷完善環境管理體系，建立健全企業內部環境管理制度，嚴格落實環保責任；推進安全、健康、環保資訊化系統建設，對環保節能狀態進行統計監測，使環保管理工作更加科學化、透明化和資訊化，進一步提升企業環境管理水準。

案例 推進綠色製造 助力綠色發展

依據《廣東省工業和資訊化廳轉發工業和資訊化部辦公廳關於開展第五批綠色製造名單推薦及前兩批名單覆核工作的通知》（粵工信節能函〔2020〕244 號），我們組織第一批、第二批綠色工廠開展相關覆核工作，並順利通過綠色工廠覆核檢查。

案例 打造智慧綠色工廠 走可持續發展之路

我們積極回應中國製造 2025 戰略部署，打造國際先進的智慧綠色工廠。王老吉大健康公司梅州原液提取基地建設專案於 2020 年 12 月 16 日正式投產，項目總投資 4 億人民幣。其中，「涼茶植物飲料綠色設計平臺建設項目」入選國家工業和資訊化部、財政部組織的「綠色製造系統集成專案」，基地將以工信部「綠色製造系統集成專案」為龍頭，積極為打造綠色環保生態產業發揮示範作用。



王老吉梅州產業基地

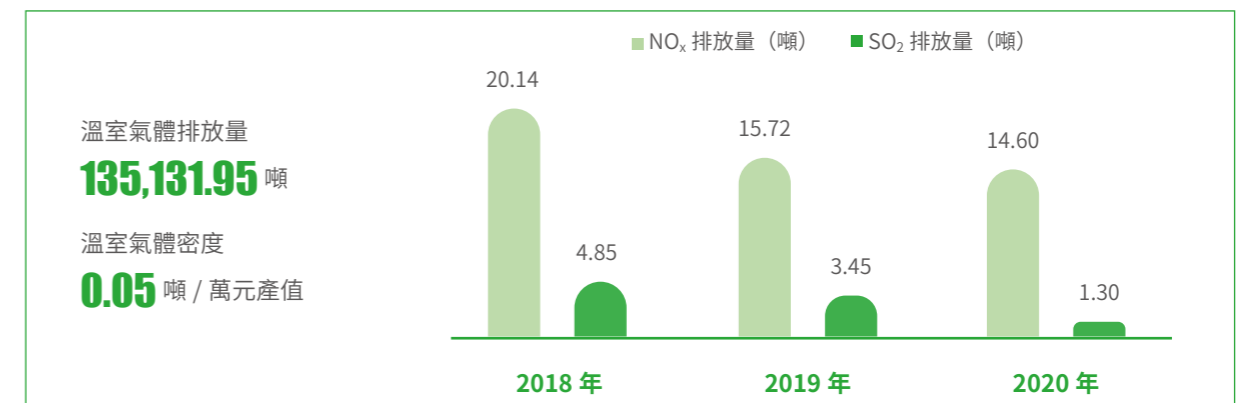
優化資源使用

我們將綠色理念貫穿于生產全過程，持續加強能源、水資源及包裝材料等資源管理，通過優化能源結構、改進生產工藝技術等措施，助力節能減排，全面推進綠色節約型企業建設。

應對氣候變化與能源管理

氣候變化是人類面對的共同挑戰。我們貫徹節能環保理念，持續完善能源管理體系，加大節能環保資金投入，通過能源監管、節能改造、餘熱回收等措施，達到節能減排成效，為應對氣候變化作出積極貢獻。

推進節能改造	強化能源管理	開展餘熱回收
推進節能鍋爐改造、LED 節能燈管替換等節能改造工作，減少能源消耗。	推進能源監控系統建設，配置能源管理崗位，提升節能管理資訊化和精細化水準。	通過餘熱回收裝置改造、宿舍熱水回收等措施，提高能源利用效率。



能源消耗数据

<p>汽油</p> <p>419,207.94 升</p>	<p>柴油</p> <p>636,915.14 升</p>	<p>煤</p> <p>0.00 噸</p>	<p>天然氣</p> <p>1,638.89 萬立方米</p>
<p>外購蒸汽</p> <p>20,490.97 噸</p>	<p>外購電能</p> <p>129,487,369.05 千瓦時</p>	<p>綜合能耗</p> <p>332,578.44 千千瓦時</p>	

水資源管理

我們積極打造節水型企業，在選址建廠時充分評估當地水資源狀況，避免在缺水地區開展生產活動；不斷強化水資源管理，通過使用節水設備、優化改進工藝、循環用水等措施節約用水、減少廢水排放。

2020 年，我們推進汙水處理系統和雨汙分流系統改造專案，對降低汙水排放量起到積極的作用。

案例 提高綜合利用率 助力節約水資源

天心藥業積極開展中水回用及冷卻塔間接冷卻水循環，提高水資源的綜合利用率，有效減少了水資源的消耗量。

年中水回用率達
40% 以上

中水：經沙濾等處理達標→用於道路清洗、綠化和洗手間

冷卻塔間接冷卻水：經冷卻塔冷卻→用於製冷→返回冷卻塔循環使用

冷卻塔間接冷卻水年重複
利用率達
80% 以上



總耗水量
2,659,499.29 噸



用水密度
1.06 噸 / 萬元產值



工業廢水排放量
1,696,459.47 噸



工業廢水排放密度
0.67 噸 / 萬元產值



辦公生活廢水排放量
537,530.19 噸



辦公生活廢水排放密度
0.21 噸 / 萬元產值



化學需氧量 CODr 排放量
121.79 噸



氨氮
3.03 噸



包裝材料使用

我們深入推進清潔生產，在生產的全過程中減少包裝材料的過度使用和包裝性廢物的產生。我們持續優化包裝設計，優先選用新型環保或便於回收利用的包裝材料，從源頭節約包裝材料用量，降低對環境造成的污染。

降低環境影響

我們在生產經營活動中高度重視對生態環境的保護，全面加強廢棄物及噪音等污染物的防治工作，對產生的環境影響進行全面評價，並採取措施預防或減輕不良環境影響，助力環境保護和可持續發展。

廢棄物管理

我們堅持減量化、資源化和無害化的原則，持續加強廢棄物管理，規範廢棄物分類、收集及處理常式；不斷改進生產工藝，減少廢棄物產生；積極探索中藥渣資源綜合利用、深度利用的有效途徑，最大限度實現中藥渣資源化合理利用。

廢物類別	廢物種類	2020 年產生量 (噸)	2020 年產生密度 (千克 / 萬元產值)	處理方式
無害廢棄物	辦公、廚餘、及生活垃圾	3,075.99	2.24	交由環衛部門統一清運處理
	一般工業廢棄物	2,553.00		交由專業單位處理
有害廢棄物	醫藥廢品廢藥品	287.03	0.19	交由專業單位處理
	其他危險廢棄物	189.96		交由專業單位處理

案例 改進生產工藝，減少危廢產生量

為減少生產過程中危險廢物「含二氯甲烷釜底液」的產生，化學製藥廠於 2020 年實施刮膜蒸發脫鹽裝置處理含二氯甲烷釜底液專案，含二氯甲烷釜底液經過刮膜脫鹽裝置處理後，危廢產生量可減少約 80%。

噪音管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等相關法律法規，優先採用低噪聲設備和環保材料，採用圍蔽、減震、加裝設施等措施進行消音或隔音，並積極開展噪聲治理工作，最大限度降低噪聲對員工、居民和城市環境的影響。

保護生物多樣性

隨著經濟高速發展、人類活動範圍擴大、氣候環境變化等因素影響，很多珍稀瀕危動物物種的數量急劇減少，全球動物物種瀕危狀況也日益嚴重。廣藥白雲山充分認識中藥材來自于天然，關注、保護生物多樣性，實現中藥材可持續發展，是企業應當肩負的社會責任和時代責任。

廣藥白雲山依據《中華人民共和國野生動物保護法》《中華人民共和國野生植物保護條例》以及聯合國《生物多樣性公約》關於保護瀕危野生動植物物種相關規定和CITES公約（《瀕危野生動植物種國際貿易公約》）附錄等法律法規、國際公約，制定並扎實推進相關生物多樣性保護舉措，堅持在有效保護基礎上的合理開發利用珍稀藥用動物資源，促進中醫藥產業的可持續、健康發展。

王老吉涼茶 规范化种植基地

建設單位：廣東南領藥業有限公司
合作單位：廣州王老吉大健康產業有限公司
廣州采芝林藥業有限公司
指導單位：平遠縣農業局

已建立 **56** 種藥材的 **69** 個種植基地



保證藥材來源合法合規

堅持以保護生物多樣性為原則構建嚴格的採購制度、體系，確保所有天然藥用原材料均從合法合規的渠道購入，拒絕採購、使用和銷售來源不明的中藥材，從根本上切斷亂采濫挖、「殺雞取卵」式所得中藥的銷路。



規範建設藥材種植基地

積極推動中藥材種植示範基地建設，在全國範圍內因地制宜建設藥材種植基地。在保證道地藥材的基礎上，我們的藥材種植基地均嚴格按照生態規劃進行選址、規範種植規模和品類，防止物種減少、外來物種入侵等問題發生。



全面排查持續監督

2020年，公司對下屬企業使用臨危物種原材料的情況進行了排查，要求下屬企業停止生產含有該等成分的產品，並形成持續監督機制，同時進一步加強下屬企業產品宣傳資訊的動態監管。著手建立覆蓋生物多樣性保護、動植物資源使用的規章制度，確保公司生產運營符合相關國際公約要求，持續推進相關舉措以保證臨危動物保護工作落實到位。



扎實開展科研工作

以科研院所、內部研發平臺等為技術支撐，積極開展藥材種植技術、種質種苗、中藥材品質追溯、藥材資源合理高效應用模式等研究，維護生物資源的多樣性和生態平衡，防止天然藥物資源的流失、退化和滅絕，保證中藥資源的可持續利用，保護物種生物多樣性。



宣導環保理念

我們積極做綠色環保理念的宣導者、踐行者和推動者，通過環保教育與宣傳，提高員工環境保護意識，傳遞生態文明社會新風，為實現全社會的綠色發展、循環發展和可持續發展貢獻我們應有的力量。

環保教育

我們積極踐行綠色發展理念，宣導綠色低碳運營和綠色辦公。通過開展環保培訓與教育，提升全員節能環保意識，進一步推動公司綠色高質量發展。2020 年，我們組織召開「環境保護知識培訓班」，邀請環保專家授課，針對環保相關法律法規和專業技能等進行指導和教育。對全員進行垃圾分類知識培訓，開展垃圾分類知識競賽，踐行垃圾分類，宣導文明新風。



見「圾」行事，廣藥白雲山垃圾分類知識競賽

環保宣傳

我們組織志願者走進社區，積極宣傳垃圾分類等環保知識，引導居民養成綠色健康生活方式，讓低碳生活方式深入人心。

案例 熄燈一小時 為地球「降溫」

2020 年 3 月 28 日，我們回應 2020 年「地球一小時」全球環保行動，發起「關上燈 去望望星空」的線上倡議；號召公眾關注環境和健康問題，一起熄燈一小時，用實際行動為保護環境出一份力，享受健康生活帶來的美妙體驗。



「十三五」成就展

保護和改善生態環境，是全人類最緊迫的任務。我們積極承擔環保責任，努力打造資源節約型、環境友好型企業；結合發展實際，保護生物多樣性；致力推進綠色、低碳發展成為世界主流，為可持續發展貢獻一份力量。



為生產製造樹立綠色典型

天心藥業、中一藥業、星群藥業、白雲山和黃公司、王老吉雅安公司共五家企業通過國家「綠色工廠」認證

采芝林藥業成為廣州市唯一一家綠色供應鏈企業

「綠色製造系統集成工作綠色設計平臺建設方向——涼茶植物飲料綠色設計平臺建設專案」通過國家工信部評估

為生物多樣性保護貢獻力量

全國範圍內佈局藥材種植基地，建立 56 種藥材的 69 個種植基地。



共鑄發展基石

挑戰與機遇



新版《藥品管理法》和新版《藥典》等正式實施，對醫藥行業人才專業能力提出更高要求，同時也為醫藥行業的生存發展提供了更好的法律環境。《中共中央 國務院關於促進中醫藥傳承創新發展的意見》提出，堅持中西醫並重、打造中醫藥和西醫藥相互補充協調發展的中國特色衛生健康發展模式，中醫藥發展將迎來重大機遇期，中醫藥特色人才隊伍將得到重視，人才資源將得到保障，為醫藥行業發展注入新的活力。

應對策略



升級人力資源管理體系，加快實現人力資源管理智慧化轉型，助力「人才強企戰略」的貫徹落實；強化產品質量管制，投資建成中藥材公共檢測平臺；充分發揮自身專業優勢，積極回饋社會，助力社區發展。

員工權益與發展

員工是企業發展的第一要素。我們始終堅持「以人為本」的發展理念，尊重並保障員工權益，確保員工福利穩步增長，與員工共同成長、共享企業發展成果，致力於為員工搭建有保障、有成長和有溫度的職場環境。

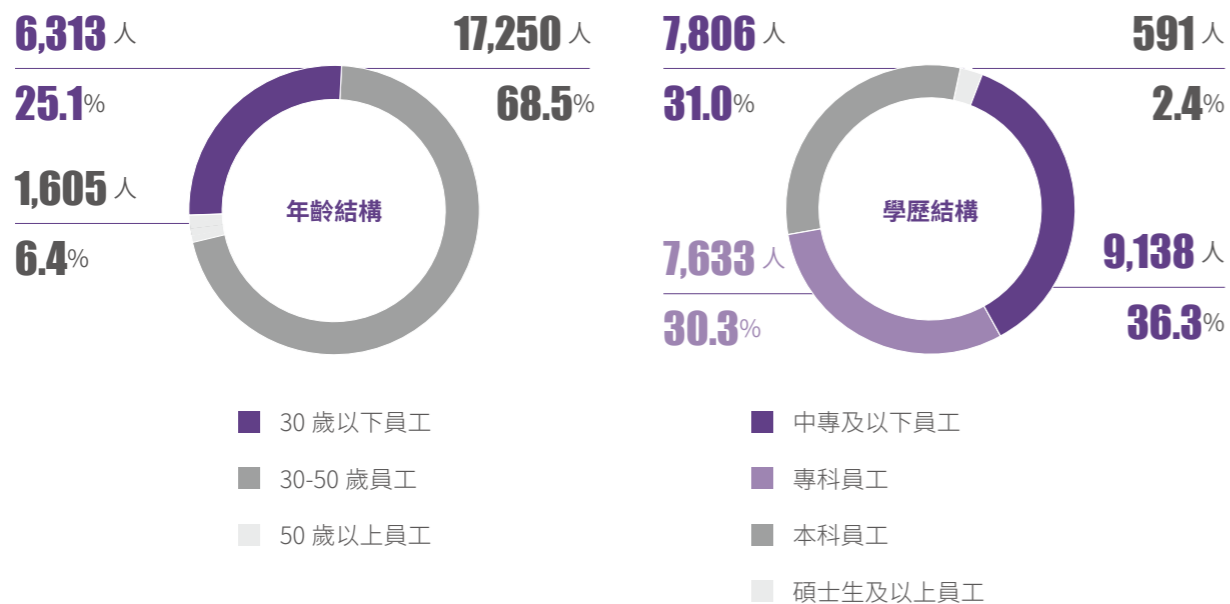
保障員工權益

我們重視並保障員工的基本權益，公平、公正對待不同背景的員工，致力於為員工提供安全健康、多元包容且非歧視的職場環境。

平等就業

我們嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》《工傷保險條例》等法律法規，保障員工享有平等就業的權利。我們制定涵蓋招聘、晉升、薪酬福利、休假等方面的人力資源管理制度，建立嚴格完善的招聘錄用流程，與全體員工簽訂符合法律標準的勞動合同，杜絕錄用童工及強制勞工。確保不因種族、膚色、性別或年齡等因素損害員工就業、職業機會及平等待遇。

2020 年員工總人數為
25,168 人
女性員工占比
37.7%
勞動合同簽訂率為
100%



薪酬福利

我們制定並落實《績效考核管理辦法》《薪酬福利管理辦法》等制度，在按照法律法規提供五險一金的基礎上，為員工提供補充福利。我們持續優化薪酬管理體系，構建體現人才價值的薪酬增長方案和激勵體制，提升員工的幸福感和歸屬感。

社會保險覆蓋率為
100%



民主管理

我們不斷健全和完善民主管理，鼓勵員工參與企業民主管理，保障職工參與管理和監督的民主權利並為廣藥白雲山的發展貢獻好建議、金點子。2020 年，我們開展了為期 4 個月的金點子徵集活動，廣大員工積極建言，為公司發展提出寶貴的意見和建議。對於優秀的金點子，我們給予相應獎勵，並積極推動落地實施。活動期間累計收集金點子 1,211 條，最終評選出「特等獎」「一等獎」「二等獎」「三等獎」「50 強」金點子。

助力員工發展

功以才成，業由才廣。我們實施人才強企戰略，建立培養人才、選拔人才、激勵人才的人才管理體系，積極為員工提供持續學習與發展的機會，為員工構建清晰的職業發展通道，激發員工工作積極性，全面推動人才高質量發展。

完善培訓體系

我們建立員工教育培訓管理制度，定期開展「新員工入職培訓營」、「全員培訓班」、「領導幹部高級研修班」等培訓活動，為全體員工提供豐富多元的培訓課程，持續提升員工的綜合素質及技能水準。

2020 年受訓總人次達

133,560 人次

2020 年員工人均受訓時長

37.60 小時

案例 舉辦迎新訓練營 助力新員工快速成長

2020年9月2日至4日，我們舉辦新員工線上線下訓練營，來自全球高校的新員工齊聚一堂，芳華盡展。董事長、國醫大師等大咖親臨授課，還帶領新員工參觀了中醫藥博物館，感受中醫藥傳統文化的深厚魅力。參觀企業智慧化生產線及自動化倉儲管理體系，瞭解現代醫藥企業生產管理模式，為新員工儘快轉變角色、走向工作崗位奠定了堅實基礎。

暢通發展通道

我們訂立《人才發展專業通道晉升管理辦法》，規劃研發族、技術族、營銷族、職能族四大崗位族專業通道，積極為員工打破發展瓶頸。員工可结合自身能力匹配情況、職業發展規劃及組織人才需求等因素，在專業通道內選擇不同的人才發展路徑，為員工的職業發展創造有利條件，使員工自身優勢得到充分發揮。



關懷員工生活

我們重視員工的工作及生活平衡，堅持開展形式多樣的文體活動，豐富員工工餘生活、增進員工交流合作、增強員工凝聚力。我們關心退休員工、困難員工、女性員工等特殊群體，定期開展走訪慰問活動，努力為員工營造和諧溫馨的工作及生活環境。

貼心關愛送到業務一線

白雲山醫藥銷售公司外勤崗位較多，人員分散全國各地，自2018年起我們持續開展慰問活動，努力為一線營銷人員提供全方位的溫暖和關懷，活動累計覆蓋一線營銷人員633人次。



夏日送清涼活動

多彩活動豐富業餘生活

我們定期開展羽毛球比賽、舞蹈興趣班、親子繪畫比賽等文體活動，幫助員工釋放身心壓力，豐富員工的精神文化生活，提升員工的幸福感。



2020 年度職工羽毛球比賽

真情關懷送暖特殊群體

我們利用節假日等重要時間節點開展走訪慰問活動，為困難員工、退休員工、女性員工送去節日的親切祝福，充分瞭解他們的所需、所想、所盼，積極為他們解決實際問題。

「媽咪小屋」溫暖女性員工

我們推進「愛心媽咪小屋」建設工作，為女性員工安然度過特殊生理階段提供人性化服務，讓女性員工的休息、休假及生育待遇權益得到全面保障。



愛心媽咪小屋



職業健康與安全

員工的健康與安全是企業可持續發展不可或缺的重要一環。我們嚴格遵守 OHSAS18000 安全及衛生管理體系要求，落實《安全生產管理制》，對所有工作場所的健康危害因素進行嚴格監控和管理，關注員工心理健康，定期開展安全培訓和應急演練，全力保障員工健康和安

強化安全生產

我們始終把安全生產放在第一位，持續完善安全生產制度，確保制度落實，不斷強化安全意識，多措並舉夯實安全生產基礎。

2020 年共組織安全檢查共

4,156 次

出動檢查人員

7,538 人

共發現一般安全隱患

1,125 宗

發出隱患整改通知書

426 份

整改率達

100%

員工工傷發生率為

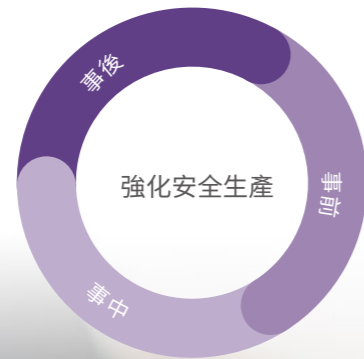
0

事後完善為補充

- 開展安全生產警示教育

事中控制為輔

- 開展工程安全行動
- 開展安全生產考核



事前防範為主

- 落實安全生產主體責任
- 落實安全制度體系
- 加強教育培訓力度
- 開展隱患排查治理
- 加強疫情防控工作
- 加強應急預案管理
- 組織安全生產專項研究
- 探索安全管理方法

保障職業健康

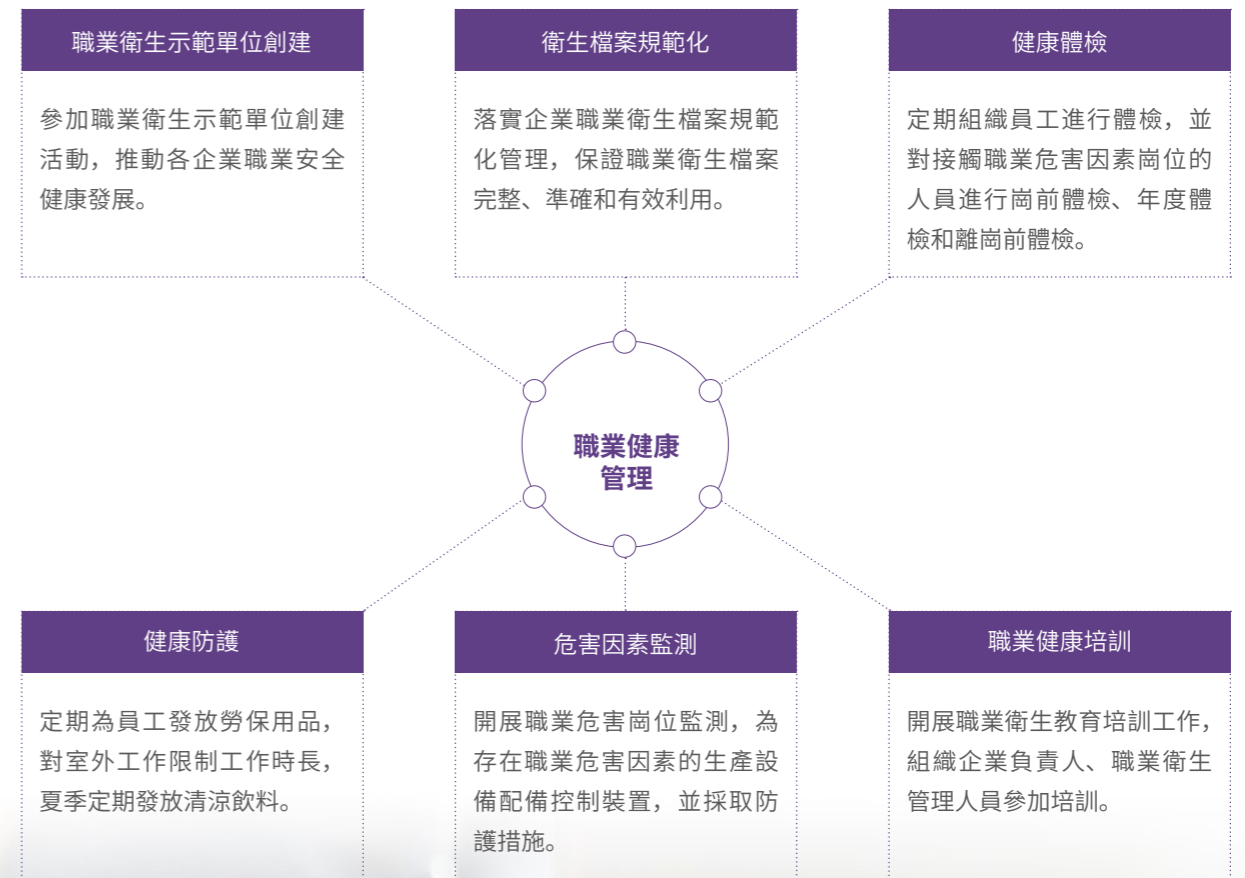
員工的健康是企業的未來。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，建立職業健康管理體系，建立員工健康檔案，強化職業健康監管，為員工創造安全舒適的工作環境和條件，切實守護好每一位員工的健康。

2020 年職業健康體檢率

100%

2020 年職業健康檔案覆蓋率

100%



職業衛生示範單位創建

參加職業衛生示範單位創建活動，推動各企業職業安全健康發展。

衛生檔案規範化

落實企業職業衛生檔案規範化管理，保證職業衛生檔案完整、準確和有效利用。

健康體檢

定期組織員工進行體檢，並對接觸職業危害因素崗位的人員進行崗前體檢、年度體檢和離崗前體檢。

職業健康管理

健康防護

定期為員工發放勞保用品，對室外工作限制工作時長，夏季定期發放清涼飲料。

危害因素監測

開展職業危害崗位監測，為存在職業危害因素的生產設備配備控制裝置，並採取防護措施。

職業健康培訓

開展職業衛生教育培訓工作，組織企業負責人、職業衛生管理人員參加培訓。

營造安全文化

只有員工具備安全意識才是安全最根本的保障。我們嚴格落實《安全生產管理制度》，持續開展安全生產教育培訓和主題活動，努力營造人人懂安全、人人注意安全的濃厚氛圍。

加強安全培訓教育

我們持續加強安全生產教育培訓，提高管理人員的安全生產管理能力和技術水準，增強員工的安全生產知識和工傷預防能力，讓每一位員工做到安全意識入腦入心。



安全生產專題培訓

- 組織復工復產安全生產教育培訓，嚴格落實不培訓不上崗
- 舉辦工傷預防培訓，千人同步線上參加培訓
- 開展送教到企業 36 場，2020 年累計培訓 6,000 人次

開展安全生產活動

我們圍繞安全生產主題，積極開展 2020 年「安全生產月」系列活動。成功舉辦 2020 年廣藥白雲山安全生產綜合應急救援演練，協辦並發動員工積極參與 2020 年第二屆全國應急管理普法知識競賽廣州選拔賽，進一步提升員工安全生產意識和應急技能，讓遵守企業安全制度成為每一個員工的自覺行動。



星珠藥業消防器材實操培訓

現共有國家安全文化示範企業

2家

現共有廣東省安全文化建設示範企業

9家

現共有廣州市安全文化建設示範企業

5家

2020 年，中一藥業、廣州拜迪被命名為「**廣東省安全文化建設示範企業**」

產品安全與質量

產品質量是企業的生命，是企業生存發展的保障。我們嚴格遵守相關法律法規，建立完善的質量管制體系，持續推進藥物警戒體系建設，以負責任的態度為消費者提供產品和服務，用實際行動踐行守護人類健康的初心和使命。

加強產品質量管制

我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》等法律法規，持續完善內部質量管制，全面落實產品質量主體責任，增強員工質量意識，使產品質量得到最大限度地保障。

落實新版藥典要求

我們認真研討 2020 版藥典標準變化並制定應對方案，投資建成中藥材公共檢測平臺。組織 13 人次前往甘肅藥檢院進行學習，提升中藥材檢測能力，確保檢測工作按照新版藥典要求科學有序實施。

強化內部質量管制



開展 GMP、GSP 質量診斷工作

開展 GMP、GSP 合規化診斷工作，組建專家團隊對生產質量管制風險隱患進行全面的梳理和排查，質量管制水準得到有效提升。



完善質量管制體系

制訂《食品藥品質量安全約談管理辦法（試行）》《食品藥品質量安全事件資訊上報管理辦法（試行）》，規範主動報告食品藥品質量安全事件資訊，強化公司質量安全約談管理，落實企業產品質量主體責任，有助於防範和及時化解食品藥品質量安全風險隱患。

提升質量意識與技能

我們開展群眾性 QC 小組、質量教育月等活動。通過知識技能競賽、內部檢查、法規培訓等活動寓教於樂，提升全員質量風險意識，形成「質量工作人人有責」的工作氛圍；結合行業熱點，舉辦「2020 版中國藥典培訓」「廣州市市長質量獎申報專場培訓」等各類培訓活動，為更好地保證藥品質量及企業的良性發展奠定基礎。

2020 年共舉辦各類質量培訓

9場次

共計

800餘人次參訓

質量檢定及產品回收



質量檢定

在顧客諮詢過程中，我們根據顧客提供的資訊，對產品作初步瞭解。如顧客對產品質量仍有疑惑，將進行鑒定處理。收到顧客或藥政協查樣品後，對照樣品同批次的留樣，作真偽鑒定處理；若不能鑒別真偽，我們將對樣品進行檢驗分析，鑒定樣品質量是否符合要求；根據鑒定結果對產品質量情況發起調查，執行偏差處理常式。



產品回收

我們建立完善的召回程式，產品上市銷售發現存在質量安全隱患時，我們按《藥品召回管理規程》的要求簽發《藥品召回指令》，同時啟動藥品召回工作，全力保障產品和服務的健康與安全。

構建藥物警戒體系

我們將建立藥物警戒體系納入公司重點工作，通過對藥物警戒相關法律法規進行梳理，對藥物警戒工作現狀進行調研，搜集藥品不良反應的相關檔和案例資料，初步完成公司藥物警戒體系和藥物警戒資訊化平臺建設方案。

案例 成立藥物警戒中心 為時尚中藥研究院注入「預警」基因

中一藥業、奇星藥業於 2020 年 5 月 18 日正式掛牌成立時尚中藥研究院，研究院下設新產品研究中心、臨床研究中心、藥學研究中心、科技管理中心、藥物警戒中心、科研轉化中心等 6 個中心。「藥物警戒中心」則肩負著為時尚中藥研究院注入「預警」基因的重任，助力打造獨具特色的時尚中藥研發品牌。

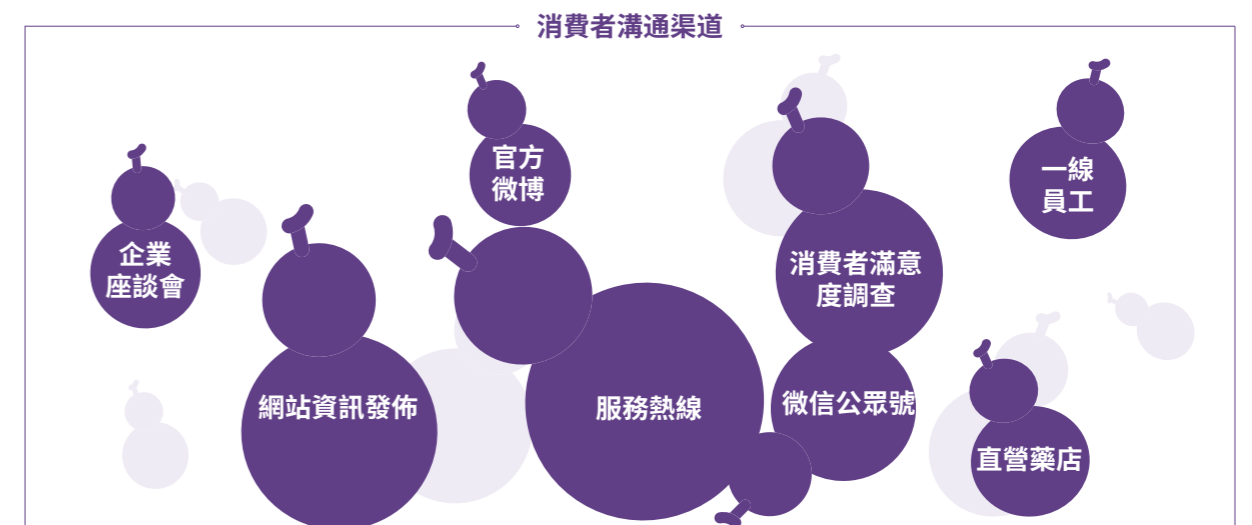


保障消費者權益

我們高度尊重消費者的隱私權，制訂消費者隱私保護制度，並持續開展資訊安全培訓，切實落實對消費者隱私的保護。對於熱線電話或來往信件消費者資訊，我們採取嚴格的保密措施，嚴禁公司員工對客戶資訊資料進行複製、下載或轉錄。我們建立了完善的消費者投訴回饋機制，確保及時有效地處理消費者投訴回饋事項。2020 年消費者投訴處理率為 100%。

案例 編織隱私「保護網」全方位保護客戶隱私

廣州醫藥大藥房制訂了《廣州醫藥大藥房會員管理制度》《廣州醫藥大藥房會員隱私管理制度》《廣州醫藥大藥房會員資訊管理操作規程》等制度，嚴格落實對會員及患者隱私資訊的保護。註冊會員均需簽訂註冊協定，保證客戶知悉並同意門店登記其資訊後方能建立會員檔案。資訊管理及會員管理系統內對門店各崗位設置審閱及編輯許可權，客戶資料修改均需通過層級審批，由統一端口對資料進行輸出審核脫敏管理，嚴禁公司員工對客戶資訊資料進行複製下載轉錄。為客戶隱私權編織了一張完整的保護網，全方位保障客戶的隱私安全。



公益與社區發展

我們堅持開展形式多樣的公益活動，以實實在在的行動踐行社會責任，積極弘揚中醫藥傳統文化，持續向社會傳播正能量，努力讓「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念傳遍四方。

「廣藥白雲山家庭過期藥品回收已納入到公司的戰略當中，將會長期堅持下去，讓「愛心滿人間」不僅僅是企業的理念，還是實實在在的行動。」

——廣州白雲山醫藥集團股份有限公司董事長 李楚源

關愛公益——讓社區更溫暖

我們發起第九季「讓愛吉時回家」春運關愛行動，打造愛心高鐵線路，以一張張愛心車票、一個個暖心活動，助力異地求學、務工的人們「吉時回家，吉時團圓」。



「讓愛吉時回家」春運關愛行動

文化公益——讓城市更生動

2020年9月，位於廣州北京路的廣藥陳李濟大廈首層進行試運營，我們開設豐富多彩的中藥文化非遺體驗課，通過體驗和交流等形式，讓來自不同地區、不同年齡的遊客都能親身體驗，感悟中藥文化的深厚魅力，為弘揚和傳播中醫藥文化積極貢獻力量。



陳李濟非遺文化工作室中藥文化非遺體驗課

健康公益——讓未來更美好

穗康公益進社區、志在「單」顧您。2020年3月，我們開展健康關愛行動，為困境長者、青少年免費贈送口罩，並開展上門「義剪」和線上心理疏導等志願服務活動，為他們送上健康的祝福。此次活動共為全市1.3萬名困境長者和青少年免費贈送口罩13萬個。



關注糖友護理的「藍光行動」。2020年11月，我們開展第十一屆白雲山「藍光行動」，開展糖尿病科普知識講座、專家義診、膳食指引、愛心捐贈等專案，用實際行動喚起全社會對糖尿病防治的重視，為防治糖尿病及改善國民健康水準貢獻自己的力量。

案例 研發 5G 家庭過期藥品回收機 全面升級市民回收體驗

2020年8月13日，我們開展「回收·助力健康中國 扶貧·決勝全面小康——廣藥白雲山8.13家庭過期藥品回收公益活動」，這是我們連續第17年開展這項活動。2020年，結合5G+智慧醫藥趨勢，我們聯合中國聯通研發5G家庭過期藥品回收機，並在部分回收門店中試運行。5G家庭過期藥品回收機具有智慧分類回收舊藥、分裝內外包裝、發放電子紅包、大資料引流等功能，市民可以通過該機領取「賜您吉愛心包」，全面升級家庭過期藥品回收體驗。



「十三五」成就展

我們將社會責任融入企業的使命中，致力為人才成長厚植沃土，為人類健康貢獻智慧，為社會進步奉獻力量，用實際行動詮釋「廣藥白雲山，愛心滿人間」的鏗鏘誓詞，捍衛守護人類家園的使命擔當。

隊伍建設上臺階

形成諾貝爾獎得主 **3** 人、國內雙聘院士、國醫大師 **12** 人、外籍專家顧問 **7** 人、享受國家特殊津貼在職專家 **3** 人、博士及博士後近百人的強大高層次人才隊伍

500 餘人獲得省、市獎勵及資助，總金額達 **2,700** 餘萬元

提拔 70 後幹部 **16** 名，80 後幹部 **11** 名



重點成就

人才發展有保障

完成各崗位類的層級規劃，
撰寫任職資格標準

29 套

標準崗位說明書

23 套

文化建設煥新顏

建成全國職工書屋

2 家

全國職工書屋品牌建設示
範單位

1 家

廣東省職工書屋

1 家

美麗未來更可期

過期藥品回收活動累計惠及

6 億人次

回收過期藥品

1,500 餘噸

成功打造「**未來領袖**」
「**讓愛吉時回家**」「**烈日英雄**」等公益 IP

展望

展望 2021，我們將繼續以「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念為目標，以改革激發活力，以創新驅動發展，整合優質資源，為公眾、商業夥伴、生態環境、社區創造綜合價值，推動我國醫藥健康產業可持續健康發展。2021 年，我們將為人類健康繼續貢獻廣藥智慧和力量，全力推動健康中國的建設。

○ 堅持創新發展

我們將進一步加大創新藥和高端仿製藥領域的投入，搭建創新平臺，引進高端人才，創新研發管理模式，堅持創新為本，持續提升公司創新研發能力，打造核心競爭力。

○ 健康普惠可及

我們將持續提升生產效率，保障基本藥品品種供應，推進罕見病藥物研發，積極部署優秀品種進醫保目錄，開拓更多線上線下渠道，讓醫藥產品以更便宜的價格、更便捷的渠道，惠及更多人群。

○ 恪守道德合規

我們將進一步加強腐敗風險的防範和控制，構建風清氣正的企業生態，進一步推進臨床試驗透明度，遵守藥物研發倫理，保障受試者權益和福利；進一步升級供應鏈管理體系，運用自身核心企業的影響力，推動供應鏈履行社會責任，構建責任供應鏈。

○ 綠色環保運營

我們將繼續打造「綠色廣藥」的生產製造體系，不斷完善 HSE 管理體系，深入開展綠色工廠建設，大力發展循環經濟，通過負責任的生產和運營有效控制和減少對環境的影響，積極應對氣候變化，保護生物多樣性，推動醫藥健康產業實現綠色發展。

○ 和諧共享發展

我們將繼續落實以人為本的理念，為員工營造安全健康的工作氛圍以及和諧進取的企業文化氛圍，吸引並培養醫藥行業優秀人才，打造和諧企業；我們持續回饋社會，關注弱勢群體，開展扶貧助困和醫藥公益志願活動，為社區和諧發展貢獻廣藥力量。

ESG 指標索引

主要範疇	內容	位置
A1 一般披露	排放物一般披露有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等政策	應對氣候變化與能源管理
A1.1	排放物種類及相關排放資料	應對氣候變化與能源管理、ESG 關鍵績效指標表
A1.2	溫室氣體總排放量及密度	應對氣候變化與能源管理、ESG 關鍵績效指標表
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	廢棄物管理、ESG 關鍵績效指標表
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	廢棄物管理、ESG 關鍵績效指標表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	應對氣候變化與能源管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢棄物管理
A2 一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	水資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度	應對氣候變化與能源管理、ESG 關鍵績效指標表
A2.2	總耗水量及密度	水資源管理、ESG 關鍵績效指標表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	應對氣候變化與能源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量	包裝材料使用
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	應對氣候變化與能源管理、水資源管理、廢棄物管理、噪音管理、保護生物多樣性
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	應對氣候變化與能源管理、水資源管理、廢棄物管理、保護生物多樣性
A4 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	應對氣候變化與能源管理、保護生物多樣性
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	應對氣候變化與能源管理、保護生物多樣性

A 環境

主要範疇	內容	位置
僱傭及勞動常規		
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障員工權益
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數	保障員工權益、關鍵績效指標表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	ESG 關鍵績效指標表
B2 一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障職業健康
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率	ESG 關鍵績效指標表
B2.2	因工傷損失工作日數	ESG 關鍵績效指標表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察辦法	保障職業健康
B3 一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動	助力員工發展
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比	ESG 關鍵績效指標表
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	ESG 關鍵績效指標表
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	保障員工權益
營運慣例		
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	強化供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	ESG 關鍵績效指標表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	強化供應鏈管理

B 社會

主要範疇	內容	位置
	營運慣例	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	強化供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	強化供應鏈管理
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	讓醫療服務可及
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	ESG 關鍵績效指標表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品安全與質量、ESG 關鍵績效指標表
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	強化智慧財產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式	加強產品質量管制
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	保障消費者權益
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	遵守商業道德
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	遵守商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	遵守商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	遵守商業道德
	社區	
B8 一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	「輸血 + 造血」扶貧組合拳，助力打贏脫貧攻堅戰、公益與社區發展
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	「輸血 + 造血」扶貧組合拳，助力打贏脫貧攻堅戰、公益與社區發展
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	「輸血 + 造血」扶貧組合拳，助力打贏脫貧攻堅戰、公益與社區發展、ESG 關鍵績效指標表

B 社会

ESG 關鍵績效指標表

指標編號	所需指標 / 單位	2020 年數據
A1 排放物	工業廢水 / 噸	1,696,459.47
	工業廢水密度 / 噸 / 萬元產值	0.67
	化學需氧量 CODCr / 噸	121.79
	氨氮 / 噸	3.03
	NO _x / 噸	14.60
	SO ₂ / 噸	1.30
	溫室氣體排放總量 / 噸	135,131.95
	溫室氣體排放密度 / 噸 / 萬元產值	0.05
	醫藥廢物 (HW02) 及廢藥品 (HW03) / 噸	287.03
	其他危險廢棄物 / 噸	189.96
	危險廢棄物總量 / 噸	476.99
	一般工業廢棄物 / 噸	2,553.00
	一般工業廢棄物密度 / 千克 / 萬元產值	1.01
A2 資源及能源使用	汽油 / 升	419,207.94
	柴油 / 升	636,915.14
	煤 / 噸	0.00
	天然氣 / 萬 m ³	1,638.89
	外購蒸汽 / 噸	20,490.97
	外購電 / 度	129,487,369.05
	電量消耗密度 / 度 / 萬元產值	51.47
	耗水量 / 噸	2,659,499.29
耗水量密度 / 噸 / 萬元產值	1.06	
綜合能耗 / 千千瓦時	332,578.44	

指標編號	所需指標 / 單位	2020 年數據
B1 僱傭及勞工	員工總人數 / 人	25,168
	男性員工數 / 人	15,684
	女性員工數 / 人	9,484
	全職員工數 / 人	25,113
	兼職員工數 / 人	55
	30 歲以下員工數 / 人	6,313
	30-50 歲員工數 / 人	17,250
	50 歲或以上員工數 / 人	1,605
	員工流失率 / %	13.29
	男性員工流失率 / %	18.46
	女性員工流失率 / %	9.30
	30 歲以下員工流失率 / %	24.55
	30-50 歲員工流失率 / %	12.84
	50 歲或以上員工流失率 / %	0.75
B2 健康與安全及 B3 發展及培訓	2020 年因工作關係死亡人數 / 人	0
	2019 年因工作關係死亡人數 / 人	1
	2018 年因工作關係死亡人數 / 人	0
	因工傷損失總日數 / 天	0
	受訓總人次 / 人次	133,560
	全體員工總受訓時長 / 小時	946,218.50
	人均受訓時長 / 小時	37.60
	安全相關培訓次數 / 次	1,335
	安全相關培訓人次 / 人次	49,445
	安全相關培訓時長 / 小時	156,049
安全演練次數 / 次	134	

指標編號	所需指標 / 單位	2020 年數據
B5 供應鏈管理	按地區劃分的供應商比例	
	華南 / %	34.77
	華東 / %	28.47
	華北 / %	8.55
	華中 / %	7.01
	東北 / %	6.08
	西北 / %	3.88
	西南 / %	11.24
B6 產品責任	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 / %	0
	投訴 (涉及 " 產品質量 "、" 服務質量 ") / 次	3,102
B8 社區投資	資金捐獻 / 萬元	913.66
	物品捐獻價值 / 萬元	2,097.78
	志願者人數 / 人	10,260
	志願時數 / 小時	17,302.45

精準扶貧工作情況統計表

指標 (單位: 人民幣萬元)	資訊填報	
	年度資料 (截至 12 月 31 日)	同比變化百分比 (%)
一、總體情況		
其中: 1. 資金	241.57	46.81%
2. 物資折款	9.07	158.40%
3. 幫助建檔立卡貧困人口脫貧數 (人)	0	-100.00%
二、分項投入		
1. 產業發展脫貧		
	<input checked="" type="checkbox"/> 農林產業扶貧 <input type="checkbox"/> 旅遊扶貧 <input type="checkbox"/> 電商扶貧 <input checked="" type="checkbox"/> 資產收益扶貧 <input checked="" type="checkbox"/> 科技扶貧 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	
其中: 1.1 產業扶貧項目類型 (請對應打鉤)		
1.2 產業扶貧項目個數 (個)	14	16.67%
1.3 產業扶貧項目投入金額	91.63	538.98%
1.4 幫助建檔立卡貧困人口脫貧數 (人)	0	-100.00%
2. 轉移就業脫貧		
其中: 2.1 職業技能培訓投入金額	0	0.00%
2.2 職業技能培訓人數 (人/次)	129	-35.18%
2.3 幫助建檔立卡貧困戶實現就業人數 (人)	0	-100.00%
3. 易地搬遷脫貧		
其中: 3.1 幫助搬遷戶就業人數 (人)	0	0.00%
4. 教育脫貧		
其中: 4.1 資助貧困學生投入金額	4.02	0.75%

指標 (單位: 人民幣萬元)	資訊填報	
	年度資料 (截至 12 月 31 日)	同比變化百分比 (%)
4.2 資助貧困學生人數 (人)	59	3.51%
4.3 改善貧困地區教育資源投入金額	0	0.00%
5. 健康扶貧		
其中: 5.1 貧困地區醫療衛生資源投入金額	0	0.00%
6. 生態保護扶貧		
	<input type="checkbox"/> 開展生態保護與建設 <input type="checkbox"/> 建立生態保護補償方式 <input type="checkbox"/> 設立生態公益崗位 <input type="checkbox"/> 其他	
其中: 6.1 項目名稱 (請對應打鉤)		
6.2 投入金額	0	0.00%
7. 兜底保障		
其中: 7.1 幫助「三留守」人員投入金額	0	-100.00%
7.2 幫助「三留守」人員數 (人)	0	-100.00%
7.3 幫助貧困殘疾人投入金額	0	-100.00%
7.4 幫助貧困殘疾人數 (人)	0	-100.00%
8. 社會扶貧		
其中: 8.1 東西部扶貧協作投入金額	0	0.00%
8.2 定點扶貧工作投入金額	0	0.00%
8.3 扶貧公益基金	0	0.00%
9. 其他項目		
其中: 9.1 項目個數 (個)	48	60.00%
9.2 投入金額	154.99	5.99%
9.3 幫助建檔立卡貧困人口脫貧數 (人)	0	-100.00%



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

地址：廣州市荔灣區沙面北街 45 號

電話：020-66281220

傳真：020-66281229

網址：<http://www.gybys.com.cn>